

财智人物
CAIZHIHURENWU

安忆◎著

Steve Jobs

16 Creative lessons

乔布斯的16堂创新课

世界因你而改变

Making A World of Creativity

没有人愿意死，即使人们想上天堂，人们也不会为了去那里而死。但是死亡是我们每个人最后的终点，从来没有人能够逃脱它，也应该如此。因为死亡就是生命中最好的一个发明，它将旧的清除，以便给新的让路。

——史蒂夫·乔布斯

财智人物

Steve Jobs
16 Creative lessons

乔布斯的16堂创新课

世界因你而改变

Making A World of Creativity

安忆◎著

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界因你而改变: 乔布斯的 16 堂创新课 / 安忆著.

—北京: 中国工人出版社, 2011. 10

(财智人物书系)

ISBN 978 - 7 - 5008 - 5061 - 8

I. ①世… II. ①安… III. ①乔布斯, S. (1955 ~ 2011)

- 生平事迹②电子计算机工业 - 工业企业管理 - 经验 - 美国

IV. ①K837. 125. 38②F471. 266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 204065 号

世界因你而改变: 乔布斯的 16 堂创新课

出 版 人 李庆堂

责任编辑 葛忠雨

责任印制 阎更伟

出版发行 中国工人出版社 (北京市东城区鼓楼外大街 45 号 邮编 100120)

网 址 [http: //www. wp-china. com](http://www.wp-china.com)

电 话 010 - 62350006 (总编室) 010 - 62379038 (社科文艺分社)
010 - 62005038 (传真)

发行热线 010 - 62383056 62005042 (传真)

读者服务 010 - 62389465

经 销 各地书店

印 刷 北京市密东印刷有限公司

开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 19

字 数 280 千字

版 次 2011 年 10 月第 1 版 2011 年 10 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务部门联系更换

版权所有 侵权必究



Making
A world
of Creativity

前言



PREFACE

活着，就为改变世界

2011年10月6日，一个爆炸性的新闻引发了全世界的骚动——史蒂夫·乔布斯逝世——一个天才的“陨落”。

不得不说，史蒂夫·乔布斯成功了。当世界各地的人用他发明的苹果设备了解到他去世的消息时，他真的成功了；当全球的iPhone用户用他发明的iPhone手机发出悼念他的信息时，他真的成功了。

乔布斯不只是属于苹果的，他也是属于整个世界的。他改变了苹果，改变了世界，改变了人们看世界的视野和视角，改变了人们享受生活的方式。他是真正地在用生命兑现自己的承诺——“活着，就为改变世界”。即使是在生命的最后阶段，他也在用最惊人的创造力让全世界记住“苹果”，记住一个名叫“史蒂夫·乔布斯”的人。本书通过乔布斯一生的成长、创造、发明的



经历，讲述了一个个发生在乔布斯身上的经典故事，沉淀出 16 堂富有魅力的创意课，让你在感怀和崇敬这个伟大领袖的同时，更加理解一个创新家的得与失，更加认可这个商业天才的卓越天赋和创造才能。

两个名叫史蒂夫的男人，乔布斯和沃兹尼亚克于 1976 年制造了一台开启一段伟大历史的电脑，它的操作非常简便。这是当时能够给予一台电脑的最高评价。

如果你问一个人，电脑是谁发明的，他可能会有几秒钟的思想短路。如果你问一个人，谁第一个提出电脑个人化并付诸实践，他能立刻给你一个答案——乔布斯和他的队友。因为，人们的生活中到处可见 iPhone、iPod、Mac……人们已经无法忽略或无视苹果和乔布斯了。

事实上，从发明个人电脑，到建立一个便携式媒体播放器到数字电视市场，再到彻底改变人们享受音乐、购买音乐的方式，苹果公司的影响力都是任何一家公司所望尘莫及的。苹果公司从一家开始于一个车库的两人团队到超越索尼、IBM、惠普等大型企业，跻身电子消费市场的先驱，其中的历程不言而喻，但，最关键的一个人物还是史蒂夫·乔布斯，这个能够引发 IT 领域“风云变幻”的人物。

尽管，史蒂夫·乔布斯有过过错、失误，以及怪异的性格和令人难以理解的习惯，但是，环顾这个世界，能够和托马斯·爱迪生相提并论的人，只有史蒂夫·乔布斯了。

推动个人电脑的问世和发展；

20 多岁成为亿万富翁；

令一个病入膏肓的企业起死回生；

改变了 IT 行业的商务模式；

……

最重要的还是他改变了世界，改变了人们的生活，改变了人们对音乐、电视以及电脑、传媒的认识。

“革命”是乔布斯一直都在努力的工作，除了革他人的命，更要革自己的命。他不仅用一种截然不同的方式开辟了一个全新的领域，他也向全世界证明了，工作不仅是成就财富梦想的途径，工作也可以是充满乐趣的享受。

很多人总会孤立地看结果，从而把乔布斯神化，实际上乔布斯也是一个有七情六欲、有缺点、有脾气、有矛盾的人。在本书中，你不仅能看到一个偏执的创新狂人的独特思维方式，也能够看到这个天才最平凡的气质秉性，对事业的热爱、对梦想的痴迷、对员工的苛刻、对亲人的冷酷……

从出生到成长到成才，乔布斯的人生经历并不比别人顺畅，但是，他用自己的方法改变了自己的人生轨迹，并用创新思维改变了他所处的时代的商业图景。他的成功理念是每一个国家的教科书中都讲到过的大道理，但是在这个世界上，却只出现了一个史蒂夫·乔布斯，这是为什么？是什么让乔布斯与众不同？是什么让他拥有了今天的成就？

是梦想和创新，是偏执和坚持。

马云说过，如果他马云能够成功，那么 80% 的人都能够成功；而史蒂夫·乔布斯说过，如果他乔布斯能够成功，那么所有的人都应该成功，除非他没有梦想。

愿景，是每一个人成长的道路上都怀抱着的理想，也是成就每一段传奇故事的萌芽。也许，用历史唯物主义的观点来论证，没有史蒂夫·乔布斯，也会出现另一个史蒂夫·乔布斯来改变世界。但是，如果你了解了，懂得了，经历了，你会对这个私生子、辍学青年、叛逆青年、有着严重性格缺陷的人的梦想和奋斗精神所打动，并认为他真的值得尊敬。

纵观史蒂夫·乔布斯的人生曲线图，我们不难发现，那些跌宕起伏的所有节点都和两个字有关，那就是“创新”。他是一名工程天才，对产品定位与设计极为敏感。与微软可以离开比尔·盖茨照常运行不同，如果没有乔布斯，苹果就失去了光泽。这个对完美近于偏执的狂人拥有足够的勇气提出与众不同的想法，并对自己改变世界的才华和能力不存丝毫的怀疑，这就是乔布斯



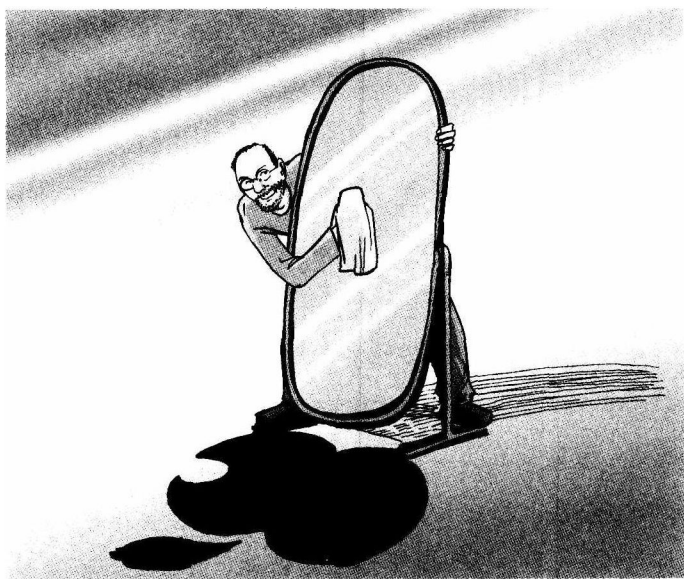
本人的骄傲，因为他有着独特的创新才能。

虽然乔布斯离开了世界，但是他却给这个世界留下了太多太多值得世人学习的东西。你可以没有 iPhone，可以没有 iPod，可以没有任何一款苹果产品，但是，你绝不可以不知道乔布斯。他就是一面镜子：一面给所有有梦想的人对比的一面镜子，一面给所有创业者对比的镜子，一面给所有管理者对比的镜子……

读读史蒂夫·乔布斯的创新故事吧，从中你能读到你所拥有却没有发现的东西，或者是你所缺乏的东西。

作者

2011 年 10 月





Making
A world
of Creativity

目录

前言 活着，就为改变世界 001

第一章 判别：你做的事情，必须是你喜欢的事情 001

我们结婚吧，趁活着……/ 2

你能给予激情的最好礼物，就是信任 / 6

倾听自己的心声，推开传来呼唤之音的大门 / 11

不要为了别人的眼光而活 / 15

第二章 愿景：在这个世界上留下你的痕迹 019

个人电脑的未来，将是圣诞礼物单的常客 / 20

发明者不重要，重要的是发展者 / 24

崇高的目标不灭，创意的火花就会闪现 / 28

新的创意融入更高层次的梦想，价值才会闪耀 / 32

第三章 逆向：你的大脑需要输入激活密码 037

走出硅谷，在农场将大脑格式化 / 38

好的艺术家复制作品，伟大的艺术家窃取灵感 / 42

寻找另一个答案，需要你做离经叛道者 / 46



第四章 消费者：你的梦想，需要兜售给我与他 051

正是那些疯狂到以为可以改变世界的人，才能真正改变世界 / 52

非同凡想的狂人，狂人的非同凡想 / 56

消费者是“眼球”，这样的想法暴露出你短浅的目光 / 60

简单、亲切、美观，而不是“大众协作”和“以用户为中心的创新” / 64

消费者不在意你，听起来很残酷，但必须正视 / 68

第五章 设计：你常用的词汇中，必须有一个“不” 073

苹果被咬了一口，才与众不同 / 74

把我们的产品做成一种商业模式 / 78

跌跌撞撞的设计团队，狂热的宗教组织 / 82

乔氏反传统的思维模式 / 86

设计的魔力：我们还能去掉什么 / 90

绝不轻易说OK与让用户自己去体验 / 94

第六章 技巧：你需要做一个讲故事的高手 099

打开PPT前，在心里想好你的故事 / 100

好的故事总能培养信徒 / 104

一场伟大的演讲：改变思想、启动事业、助力公司成长 / 108

相信对产品的热情来自信仰 / 113

第七章 体验：你的生活平淡了，就去给自己神奇的体验 117

苹果色彩，为生活添光彩 / 118

激情的相互传染 / 123

好而不贵的创新 / 128

第八章 市场：信徒，才能养得起伟大的公司 133

信仰禅宗的乔布斯 / 134

祛除平庸——只满足顾客需求 / 138

做顾客的导师，告诉他们想要的是什么 / 142

好产品的创造掌握在“少数人”的决断里 / 146

我们不追求占领所有市场 / 150

第九章 人才：平生不解藏人善，到处逢人说项斯 155

拿破仑法则：将军总比统帅高 / 156

斯卡利事件 / 161

人才战略：骐驎一跃胜过弩马十驾 / 165

乔布斯的秘密报告：地狱男爵 / 169

让同行的人来投资 / 173

让同行的人带来更多投资人 / 177

第十章 创业：最智慧的疯狂——找到自己的心爱 181

作为佛教徒的乔布斯，撞见人生因缘 / 182

革自己的命：人不能同时踏进一条河流 / 186

乔布斯之踵，无敌背后的危机 / 190

聪明人总要扮猪吃老虎 / 194

第十一章 营销：欲擒故纵，不必阿谀消费者 199

苹果是怎样“吊胃口”的 / 200

哥买的不是iphone，是寂寞 / 204

营销：21世纪最需要的是快乐 / 208

阴谋：苹果的捆绑式生态营销 / 212



第十二章 竞争：一直向前走，从未被超越 217

会折腾的老板，会挑战的员工 / 218

取胜之道，企业氛围 / 222

乔氏霸气——苹果的底气 / 226

苹果从不缺少伟大的竞争者 / 231

第十三章 ipod经济：乔氏的得意之笔 237

寂寞的出轨 / 238

ipod开启的革命 / 241

平地风波，竞争对手的涉入 / 244

第十四章 iphone狂想曲：21世纪的新嬉皮风 249

空前火爆的发售日 / 250

惊喜、道歉、分歧 / 254

意想不到的结局：再见DVD / 258

第十五章 苹果的创新战略：开启进步之门 261

苹果：改变世界的符号 / 262

苹果的基本策略：很少做关键群体测试 / 266

苹果的未来狂想，乔布斯伟大的点睛之笔 / 270

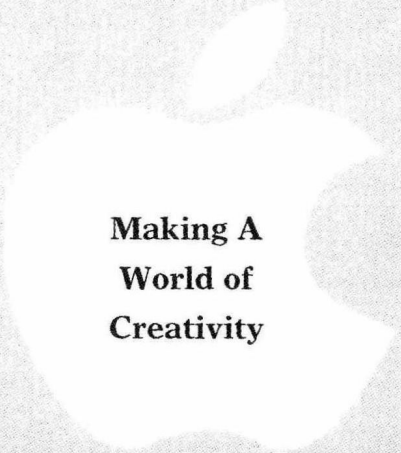
第十六章 梦想：改变了自己的乔布斯，才改变了世界 275

乔布斯的复仇：进军好莱坞 / 276

苹果就是乔布斯和…… / 280

乔布斯：一个浪子所走的路像太阳 / 284

附录：史蒂夫·乔布斯生平 287



**Making A
World of
Creativity**

第一章

判别：你做的事情，必须是你喜欢的事情

Doing what you like



▶ PART 1

我们结婚吧，趁活着……

鼓起勇气去追随自己的内心和直觉，有时它们比你更清楚路在何方。

——史蒂夫·乔布斯

不要停下寻找爱的脚步

如果没有乔布斯，我们今天的生活就会变得大不一样。因为他，我们认识了一种叫“鼠标”的神奇设备；因为他，才有了电脑的图形用户界面。虽说比尔·盖茨创造了微软，但是，史蒂夫·乔布斯却最先实现了电脑个人化，拉近了人与电脑之间的距离。

而这些伟大的创造都应该感谢乔布斯当年选修了美术字课程，这些是他的大胆创意，更是我们的幸运。

退学后的乔布斯并没有感到生活的惨淡，反而更加热爱那段随心所欲的日子。当他发现校园里随处可见的漂亮海报字体和字形时，他爱上了这种美，爱上了美术字这门艺术。随后，乔布斯就做出了一个为爱而付出的决定：选修美术字课程。退学后的乔布斯有更多的时间来学习怎样处理漂亮的文字字体和印刷式样，这条看似没有前途的路，他毅然决然地走了很久很

久。令他没有想到的是，在十年后，他设计第一台电脑的时候，那些曾经在他脑海中停留过的美术字体又重新浮现在他的脑海里，于是，一台拥有漂亮印刷字体的电脑就这样诞生了。后来 Windows 系统模仿了 Mac，这才让每一台电脑都具有了漂亮印刷字体。

从美术字体的这个故事，我们能够发现，驱动乔布斯创意的力量就是他对“爱”的执著。如果当年乔布斯没有按照自己的心意退学，就没有后来选修美术字课程的机会，也就没有个人电脑的全新时代。乔布斯也曾经说过，他对自己在年轻的时候就找到自己的所爱而感到幸运。但是，绝大多数的年轻人就没有乔布斯这样的幸运了，他们一直被“我真正喜欢的是什么”这样的问题所困扰着，找不到未来的目标和方向，丧失了事业的激情和工作的热情。

其实，生命的点滴都是串联在一起的，有很多值得我们回忆的点滴都是指引着思想飞跃的航标，在你不经意间的一次回首，你也会有一种豁然开朗的收获。

“喜欢什么”，虽然看似是一个无聊而浅薄的话题，但是却蕴涵了事业成功和生活幸福的秘密武器，那就是随心而动。有些东西，我们不应该用功利的眼光来看待它，不要认为“它好像一辈子也用不到”，相反，你应该让你的好奇心和直觉来指引你的行动，这样，你的生活才不会枯燥，你的人生才能遇到更多精彩的瞬间，而这些瞬间可能在未来被证明为无价之宝。

当你没有理直气壮地说出你的职业的时候，那是你尚未找到自己所热爱的工作，那么请继续寻找，千万不要停下来。当你能够胸有成竹地介绍你的工作的时候，就证明你已经找到了自己的钟爱，在不知不觉中，你和它已经形成了一种微妙的关系，你正在因为它而越发美丽，你会发现，你的时间越来越不够用，你越来越害怕失去它。



找到了最爱，就钟爱一生

“有时候，生活会给你当头棒喝。别失去信仰！我深信我唯一的动力就是去做我所热爱的事情，你们也得找到自己热爱的事情。这是一条适合于工作和爱情的信条。你的工作将占有你生活的很大一部分，而真正让你感到满足的就是去做你认为伟大的工作。”

这是乔布斯在一次演讲中的话，对于他的创业，他一直都是充满了感激，感谢自己找到的是自己的“钟爱”。

虽然如此，令乔布斯很意外的是，在他迈入而立之年后，他被苹果抛弃了。在一场权力斗争中，乔布斯于1985年5月被董事会扫地出门，那段岁月成为他一生的痛楚，更让他颜面尽失，不仅生活的重心被夺走了，连继续下去的勇气也一并被夺走。后来，经历了这段低迷期，乔布斯发现，他仍然热爱他的电子事业，他不愿意就这样抛弃自己的钟爱，即使是被拒绝，他也要始终如一地爱着它。于是，乔布斯就决定从头再来，为自己的所爱再拼一次。这一次，他创办了NeXT和Pixar公司，也成为他一生最富有创造力的日子。

乔布斯在23岁的时候，身家就超过了100万美元，一年后蹿升至1000万美元，到25岁的时候，他的身家已经超过了1亿美元。但这些对他来说都不是重要的，他最在乎的是“每晚入睡前能否自豪地说‘我的确干了一番事业’”。

你思考过你最关心的是什么吗？是金钱？是名誉？还是梦想？如果你关心的只是如何成为像乔布斯一样的富翁，那么当你遇到巨大的挫折时，你会很容易放弃，因为金钱支撑成功的机会很渺茫，一旦看到无利可图的时候，人就会改变方向，另谋“财路”。但是，乔布斯就没有放弃，被苹果赶出公司的时候他想到的不是怎样维持生活，而是担心失去深爱着的事业就失去了生活的动力。

工作如同爱情，必须找到真爱才能幸福，而创新就是维持你心跳的动力。“爱由心生”，不要低估“梦想”在你成功中所扮演的角色，它是“爱的化身”，是“冲动”的源泉。看起来，那些“柏拉图式”的创意和太过粗糙的直觉不得不令人嘲笑，但是，正是这些令人嘲笑梦想才有实现的价值。那么，是否只有怀揣着激情和梦想的心才能成就大事？不一定。

很多人在某个行业里稳扎稳打，风生水起，从金钱的角度上说也是一种成功，然而，要想取得改变世界、推动社会进步式的革命性创新就非常困难了。一个为梦想而工作的人才能倾尽一切心思于事业之中，当沉迷于这种事业之后，才能爆发出惊人的创造力。那种忘乎所以的状态、不顾一切的执著最终会赐予他们无限的能量来创造出革命性的商品、发明和服务。

乔布斯一生都在寻找中努力，在钟爱的事业里奋斗，最终，他把对电子产业的热爱融入了自己的生命，掀起了一系列改变世界的革命性创新，深深影响了无数的消费者。如果你还未找到让你“等不到第二天天亮就要去做”的一件事儿，那么继续寻找吧。如果你已经找到了能够让你忘我思考的东西，就不要放弃那个瞬间，那可能就是你改变世界的一个支点。

创新启示

工作将占据你生活的一大部分，只有坚信你正在从事着伟大的事业，才能真正感到满足；而只有你去爱你的工作，才会成就一番伟业。

——史蒂夫·乔布斯



PART 2

你能给予激情的最好礼物，就是信任

你必须靠激情支持自己去实现理想或解决某个问题、纠正某个错误，否则不可能有毅力坚持到底。我觉得只要具有了这种毅力，就已经成功了一半。

——史蒂夫·乔布斯

抓住你的激情

如果你在研究乔布斯的创新历程和言谈话语，你会发现，他的创新源自于一个人都具有的东西，那就是激情。它是无法从 MBA 的课堂上学得的，也是无法纳入公式计算的。而且，乔布斯在他的访谈、演讲、发言中也一再向人们传递着一个信息——他从来都不曾丢弃过激情，他一直都在做自己喜欢的事。

激情，就是创新的源泉。没有了激情，任何突破性的成功机会都非常渺小。比尔·斯特里克兰在他的《化腐朽为神奇》中说过这样的一段话：“激情是无法抗拒的。如果你真的关注生活，那些使你激情燃烧的事情不会离你而去。你的心思不由自主地被这些理想、希望和各種可能性吸引，它们让你心甘情愿地投入时间与精力。不为别的，只因你的心已随它而去。”