



21 世纪高等院校
数字艺术类规划教材

数字平面 设计教程

—Photoshop CC (第2版)

卢杰 汪惟宝 © 主编
吕云山 石鑫 © 副主编



光盘里包含
案例素材、效果文件

边学边练

每章在讲解工具和命令的同时，还穿插了很多功能性的小案例以及综合性的案例，在每章后面都精心安排了实训和习题，以使读者在理解工具和命令的基础上，达到边学边练的学习效果。

实用性强

全书分入门篇、提高篇和应用篇共 16 章，内容包括数字平面设计的基础知识、Photoshop CC 软件应用以及实用的案例制作，如日常工作中常见的企业 VI 设计、广告设计、海报设计、包装设计 and 网站版式设计等。

强大的配套素材

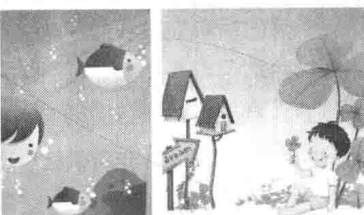
为了方便学习，本书配有一张光盘，收录了书中 126 个操作实例的制作结果，以及用到的 269 个素材文件。还包含 63 个习题实例的动画演示文件等内容，并配有全程语音讲解。



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

21 世纪高等院校
数字艺术类规划教材



数字平面 设计教程

—Photoshop CC (第2版)

卢杰 汪惟宝 ◎ 主编
吕云山 石鑫 ◎ 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

数字平面设计教程：Photoshop CC / 卢杰, 汪惟宝
主编. — 2版. — 北京：人民邮电出版社, 2016. 4
21世纪高等院校数字艺术类规划教材
ISBN 978-7-115-41543-1

I. ①数… II. ①卢… ②汪… III. ①图象处理软件
— 高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第008281号

内 容 提 要

本书以数字平面设计为主线, 全面、系统地介绍了 Photoshop CC 软件的基本使用方法和技巧, 具有较强的实用性和参考价值。全书共 16 章, 涵盖入门、提高、应用三个层次, 内容包括数字平面设计基础知识、Photoshop CC 基础知识、图层应用、图像选取和移动、辅助菜单命令、设置颜色与绘画工具、文字工具、图像修复与修饰工具、图像调整命令、路径和形状图形工具、蒙版和通道应用、滤镜以及实用的案例制作(企业 VI 设计、广告设计、海报设计、包装设计和网站版式设计)等。每章在讲解工具和命令的同时还穿插了很多功能性的小案例以及综合性的案例, 在每章后面都精心安排了实训和习题, 以使学生在理解工具和命令的基础上, 达到边学边练的学习效果。

为了方便学生学习, 本书配有一张光盘, 收录了书中操作实例用到的素材、制作结果、实训和习题实例的动画演示文件等内容, 并配有全程语音讲解, 学生可以参照这些动画进行对比学习。

本书可作为普通高等院校数字媒体、动画、游戏、艺术设计、工业设计等专业相关课程的教材, 也可供相关爱好者学习参考。

◆ 主 编 卢 杰 汪惟宝

副 主 编 吕云山 石 鑫

责任编辑 邹文波

执行编辑 吴 婷

责任印制 沈 蓉 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京昌平百善印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2

印张: 21.25 2016 年 4 月第 2 版

字数: 601 千字 2016 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 54.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

Photoshop 是 Adobe 公司推出的计算机图像处理软件，也是目前平面设计人员以及与图像处理有关的设计人员使用最多的软件之一。它凭借强大的图像处理功能，使设计者可以对位图图像进行自由创作。目前，我国很多高等院校都将 Photoshop 作为一门重要的专业课程。为了使相关专业教师能够比较全面、系统地讲授这门课程，使学生能够熟练地使用 Photoshop 来进行图像处理及创作，我们几位长期在高等院校从事艺术设计教学的教师，针对不同艺术设计行业要求，共同编写了《数字平面设计教程——Photoshop CC (第 2 版)》一书。

本书的写作形式为：先介绍案例的准备知识，然后进行典型案例制作，最后通过实训及习题巩固学习内容。本书在范例讲解过程中，每个范例都有详细的操作步骤，读者只要根据这些操作步骤一步步操作，就可完成范例的制作，同时轻松地掌握 Photoshop CC 的有关操作技巧。另外，书中所有实训和习题都带有动画演示文件，放在了随书所附的光盘中。读者在学习过程中可以观看这些动画文件，以便更快、更轻松地完成学习任务。

本书建议教学学时数为 58 学时，各章的主要内容及教学课时见下表。

章节	课程内容	课时分配	
		讲授	实践训练
第 1 章	介绍数字平面设计基础知识，包括概述、数字图形设计、字体设计、数字色彩设计、计算机辅助平面设计软件等	1	-
第 2 章	介绍 Photoshop CC 的基础知识，包括 Photoshop CC 界面、图像文件的基本操作、图像处理基本知识、图像窗口的缩放与显示，以及相应的课堂实训	1	1
第 3 章	介绍图层的应用，包括图层的概念、【图层】面板、图层基本操作、图层样式以及 3 个效果实例和 2 个课堂实训	1	3
第 4 章	介绍图像选取和移动，包括移动工具、选择工具和【选择】命令，以及 7 个效果实例和 2 个课堂实训	1	3
第 5 章	介绍常用菜单命令，包括【拷贝】和【粘贴】命令，图像尺寸调整，标尺、网格和参考线，以及 4 个效果实例和 2 个课堂实训	1	2
第 6 章	介绍设置颜色的方法与绘画工具的使用，包括如何设置前景色与背景色、如何利用对话框和面板设置颜色、如何使用吸管工具与【填充】命令、渐变工具和绘画工具，以及 4 个效果实例和 2 个课堂实训	1	2
第 7 章	介绍文字工具，包括文字的输入与编辑、文字转换和文字变形，制作沿路径排列文字，以及 4 个效果实例和 2 个课堂实训	1	3

FOREWORDS

续表

章节	课程内容	课时分配	
		讲授	实践训练
第 8 章	介绍图像处理的工具及命令菜单,包括裁剪工具、修复工具、图章工具、橡皮擦工具、历史记录工具、修饰工具和调整命令,以及 8 个效果实例和 3 个课堂实训	1	3
第 9 章	介绍路径和形状图形工具,包括路径的基础知识、路径工具、【路径】面板和【形状】工具,以及 3 个效果实例和 2 个课堂实训	1	2
第 10 章	介绍图层蒙版和通道的相关内容,包括蒙版的概念和类型、各种蒙版的创建与编辑、通道类型、【通道】面板、从通道载入选区、通道的基本操作,以及 3 个效果实例和 2 个课堂实训	2	3
第 11 章	介绍滤镜的相关内容,包括使用滤镜、滤镜库和各种滤镜命令,以及各种特效的制作方法,其中包含 4 个效果实例和 2 个课堂实训	2	3
第 12 章	介绍数字平面设计的典型应用——企业用品设计,包括基础知识讲解和应用部分案例制作	1	3
第 13 章	介绍数字平面设计的典型应用——广告设计,内容包括广告设计基础知识、报纸广告设计、车体广告设计、候车亭广告设计	1	3
第 14 章	介绍数字平面设计的典型应用——海报设计,内容包括海报设计基础知识、POP 海报设计、易拉宝海报设计、招贴设计、商场促销海报设计、X 展架设计等	1	3
第 15 章	介绍数字平面设计的典型应用——包装设计,首先介绍包装设计的基础知识,然后以手提袋和茶叶包装设计为例,介绍了包装设计案例的制作过程	1	3
第 16 章	介绍数字平面设计的典型应用——网站版式设计,首先介绍网站设计基本知识,然后以“美尔乐”食品网站首页设计和个人主页设计为例,介绍网站版式设计的思路和方法	1	3
课时总计		18	40

本书可作为普通高等院校数字媒体、动漫、游戏、艺术设计、工业设计、计算机等专业相关课程教材使用,同时也可供相关爱好者参考使用。本书由卢杰、汪惟宝任主编,吕云山、石鑫任副主编。

感谢您选择了本书,希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助,也欢迎您把对本书的意见和建议告诉我们。我们的联系邮箱为 postmaster@laohu.net。

编者
2015年8月



2- 儿童画修改



2- 花修改



3- 合成蓝天白云



3- 合成图像



3- 添加图案



4- 儿童相册



4- 合成装饰画



4- 扇子合成



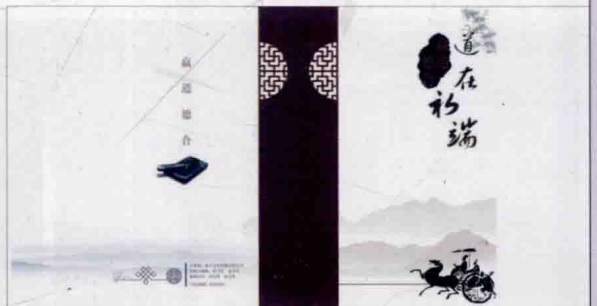
4- 椭圆选框工具



4- 修改花朵颜色



4- 移动复制练习 01



5- 封面印刷文件



6- 花布效果



6- 画笔美容



6- 绘制彩虹



6- 梅花



6- 泡泡



6- 水粉画



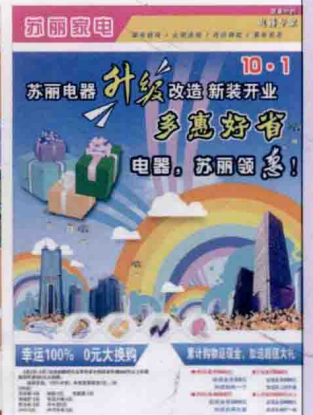
6- 自定义画笔应用



7- 电子杂志



7- 海报



7- 商场促销广告设计



7- 文字输入



7- 沿路径输入文字



8- 调整暖色调



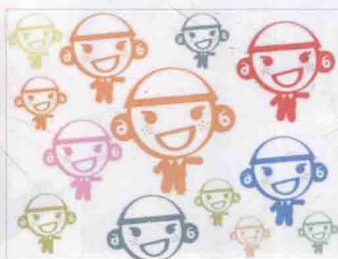
8- 个性色调调整



8- 面部美容



8- 油画效果



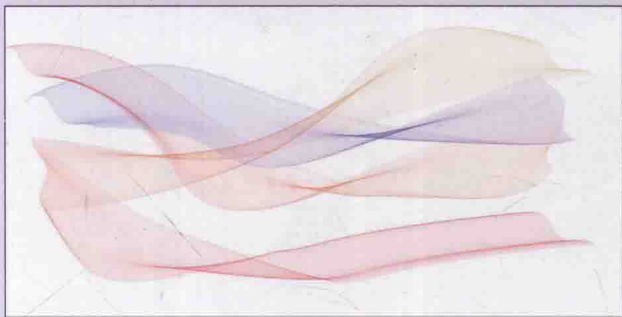
9- 定义形状练习



9- 霓虹灯效果



9- 酒店标志设计



9- 轻纱



9- 邮票效果



10- 合成图像



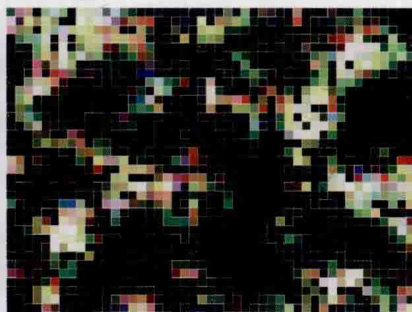
10- 羽翼女神



11- 爆炸效果



11- 非主流涂鸦板



11- 格子背景



11- 制作老照片



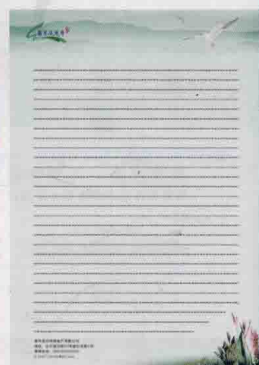
12- 光盘设计



12- 绘制指示牌



12- 信封设计



12- 信纸设计



12- 钥匙扣



13- 车体广告画面



13- 房地产报纸广告



13- 房地产广告设计



14- 促销海报



14- 电影海报



14- 画展海报



14- 鸡翅 POP 海报



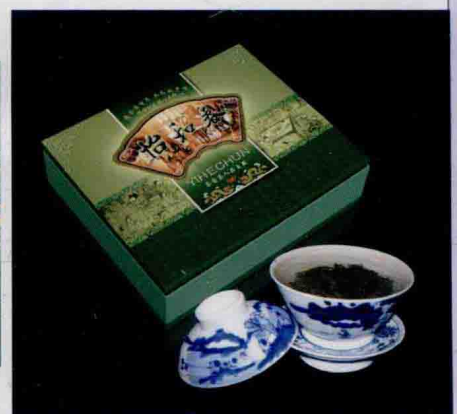
14- 易拉宝画面



14- 招贴设计



15- 茶叶包装



15- 茶叶立体包装



16- 个人主页



16- 网站设计



16- 网站主页

第 1 章 数字平面设计基础知识	1		
1.1 概述	2		
1.1.1 平面设计概述	2		
1.1.2 平面设计的目的	2		
1.1.3 平面设计的分类	2		
1.1.4 平面设计核心元素	2		
1.2 数字图形设计	3		
1.2.1 数字图形概念	3		
1.2.2 数字图形创意	3		
1.2.3 数字图形设计的表现方法	4		
1.3 字体设计	6		
1.3.1 字体设计原则	7		
1.3.2 文字的组合	7		
1.4 数字色彩设计	8		
1.4.1 色彩基本属性	8		
1.4.2 色彩心理反应	8		
1.4.3 色彩感情因素	9		
1.5 传统平面设计的技法探索	11		
1.6 计算机辅助平面设计软件概述	11		
1.7 小结	13		
1.8 习题	13		
第 2 章 Photoshop CC 基础知识	15		
2.1 Photoshop CC 的界面	16		
2.1.1 Photoshop CC 的启动	16		
2.1.2 案例 1——改变工作界面外观	16		
2.1.3 了解 Photoshop CC 工作界面	16		
2.1.4 案例 2——调整软件窗口的大小	20		
2.1.5 案例 3——控制面板的显示与隐藏	20		
2.1.6 案例 4——控制面板的拆分与组合	21		
2.1.7 退出 Photoshop CC	22		
2.2 图像文件的基本操作	22		
2.2.1 新建文件	22		
2.2.2 案例 5——打开文件	23		
2.2.3 案例 6——存储文件	24		
2.2.4 案例 7——导入数码相机中的图像文件	25		
2.2.5 关闭文件	26		
2.3 图像处理基本知识	26		
2.3.1 位图和矢量图	26		
2.3.2 像素和分辨率	27		
2.3.3 常用颜色模式	28		
2.4 图像窗口的缩放与显示	29		
2.4.1 缩放和抓手工具	29		
2.4.2 案例 8——图像的缩放与平移	31		
2.4.3 屏幕显示工具	32		
2.5 课堂实训	32		
2.5.1 拆分并组合控制面板	32		
2.5.2 打开文件修改后另存	33		
2.6 小结	33		
2.7 习题	33		
第 3 章 图层应用	35		
3.1 图层概念	36		
3.2 【图层】面板	36		
3.2.1 常用的图层类型	37		
3.2.2 常用图层类型的转换	38		
3.2.3 案例 1——图层模式应用	39		
3.3 图层的基本操作	40		
3.3.1 案例 2——新建图层	40		
3.3.2 复制图层	41		
3.3.3 调整图层堆叠顺序	41		
3.3.4 删除图层	42		
3.3.5 对齐图层和分布图层	42		
3.3.6 图层的合并	43		
3.4 图层样式	43		

CONTENT

3.4.1 图层样式命令	44	5.1.1 命令讲解	88
3.4.2 【样式】面板	45	5.1.2 案例 1——【拷贝】和【贴入】命令应用	89
3.4.3 复制和删除图层样式	46	5.2 图像尺寸调整	90
3.4.4 案例 3——合成图像	46	5.2.1 如何查看图像文件大小	90
3.5 课堂实训	47	5.2.2 图像大小调整	91
3.5.1 制作环环相扣效果	47	5.2.3 画布大小调整	92
3.5.2 制作照片拼图效果	50	5.3 标尺、网格、参考线	92
3.6 小结	53	5.3.1 案例 2——标尺应用	92
3.7 习题	53	5.3.2 案例 3——网格应用	94
第 4 章 图像选取和移动	55	5.3.3 案例 4——参考线应用	96
4.1 移动工具	56	5.4 课堂实训	97
4.1.1 移动图像	56	5.4.1 制作墙面广告效果	97
4.1.2 复制图像	56	5.4.2 创建一个封面印刷文件	98
4.1.3 案例 1——移动工具应用	57	5.5 小结	98
4.1.4 变换图像	58	5.6 习题	98
4.1.5 案例 2——图像的变换应用	61	第 6 章 设置颜色与绘画工具	99
4.2 选择工具	63	6.1 前景色与背景色	100
4.2.1 选框工具	64	6.2 设置颜色	100
4.2.2 案例 3——给照片制作边框	67	6.2.1 【拾色器】对话框	100
4.2.3 套索工具	68	6.2.2 【颜色】面板	100
4.2.4 案例 4——选取图像	70	6.2.3 【色板】面板	101
4.2.5 快速选择和魔棒工具	72	6.3 吸管与填充	101
4.2.6 案例 5——合成图像	73	6.3.1 吸管工具	101
4.3 【选择】命令	75	6.3.2 油漆桶工具	102
4.3.1 移动选区和取消选区	76	6.3.3 利用快捷键填充颜色	103
4.3.2 案例 6——【色彩范围】命令的应用	76	6.3.4 【填充】命令	103
4.3.3 案例 7——制作图像虚化效果	77	6.3.5 案例 1——自定图案并填充	104
4.4 课堂实训	79	6.4 【渐变】工具	106
4.4.1 合成装饰画	79	6.4.1 基本选项设置	106
4.4.2 装饰照片	83	6.4.2 【渐变编辑器】窗口	107
4.5 小结	86	6.4.3 案例 2——编辑渐变	108
4.6 习题	86	6.4.4 案例 3——绘制彩虹	111
第 5 章 辅助菜单命令	87	6.5 【画笔】工具组	113
5.1 图像的复制和粘贴	88	6.5.1 【画笔】工具	113
		6.5.2 【铅笔】工具	114

CONTENT

6.5.3 【颜色替换】工具	114	第8章 图像处理	141
6.5.4 【混合器画笔】工具	115	8.1 裁剪工具	142
6.5.5 【画笔】面板	116	8.1.1 案例1——重新构图裁剪图像	142
6.5.6 案例4——自定义画笔并应用	117	8.1.2 案例2——拉直倾斜的照片	143
6.6 课堂实训	119	8.2 修复工具	144
6.6.1 填充渐变背景	119	8.2.1 【污点修复画笔】工具	144
6.6.2 利用【画笔】给模特化妆	119	8.2.2 【修复画笔】工具	145
6.7 小结	120	8.2.3 【修补】工具	145
6.8 习题	120	8.2.4 【内容感知移动】工具	146
第7章 文字工具	121	8.2.5 【红眼】工具	146
7.1 【文字】工具	122	8.2.6 案例3——去除照片中的 多余内容	146
7.1.1 创建点文字	122	8.3 图章工具	148
7.1.2 创建段落文字	122	8.3.1 【仿制图章】工具	148
7.1.3 创建文字选区	123	8.3.2 【图案图章】工具	148
7.1.4 点文字与段落文本相互转换	123	8.3.3 案例4——处理图像	148
7.2 【文字】工具的选项	123	8.4 橡皮擦工具	150
7.2.1 【字符】面板	124	8.4.1 【橡皮擦】工具	150
7.2.2 【段落】面板	125	8.4.2 【背景橡皮擦】工具	150
7.2.3 调整段落文字	126	8.4.3 【魔术橡皮擦】工具	151
7.2.4 案例1——输入文字并编辑	127	8.5 历史记录工具	152
7.2.5 案例2——输入段落文字	129	8.5.1 【历史记录画笔】工具	152
7.3 文字转换	131	8.5.2 【历史记录艺术画笔】工具	152
7.4 文字变形	131	8.5.3 案例5——绘制油画效果	153
7.4.1 【变形文字】对话框	132	8.6 修饰工具	155
7.4.2 案例3——制作变形效果字	132	8.6.1 【模糊】、【锐化】和 【涂抹】工具	155
7.5 沿路径文字	134	8.6.2 【减淡】、【加深】和 【海绵】工具	155
7.5.1 创建沿路径排列文字	135	8.6.3 案例6——制作景深效果	156
7.5.2 编辑沿路径文字	135	8.7 调整命令	157
7.5.3 案例4——沿路径输入文字	136	8.7.1 调整命令	157
7.6 课堂实训	138	8.7.2 案例7——调整曝光不足的照片	166
7.6.1 制作文本绕图效果	138	8.7.3 案例8——调制非主流的 个性色调	168
7.6.2 制作商场促销报纸广告	138	8.8 课堂实训	170
7.7 小结	139		
7.8 习题	139		

CONTENT

8.8.1	面部美容	171	10.1.5	剪贴蒙版	206
8.8.2	去除照片中多余的图像	173	10.1.6	案例 1——合成“羽翼女神” 图像	206
8.8.3	调整暖色调	176	10.2	通道	208
8.9	小结	177	10.2.1	通道类型	208
8.10	习题	178	10.2.2	【通道】面板	209
第 9 章	路径和形状图形工具	179	10.2.3	从通道载入选区	210
9.1	认识路径	180	10.2.4	通道的基本操作	210
9.2	路径工具	180	10.2.5	案例 2——利用通道选取婚纱	210
9.2.1	【钢笔】工具	181	10.2.6	【分离通道】与【合并通道】 命令	212
9.2.2	【自由钢笔】工具	182	10.2.7	案例 3——互换通道调整 个性色调	213
9.2.3	【添加锚点】工具和 【删除锚点】工具	182	10.3	课堂实训	214
9.2.4	【转换点】工具	183	10.3.1	合成图像	214
9.2.5	【路径选择】工具	184	10.3.2	利用通道调色	215
9.2.6	【直接选择】工具	185	10.4	小结	217
9.2.7	案例 1——利用路径选取人物	185	10.5	习题	217
9.3	【路径】面板	187	第 11 章	滤镜	218
9.3.1	基本操作	187	11.1	使用滤镜	219
9.3.2	功能按钮	188	11.2	案例 1——转换为智能滤镜	219
9.3.3	案例 2——制作轻纱效果	188	11.3	【滤镜库】命令	220
9.4	【形状】工具	191	11.4	滤镜命令	221
9.4.1	形状工具选项	191	11.5	各种特效制作	222
9.4.2	形状层	193	11.5.1	案例 2——制作格子背景	222
9.4.3	案例 3——自定义形状	193	11.5.2	案例 3——星球爆炸效果制作	224
9.5	课堂实训	194	11.5.3	案例 4——制作非主流涂鸦板	226
9.5.1	标志设计	194	11.6	课堂实训	230
9.5.2	邮票效果制作	197	11.6.1	制作下雨效果	230
9.6	小结	199	11.6.2	添加艺术边框效果	232
9.7	习题	199	11.7	小结	233
第 10 章	蒙版和通道	201	11.8	习题	233
10.1	认识蒙版	202	第 12 章	企业用品设计	235
10.1.1	蒙版概念	202	12.1	VI 的基本知识	236
10.1.2	蒙版类型	202	12.1.1	VI 的基本概念	236
10.1.3	创建和编辑图层蒙版	204			
10.1.4	创建和编辑矢量蒙版	206			

CONTENT

12.1.2	CIS 的具体组成部分	236	14.1.4	海报的构图	281
12.1.3	优秀 VI 对企业的作用	237	14.1.5	海报的字体安排	281
12.1.4	VI 设计的基本原则	237	14.1.6	海报的规格	281
12.1.5	VI 设计的流程	237	14.2	POP 海报设计	281
12.2	“嘉华滨河湾” VI 设计	238	14.2.1	POP 海报设计基础知识	282
12.2.1	标志设计	238	14.2.2	POP 海报设计	283
12.2.2	设计信封	239	14.3	易拉宝海报设计	288
12.2.3	设计信纸	243	14.3.1	易拉宝海报设计基础知识	288
12.2.4	光盘设计	246	14.3.2	易拉宝海报设计	289
12.2.5	文化伞	248	14.4	招贴设计	293
12.3	课堂实训	250	14.5	课堂实训	295
12.3.1	制作纸杯效果	250	14.5.1	商场促销海报设计	295
12.3.2	设计礼品笔	251	14.5.2	X 展架设计	295
12.3.3	制作指示牌	252	14.6	小结	296
12.4	小结	254	14.7	习题	296
12.5	习题	254	第 15 章 包装设计	297	
第 13 章 广告设计	255		15.1	包装设计的基础知识	298
13.1	广告设计基础知识	256	15.1.1	包装概述	298
13.1.1	广告设计基本元素	256	15.1.2	包装的分类	298
13.1.2	广告创意的表现形式	258	15.1.3	包装设计的功能	299
13.1.3	平面广告制作手法	260	15.1.4	包装设计的流程	299
13.2	设计报纸广告	261	15.1.5	包装设计的基本原则	300
13.3	“金源茶油”车体广告设计	266	15.2	手提袋设计	301
13.3.1	设计车体广告画面	266	15.2.1	设计手提袋画面	301
13.3.2	制作车体广告效果图	271	15.2.2	制作手提袋的立体效果	304
13.4	课堂实训	273	15.3	课堂实训——“怡和春”茶叶包装 设计	311
13.4.1	设计候车亭广告	273	15.4	小结	312
13.4.2	房地产广告设计	274	15.5	习题	312
13.5	小结	277	第 16 章 网站版式设计	313	
13.6	习题	277	16.1	网站设计基本知识	314
第 14 章 海报设计	279		16.1.1	主页设计包含的内容	314
14.1	海报设计基础知识	280	16.1.2	如何设计主页的版面	314
14.1.1	海报的设计内容	280	16.1.3	网页的色彩搭配	314
14.1.2	海报的表现形式	280	16.1.4	字体的设置	314
14.1.3	海报的设计准则	281			

CONTENT

16.2 “美尔乐”食品网站主页设计	315	附录 A 常用文件格式	326
16.3 课堂实训——设计个人主页	324	附录 B Photoshop CC 快捷键	328
16.4 小结	324		
16.5 习题	325		

数字平面设计基础知识

本章主要学习有关数字平面设计的基础理论知识，包括数字平面设计基本概念、数字图形设计理论知识、字体设计和色彩设计理论知识、传统平面设计的技法、计算机辅助平面设计软件概述等。

学习目标

- 理解数字平面设计的概念。
- 了解平面设计的目的、分类和元素。
- 熟悉图形设计的表现方法。
- 掌握字体设计的原则和组合。
- 掌握合理运用色彩的方法。
- 了解传统平面设计的技法。
- 了解计算机辅助平面设计软件。

1.1 概述

数字平面设计是用一些特殊的操作来处理已经数字化了的图像的过程,它是集计算机技术、数字技术和艺术创意于一体的综合内容。数字平面设计更倾向于计算机技术的操作和数字设备的应用,而了解平面设计的定义和概念是学习数字平面设计的第一步。下面来介绍有关平面设计的概念和知识。

1.1.1 平面设计概述

设计包括很广的范围和门类,如工业、环艺、装潢、展示、服装、平面设计等。

设计是科技与艺术的结合,是商业社会的产物,商业社会需要艺术设计与创作理想的平衡。设计与美术不同,因为设计既要符合审美性,又要具有实用性;设计要以人为本;设计是一种需要,而不仅仅是装饰、装潢。

设计必须通过科学的思维方法,要能在相同中找到差别,能在不同中找到共同之处。有新意的设计,要在熟练掌握各种思维方法的基础上,如纵向关联思维和横向关联思维以及发散式的思维,善于运用科学的思维方式寻找奇特的视觉形象。

设计没有完整的概念,设计需要精益求精,不断地完善,需要挑战自我。设计的关键之处在于发现,要不断深入地感受和体验,打动别人对设计师来说是一种挑战。细节本身能感动人,图形创意本身能打动人,色彩品位及材料质地能打动人,好的设计师要能够把设计的多种元素进行有机的艺术化组合。

平面设计用通常的表述中很难界定,因为现在学科之间的交错更广更深。平面设计并没有传统的定义,如现行的叫法有“平面设计”“视觉传达设计”“装潢设计”“数码艺术设计”,这些都与平面设计的特点有很大的关系。

1.1.2 平面设计的目的

平面设计是有目的的策划。平面设计是前期策划需要采取的形式之一,在平面设计中需要用视觉元素来传播设想和计划,用文字和图形把信息传达给受众,让人们通过这些视觉元素了解设想和计划,这才是设计的定义。一个视觉作品的生存底线,应该看它是否具有感动他人的能量,是否顺利地传递出作品背后的信息,事实上它更像人际关系学,依靠魅力来征服对象。平面设计者所担任的是多重角色,任何设计都需要设计者知己知彼,需要调查对象,设计者应成为对象中的一员,却又不是投其所好、夸夸其谈。设计代表着客户的产品,客户需要设计者的感情去打动他人,任何设计都是一种与特定目的有着密切联系的艺术。

1.1.3 平面设计的分类

常见的平面设计项目,可以归纳为以下类别,包括网页设计、包装设计、DM广告设计、海报设计、平面媒体广告设计、POP广告设计、样本设计、书籍设计、刊物设计和VI设计等。

1.1.4 平面设计核心元素

平面设计的核心元素从广义上讲,包括概念元素、视觉元素、关系元素和实用元素。

(1) 概念元素。所谓概念元素是那些实际不存在的、不可见的,但人们的意识又能感觉到的东西。例如,看到尖角的图形而感觉到上面有点,看到物体的轮廓而感觉到有边缘线等。概念元素包括点、线、面。

(2) 视觉元素。概念元素如果不在实际的设计中加以体现将是没有意义的。概念元素通常是通过视