

高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材

总顾问 仲呈祥 王丹彦 总主编 李跃森 总策划 游 浩

中外影视 精品赏析

Chinese and Foreign
Film-television Appreciation

主编 王利丽

 南京大学出版社

高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材

总顾问 仲呈祥 王丹彦 总主编 李跃森 总策划 游 浩

中外影视 精品赏析

主编 王利丽

参编 邱 月 孟宝峰



内 容 提 要

本书遴选26部中外影视精品进行专业鉴赏与评析,取材丰富,内容精要,在兼顾欧美地区等影视创作的同时,突出了中国大陆、港台地区以及亚洲国家在影视剧制作上的力量和特色。全书共分为六章,包括中国本土力量、好莱坞叙事、欧洲情怀、日本制造、韩流的秘密和港台地区格调。

本书既可作为高等院校影视及传媒类专业的教学用书,又可作为普通高校非影视类专业学生选修相关课程的教材,还可供影视爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

中外影视精品赏析/王利丽主编. —南京: 南京大学出版社, 2014.8
高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材
ISBN 978-7-305-13679-5

I. ①中… II. ①王… III. ①电影评论-世界-高等学校-教材 ②电视评论-世界-高等学校-教材 IV. ①J905.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第166942号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路22号
出版人 金鑫荣

邮 编 210093

丛 书 名 高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材
总 主 编 李跃森
总 策 划 游 浩
书 名 中外影视精品赏析
主 编 王利丽
责任编辑 许斌成
审读编辑 孙 瑶

编辑热线 010-82893902

照 排 广通图文设计中心
印 刷 北京紫瑞利印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 12.5 字数 254千
版 次 2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷
ISBN 978-7-305-13679-5
定 价 35.00元

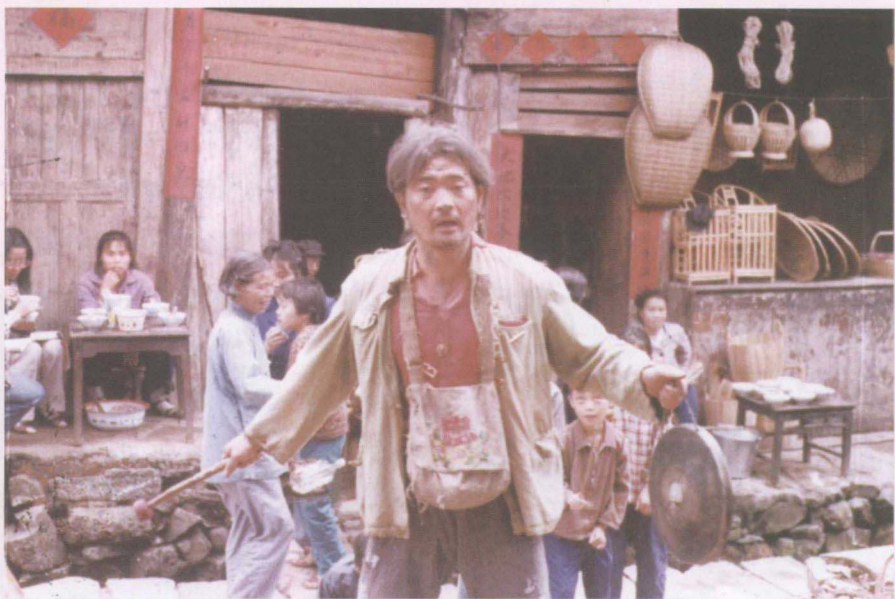
网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换



◀ 彩图1 《小城之春》剧照



彩图2 《芙蓉镇》剧照 ▶



◀ 彩图3 《霸王别姬》剧照



▲ 彩图4《让子弹飞》剧照



彩图5《围城》剧照 ▲

彩图6《金婚》剧照 ▼





▲ 彩图7《闯关东》剧照



彩图8《黎明之前》剧照 ▲



◀ 彩图9《公民凯恩》剧照

彩图10《辛德勒的名单》剧照 ▼



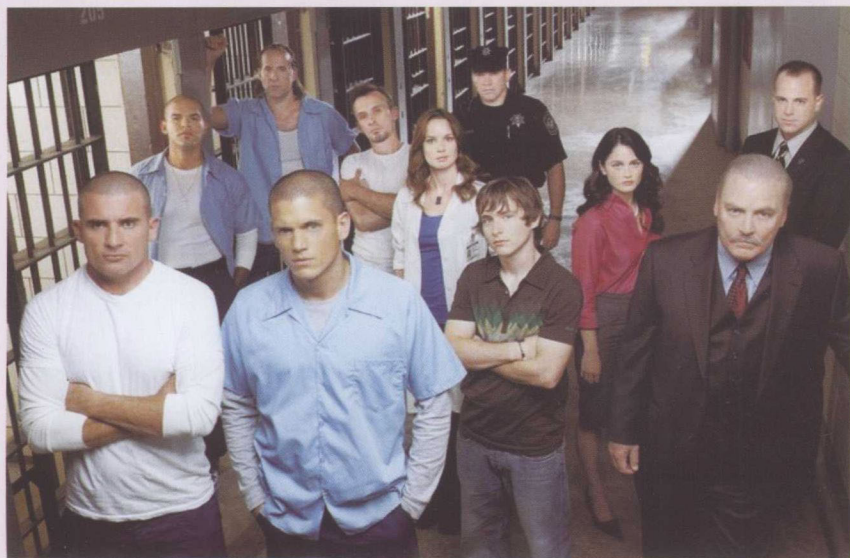


◀ 彩图11 《阿凡达》剧照



◀ 彩图12

《少年派的奇幻漂流》剧照



◀ 彩图13 《越狱》剧照

彩图14
《兄弟连》剧照 ▶



彩图15
《两杆大烟枪》剧照 ▶



彩图16
《筋疲力尽》剧照 ▶





▲ 彩图17 《这个杀手不太冷》剧照



彩图18 《花火》剧照 ▲

▼ 彩图19 《东京爱情故事》剧照





彩图20 《白色巨塔》剧照 ▲



▲ 彩图21 《八月照相馆》剧照

彩图22 《人鱼小姐》剧照 ▼





▲ 彩图23 《大长今》剧照



彩图24 《英雄本色》剧照 ▲



◀ 彩图25
《金枝欲孽》剧照



彩图26
《悲情城市》剧照 ▶

高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材

专家委员会

总 顾 问

仲呈祥 中国文联原副主席，中国文艺评论家协会主席，中国传媒大学艺术研究院院长

王丹彦 国家新闻出版广电总局中国电视艺术委员会副主任兼秘书长，中国文艺评论家协会副主席

委 员（按姓氏笔画排序）

丁亚平 中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长、研究员、博士生导师

尹 鸿 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博士生导师

牛鸿英 陕西师范大学新闻与传播学院副院长、副教授

王一川 北京大学艺术学院院长、教授、博士生导师

厉震林 上海戏剧学院教务处处长、教授、博士生导师

石 磊 四川师范大学新闻与传播学院院长、教授

任金州 中国传媒大学原副校长、教授、博士生导师

吕新雨 复旦大学新闻学院广播电视新闻学系主任、教授、博士生导师

孙立军 北京电影学院副院长、教授、博士生导师

何苏六 中国传媒大学中国纪录片研究中心主任，电视与新闻学院副院长、教授、博士生导师

张 吕 长沙大学中文与影视传播系主任、教授

张同道 北京师范大学艺术与传媒学院教授、博士生导师、纪录片中心主任

张育华 中国传媒大学教务处处长、教授、博士生导师

张智华 北京师范大学艺术与传媒学院教授、博士生导师

时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

李树榕 内蒙古大学艺术学院教授

沈国芳 南京师范大学文学院影视系主任、教授

肖永亮 北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授、博士生导师

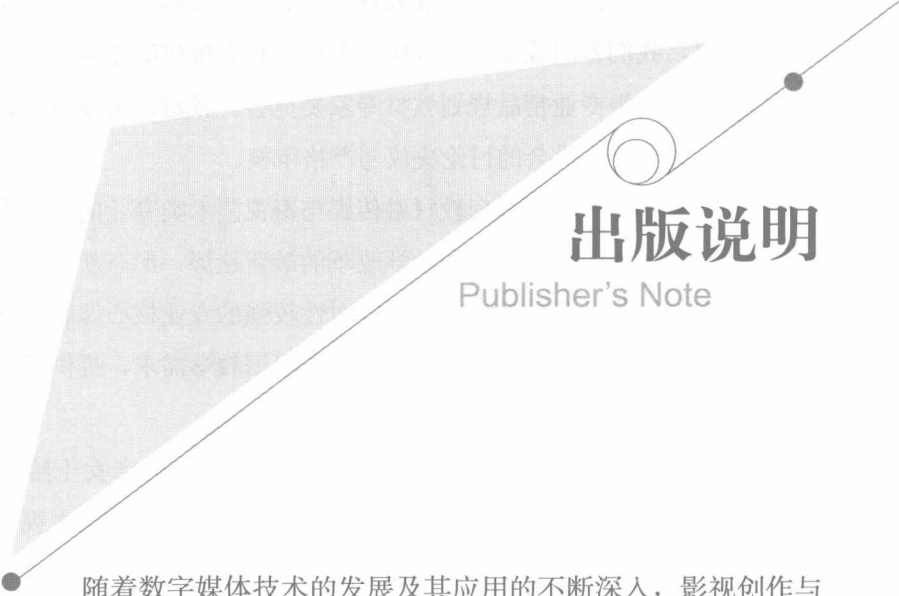
陈 龙 苏州大学凤凰传媒学院副院长、教授、博士生导师

陈 玮 国家新闻出版广电总局电视剧管理司调研员、高级编辑

陈咏芹 广东外语外贸大学中国语言文化学院教授

周 凯 南京大学新闻传播学院广播电视与新媒体系主任、副教授

周星 北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授、博士生导师
周安华 南京大学戏剧影视艺术系教授、博士生导师
欧阳宏生 四川大学新闻传播研究所所长、教授、博士生导师
罗共和 四川师范大学电影电视学院院长、教授
范志忠 浙江大学广播电影电视研究所所长、教授、博士生导师
郑淑梅 浙江大学人文学院中国语言文学系副教授
俞虹 北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师
胡智锋 中国传媒大学教授、博士生导师,《现代传播》主编,中国高等院校
影视学会会长
倪祥保 苏州大学影视研究所所长、教授、博士生导师
高钢 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,中国高等教育学会新闻
学与传播学专业委员会理事长
高晓虹 中国传媒大学新闻传播学部部长,电视与新闻传播学院院长、教授
崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师
康尔 南京大学艺术研究院副院长、教授
彭文祥 中国传媒大学艺术学部副学部长、教授、博士生导师
彭吉象 重庆大学美视电影学院常务副院长、教授、博士生导师
彭祝斌 湖南大学新闻传播与影视艺术学院院长、教授、博士生导师
焦素娥 信阳师范学院传媒学院院长、教授
路海波 中央戏剧学院教授、博士生导师
蔡骐 湖南师范大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师
魏南江 南京师范大学文学院教授、博士生导师



出版说明

Publisher's Note

随着数字媒体技术的发展及其应用的不断深入，影视创作与审美进入了一个全新的时代，加之文化创意产业在全球范围内的快速增长，传媒与影视产业已然成为当今社会集中体现一个国家文化软实力的载体。产业的发展离不开专业人才的支撑。专业人才的培养植根于传媒与影视教育的培养目标和过程之中，建立在传媒与影视艺术知识传播、转化与应用的基础之上。

人才培养，知识传播，教材是重中之重。随着《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》的出台，普通高等教育教材建设也取得了阶段性成果。为了进一步全面贯彻落实“纲要”精神，顺应文化大发展的社会需要，我们经过广泛征求教育领域重点院校和机构的领导及传媒业界权威专家、学者的建议和意见，特策划出版了本套“高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材”。

本套教材力求系统、全面地反映大传媒时代传媒与影视艺术领域的整体面貌和最新发展趋势，吸纳当代传媒研究特别是新媒体研究领域的最新成果。本套教材特色如下：

一、编者水平过硬。本套教材的参编人员大都是来自相关研究机构的学者或高等院校的一线教师，有着很深的专业造诣，熟悉业界最新动态，资历高，业务熟，经验丰富，其中不乏成绩斐然者。

二、专家权威保障。为将本套教材打造成为一套高起点、高品质、高视野的精品教材，我们专门成立了由全国知名机构和院校权威专家组成的高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材专家委员会。教材从选题策划到最终编辑成书，都经过专家委员会的讨论决议与严格审核。

三、强化专业融合。本套教材融传媒与影视艺术类的知识为一体，体现了大传媒时代人才培养模式和教学改革的最新趋势，形态新颖，类别全面。既有适用面广的基础课程教材，也有针对性较强的专业核心课程教材，还有操作性强的实践类教材，全面系统。同时，还根据教学需求，提供了部分数字化教学课件。

在此，由衷感谢本套教材总顾问仲呈祥先生和王丹彦女士给予的大力支持，感谢专家委员会为提升教材品质所做的努力，感谢《中国电视》理事会对本套教材出版给予的大力支持，感谢各大传媒、影视学院及机构给予的热心帮助，是他们的辛勤付出成就了本套教材！希望本套教材对培育新一代的传媒与影视艺术人才有所裨益，能在推动社会主义文化大发展、大繁荣中做出贡献！

南京大学出版社

《高等院校传媒与影视艺术类专业精品规划教材》编委会

前言

Foreword

在当今大传媒时代，科技和传播手段迅猛发展，新媒体技术方兴未艾，不同国别、多种类型、不同历史时期的影视作品如雨后春笋般涌现。可以说，社会大众，包括需要接受影视高等教育的大学生，正处于视觉信息异常丰富的前所未有的好时代。

然而，对供给得到极大丰富的欣喜还未退去，选择和甄别的困惑就已接踵而至。面对海量的影视作品，如何从中选择真正的精品来提高自己的影视艺术修养已成为人们普遍面临的难题之一。对于大多数影视剧受众，尤其是需要接受影视高等教育的大学生来说，一本遴选得当、容量适中、分析到位的中外影视精品赏析教材便显得尤为重要，本书正是应这种需求而编写。为引导学生感受影视艺术的魅力，提高学生在影视及传媒等方面的艺术修养，并为学生进一步学习其他相关课程打下坚实的基础，本书的编选遵循了以下几个原则：

第一，尊重历史的经典。影视精品首先要经得起时间的考验，只有经历过历史长河大浪淘沙的涤荡，方能在不断的检验中彰显其独到的艺术品格。资本和技术可以在短时间内催生大量影视产品，但其模式化和同质化的问题也相当突出。越是在影视创作繁盛的时代，创作者和欣赏者越应该从中外影视精品中感受经典的艺术魅力，寻找创作的艺术灵感。正如中国电影《小城之春》、日本电影《花火》、美国电影《公民凯恩》一样，它们不仅是业内公认的经典之作，更是每位影视爱好者和学习者必须收藏的案头精品，值得反复观摩和品味。

第二，注重作品的市场性。在以利润为推动力的市场经济条件下，一味追求影视作品的艺术性而忽视其商业性显然已经不符合时代的发展要求。只有兼顾艺术性和商业性，也就是所谓“既叫好

又叫座”的影视作品才有生命力。对于接受影视高等教育的大学生来说，及早树立良好的影视商业意识，正视影视作品的市场需求，有助于在未来的就业中取得竞争优势。享誉世界的华裔导演李安，从执导第一部电影开始就坚持艺术和市场兼顾的电影定位思想。这一创作宗旨不仅没有降低他对电影艺术性的追求，而且每一部影片均收到了很好的市场回报。《少年派的奇幻漂流》更是他兼顾最新电影科技、人文关怀和市场效应的成功典范，这也是每位影视及传媒专业学生努力的方向。此外，法国电影《这个杀手不太冷》、英国电影《两杆大烟枪》、美国电视剧《越狱》、韩国电视剧《大长今》等，都是艺术上独树一帜且市场反响强烈的影视精品。

第三，凸显中国大陆及港台地区的影视力量。自20世纪80年代开始，中国影视业在打开国门学习西方尤其是欧美影视业的发展经验的过程中发展壮大。进入21世纪以来，随着全球化进程的加快，中国影视业迅猛发展，影视高等教育急需在本民族文化传统，包括在影视艺术的传统和经验中，探寻更符合中国民众欣赏趣味和东方文化特色的影视作品去引导年青一代的创作者。这不仅可以满足本民族影视发展的需要，而且可以借助影视作品的传媒力量在全世界彰显中国文化的特色。中国电影《芙蓉镇》《英雄本色》《悲情城市》，中国电视剧《围城》《闯关东》等，都是极具中华民族传统文化特色的影视精品，也是影视高等教学不可或缺的经典范例。

本书甄选了26部中外影视精品，虽然数量不是很多，但尽量兼顾各种类型，做到评析到位。对于接受影视及传媒教育的大学生来说，只有赏析一定数量的影视作品，才能具备专业的审美眼光；只有对某些影视精品不断地反复观摩和体会，才能真正做到消化和吸收，进而转化为创作者的灵感和动力。基于此，本书更注重遴选和品评的专业性及到位的赏析视角和文字表达。

本书在编写过程中参考了一些专家、学者的著作，在此致以诚挚的谢意。

由于编者水平所限，书中难免有欠妥或不当之处，敬请广大读者批评指正。

编 者