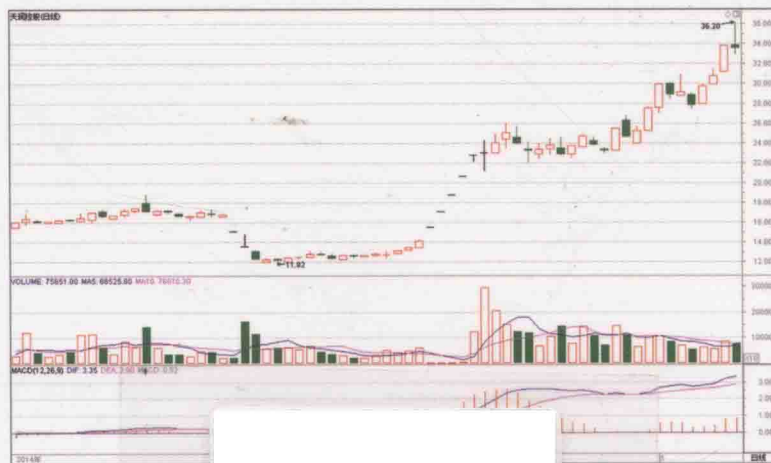


操盘赢家 4 CAO PAN YING JIA

图解 主力行踪

/ 小伦 / 著 /

◆熟悉主力做盘手法 ◆识破主力操盘骗术 ◆踏准主力坐庄节奏 ◆掌握跟庄盈利要点



SPN

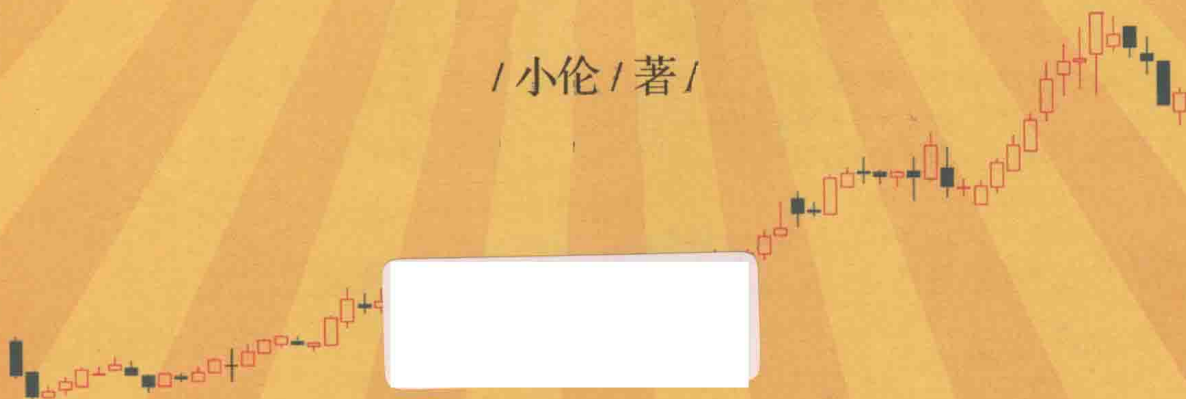
南方出版传媒
广东经济出版社

操盘赢家 4 CAO PAN YING JIA

图解 主力行踪

—TU JIE ZHU LI XING ZONG—

/ 小伦 / 著 /



SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

—广州—

图书在版编目（CIP）数据

图解主力行踪 / 小伦著. —广州：广东经济出版社，2015.9
（操盘赢家④）

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4177 - 2

I. ①图… II. ①小… III. ①股票投资 - 基本知识 - 图解 IV.
①F830.91 - 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 194278 号

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	广州市岭美彩印有限公司 （广州荔湾区花地大道南海南工商贸易区 A 幢）
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	14.5
字数	252 000 字
版次	2015 年 9 月第 1 版
印次	2015 年 9 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4177 - 2
定价	88.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前 言

股票市场上有句俗语说：“股不在强，有庄则灵。”这里的“庄”也就是对主力的一种通俗说法。无论大盘股还是小盘股、绩优股还是垃圾股、题材股还是冷门股，只要有主力参与其中，股价就有了持续上涨的保证。如果投资者在主力买入时跟随主力买入，主力卖出时跟随主力卖出，就能够获得和主力一样的丰厚利润。

因此，市场上有不少投资者都把跟随主力操作当作是获利的不二法门。本书就是向投资者讲解怎样跟随主力操作的实战操盘图书。为了将跟随主力获利的方法讲透，本书主要讲解以下几个部分的内容：

第一，主力的组织结构和操盘模式。通过深入解析主力的结构，让读者对主力有一个深刻的了解，从而可以站在主力的角度上考虑操盘过程中会遇到的各种问题。

第二，主力的操盘步骤。通过对建仓、拉升、震仓、出货这四个步骤的讲解，使投资者了解主力操作的整个流程，并且明确自己在每一个阶段的应对策略。

第三，跟随主力的操盘技巧。讲解投资者跟随主力操作时的一些常用技巧。包括看穿主力骗术的技巧、跟踪主力的技巧、测算主力成本与目标价位的技巧三大部分。

第四，跟随主力操作的具体操盘方法。将前边讲到的所有知识

应用到操盘过程中，帮助投资者学会选市、选股、选点。

在读这本书之前，投资者一定要做好足够的心理准备。因为跟随主力操作的风险很大，对于刚刚学习这种方法的投资者来说尤其如此。在学习过程中，投资者一定要控制好仓位，设定好止损位，避免资金陷入亏损。

在读完这本书之后，投资者需要谨记“实践是检验真理的唯一标准”，只有大胆进行实盘操作，不断在实战中检验学过的各种方法，才能真正提高投资者的操盘水平。

作者擅长资金管控、筛选翻倍股票、道氏波浪技术、位置价格技术，以中长线翻倍股票项目为主，超短线项目为辅。作者 QQ: 963613995，手机：15201402522。

目 录

第一章 打入主力内部

第一节 主力的人员构成	003
一、主管	003
二、操盘手	004
三、调研人员	005
四、公关人员	006
五、调资员	006
第二节 主力资金类型分析	007
一、基金运行特征	008
二、QFII 运行特征	009
三、券商运行特征	010
四、社保基金运行特征	011
五、私募基金运行特征	012
六、保险资金运行特征	013
七、企业年金运行特征	014
八、银行资金运行特征	015
九、平准基金运行特征	015
第三节 主力制定操盘计划	016
一、选股	016
二、筹集资金	021
三、规范操盘周期	022

四、确定控筹程度	024
五、拟定操盘手法	025
六、确定目标价位	029
七、确定盈利程度	030
八、确定应急措施	030

本章要点	031
------------	-----

第二章 深度剖析主力的操盘模式

第一节 主力如何利用交易规则挂单	035
------------------------	-----

一、虚假买盘挂单	035
二、虚假卖盘挂单	037
三、下托上压挂单	038
四、涨停板挂单	039

第二节 热点个股主力操盘模式揭秘	041
------------------------	-----

一、连续涨停模式	041
二、一字涨停模式	044
三、持续上涨模式	047

第三节 有代表性个股主力操盘模式揭秘	050
--------------------------	-----

一、长庄模式	050
二、控盘模式	051
三、轻度控盘模式	053
四、短线顺势模式	055
五、涨停敢死队模式	057

第四节 主力短期操盘失败及自救实例	060
-------------------------	-----

一、重组失败的主力自救	060
二、突发利空的主力自救	064

第五节 什么情况下，个股将毫不理会大盘涨跌	067
-----------------------------	-----

一、高度控盘的情况	068
二、主力强势的情况	069
三、有足够题材炒作的情况	071
四、熊市中的抱团取暖	072

第六节 技术庄股操盘模式揭秘	074
一、借助技术图形建仓	074
二、借助技术图形拉升	075
三、借助技术图形震仓	076
四、借助技术图形出货	076
第七节 题材庄股操盘模式揭秘	078
一、利用题材进行短线炒作	078
二、利用题材进行长线炒作	080
第八节 短线主力操盘模式揭秘	082
一、短线主力操盘的时机	082
二、短线主力操盘的股票	083
三、短线主力操盘的策略	084
本章要点	086

第三章 主力建仓

第一节 主力建仓的时机	089
一、宏观政策面出现利好消息时入驻	089
二、上市公司业绩有重大改进时入驻	090
三、牛市中个股出现利空消息时入驻	090
四、大市中途调整时入驻	091
五、超跌反弹时入驻	092
六、股价见底前入驻	093
七、次新股创新高时入驻	094
第二节 分时建仓手法	095
一、分时打压建仓	095
二、分时震荡建仓	096
三、分时上涨建仓	098
第三节 区间波动建仓手法	099
一、矩形区间波动	099
二、三角形区间波动	100
三、旗形区间波动	101

第四节 打压建仓手法	102
一、长期持续打压建仓	102
二、短期迅速打压建仓	103
三、阶段性向下打压建仓	104
第五节 温和上涨建仓手法	105
一、持续温和上涨建仓	106
二、震荡温和上涨建仓	106
第六节 急速拉高建仓手法	107
一、急速拉高建仓	107
二、急速拉高后回落建仓	108
本章要点	109

第四章 主力拉升

第一节 主力拉升的时机	113
一、市场整体上涨时拉升	113
二、利好消息公布时拉升	114
三、个股业绩大幅增长时拉升	115
第二节 锁仓拉升手法	116
一、通过成交量看仓位锁定	116
二、通过筹码分布指标看仓位锁定	117
第三节 震荡拉升手法	118
一、回落式震荡拉升	118
二、横盘式震荡拉升	119
第四节 放量对倒拉升手法	120
一、放量对倒持续上涨	121
二、放量对倒加速上涨	121
第五节 盘中拉升手法	122
一、大买单支撑	123
二、直线向上拉升	123
三、温和持续上涨	124
本章要点	125

第五章 主力震仓

第一节 主力震仓的时机	129
一、大盘整体下跌时震仓	129
二、公布利空消息时震仓	130
三、建仓结束后震仓	131
四、拉升过程中震仓	132
五、股价加速冲高后震仓	133
第二节 放量震仓手法	134
一、连续放量震仓	134
二、单日放量震仓	135
第三节 无量震仓手法	136
一、缩量调整震仓	136
二、无量跌停震仓	137
第四节 横盘震仓手法	138
一、矩形横盘震仓	138
二、三角形横盘震仓	139
三、旗形横盘震仓	140
第五节 短线暴跌震仓手法	141
一、上涨后突然暴跌	141
二、横盘后突然暴跌	142
三、高开后突然暴跌	143
第六节 滞涨震仓手法	144
一、高位缩量滞涨	144
二、高位滞涨背离	145
本章要点	146

第六章 主力出货

第一节 主力出货的时机	151
一、大盘整体上涨时出货	151

二、利好消息公布后出货	152
三、投资者追高买入时出货	153
四、投资者抄底买入时出货	154
第二节 诱多出市手法	155
一、拉高诱多出市	155
二、打压诱多出市	156
三、反弹诱多出市	156
第三节 涨停出货手法	157
一、一字涨停后出货	157
二、大阳线涨停后出货	159
第四节 杀跌式出货手法	160
一、大阴线连续杀跌出货	160
二、阶段性杀跌出货	161
第五节 反弹式出货手法	162
一、反弹不创新高出货	162
二、反弹创新高出货	163
本章要点	164

第七章 主力惯用的骗术

第一节 多头与空头陷阱	167
一、多头陷阱	167
二、空头陷阱	167
三、识破陷阱的方法	167
第二节 主力的骗线手法	168
一、拉尾市	168
二、假突破	169
三、假填权	170
第三节 主力的盘口骗术	171
一、涨停板骗术	171
二、跌停板骗术	172
三、高位盘整放巨量假突破	172

四、盘口委托单骗术	173
第四节 主力的成交量骗术	173
一、久盘后突然放量突破	173
二、利好公布时，个股成交量突然放大	174
三、大势下跌而个股逆势放量上攻	175
本章要点	176

第八章 跟踪主力

第一节 发现主力，见强跟进	181
一、从盘口数据盯住主力	181
二、从每笔成交量识别主力	182
三、用成交量法分析主力是否进驻	182
四、用 OBV 指标跟踪主力是否进驻	183
第二节 发现主力，见弱卖出	184
一、从股价走势中发现股价走弱	185
二、从成交量中发现股价走弱	185
三、从指标形态中发现股价走弱	186
第三节 判断主力的强弱	187
一、根据利空消息的影响判断	187
二、根据个股的独立走势判断	188
三、根据个股 K 线红绿线的多少判断	189
第四节 主力的弱点	190
一、建仓弱点	190
二、拉升弱点	190
三、震仓弱点	190
四、出货弱点	191
本章要点	191

第九章 测算主力的成本与个股的目标位

第一节 形态判断法	195
-----------------	-----

一、根据盘整形态判断	195
二、根据突破形态判断	196
三、根据调整周期判断	197
第二节 成交量判断法	198
一、根据成交量放大判断	198
二、根据成交量堆积判断	199
第三节 筹码分布判断法	200
一、根据筹码锁定状态判断	200
二、根据筹码移动情况判断	201
第四节 公开信息判断法	201
一、根据财报判断	202
二、根据成交回报判断	202
本章要点	203

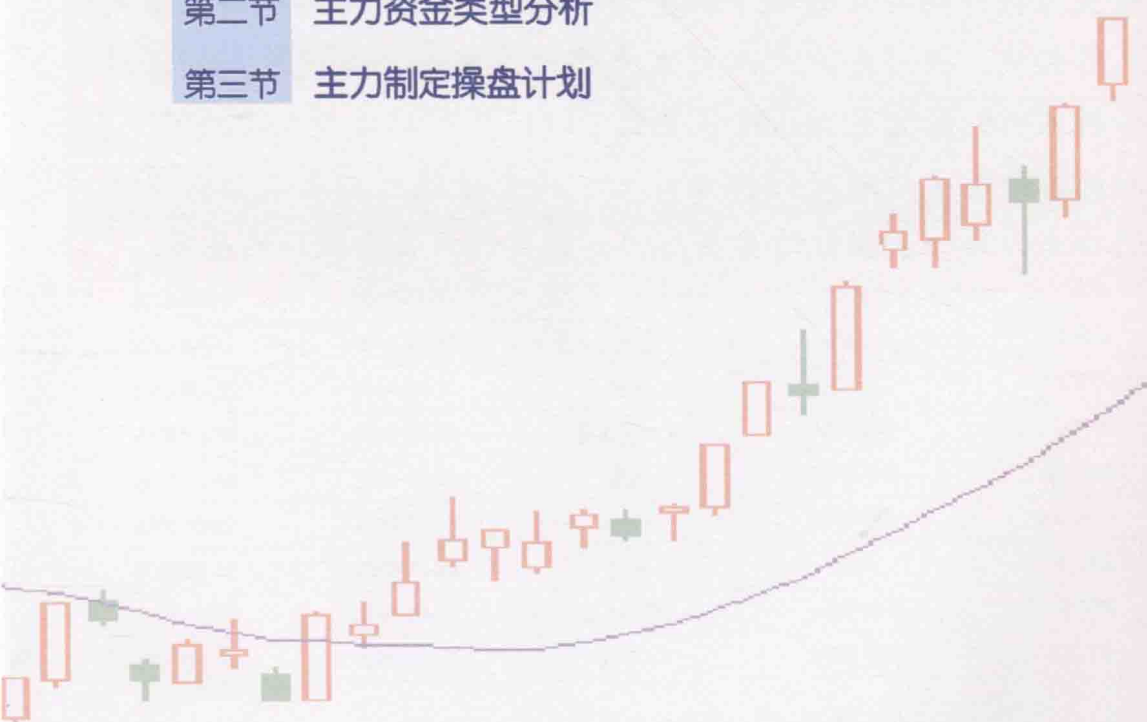
第十章 站在主力的角度选市、选股、选点

第一节 选市	207
一、熊市即将结束的判断	207
二、牛市行情开始的判断	208
三、牛市将会持续的判断	209
第二节 选股	210
一、根据基本面选股	210
二、根据市场消息选股	210
三、根据板块走向选股	211
四、根据个股形态选股	211
第三节 选点	212
一、强势突破点	212
二、回抽确认点	213
三、超跌反弹点	214
本章要点	215

后 记	216
------------------	------------

打入主力内部

- 第一节 主力的人员构成
- 第二节 主力资金类型分析
- 第三节 主力制定操盘计划



个股无论业绩好坏、题材强弱，只要有了主力的操作，就有了灵魂，有可能在短期内迅速飙升。投资者不需要过多地去学习各种技术分析和基本分析方法，只要跟对主力，就不用担心股价起不来，只需要坐等收取股价上涨的渔利。因此，寻找有主力介入的股票，跟随主力操作，是投资者投资获利的一项重要方法。

《孙子兵法》说：“知己知彼，百战不殆。”投资者要想跟随主力操作获利，必须了解主力的基本情况。通过了解主力的人员构成，投资者就可以对主力的构造有一个全面理解；通过分析主力的资金类型，投资者就可以区分不同类型主力的特点；而通过分析主力制定的操盘计划，投资者就可以在看盘时更加明白主力每一步操作的真实目的，将其作为自己操作的参照。

第一节 主力的人员构成

主力也是市场上的投资者。与一般投资者相比，主力一般情况下是由一个机构来进行投资的，在分工方面更加完善。这种完善的结构可以保证不同人员之间相互合作、取长补短，更有利于主力操盘计划的实现。

一、主管

主管是整个主力坐庄的首脑，负责制定主力操作的整体方向，包括选择什么样的品种、选择何时进场、选择投入的资金量、拟定大致的操作手法、选择出货方式以及出货价位等。

一般来说，主力机构中的主管是由资金提供者直接任命的。例如，基金中的基金经理、上市公司的总经理、保险公司的投资经理等。也有些机构的主管是由多个人员共同组成的一个团队，例如，有的基金基金经理有2~3个人，他们共同制定操作的整体方向。

○ 基金经理变动一览表

起始期	截止期	基金经理	任职期间	任职回报
2015-01-07	至今	倪× 奎×× 董××	138天	65.34%
2014-06-20	2015-01-06	倪× 奎×× 崔××	200天	23.82%
2014-03-17	2014-06-19	董× 倪× 奎××	94天	-4.45%
2013-06-28	2014-03-16	董×	261天	7.81%
2012-04-05	2013-06-27	董× 孙××	1年零83天	9.33%
2010-01-16	2012-04-04	董×	2年零79天	-22.25%
2005-10-29	2010-01-15	巩××	4年零79天	369.09%
2005-04-12	2005-10-28	田×	199天	-8.44%
2004-02-27	2005-04-11	王×× 田×	1年零44天	-8.18%
2001-12-18	2004-02-26	王××	2年零70天	22.07%

图 1-1 ××成长基金经理变动一览表

如图 1-1 所示，××成长基金自 2001 年 12 月 18 日成立以来，基金经理有时由一个人组成，此时由基金经理个人制定操作策略。有时由 2~3 个人组成，此时由多位基金经理共同商定操作策略。

二、操盘手

对很多投资者来说，操盘手是一个非常神秘的职业，他们可以凭借操纵强势资金左右股票走势，在小说、电视剧里的出镜率都很高。不过，真实的主力机构里的操盘手与电视上的形象往往差别很大。

操盘手从字面上理解，就是盘中操作策略的直接执行者，也就是主力机构中直接在电脑前操作买卖的人员。

主管会为操盘手规定买卖交易的方向、时间、价格区间以及数量。而操盘手则需要根据当前的市场行情，运用自己对市场的理解，在规定时间内达到目标。操盘手个人的操盘风格会影响到主力坐庄的操作形态。同样一只股票，在同一个主管指令下，让不同的操盘手来操作，最终走出的形态会完全不同。即使是同一位操盘手，根据个人不同时间心态的不同，使用的操盘手法也会有所不同。

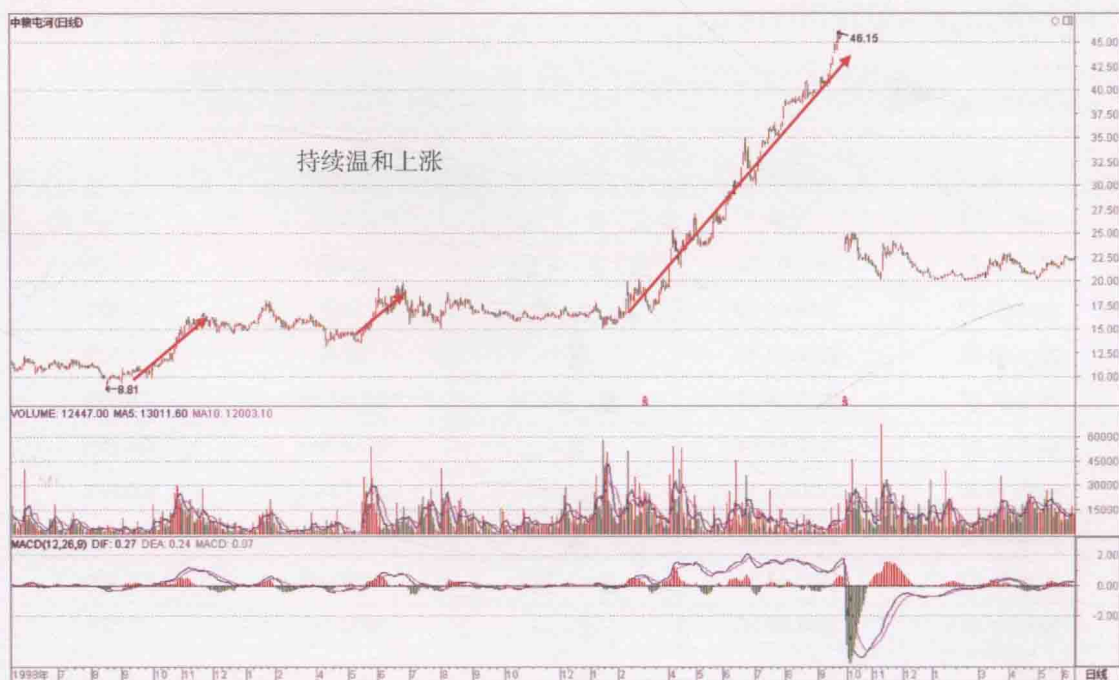


图 1-2 中粮屯河（600737）的日 K 线图