

(香港) 新世紀出版社

主 編：朱永興

天堂之星



天堂之星

主 編：朱永興

(香港) 新世紀出版社

96 新一
涵宇美

1997年5月3日

225/48

《天堂之星》

朱永兴 主编

出版：新世纪出版社

地址：香港沙田大围金狮花园二期A座6F5

发行：新世纪出版社

版次：1992年9月初版第一次印刷

书号：ISBN962·439·004·5

定价：811元 ¥4元

目 录

1	“龙头老大”和他的龙头厂.....	张钟麟
9	来自吴江东方丝绸印染厂的报告.....	辛 夫
15	红梨之花.....	孙关兴
23	“争荣”岁月.....	沈荣庆
31	少年壮志.....	荆 歌
40	永远的跋涉.....	寒 亚
45	南星，美化生活.....	任星火
51	杨扇散记.....	凌龙华
57	人生何时不潇洒.....	张建栋
65	枝高叶茂风景秀.....	李海珉 汤海山
71	一方之范.....	曾 言
77	小厂三部曲.....	俞 前
84	小小银丝 光耀万里.....	周浩锋
92	往前走，不再回头.....	奕 奕
99	潇洒的走.....	荆 歌
105	精诚所至，金石为开.....	张钟麟
111	绿色的崛起.....	严红根
118	“长城”的筑路人.....	徐宏慧
124	太湖之畔一翡翠.....	张建栋
130	凝固的音乐.....	王 炜
137	琼阁映辉.....	荆 歌
144	鸿鹄志篇.....	李森林 唐云海

149	充盈活力的“草根”工业·····	王福荣
157	大发其锁·····	辛 夫
163	“潘生丁”效应·····	张钟麟
171	她，续写小镇的传说·····	陈 杨
179	许总六潭·····	炎 东
184	故乡的希冀·····	王福荣
190	春风染绿江南岸·····	园 青
200	明天会更好·····	徐学芳
207	希望的田野上·····	咏 言
215	乡村奇葩·····	园 青
222	采访计五爱·····	炎 东
226	后记·····	荆 歌



创业者不但要有合乎逻辑的科学头脑，还必须具备坚韧不拔的刚烈气质。

——简铁梧

“龙头老大”和他的龙头厂

张钟麟

黎里油脂化工厂是古镇黎里老资格的国营大厂，据《黎里镇志》记载：“原为私人开设的小油坊，始创于清道光十年（1830年）”，逾今已有一百六十二年的高寿了。解放初期，私营源兴油坊由政府接收更名为黎里油厂时，工业资金额为56842.20万元（旧币），竟占全镇工业、手工业总资金额97640.17万元（旧币）的60%，赫然是古镇国营厂的榜首。

接到采访任务后，我怀着好奇的心情跨进座落于黎里太浦大桥东侧的油脂化工厂大门。近年来，乡镇企业如雨后春

笋纷纷崛起，全镇乡镇、村办企业已发展到近一百五十家，九一年黎里镇总产值超过六亿元，仅存三家国营厂到底怎么样了？一家生产砖瓦的债务累累，岌岌可危，听说油脂化工厂也不太景气，在改革大潮中开始落伍了。

然而，蒙在我心头的阴影，很快就烟消云散，豁然开朗。宽阔的厂道上，洁净井然，步履匆忙的人们，戴着印有厂徽标志的白色遮阳帽，无一人叼着游烟，无嬉笑闲谈的闲人，良好的厂风厂纪给了我极好的印象。踏进办公楼的会客室，迎面一副对联：

叱咤风云举改革大旗振兴中华

挟持雷电领一代风骚发达吴江

我正待玩味对联里的豪情壮志时，又被旁边一张从直升飞机上拍摄的鸟瞰地图吸引过去了，那是油脂化工厂的高空俯视图，它三面濒水，一头接地，仔细窥视，那形状酷似一艘乘风破浪的军舰，标图占地面积 38513.3m^2 。右下角有首题为“太浦河景观”的诗歌，气势磅礴，胸怀博大，写景抒情，情景交融，是首好诗！

一水横贯东西，

两桥飞架南北，

舟轮风雨竞渡，

劈波斩浪拼搏。

这一诗一对原来都出自一人之手，就是坐在面前的简铁梧厂长，当我投去敬佩的目光时，他略显黑苍苍的国字脸庞上露出谦逊的微笑：“显丑，显丑了！”但我谈及一对一诗中的风骨和气质，寄情与寓意时，简厂长又似乎浸入良久的沉思。那首诗是他重返油脂化工厂后一足年所题写的，也是油脂化工厂经过沉沦从低谷中崛起的真实写照。很快，他又深深叹口

气，似乎是重负刚释的那般神情。他那感情上的微妙变化我捕捉到了，也极理解这种心态。

显然他的情绪又兴奋起来了，他指着那张地图：“看，多象一艘巨型舰只的形状，我越看越觉得它在开动，油脂化工厂处在多优越的地理环境中，占尽天时地理，应该发达兴旺！”

此时简厂长的宽阔眉宇间透出一丝自信。听他侃侃而谈，觉得他的知识面很宽，有一定艺术素养，懂绘画，擅诗词，又有较强的乐理天份，中午休息拉半小时手风琴是他的必修课，在那刚毅的气质中带一种儒雅的风度，与他谈话无疑是一种享受，潜移默化中往往会让人得到一些启迪和鼓舞。但他常常说，姓简，简简单单，他要求部属汇报，也要简明扼要，一次只限二分四十五秒。是呀，在繁忙的事务中，那能得闲听人絮絮叨叨没完没了。他说，要排除一切干扰把经济搞上去；他提出的口号，也是实实在在，也是简明扼要：“齐心协力奔向小康！”

“国营厂应该成为龙头厂，要作出榜样来！我认为也要放下国营大厂的架子，积极引进乡镇企业的机制，增强商品意识，强化竞争意识，迎合新形势，接受新挑战！”

简厂长是这样说的，也是这样做的。

他根据油脂化工厂主营食品菜籽油的特点，定商标为“绿野”，江南水乡春三二月菜花金黄麦苗青青，年年岁岁激起他心波荡漾，那绿色的原野蕴含了他的灵感，将绿野化作“LY”，又凭他绘画的功底，亲自设计了“LY”形似天鹅展翅的图案。天鹅，天鹅之谐音又恰是铁梧，这里有他深情的寄托和追求。

简铁梧三字鲜为人知，古镇黎里只要一提起“简四”，老幼皆知名闻遐迩。他自幼拜师习武，棍棒剑戟件件皆能，少林拳术有一定造诣，曾几何时得到无数江湖豪客的敬重，都尊称他

为龙头老大。吴江境内、姑苏虎丘流传过有关简四的传奇故事。

还是二岁那年开始，病痛不断，困扰小简四，于是九岁时拜伤科医生董关山为师，借习武以健身，效果显著。十岁那年准备报考中国京剧院，因北京路途遥远未去成。接着又拜伤科医生孙伯龄学功夫，其间曾到吴江参赛，获少年体操自选动作第一名。因少小喜绘图，60年报考江苏省艺术院校，考场迟到未考成。这时正好初中毕业，拜徐诚忠先生门下操练武术，届时下乡插队，一去八年，但武术拳脚寒暑不辍。他把武功视作祛病强身，陶冶性情，防身抗暴和振奋民族精神的一种实用手段，时至今日，简四一直很珍惜这一宝贵文化遗产，发扬继承难得的国术瑰宝。

在血气方刚之年，他从不凭借一身功夫而寻衅闹事，他注重道德，崇尚侠义古风。那年月，苏州插青与黎里插青颇有成见。偏偏简四与苏插妹小顾谈恋爱，形影不离，情投意合，这下激怒了众多苏插青，群起而攻兴师问罪。但都被他的威风及从小炼就的武功所震服。真是不打不相识，后来都成了好兄弟。现在这些苏插分在苏州有关部门，与简四过从密切，常常与他出谋划策，提供商品信息，帮助推销油品呢！那插妹小顾自然与简四永结秦晋之好，二十一岁的儿子已在苏州一家合资企业供职了。在简四身上传为美谈的传奇故事不胜枚举，其中不乏见义勇为的行动。

他说，他成功欲望一直很强烈，可叹人生坎坷，世事维艰，命运之神总不向他投以青睐。我说他正是在磨难中炼就刚烈气质。

知青生涯将结束时，在农机厂当临工，他车钳刨什么都学，什么都干。亏他勤奋学艺，76年正式派进油脂化工厂后，又

做金工老本行，同时又钻研绘技术图纸，由于厂里无一工程师，“蜀中无大将，廖化作先锋”，他当上技术人员。这就是机遇，他成功欲望更加强了，82年油脂化工厂搞技改，上“浸出法”油脂技术项目，于是简铁梧自告奋勇请缨出马。这个新车间的筹建，在当时企业的技术水平情况下，非同小可，上级领导很重视，连苏州地区粮食局长也下来了。他们要他立下军令状，只准成功不准失败！简四凭他天资，刻苦自学，无师自通，凭他自信性十足，既然是出名的龙头大师兄，坍台的事不做。他成了施工指挥，成天成夜转在筹建现场，安装、调试，调试、安装，终于等来了试车的一天。凌晨，他早早来到油脂化工厂，独自站在太浦河畔，面南合十默默祈祷。是他灵气、志气加朝气，“浸出法”车间试车一举成功，使油化厂登上新的高度，效益显著。

小小一个知青当上车间主任，由于“浸出法”的成功，简铁梧被粮食局领导大为赏识，很快他被提升为技术副厂长，85年被任命为正职厂长。命运又给他开了个玩笑，88年6月调他到黎里米厂，90年6月又让他重返油化厂。第二次进厂时，人心涣散，经营失利，效益滑坡，留给他的是个什么厂子呀！天晓得。

面对昔日的老同事老伙伴，他要说的很多很多，感慨万千，然而说多了也与事无补呀！粮食局的企业，历来由国家扶持，背靠大树好乘凉。可现在改革开放了，凡事得自负盈亏。俗话说：“脚馒头上打瞌睡——自靠自。”简厂长只想到要自尊自重自信，这才是黎里油脂化工厂应有的精神状态。要恢复职工的自信，树立企业的自尊，他刚烈坚毅地对职工们说，黎里人杰地灵，应该比人家聪明能干，有能力同人家展开竞争，有能力超越前人，有能力立于同行业之首！

这个被人誉为龙头老大的厂长，是个不服输的强者，似乎越在困境中，情绪越激昂，他那种拚搏力和成功欲望也越强烈！为制止油化厂的精神滑坡，树立起职工自尊自信，他在厂务会议上提出建议，将“团结、遵纪、务实、进取”，八字方针作为企业精神，工作计划层层展开，既有大刀阔斧的奋斗目标，又有细致入微的部署。我阅过他一本本笔力劲犹的手稿，字字力透纸背，显露简厂长的决心和意志，以及他的创造性和组织才干！抓企业管理，对企业现状给予针断，于是计量管理，设备管理、厂规厂法，和已自然废止的各项制度，陆续建立和恢复，标准化工作也开展了。简厂长忙得不亦乐乎，生产上他抓技术改造，历年来没有进行设备改造的，都予以更新改造，前三道轧坯、蒸炒设备进行清理，后道浸出，改革工艺，提高出油率，失油率从2.6%降低到1%，达到国家二级企业指标。91年投入20万元，92年投入19.5万元资金进行设备大修，现在生产运转率达到历史最好水平。数字是枯燥的，也别具魅力。91年一举扭亏为盈，利税总额达161.33万元，92年计划利润194万元，人均创利万元。

那形似巨型舰只的油化厂，又开足马力乘风破浪，以其雄厚的实力向人们显示龙头厂的气魄，它的舵手正是龙头老大简铁梧。

在邓小平南巡讲话的鼓舞下，简铁梧厂长又在进行缜密地构想，首先在企业精神里改了四个字，变成：“团结、遵纪、开拓、创新。”

简铁梧厂长要开拓，要创新，他的思路宽阔了，他的视野扩大了。在他超前意识里，顺应开放改革的大潮，有着强烈的商品观念，市场观念。他亲笔动手撰写黑板报文章《产品商标的宣传从本厂开始》，从一只印着“LY”形如天鹅商标的小小

遮阳帽入手，引导本厂职工把目光投入广阔的市场，他说过：“日本有日野公司，我们就来个绿野公司！”

他的魄力也够大了，这绝不是大话，这正是他开拓创新的精神起点和契机！从众多的信息中了解到，国内油脂储量相当大，中国的油脂品位不高，难以打进国际市场。于是他和生产副厂长杜仁荣商量，制订了一系列生产和技术措施，要生产高档食用油，生产营养保健油，色拉油……，让新品种油打进港、澳、台、东南亚和欧洲等国家和地区的国际市场。功夫不负有心人，保健营养油试样成功，七月份在上海通过专家鉴定，全国营养学会理事长、副理事长，上海军医大学营养系主任、副主任以及营养方面的高工，均给予极高的评价和肯定。

黎里油化厂的腾飞，凝聚了简厂长的汗水、心血，也是领导班子一帮人集体智慧使然。简厂长与生产副厂长杜仁荣，以及全厂的其他领导，常常为了一项技术，为了一种业务，为了一个方案，聚集在陈设简陋的厂部会议室里，讨论，商量，忘了时间，忘了饥饿和睡眠……简铁梧常说：“一个篱笆三个桩，我们国营大厂的振兴，除了上级领导重视，除了工人群众的工作热情和创造力，最为重要的还是领导班子的团结合作，同舟共济。”是啊，黎里油化厂这艘“军舰”，正是因为有一班心地热忱、指挥有方的好船长好大副好水手，它才能乘风破浪，驶向不断的成功。

油化厂已与台湾、新加坡和加拿大的客商进行频繁的接触，签下了意向协议，准备就植物油精炼建立合资工厂，立即投资300万元，建立日处理50吨毛油的精炼车间，120万元的灌装线，春节前灌装线完成，保健油上批量生产，迅速投入市场。年利润目标300万元。如果说是巧合，不如认为这是有缘，此项合资是与台湾大绿地股份有限公司共建的，海峡两岸一边

是“绿野”，另一边是“大绿地”，两个商标何其相似，两边绿地走到一道，将连结成象征生命、青春、永恒的绿色原野。这是个好兆！另外正在接触建成一个跨行业的合作工厂，在积极的可行性调研中，也许在不久会爆个产业冷门，在吴江市众多企业中冲出一匹黑马。种种大胆的举动，在吴江市粮食系统里，黎里油脂化工厂拔了头筹，实现中外合资零的突破。

简厂长起早贪晚，不停地忙碌，真是十八般武艺都使上了。那辆小车也在不停地转，今天他又要驶向南京，与江苏省武术队合作签约，武术队员将穿上油化厂厂名、厂标的运动衣裤，那象征天鹅的“LY”商标的巨型广告牌将永久性耸立在五台山体育场上。

简铁梧厂长兼任江苏省武术队的领队，他成了名副其实的龙头老大。

天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。天鹅展翅将飞得更高更远！

铁梧，我为你默默祈祷！祝愿你冲出国门，冲向世界，获得更大的成功！



干部要有骨气
职工要有志气
企业要有名气

——严其林

来自吴江东方丝绸印染厂的报告

辛 夫

[1]

从无到有

吴江市东方丝绸印染厂,位于著名的东方丝绸市场西侧,四周桑林,一泓碧水,景色宜人。该厂创建于一九八七年七月,经过五年的艰苦创业,现已成为较大规模的乡镇企业,在九〇年全国乡镇企业十大百强评比中名列第七,是市县镇工业的明星企业,多次被评为市县级先进集体,获得的各种荣誉达四十余次。

目前,厂区面积已达226亩,除正在兴建的厂房外,现已使用厂房面积为7800万多平方米,固定资产5000多万元,流动资金1324万元。全厂现有职工892人,技术人员48人,其中聘请高级工程师5人,拥有常温常压、高温高压500多台各种型号的染色机、定型机,还引进日本全自动布动印花机2台、二条精密印花台板流水线及电脑绣花机,达到丝绸各类品种可炼白、染色、印花服装一条龙系列生产。

艰苦的劳动结出了丰硕的成果。回想五年前该厂还是一片名不见经传的乡办水泥制品厂。那时真可说是一穷二白,就靠老厂微薄的积累和国家500多万元贷款白手起家,在围垦地西白漾这块荒芜的土地上建起了三间简易车间,购置六只染缸,为了节省开支,建厂初期,厂仅有的几十名职工,从厂长到职工,人人动手、个个参与,不知多少吨建材物资,都是凭着双手,一车车运回来,一铲铲铲上去,从厂长到职工,不分白天黑夜干,几天不回家是常事,有的甚至十几天不回家。短短的两个月就顺利完成了建厂初期的第一期建设任务。在设备的安装过程中,几十吨重的印染设备从进厂到安装,他们不请安装队,硬凭那股拼劲“攻”下来的。

[2]

从弱到强

盛泽是一个丝绸之乡,不仅丝绸生产的竞争激烈,印染行业的竞争也十分激烈,光是国营大厂就有四家,还有镇办的三家,村办的五家,真可说是强手如林,面对曾夺得全国乡镇企业“十大百强”第二名的盛泽印染总厂,厂创办时,人家说成是“大饭店”门口摆“粥摊”,这完全是恰如其分的。尽管竞争激烈,但办厂一辈人不气馁,不示弱,发扬勇于开拓、敢于拼搏的精神,终于使企业在夹缝中求生存,在竞争中得发展,使企业

从弱到强。

以质取胜是该厂从弱到强的立足点。都说质量是企业的生命，企业的竞争归根到底是质量的竞争。针对办厂时间不长，技术力量弱，他们充分利用精神变物质的辩证关系，敢于在精神上求胜。首先加强了职工的质量意识教育，让职工树立质量第一的生产意识。厂部每月召开一次质量分析会，发现问题及时解决；对班组长和技术骨干每月开展二次质量分析活动，通过对生产质量的“解剖”分析提高技术水平；为了增强职工的技术素质，他们采用送出去培训，请进来辅导的办法，使企业的产品质量在较短的时间内得到了较快的提高。其次是抓好质量的内部管理制度。为了使产品质量管理纳入制度化、经常化，让职工对照生产工艺要求，自觉把好质量关，他们编印了生产操作规程、工艺质量考核制度一书，做到人手一册。同时，厂部还每月采取不定期的质量抽查方法，加强了质量管理，使产品的次品率减少到最低限度。再次是狠抓质量的信息反馈。用户是上帝，是检验企业产品质量的唯一标准。他们针对印染产品季节性强，产品质量要求高的新情况，积极寻找对策，采用客户专访卡虚心听取客户的意见。通过经常召开各种座谈会、恳谈会广泛征询客户对该产品的质量和要求，将收集的信息及时研究、攻关解决。由于狠抓了产品质量的信息反馈工作，该厂的产品更符合客户的要求，也沟通了企业与客户之间的供求渠道，优质的产品使他们不仅巩固了老客户，还迎来了许多新客户。

[3]

以新增强

以质取胜使企业从弱到强，以新取胜进一步增强了企业。该企业是一家单一加工厂，但他们没有因为生产能力的单一

受困，而是想方设法在产品更新上下功夫。办厂五年来，他们做到了时变应变，人有我优，在产品开发上跨出了成功的四大步：

一是从涤平纺、春亚纺的染色到春亚纺、尼丝纺的起绉，这一新品的开发为化纤面料跨出了成功的第一步，产品受到了客户的青睐；二是从涤纶仿真丝产品的炼染到起绉，这一新品的开发又使本来比较低档的化纤仿真丝推向高档。不仅为企业扩大生产业务量，还为盛泽丝绸业开辟了新的领域，这一新品在市乡镇工业局举办的全市新品展评会上荣获“创新杯”奖；三是真丝炼白、真丝染色一条龙生产；四是捕捉信息，研制新品，他们积极了解市场，充分利用东方丝绸市场生产出市场急需的产品，如前年六月，他们了解到南方一带“蒙塔夫”走俏，马上进行技术攻关，经过反复研制获得成功，产品投入市场后成为抢手货，单是这一新产品，去年一至七月就为企业增加生产量352万米，盈利60多万元，近年来，该厂共开发新品12只，仅去年一年就开发了4只。

[4]

发展壮大

艰苦创业办企业，艰苦创业发展企业。几年后，虽然该厂的企业壮大了，经济富裕了，但他们那种艰苦创业的思想作风没有忘，更没有丢。从厂长到职工都能把艰苦创业作为自己的行动准则，坚持做到了“五个不”，即：不建办公大楼；不装饰厂领导办公室；不盖干部宿舍；不购豪华轿车，不搞特殊疗养，把有限的资金都投入到企业的生产上，使企业得日益发展和壮大。到去年为止，四年中企业固定资产增加了六倍，成为无贷款、无外债，无应收款的实力比较雄厚的“三无企业。”

在发展和壮大企业中，他们主要做到了“三抓”：