

全国经济专业技术资格考试

专用教材

2011

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

经济基础知识

(中级) 高效应试版

全国经济专业技术资格考试专用教材

经济基础知识

(中级)高效应试版

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

主 编：任 靓

编写人员(按姓氏笔画排名)：

王兴运	曲曠胜
任 靓	何禹霆
邸树彦	沈 平
张秋秋	陈本昌
景晓东	董运来

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书以我国人力资源和社会保障部人事考试中心颁布的《经济基础知识》(中级)考试大纲为依据,在多年研究该考试命题特点及解题规律的基础上编写而成。全书共分三大部分,第一部分为“专用教材及典型例题解析”,第二部分为“2011年题库版过关练习及答案解析”,第三部分为“2010年考试真题及答案解析”。其中第一部分内容共分32章,每章内容根据考试大纲的要求,从近三年考点考频分析入手,介绍基本内容结构,归纳重要考点,解析重要公式及例题,然后给出每章的典型例题并对其进行分析,最后提供每章的测试题,供考生自测练习使用。第二、三部分内容分别为题库版过关练习及2010年考试真题,其中题库版过关练习是在深入研究考试大纲和考试环境的基础上,总结提炼出考试的重点及命题方式,为考生提供全面的应试训练,而2010年考试真题可使考生真切感受应考氛围,了解考试命题难易程度。

本书配套的视频课程(www.oee.com)涵盖每章的重难点及典型例题和真题的讲解,供考生复习时参考。

本书适合报考全国经济专业技术资格考试中级科目的考生及相关在职工作人员使用,也可作为大中专院校相关专业的教学辅导书或各类相关培训班的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)高效应试版/全国经济专业技术资格考试专家指导组编著. —北京:电子工业出版社,2011.6

全国经济专业技术资格考试专用教材

ISBN 978-7-121-13721-1

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学-资格考试-习题集 IV. ①F0-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第101770号

责任编辑:胡辛征

特约编辑:赵树刚

印刷: 丹东印刷有限责任公司

装订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本: 787×1092 1/16

印张: 19.25

字数: 500千字

印 次: 2011年6月第1次印刷

定 价: 55.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前 言

全国经济专业技术资格考试，一般又称为经济师考试，是我国为更好地评价经济专业技术人员的能力和水平，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力而设立的职称考试。根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》（人职发[1993]1号），决定在经济专业技术人员中实行初、中级专业技术资格考试制度。经济师考试由我国人力资源和社会保障部人事考试中心统一组织、统一制订大纲、统一命题、统一制订评分标准，参加考试后成绩合格者，获得相应级别的专业技术资格，由人力资源和社会保障部统一发放合格证书。考试每年举行一次，时间一般安排在11月初，每位应试人员必须通过经济基础知识和专业知识与实务两门科目的考核。

为更好地服务于广大应试人员，帮助广大应试人员正确、深入地理解考试大纲，掌握考试的基本内容和要求，在学习过程中提高自己的专业知识及业务能力，我们组织专家以考试大纲为基础编写了全国经济专业技术资格考试标准教材，供广大应试人员及有关人员复习参考。

本书紧紧围绕考试大纲，结合当前经济形势对大纲所要求掌握的知识点精准定位、精确讲述。本书主体分为三大部分：标准教材及典型例题解析；2011年题库版过关练习及答案解析；2010年考试真题及答案解析。在标准教材及典型例题解析部分，对每章的考情及考点总结详细、准确，本部分基本内容结构清晰易懂，重要考点归纳全面、翔实而又重点突出，经典例题讲解通俗易懂；单元测试题围绕书中知识点及重要考点，具有很强的针对性和实战性；2011年题库版过关练习及答案解析参照实际考试难易程度，有针对性地命题，帮助应试人员熟悉考试题型、把握考试方向、提高对全书重点内容的理解和把握能力；2010年

IV

考试真题及答案解析，对增强应试人员的实战能力、真切把握考试难易度有很大帮助。

我们精心编制本书，但书中难免存在疏漏和不足之处，希望广大读者批评指正。
祝广大应试人员顺利通过考试！

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

2011年6月

目 录

第一部分 标准教材及典型例题解析

第一章	市场需求、供给与均衡价格	3
第二章	消费者行为理论	13
第三章	生产和成本理论	21
第四章	市场结构理论	29
第五章	市场失灵和政府的干预	36
第六章	国民收入核算和简单的宏观经济模型	42
第七章	宏观经济运行分析	49
第八章	宏观经济调控目标和手段	56
第九章	国际贸易和国际资本流动	62
第十章	公共财政职能	68
第十一章	财政支出概述	74
第十二章	财政收入概述	80
第十三章	政府预算和财政管理体制	86
第十四章	财政政策	93
第十五章	货币供求与货币均衡	100
第十六章	中央银行与货币政策	109
第十七章	商业银行与金融市场	116
第十八章	金融风险与金融监管	124
第十九章	对外金融关系与政策	131
第二十章	统计与统计数据	138
第二十一章	统计数据的整理与显示	146
第二十二章	数据特征的测度	153
第二十三章	时间序列	159
第二十四章	统计指标	167
第二十五章	国民经济主要统计指标	174
第二十六章	会计概论	182
第二十七章	财务会计报告	191
第二十八章	财务报表分析	198
第二十九章	物权法律制度	207
第三十章	合同法律制度	215
第三十一章	公司法律制度	224

VI

第三十二章 其他法律制度 231

第二部分 2011 年题库版过关练习及答案解析

2011 年题库版过关练习 (一) 243

2011 年题库版过关练习 (二) 263

第三部分 2010 年考试真题及答案解析

2010 年《经济基础知识》(中级) 考试真题 285

第 一 部 分



专用教材及典型例题解析

第一章 市场需求、供给与均衡价格

一、近三年本章考点考频分析

年份	单选题	多选题	考点分布
2008年	2 道题 2 分	1 道题 2 分	最高限价、交叉弹性、保护价格
2009年	2 道题 2 分	2 道题 4 分	保护价格、替代品、互补品、最高限价、影响供给价格弹性的因素
2010年	3 道题 3 分	2 道题 4 分	最高限价、交叉弹性、收入弹性、保护价格、需求变动因素

二、本章基本内容结构

市场需求、供给和均衡价格	1. 市场需求	需求的含义 决定需求的基本因素 需求规律和需求曲线
	2. 市场供给	供给的含义和影响供给的因素 供给曲线
	3. 均衡价格	均衡价格的形成和变动 均衡价格模型的运用
	4. 弹性	需求价格弹性 需求交叉弹性 需求收入弹性 供给价格弹性

三、本章重要考点及例题

(一) 重要概念归纳

市场需求

1. 需求

是指消费者（家庭）在某一特定时期内，在每一价格水平时愿意而且能够购买的某种商品量。

2. 需求的影响因素

包括消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期和其他因素。

3. 需求规律

在其他条件不变的情况下，一种商品的需求量与其本身价格之间成反方向变动，即需求

量随着商品本身价格的上升而减少,随商品本身价格的下降而增加。

4. 需求曲线

一条向右下方倾斜的曲线,表示一种商品的价格与需求量之间是反方向变动的。

市场供给

5. 供给

是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。

6. 影响供给的因素

产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品价格和其他因素。

7. 供给定理

在其他条件不变的情况下,一种商品的供给量与价格之间成同方向变动,即供给量随着商品本身价格的上升而增加,随商品本身价格的下降而减少。

8. 供给曲线

表示某种商品价格与供给量之间关系的曲线,向右上方倾斜。

均衡价格

9. 均衡价格与均衡产量

是指一种商品需求量与供给量相等时的价格。这时,该商品的需求价格与供给价格相等,称为均衡价格,该商品的需求量与供给量相等,称为均衡产量。

10. 最高限价

是政府为了限制某种商品价格上升而规定的这种商品的最高价格。

11. 最低保护价格

又称支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行,目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。

弹性

12. 需求价格弹性

又称需求弹性,是指价格变动的比率所引起的需求量变动的比率,即需求量变动对价格变动的反应程度。

13. 需求价格弹性的基本类型

第一,富有弹性或高弹性,是指需求量变动百分数大于价格变动百分数,需求弹性大于1时的情况;第二,需求单一弹性,是指当需求量变动百分数等于价格变动百分数,需求弹性系数等于1时的情况;第三,需求缺乏弹性或低弹性,是指当需求量变动百分数小于价格变动百分数,需求弹性系数小于1时。

14. 影响需求价格弹性的因素

包括替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少,时间与需求价格弹性的大小。

15. 需求价格弹性在企业决策中的作用

需求弹性系数大于1时,价格下跌会使销售收入增加;需求弹性系数等于1时,无论价格上升还是下降,销售收入都保持不变;需求价格弹性小于1时,价格下跌会使销售收入减少。

16. 需求价格交叉弹性

是指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。

17. 需求交叉弹性的类型

第一，两种商品为替代品，此时交叉弹性系数为正数；第二，两种商品为互补品，此时交叉弹性为负数；第三，两种商品无关，此时交叉弹性为0。

18. 需求收入弹性

是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入之比，用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

19. 需求收入弹性的类型

第一，需求收入弹性系数等于1，表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的；第二，需求收入弹性系数大于1，表明收入弹性高；第三，需求收入弹性系数小于1，表明收入弹性低；第四，需求收入弹性等于0，表明不管收入如何变动，需求数量不变；第五，需求收入弹性小于0，表明收入增加时买得少，收入降低时买得多。

20. 供给价格弹性

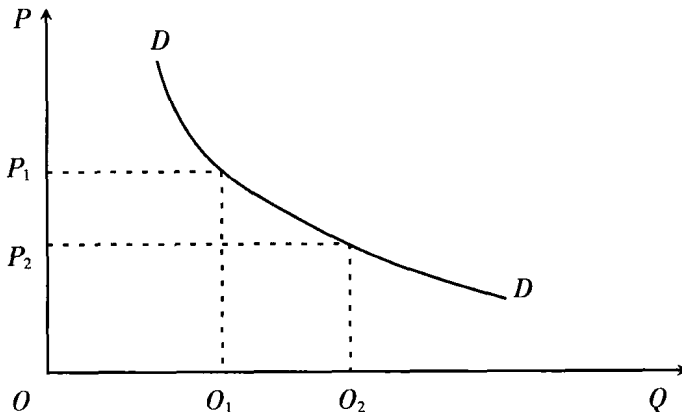
是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。

21. 供给价格弹性的类型

当某种商品的供给价格弹性大于1时，这种商品的供给弹性充足；当供给价格弹性小于1时，供给弹性不足；当供给价格弹性等于1时，供给弹性为1；当供给价格弹性等于0时，供给完全无弹性；当供给价格弹性趋向于无穷时，供给完全有弹性。

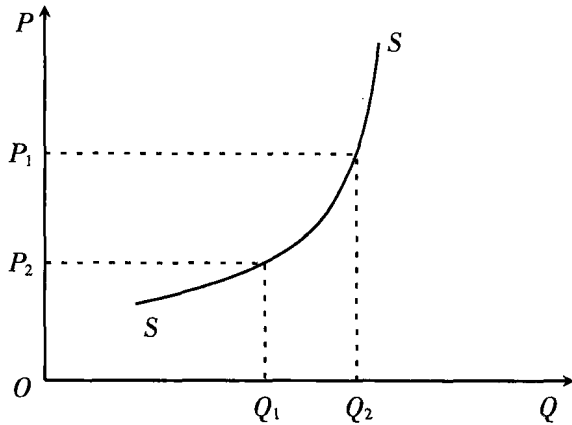
(二) 重要公式解析

1. 需求曲线



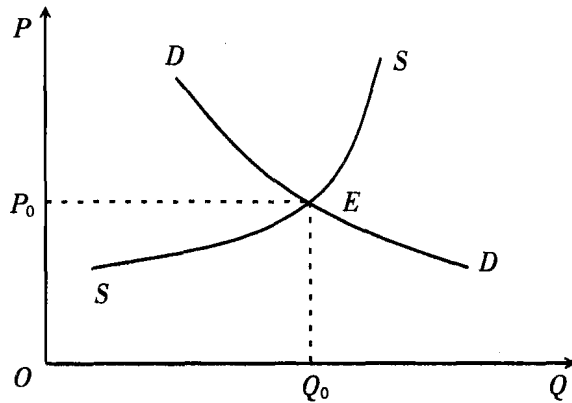
横轴表示需求量，纵轴表示价格，两轴之间的曲线 DD 就是一条需求曲线。从图中可以看到，当市场价格为 P_1 时，需求量为 Q_1 ；当价格从 P_1 降到 P_2 时，需求量从 Q_1 增加到 Q_2 。可见，曲线 DD 反映了价格与需求量之间的对应关系。

2. 供给曲线



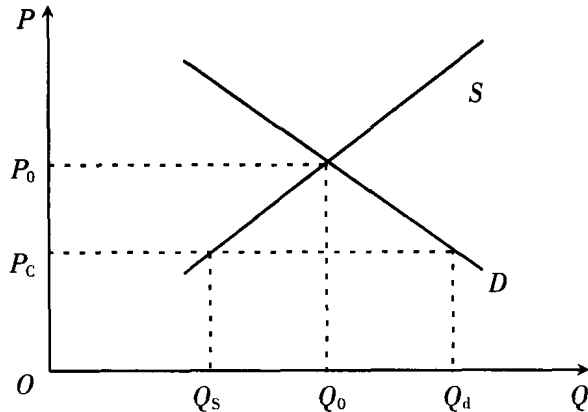
以 P 代表价格，以 Q 代表供给量，分别用纵轴和横轴表示，两轴之间的曲线 SS 即是供给曲线。从图中可以看到，当价格从 P_1 上升到 P_2 时，供给量从 Q_1 增加到 Q_2 。

3. 均衡价格



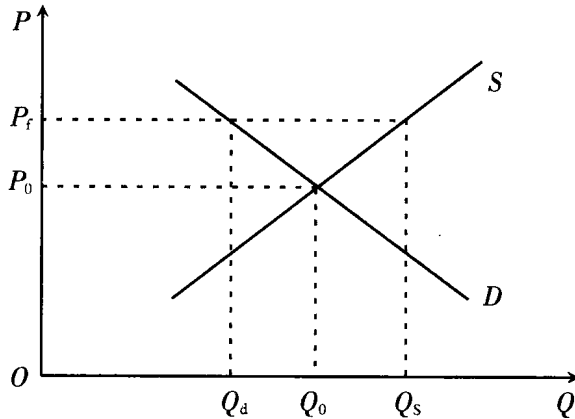
纵轴表示价格，横轴表示需求量和供给量。需求曲线 DD 与供给曲线 SS 相交于 E 点。在 E 点，供给量和需求量相等，其数量为 Q_0 ，此时的市场价格为 P_0 ， P_0 通常被称为均衡价格，均衡价格是市场供给量和需求量相互抵消时所达到的价格水平。

4. 最高限价



P_0 为均衡价格, P_c 为最高限价, Q_s 为最高限价下的市场供给, Q_d 为最高限价下的市场需求, Q_0 为均衡产量。从图中可以看到, 由于最高限价低于均衡价格, 因此, 会刺激消费, 限制生产, 导致供给减少和需求增加, 结果就是市场短缺。短缺 = $Q_d - Q_s$ 。

5. 保护价格



P_0 为均衡价格, P_f 为保护价格, Q_s 为保护价格下的市场供给, Q_d 为保护价格下的市场需求, Q_0 为均衡产量。从图中可以看到, 由于保护价格高于均衡价格, 因此, 会刺激生产, 限制消费, 导致市场过剩。过剩 = $Q_s - Q_d$ 。

6. 需求价格弹性

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P}$$

E_d 代表需求价格弹性系数, 用 P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量, 用 Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量。

7. 需求价格点弹性

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{Q}{P}$$

E_d 代表需求价格点弹性系数, Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量, P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量。

8. 需求价格弧弹性

$$E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$$

Q_0 为变动前的需求量, Q_1 变动后的需求量, ΔQ 为需求的变动量, P_0 为变动前的价格, P_1 为变动后的价格, ΔP 为价格的变动量。

9. 需求交叉弹性

$$E_{ij} = \frac{\Delta Q_i/Q_i}{\Delta P_j/P_j}$$

E_{ij} 为交叉弹性, Q_i 为商品 i 的需求量, ΔQ_i 为商品 i 的需求变动量, P_j 为商品 j 的价格, ΔP_j 为商品 j 的价格变动量。

10. 需求收入弹性

$$E_y = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta y}{y} = \frac{y}{Q} \times \frac{\Delta Q}{\Delta y}$$

E_y 代表需求的收入弹性系数, Q 代表原需求量, ΔQ 代表需求的变动量, y 代表原消费者收入, Δy 代表收入的变动量。

11. 供给价格弹性

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

E_s 代表供给价格弹性系数, P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量, Q 和 ΔQ 分别表示供给量和供给量的变动量。

(二) 典型例题解析

【单选题】

1. 影响需求的最关键的因素是 ()。

- A. 商品本身的价格 B. 消费者偏好 C. 消费者的个人收入 D. 互补品的价格

【答案】 A

【解析】 本题考查的是影响需求的因素, 主要因素包括消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品价格、互补品价格、预期以及其他因素, 其中产品价格是最关键的因素。

2. 如果需求价格弹性系数小于 1, 那么价格上升会使销售收入 ()。

- A. 减少 B. 不变 C. 增加 D. 不一定

【答案】 C

【解析】 本题考查的是需求价格弹性和总销售收入之间的关系。

3. () 是市场供给力量和需求力量相互抵消达到的价格水平。

- A. 调控价格 B. 水平价格 C. 均衡价格 D. 市场价格

【答案】 C

【解析】 本题考查的是均衡价格的基本含义。

4. 建筑工人的工资提高将使 ()。

- A. 新房供给曲线左移并使房子价格上升
B. 新房供给曲线右移并使房子价格下降
C. 新房供给曲线左移并使房子价格下降
D. 新房的需求价格弹性下降

【答案】 A

【解析】 本题考查的是供给曲线及供给价格的变动。

5. 政府规定一个具体价格, 市场交易只能在此价格上交易, 目的是保护生产者利益或支持某一产业的发展。下面选项中关于这种价格的表述错误的是 ()。

- A. 保护价格 B. 支持价格 C. 最高限价 D. 最低限价

【答案】 C

【解析】 本题考查的是保护价格的基本含义, 保护价格也叫支持价格或最低限价。在我国, 保护价格属于政府对市场价格的干预措施。

6. 当某种商品的 $E_s < 1$ 时, 表明 ()。

- A. 供给完全无弹性 B. 供给弹性不充足

C. 供给弹性充足

D. 供给完全有弹性

【答案】B

【解析】本题考查的是供给弹性的类型，供给弹性可分为五种类型：当某种商品的 $E_s > 1$ 时，则这种商品的供给弹性充足；当 $E_s < 1$ 时，则供给弹性不充足；当 $E_s = 1$ 时，则供给弹性为 1。此外，还有两种特殊情况，即 $E_s = 0$ 时的“供给完全无弹性”和 $E_s = \infty$ 时的“供给完全有弹性”。当然，这两种情况在现实的市场供给中是很少见到的。

7. 假定某商品的价格从 3 美元降到 1 美元，需求量从 9 单位升到 20 单位，则该商品的卖者的总收益将（ ）。

A. 保持不变

B. 增加

C. 减少

D. 无法确定

【答案】C

【解析】变化前总收益为 27，变化后总收益为 20，所以总收益减少了。

【多选题】

1. 属于影响需求变动的因素有（ ）。

A. 消费者偏好

B. 互补品的价格

C. 生产成本

D. 消费者的个人收入

E. 替代品的价格

【答案】ABDE

【解析】本题考查的是影响需求变动的因素，详解见单选第 1 题解析部分。

2. 影响需求价格弹性的因素有（ ）。

A. 替代品的数量和相近程度

B. 商品的重要性

C. 商品用途的多少

D. 生产周期和自然条件

E. 时间与需求价格弹性的大小

【答案】ABCE

【解析】本题考查的是影响需求价格弹性的因素。

3. 影响供给的因素主要包括（ ）。

A. 生产成本

B. 产品价格

C. 生产技术

D. 消费者的个人收入

E. 生产要素的价格

【答案】ABCE

【解析】影响供给的因素主要有：产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品价格、其他因素。

四、本章测试题

(一) 单选题

1. 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务（ ）。

A. 愿意而且能够购买的数量

B. 能够购买的数量

C. 愿意购买的数量

D. 实际需要的数量

2. 小王无法分辨燕京啤酒和青岛啤酒，那么对于他来说，这两种商品是（ ）。

A. 完全替代品

B. 完全互补品

C. 必需品

D. 上述三项都不正确

3. 需求价格点弹性适用于（ ）。

A. 价格和需求量变动较大的场合

B. 价格和需求量变动较小的场合

- C. 价格和供给量变动较大的场合 D. 价格和供给量变动较大的场合
4. 假如需求是无弹性的, 那么 ()。
- A. 价格升高 2% 会导致需求量减少 2%
B. 价格升高 2% 会导致需求量减少小于 2%
C. 价格升高 2% 会导致需求量减少大于 2%
D. 价格升高 2% 会导致需求量增加小于 2%
5. 以下关于需求价格弹性的影响因素说法中, 错误的是 ()。
- A. 时间越短, 商品的需求弹性越缺乏
B. 生活基本必需品的需求缺乏弹性
C. 一种商品的用途越多, 它的需求弹性越大
D. 一种商品若有极少的替代品, 则该商品的需求价格弹性大
6. 市场需求不变, 由于供给增加, 导致 ()。
- A. 均衡价格上升, 均衡数量增加 B. 均衡价格下降, 均衡数量减少
C. 均衡价格下降, 均衡数量增加 D. 均衡价格上升, 均衡数量减少
7. 在我国, 最高限价属于 () 对市场价格的干预措施。
- A. 政府 B. 垄断厂商或寡头 C. WTO D. 社会
8. 在其他条件不变的情况下, 价格上升, 需求将 ()。
- A. 增加 B. 减少 C. 不变 D. 不受任何影响
9. 两种商品为替代品, 则交叉弹性系数为 ()。
- A. 负数 B. 正数 C. 零 D. 1
10. 当需求量变动分数大于价格变动分数, 需求弹性系数大于 1 时, 叫做需求 ()。
- A. 单一弹性 B. 缺乏弹性 C. 富有弹性 D. 无弹性

(二) 多选题

1. 影响供给价格弹性的因素有 ()。
- A. 时间 B. 资金有机构成的不同
C. 生产周期和自然条件 D. 投入品替代性大小和相似程度
E. 商品用途的多少
2. 下列关于最高限价的说法错误的是 ()。
- A. 实施最高限价、出现短缺现象时就会出现严重的排队现象
B. 一些国家用它支持农业生产和稳定农民收入
C. 它是由政府规定的
D. 目的是保护消费者的利益
E. 最高限价就是保护价格
3. 市场供给不变, 由于需求增加将导致 ()。
- A. 均衡数量增加 B. 均衡数量减少 C. 均衡价格不变 D. 均衡价格上升
E. 均衡价格下降
4. 白菜供给曲线向左移动, 可能由于下列哪种原因 ()。
- A. 气候异常严寒 B. 工人工资上升 C. 白菜价格下降 D. 化肥价格上涨
E. 种子价格下降
5. 关于时间与需求价格弹性之间关系的表述正确的是 ()