



包装集

谢荣全
编著

BaoZhuangJi

中国物资出版社

包 装 集

谢荣全 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装集/谢荣全编著. —北京: 中国物资出版社, 2004.9

ISBN 7-5047-2207-3

**I. 包 ... II. 谢 ... III. 包装—工业企业管理—中国—文集
IV. F426.89-53**

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 075565 号

责任编辑 寇俊玲

责任印制 方鹏远

责任校对 王云龙

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

北京君升印刷有限公司印刷

开本: 787×960mm 1/16 印张: 29.5 字数: 423 千字

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5047-2207-3/F·0856

印数: 0001—2000 册

定价: 42.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序

我过去虽然给包装行业题过词，但却从没有给人直接写过序。特别是现在，因身体原因已经很长时间不题词了。看了正在编辑中的文稿，引起许多回忆，写上几句话。

谢荣全同志是1987年调到我身边工作的。1990年调到中国包装技术协会任秘书长，走上了协会领导的岗位，一干就是十年。在这十年中，他有经验、有教训、有痛苦，也有欢乐。

常说人生是一部书，十年至少也应该算是比较重要的章节。十年的经历证明，他是一个既勤于笔耕又精于思考的人，是一个善于总结又长于行动的人。

这个集子里的文章，有一些是发表过的，或登于报纸，或刊于杂志；有一些是没有发表过的，还有一些是为他人做嫁衣裳（代起草的发言或讲话稿）。这次谢荣全自费出书，将十年的体会一并刊出，我是支持的。因身体原因，遵医嘱不宜多写。以上所言是为序。

邱纯甫

2004年8月于上海

作者的话

服务公职，瞬已二十多年。从1987年11月4日，我给邱纯甫同志当秘书时就开始接触包装行业，在此之前，对这个行业很陌生。1990年底，组织决定我去包协当秘书长，一干就是十多年。期间我担任了一段中国包装总公司党组成员，以后因中国包装总公司划归大企业工委，中国包协留在国家经贸委，我也就不再担任党组成员，仍任专职副会长兼秘书长，主持中国包协日常工作。

十多年从事包装工作，深深爱上了这个朝阳行业。日积月累，边干、边学、边思考，渐渐积累了一些想法。这些想法和看法，都渗透在我所写的文章里面，由于当时整日忙于工作，根本没有时间一一细述。经年弹指间，恍然一醒，离开包装行业竟已三年多了。值旧同事提及，更觉得有梳理出来的必要。现整理了几十篇自己发表的文章和为有关领导起草的报告，中间也有我自己的讲话稿，都是我自己动手写的，现在汇集出版，既是我自己生命的记录，让岁月不随草木荣枯而流逝，也但愿能对这段历史有个证明，给热爱包装行业的人们一个交待，给我十几年来在包装行业工作中，一直支持、关心、帮助我的同事、同仁、领导、朋友们一个答谢！我自己对这十年工作的自我评价是：“此花虽未太鲜艳，育花之人十年功。”虽然我能力有限，但做到了“尽心尽力尽职尽责”，十年投入我无悔，也应当。每念至此，已很心满意足。

于过去时日中，得到的经验、收获、体会之多，不能言表。感谢组织对我的培养，感谢各级领导给我的支持和关爱。感谢同事、同仁给我的帮助。感谢帮我收集、整理、编辑的朋友，更感谢我家



人这十几年对我的支持、理解。忆往昔感念良多，对大家深怀谢意。

现在我从事招标行业工作，踏上新的征途，希望大家一如既往仍能给予支持。

谢崇全

2004年7月

目 录

总结经验 乘胜前进 把包装行业工作做得更好	(1)
进一步加强行业管理 迎接中国包协成立 10 周年	(13)
1991 年中国包协秘书长工作会议纪要	(21)
勇于改革 开创包装行业管理新局面	(26)
在中国包装技术协会秘书长工作会议上的讲话	(42)
在江西省第五次包装工作会议暨省包协 1992 年 年会上的讲话	(58)
包装改进工作要常抓不懈向纵深发展	(64)
时代的使命	(67)
在中国包协包装企业家联合会第二届理事会暨第一届全国 优秀包装企业家表彰大会上的讲话	(71)
在全国包协秘书长工作会议上的讲话	(75)
试论行业管理和协会工作者的整体素质	(83)
谈继续教育与人才	(96)
迎接市场经济挑战 促进包装工业发展	(101)
深化行业管理 发展市场经济 迎接中国包协成立 15 周年	(106)
总编致辞	(117)
在全国包装废弃物回收、利用及环境保护 学术讨论会上的总结	(121)
大力发展包装事业 向 21 世纪迈进	(126)





认清形势 纵观全局 抓住机遇 加快发展	(140)
1996~2010 年我国包装行业应制定好区域	
协调发展战略	(143)
认真学习邓小平理论 努力加快发展步伐	(151)
包装行业管理工作的形势与任务	(158)
参加亚洲包装联合会世界包装组织会议随笔	(166)
认清形势 开拓进取 真抓实干	(171)
重视人才培养 提高行业素质	(179)
包装行业三资企业的发展	(184)
及早构建中观管理体系 以防宏观调控与微观	
管理之间的断裂	(195)
市场经济条件下如何做“官”?	(208)
认真贯彻《印刷业管理条例》规范包装印刷的发展	(218)
知识经济与知识分子小议	(226)
立足现实 面向未来 把包装事业胜利推向 21 世纪	(229)
在中国包装技术协会第五次全国代表大会	
闭幕式上的讲话	(232)
面向市场经济 开展行业管理 把包装事业	
胜利推向 21 世纪	(236)
“三讲”以后怎么办?	(258)
论人力资本与教育投资	(261)
改进包装 15 年 跨越历史 30 载	(274)
团结协作 创新求实 努力做好包装行业工作	(278)
迎接新世纪的挑战 加快包装业的发展	(281)
团结协作 做好包装工作	(290)
在 1999 年全国包协秘书长工作会议和中国包协五届	
一次理事会会议上的讲话	(295)
迎接信息时代 加速行业信息化进程 促进	
包装工业发展	(297)
认真贯彻落实中国包协第五次全国代表大会提出的各项	
任务 做好 1999 年包装行业管理工作	(303)

新年随想	(314)
新春致辞	(317)
包装工业“十五”发展规划及 2015 年远景战略	(319)
努力做好 2000 年包装行业管理工作 迎接中国包装	
技术协会成立 20 周年	(381)
在“中国包装与世界经济发展研讨会”上的讲话	(392)
在“包装行业非公有制企业发展研讨会”上的发言	(419)
在全国包装行业工作会议闭幕式上的讲话	(437)
我国包装工业目前的形势和今后的任务	(443)
中国包装新世纪发展大会暨庆祝中国包装技术协会成立	
20 周年大会开幕词	(455)
高举行业管理旗帜走向新世纪	(458)



总结经验 乘胜前进

把包装行业工作做得更好*

同志们：

首先向大家祝贺中国包协成立 10 周年！

为了庆祝中国包协成立 10 周年，中国包协三届三次理事会年会和全国包装工作会议两个会议一起开。包装界的同志汇聚在一起，共庆过去 10 年包装行业管理的辉煌成就，共商今后 10 年的战略部署。这是我们包装界的一次盛会，是包装界 10 年大庆团结的大会。

国务院在 1980 年 9 月 3 日，批准成立中国包装技术协会。经过筹备，1980 年 12 月召开了中国包装技术协会第一次全国代表大会，会议通过了中国包协章程，选举产生了第一届理事会，向全世界宣告了，我国第一个具有行业管理职能的半官半民组织——中国包装技术协会诞生了！

“行业”和“管理”连在一起成为“行业管理”，这个经济管理范畴的新术语，在我国是首创。在此之前，在我国任何一本书籍和词典上都是找不到的。这一名词的出现，是社会主义经济发展的需要，是社会主义经济发展的产物，也只有社会主义经济才能进行真正的行业管理。

第一个具有行业管理职能的协会，是中国包协。它的出现不是偶然的，是改革的产物。大家知道，在我国长期封闭的经济体系

* 1990 年作者为邱纯甫会长起草的庆祝中国包装技术协会成立十周年的讲话稿。

中,社会主义商品生产是很不发达的,包装问题也不被重视,一旦实行改革开放,冲破了原有的封闭体系,社会主义商品生产就得到迅猛发展,商品出口高速增长,包装就显得越来越重要,同时,我们的包装工业也就显得特别落后,严重阻碍着商品生产以及整个国民经济的发展,要改变包装工作的落后状况,客观上就要求对包装进行行业管理,中国包装技术协会就是在这种客观需要的情况下应运而生的。

中国包装技术协会成立的10年,是贯彻执行党的改革开放政策,进行政治经济体制改革的10年;是为推动我国包装事业发展,试行行业管理,使之适应社会主义商品经济发展需要的10年;同时也是千百万热心的包装工作者,不畏艰难曲折,以创造精神为之奋斗的10年。由于包装事业的发展,对国民经济的发展起到了很好的促进作用。

一、辉煌的10年

10年前,我国的包装工业相当落后,包装原料严重缺乏,加工工艺差,设计水平低,技术力量不足,成本高,企业管理不善。从总体看,当时我国的包装工业,大体相当于国际上20世纪40年代、50年代和60年代的水平。

包装是一个跨地区、跨部门的行业,由于受经济发展水平和旧的经济体制的影响,10年前一般都不重视包装,这个行业体系没有系统形成,没有一个统一领导和组织协调机构,包装成了国民经济发展中的一个严重的薄弱环节,急需要一个全国性的机构探索包装的行业管理工作,以加快包装工业的发展。

中国包装技术协会成立后,为了加强行业管理的力量,经国务院批准,于1981年11月成立了中国包装总公司,中国包协同中国包装总公司一道会同国务院有关部、委,军委后勤部,省、自治区、直辖市有关部门,共同实行和加强了对包装行业的管理。在党中央、国务院、军委和各级领导的重视下,经过包装行业广大职工的努力,10年来包装工业取得了飞跃发展。

1. 包装工业的发展速度高于其他产业，在国民经济中的地位和作用已有很大提高。包装工业总产值占社会总产值的比重，已由1980年的0.8%增至1990年的1.05%。通过包装改进使商品的破损率降低，增强了出口商品在国际市场上的竞争能力。包装的重要作用和在发展有计划的商品经济中的重要作用，已逐渐被人们所认识。我国包装工业的水平，已经达到了国际上20世纪七八十年代水平，有的已经达到当代发达国家的先进水平。可以说我们用10年的时间走完了大约30年的路程。

2. 包装行业管理已形成一个统一的条块结合体系。现在有近20个部委成立了包装管理机构，30个省、自治区、直辖市和各计划单列市都成立了包装协会和包装公司。形成了比较系统的行业管理网络。中国包协的会员单位，已从最初的二三百个发展到现在的3700多个。

3. 已建立起初具规模的、门类较全的包装工业体系。通过科研、技术改造和引进国外先进技术、设备，开发出了一大批包装新产品，大部分商品在市场上的面貌已焕然一新。

4. 包装改进工作初见成效。从1984年包装大检查开始进而开展包装改进工作，改进了一些易破、易损产品的运输包装和销售包装，取得了减损、增收、节约的巨大经济效益。

5. 基本建立起了包装人才培养体系。现在包装行业已有了一所自己的正规大学——湖南株洲工学院，此外开设包装工程专业或开设包装课程的高等院校已有60多所，中专和职业学校50多所。10年来共培养和培训了包装行业专业人员近20万人次，提高了职工素质和企业管理水平。一支从事包装科研、测试、宣传、教育、企业管理、技术情报等工作的专业队伍，正在包装行业管理中发挥着重要的作用。

6. 广泛开展了国际和地区间的交流，增强了协会的活力，开阔了广大包装工作者的眼界，促进了包装事业的发展。目前，国际和地区间技术、经济交流网络已初步形成。中国包协成立后，已经同20多个国家、地区的包装组织、企业和知名人士建立了联系。现已接受了9名外籍中国包协荣誉会员。为加强国际和地区间的交



往,促进学术交流和贸易活动的开展,几年来中国包协及其专业委员会,以及地方包装协会,组织包装方面的技术交流、学术讨论和展览会 200 多次。在国内组织了国际包装展览会,同时也组织了国内包装企业出国展出,宣传和销售我国的包装产品;组织国外专家来华讲学并对企业进行技术诊断;组织企业的技术人员出国进修等等。目前,中国包协组织的国际包装学术讨论会和展览会已定期进行。中日、中法包装界也定期进行双边会议。

7. 参加并具体组织了行业国优、部优产品的评比工作。1987 年,经国家经委批准,由中国包装技术协会和中国包装总公司归口评选国家优质包装产品,并成立了全国优质包装产品审定委员会及相应的办事机构。几年来,在各部门、各地区的大力协助下共评出国家优质金银奖 8 个。

1988 年中国包装技术协会、中国包装总公司开始评选部优包装产品的工作,两年来共评出部优包装产品 62 件。目前,包装行业在天津、济南、广州、大连建立了 4 个国家包装检测中心,承担包装产品检测工作。

8. 组织起草包装管理条例,草拟《包装法》编写大纲。受政府委托,中国包协从 1986 年开始,组织包装条例起草小组,进行调查研究,反复征求意见,1987 年由国家经委报国务院法制局。国务院法制局在征求了有关部委的意见后进行了修改,已于 1988 年报国务院审批。

9. 1984 年,在国家经委领导下组织制定了包装行业“七五”规划和 2000 年包装工业发展纲要,已经国务院批准实施。现在,正和中国包装总公司共同制定“八五”的发展规划。同时,还参与了包装标准的制定工作。目前已制定国家包装标准 367 项。其中有 39 项是 1980 年以前制定的,使我国的商品包装在系列化、标准化和规范化方面前进了一大步。

10. 国务院批准了关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告。中国包装技术协会经过近七年的行业管理试点后,在 1987 年 5 月,中国包协第三次全国代表大会期间,向国务院领导汇报了包装工业的成绩和存在的问题。国家经委根据国务院领导的指示,

起草了《关于加强中国包装技术协会行业管理职能的报告》，国务院办公厅于1988年3月1日批准了这一报告。

文件规定，为使包装适应商品经济的发展必须加强行业管理。中国包协根据国家授权和委托，对全国包装行业行使必要的行业管理职能。主要任务：①积极协助政府有关部门，做好包装行业的管理工作。②对包装行业的发展提出规划和建议。③制定行规行约，向政府部门提出制定法律 and 政策的建议，向包装企事业单位和广大包装工作者宣传政府关于包装工业的政策、法令。④推动包装行业的技术进步，调查研究国内外包装技术和市场销售发展趋势，收集、整理、交流包装业务和技术情报资料。⑤促进商品包装的改进，提高包装产品质量，协助制定包装标准，协助国家发放包装产品的生产许可证，搞好包装行业质量评比。⑥培训包装方面的人才。⑦提供包装技术咨询，对包装企业的经营管理进行诊断、指导。⑧开展国际间包装组织的活动，举办国内外包装展览会，邀请国外专家讲学，进行技术交流。文件中明确的中国包协行业管理的八项主要任务，实践证明是必要的、正确的和可行的。

这个文件是中国包协从1980年成立以后开展行业管理试点的总结。它提出了包装协会的指导思想、宗旨和任务。这是指导中国包协今后工作的纲领性文件。

11. 成立了中国包装技术协会包装企业家联合会。10年来，由于包装工业得到了迅速发展，涌现出了一大批先进企业和包装企业家。但由于我国的包装企业多为中小企业，其中相当一部分技术落后，管理水平低下，资金缺乏，原材料不足，亟待提高这些企业的素质和领导的管理水平。为使这些企业领导者学有目标，能学到企业家管理企业的先进经验，有必要成立我们自己的企业家组织。经过筹备于1989年7月5日成立了中国包装技术协会包装企业家联合会，目前联合会的工作正在逐步展开。

二、10年包装行业管理的基本经验

10年的行业管理积累了丰富的经验，这些经验，对今后的工作是有益的借鉴。

1. 10年行业管理经验证明，涉及所有商品生产部门的包装行业，只有依靠综合经济部门才可能从全局观点出发，有效地进行管理；同时必须看到，所有有形商品生产的部门和企业，都有一个包装问题，因此必须宣传和发动各部门对本部门包装的重视并加强对包装的管理，才能把包装工作做好。

2. 10年行业管理经验证明，开展包装行业管理工作，必须树立包装工作大家办，包装工作大家做，为全行业服务的观点，既要反对狭隘的部门观点，又要防止把部门观点带到协会里来。既要充分发挥各部门、各地区的积极性，又要发挥专业委员会和地方协会的积极性，发挥各部门包装公司和各地方包装公司的积极性，只有这样才能把各部门、各地区的广大包装工作者和包装企事业单位团结在自己的周围，取得他们的信赖，才有凝聚力。

3. 10年行业管理经验证明，真正发挥协会的桥梁和纽带作用，争取政府授权是搞好行业管理的基本条件，行业协会要对本行业的发展起到作用，就要争取政府部门的支持和领导。中国包协所以能在包装行业起到重要作用，就是由于国务院和国家经委领导的支持、重视，并授予行业管理权。各地的情况也一样，凡是得到政府部门支持的，包装协会就能比较顺利地进行行业管理，当地的包装工业的发展就比较快。现在，全国已有十几个省、市、自治区和计划单列市的包装协会，不同程度地得到了政府的授权，安徽省、青海省、江苏省、黑龙江省、北京市、天津市、河北省、南京市、宁波市、山西省、湖北省、上海市、云南省、江西省等等。一些地方政府赋予包协的行业管理权限比较大，如江西省规定，包协的行业管理权限中，有中长期发展规划和技改计划的审批，产品质量的检查、监督、仲裁，新产品的开发和评选，制定经济政策和法规及建议等等。

4. 10年行业管理经验证明，综合经济部门的具体领导是搞好行业管理的必要条件。包装是跨地区、跨部门的行业，任何有形商品都有一个包装问题，军工生产也涉及到包装问题；包装原材料和包装机械更涉及很多工业部门，它既有工业生产问题，又有流通领域的运输和销售问题，还有装潢设计意识形态的问题，所以包装行

业管理不同于其他行业。包装行业的行业管理有了政府部门的授权，还必须有一个综合经济部门的具体领导和支持，否则是很难开展工作的。中国包装协会成立以来，一直是在国家经委的领导下进行工作的，经委的领导又很重视。涉及到各部门的问题经委有能力协调，因此中国包协的工作进行得比较顺利。各地包协基本上也是在经委或计经委的领导下进行工作的。地方包协凡是依靠经委或计经委工作的，包装行业管理都有起色，包装工业发展得也比较快，有些地方的包协不仅挂靠在经委或计经委，并且同经委或计经委所属的包装办公室合署办公。包装办公室是行政部门，有行政职能；包协是行业协会，有行业管理职能，各有侧重，根据不同的问题各自行使自己的职能，有力地推动了包装工业的发展。

5. 10年行业管理经验证明，为使行业协会有效地开展工作，必须有一定的编制，同时要有一定的经济实力。行业协会除了开展有偿服务外，不宜搞经营，国家又不可能在经费上予以过多支持，所以必须有一个经济实力雄厚的经济实体，作为协会的主力会员，以支持协会工作。中国包协成立不久，就组建了中国包装总公司，这是中国包协主力会员，对中国包协给予了强有力的支持，这对包协进行行业管理工作，对促进包装工业的发展起到了良好的示范作用。

6. 10年行业管理经验证明，依靠地方包协，依靠各专业委员会挂靠单位，是开展行业管理工作的基本保证。中国包协和地方包协是指导关系，但是这些年中国包协主要活动都是依靠地方包协开展的，譬如包装大检查和包装改进工作，几次大型展览会和国际学术讨论会，等等。中国包协的15个专业委员会，大部分挂靠在有关部委和企业，这些委员会依靠挂靠单位，开展了卓有成效的工作。他们在各自的专业方面，都有很强的实力，有大批专家和高级技术人员。他们业务熟、情况熟，通过他们将各个专业的企业团结起来，开展技术交流、专业活动、业务培训，是一支相当可观的力量。如塑料包装委员会下设9个专业组，每年都要开展活动。纸制品委员会下设4个专业组，在专业组内组织评比活动。金属容器委员会下设3个组，除进行专业类评比外，还组织培训、技术交流等

活动。在军需品包装方面，中国包协军需品包装委员会，在各大军区，各大兵种都组织了分会，在军队装备的包装上都做了很多工作。为保护物资、规范包装，他们协助制定了军内包装尺寸，将原有的 780 种尺寸，简化为 20 个尺寸系列，并协助推广了封套包装。仅弹药包装一项，每年就节约 85 万元。在军队系统他们的工作成果是很突出的。中国包协开展的各项中心工作，如制定“八五”规划，请各专业委员会论证；中国包协举办展览会，请专业委员会提供材料等等，无一工作能够脱离这些委员会的支持。中国包协各专业委员会举行的学术活动是相当受企业欢迎的，因为他们感到专业委员会组织的学术活动交流范围大，有深度，能够解决问题。

7. 10 年行业管理经验证明，行业管理的内容要根据实际情况，突出重点，不断充实。10 年来，我们把出口包装，食品包装，易破、易碎和危险品包装作为重点，接着开展包装大检查，抓了包装改进，以及包装标准、包装原材料、包装产品和包装结构的质量工作，不仅充实了行业管理的内容，而且提高了经济效益，促进了包装事业的发展。

8. 10 年行业管理经验证明，重点培养一批热心于包装事业的积极分子。培养更多的包装专业和企业管理人员，是搞好行业管理的重要战略措施。10 年来，我国的包装行业管理所以取得了突出的成绩，就是因为在长期艰苦的工作中涌现出一批包装事业的积极分子，这是包装事业能否兴旺发达的关键所在。他们既向领导又向群众宣传包装工作的重要性；他们百折不挠，为打开包装工作的局面，到处奔波；他们努力学习，吸取国内外包装事业发展的经验。总之，有了这批积极分子，包装工作就能得到领导和群众的重视，没有包装机构、编制、经费，经过努力，也有了机构、编制和经费；没有行业管理权限，经过努力，也能得到政府的授权。很多地区包装工业列为地区发展经济的一个重要课题，有的称是三大支柱产业之一，有的则认为是四大关键之一。

9. 10 年行业管理经验证明，充分发挥老同志的作用，行业管理工作就会越来越有起色。中国包协成立之初，吸收了各部门、各地区许多从事经济工作多年的老专家、老干部。他们积极为包协的