

中共人民广播电台

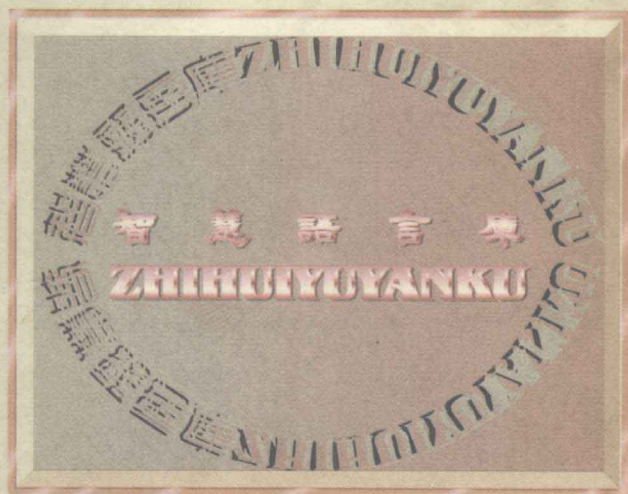
《读书俱乐部》

北京慧田成功学研究中心

推荐读本

领导实用口才

主编：赵菊春



姜翔编著

中国轻工业出版社

智慧语言库

领导实用口才

主编：赵菊春



姜翔编著

中国铁道出版社

智慧语言库

领导实用口才

姜 翔 编著

中国戏剧出版社

智慧语言库

——领导实用口才

姜翔 编著

中国戏剧出版社出版

(北京海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码:100086)

新华书店总店北京发行所 经销

三河欣欣印刷有限公司 印刷

2000 千字 850×1168 毫米 1/32 开本 110 印张 2 插页

2000 年 1 月第 1 版

2000 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-5000 套

ISBN 7-104-01222-2/C·47

总定价(全八册):160.00 元

本册定价:20.00 元

不学诗，无以言 孔子《论语·季氏篇》

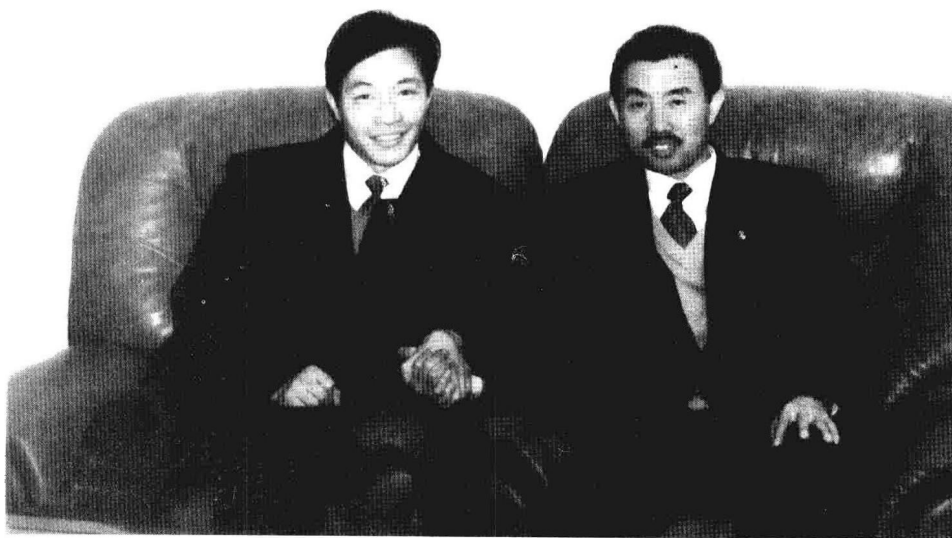
思风发于胸臆
言泉源于唇齿

陆机《文赋》

一人之辩 重于九鼎之宝
三寸之舌 强于百万之师 刘勰《文心雕龙》

古为今用 洋为中用 毛泽东

能言善辩
源于常读勤练 赵菊香



作者与我国著名演讲家赵菊春先生在一起



赵菊春在山西侯马演讲后，学生们神情振奋



赵菊春在中国政法大学演讲后，为学生们签名留念的热列场面

能言善辩，纵横天下

在一个成功学的研讨会上，一位相貌平平的演讲者在台上侃侃而谈，他在讲述如何从外出打工到摆地摊，从开小店发展到连锁店。他的健谈使听者全神贯注，尤其是有些漂亮女人，眼睛闪着晶晶的亮光。

这时，一位长得非常英俊的帅哥站了起来，不知是嫉妒还是求教心切，他很不礼貌地大声说：“这位先生，你能不能用最简单的话把你怎么走运的经过告诉我们？”演讲者知道这位长相优越的男人在藐视自己。依然满脸微笑的演讲者看着这位先生轻轻地说：“您真想知道吗？”“是的。”“那就请您上台来，我马上告诉你。”帅哥在众人的起哄声、催促声中不情愿地走上台来。

帅哥不友好地瞪着这位他看着不舒服的人，演讲者仍然带着微笑平静地说：“如果你真的想知道我是怎样走运的和怎样赚到这么多钱，你就要配合我，我会非常清楚地告诉大家。”这个问题当然是帅哥和大家非常想知道的。这时会场很安静，是一种迫不及待的安静。

只见演讲者从容地解下自己的领带递给站在面前的人，再慢慢脱下自己的西装、裤子、衬衫、鞋、袜，然后又取下名表、戒指。这时身上仅剩一条内裤。听众在惊奇着、迷惑着、嘘唏着。

依然带着平静微笑的演讲者看着这位手上堆满衣物的帅哥

说：“您现在看着我的感觉如何？”“就算是看见了一位丑陋的有钱人吧！”帅哥这样回答也算是对此时尴尬的一种发泄！

此时的演讲者脸上慢慢地浮上一层红色，脖子上的血管在开始慢慢放大，他激动了。只听见他的声音提高了八度：“先生，你错了，现在在你眼前的才是一位货真价实的百万富翁。十年前，我是个穷困潦倒的穷光蛋，那时候我只是带着不能让人瞧不起、我要养活母亲和家人、我要出人头的成功欲望而离开家乡的。记得离开家的时候，身上只有短衣短裤。也就是现在这个样子！

“我开始了漫漫创业征途，从打工开始，从如饥似渴地求知开始，我疯狂地工作，在工作中学习，拜访交谈是每天的必修课，我疯狂地看书，把书本中的理论在行为中实践。我开始写，写是最好的行动老师，在写作中经常能找到一种开启智慧的灵光……我在慢慢地成长，壮大。从笨嘴笨舌到沟通有法，从懦弱自卑到谈笑风生，从一介村夫到今天能站在这种研讨会的讲台上，这就是我的过程，这是我昨天的过程！

“今天所拥有的一切对我来说算不了什么，我所拥有的知识、智慧、口才、经验才是我真正的财富。就算现在我拥有的一切都消失，再把我丢进沙漠，身上只要一条短裤，如果还能活着出来，十年后，你们又将会看到一个新的百万富翁！”语言铿锵有力。他打着一个谁也无法阻挡的手势。

台下响起一波又一波雷鸣般的掌声！

这时，在听众眼里，他就是一位成功者、语言大师、演讲家。关于口才与成功的关系以及对人生的重要性，一切都无需过多去表述。

这是我曾经讲过多次的一件事……

在世界走向大同的今天，口才已上升到一个关系国家兴

衰、企业成败和个人发展的关键所在。国际关系的谈判、企业领导对员工的激励、社交公关、市场销售、教师授课、谈情说爱，完全可以说口才决定着你的生存的质量及人生的成就。

口才是一门科学、一门艺术、一门博大精深不可替代的学问，多年来，我们一直在这个领域做着力所能及的工作。编写过的一些关于口才学方面的书，一直都能得到读者的厚爱，亚洲最大的书店——西单图书大厦，席殊书屋、国林风等大型书店一直保持着较好的销售业绩和排行榜名次，中央人民广播电台《读书俱乐部》节目把我们口才学类的书作为最实用的工具书向全国读者推荐。当然，我们是在古代先贤口才智慧和近代学者最新的研究成果基础上加以发展和创新，我们是踩在巨人的臂膀上而得以风光。

《智慧语言库》一书的完成，是我多年的愿望。江帆、方言先生的辛勤笔耕常令我感动不已，我们经常在努力，渴望得到升华。我们意在编著出一套系统的、全面的，读起来轻松、用起来方便的实用口才学。从领导、谈判、社交、推销、公关、恋爱、家庭、教学这八个方面编撰出的这套《智慧语言库》是我、也是慧田成功学研究中心在新的千年之始送给千百万读者的千禧贺礼。我们无法妄言这是一套好书，只有等待读者的评判。

谁都希望能谈笑风生，谁都希望能言善辩，怎样才能拥有令人羡慕的口才，是我们最关心的话题。从多年的生活经验和近年来举办口才演讲培训班的结果来看，我认为：只要你勤奋地研读、演练，就是一条通向能言善辩的最佳途径。

愿“智慧语言库”能开启你的智慧，与你旅途为伴。

赵菊春

2000年1月1日于北京金丽泽

引 言

讲话艺术对于现代领导者是必不可少的武器。

在许多人看来，领导者是社会生活中的杰出人才，不仅坚毅果敢，远见卓识，而且能说会写，娴于辞令。这虽然这不尽符合现实，但毕竟寄托了许多人对领导者应有素质企望。那些已经身负重任的领导者，确也希望自己能有一副伶俐的口舌，在各种不同的场合，面对不同的对象，能得体自如地运用语言，表达自己的思想和目的，提高领导效能，树立出众的形象和应有的权威。当人们夸赞卓越的领导人时，就不会不想到导师列宁对各色人等演讲时字字珠玑、精辟绝伦的旷世口才，也不会不想到元帅陈毅在各种外交场合中泰然自若、谈笑风生的崇高形象。在人们长期形成的心理定势中，对优秀领导者的要求或许太高：无论你具有多么高的组织才能和处理事务的本领，口才不好，总算不得一个完美的好领导，总会在众人心中留下某种缺憾。因此，提高语言艺术，早已成为领导者孜孜以求的愿望。

在漫长的历史长河中，留下了许多能言辩的领导人形象，也留下了许多领导人显示语言才华的光彩篇章，甚至出现因某位领导人的精彩言语而发生撼天动地的大事变，推动历史滚滚向前的事例。如秦朝末年，秦王朝横征暴敛，劳苦百姓民不聊

生，海内怨声四起。公元前二〇九年，一队应征士兵被调往渔阳（今北京密云）戍边，因连日暴雨，误了行期，行至今安徽省宿县大泽乡，队中陈胜、吴广策划起义。陈胜面对全体士卒发表一通传世千古的演说：“公等遇雨，皆已失期。失期，当斩。藉弟令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎！”意思是说，大家途遇暴雨，已经耽误了到达的期限，误了期，按规定要被斩首。即使是不被杀头，也难免一死，因为戍边士卒十分之六七尸骨抛在边疆。反正是死，大丈夫不死则已，死就要干大事业，难道王侯将相等大官都是天生就要做官的吗？陈胜这一番慷慨话语，激起广大士卒的义愤和热情，他们揭竿而起，爆发了中国历史上第一次巨大的农民起义，直接导致了秦王朝的覆灭。在这里，起义领导人陈胜的讲话起了重要的历史作用。

领导者的语言在各种社会环境中有着重要的作用和实际的意义，这是由领导者的特殊地位和崇高使命所决定的。领导者是社会的组织者，社会活动的指挥者，是各种复杂关系的协调者，这种使命就使得我们研究语言艺术有了现实价值。有材料表明，领导者实施领导活动，90%以上要通过语言实现。领导者每天都要用语言进行领导工作。领导者经常要主持会议、在会上作报告、向上级汇报工作、向部属下达指令、接待群众来访、进行个别谈心，接受记者采访、参加社会活动发表演讲、为解决矛盾或进行合作举行谈判……这些工作无疑都要求领导者具备良好的口头语言表达能力。从一定意义上讲，领导者的口才如何，直接影响着领导者的工作成效。“一言可以兴邦，一言可以误国。”荀子所说的：“口能言之，身能行之，国宝也。”都说明了领导者讲话艺术的重要性。

具备良好的语言表达能力也是现代社会的发展对领导的素

质提出的要求。现代社会是一个不断走向公正、民主的社会，公民的民主意识、权利意识也在不断增强，传统的、落后的“权力光环效应”——对领导者权力的盲从现象已越来越少。领导者要树立起领导威信，充分调动下属的积极性、主动性和创造性，搞好领导工作，必须依靠自身的非权力性的影响力，不断提高自身的领导素质。而领导者的口才是领导者素质中一个重要的方面，是领导者思想品德、思维能力、组织指挥能力、社会活动能力、领导作风、心理素质等方面的综合反映。有观点认为，现代领导者应当是“五才一统”的传播家。“五才”主要是指通才、拓才、帅才、辩才和文才。这种观点应该说还是颇有见地的。事实上，“五才”无不与讲话密切相关，它们之间是相互影响、相互作用的。

总之，作为一个现代领导者，不能不具备良好的口才。而要具备良好的口才，必须掌握讲话的艺术。

愿这本书能助你一臂之力！

姜 翔

2000年1月1日

目 录

能言善辩,纵横天下.....	赵菊春
引 言	姜 翔
第一章 领导讲话艺术的基本知识	(1)
第一节 领导语言艺术的研究	(1)
第二节 领导讲话的总体要求	(4)
领导语言的权威性	
领导语言的准确性	
领导语言的激励性	
领导语言的生动性	
第三节 领导讲话艺术的特性	(11)
原则性与灵活性相结合	
说理性与通俗性相结合	
幽默性与随机性相结合	
民族性与外来性相结合	
时代性与政策性相结合	
鼓动性与启发性相结合	
慎重性与多变性相结合	
第二章 领导讲话艺术与领导者的威信	(29)
第一节 领导者的讲话艺术与领导者的形象	(29)
第二节 领导讲话艺术与领导权威	(33)

	领导者应正确对待权力与威信的关系	
	要持审慎态度	
	要具有无私精神	
	要尊重人格	
	要积极激励	
第三节	加强领导语言修养的迫切性	(39)
	口号连篇,上纲上线型	
	盛气凌人,生硬粗暴型	
	嘻嘻哈哈,模棱两可型	
	不着边际,牛头马嘴型	
	这个那个,慢条斯理型	
	平淡冗长,照本宣科型	
	手舞足蹈,举止轻浮型	
	低级庸俗,下里巴人型	
第三章	领导口才与领导工作	(51)
第一节	领导讲话艺术与工作成效	(51)
	领导工作与语言艺术的关系	
	语言艺术对工作实践的指导	
第二节	领导讲话艺术与单位内的人际关系	(62)
	领导讲话艺术与班子成员之间的关系	
	领导讲话艺术与下属关系	
第四章	领导口才的风格追求	(67)
第一节	语言风格的形成	(68)
	语言风格形成的语言因素	
	语言风格形成的非语言因素	
第二节	幽默生动语言风格的作用	(78)
第三节	典雅庄重语言风格的作用	(81)

目 录

第四节	简洁平易语言风格的作用	(85)
	事理概括艺术	
	浓缩概括艺术	
	形象概括艺术	
第五章	领导的激励口才	(93)
第一节	激励与言语激励	(93)
第二节	激励操作要则	(94)
第三节	激励的方式及其技巧	(97)
	思想政治工作	
	赞美与表扬	
	表扬下级的艺术	
	赞美和表扬应注意的问题	
第六章	批评的语言艺术	(113)
第一节	否定和批评下级的必然性	(113)
第二节	否定和批评下级的重要性	(114)
第三节	否定和批评下级的基本原则	(115)
	唯实原则	
	唯事原则	
	因人而异原则	
	适度原则	
第四节	批评艺术	(122)
	从赞扬和真诚的欣赏开始	
	保全下级的脸面,含蓄的批评语言	
	雷霆一击,而后阴转晴,并使其能够理解	
	“三明治策略”从表扬入手	
	直接式	
	间接式	

综合式

第五节 批评应注意的问题	(133)
第七章 领导的说服口才	(137)
第一节 循循善诱	(137)
第二节 借此说彼	(139)
第三节 侧击暗示	(140)
第四节 以褒代贬	(140)
第五节 鼓动激励	(141)
第六节 心理接触	(141)
第七节 融情动心	(142)
第八节 道理、情感、利害	(143)
第八章 拒绝的语言艺术	(147)
第一节 拒绝的原则和要求	(147)
第二节 拒绝的语言艺术	(149)
以沉默表示拒绝	
委婉相拒,不留痕迹	
直言相告真情	
说话留有余地	
申明那不是自己的工作	
反复申说法	
模糊应对	
用幽默表示拒绝	
推托拖延	
先表同情后拒绝	
避实就虚	
装聋作哑	
第九章 领导的谈判口才	(159)