

P M T X

屏幕探析

张明志 著 ● 山东文艺出版社



P M T X

屏幕探析

张明志 著

屏 幕 探 析

张明志 著

*

出版者：山东文艺出版社

(济南经九路胜利大街)

发行者：山东文艺出版社发行部

电话 615710

印刷者：山东新华印刷厂潍坊厂印刷

华光Ⅱ型计算机——激光汉字编辑排版系统排版

*

787×1092 毫米 32 开本 8.5 印张 4 插页 182 千字

1990 年 6 月第 1 版 1990 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—5,000

ISBN 7—5329—0436—9

I · 379 定价 3.90 元

序 言

刘佃甲

张明志同志送来他的书稿《屏幕探析》，邀我阅后作序，并恳言：“你了解我……”

确实，我了解张明志。他是个爽直务实的人，在业务上更是一个“不安份”的人。他在不惑之年调到电视台，担任副台长，分管宣传业务。他不满足在本台宣传这块园地里的辛勤耕耘和丰足收获，而偏要执著地致力于开拓电视理论研究这片刚被开垦的“处女地”。他认为，一个电视工作者要注意研究电视的特殊规律，才能开创电视宣传的新局面。于是，他从电视理论的特殊性入手，开始了深入的探讨工作。《给电视会议新闻注入生命力》，是他研究改进会议报道的尝试；《电视专题报道的新闻性》，是他运用新闻理论提高专题片时效性的探索；《多唱家乡戏》，是他对市级电视台如何办好春节联欢晚会最实际的经验总结……

《屏幕探析》是作者在城市电视台这片沃土上培育的一簇鲜花。你看，《市台新闻要姓“土”》、《城市台的节目多元化与地方特色》等文章，花香中都带有浓郁的乡土气味。由此可见，他对电视理论的探析完全来自实践，而且经过实践的积累得到了升华。这种立足现实进行研究的精神，对许多电视同

行们将是非常有意义的启迪。

《屏幕探析》是作者在业余时间完成的，这更是难能可贵的。他常年忙于编审，工作繁忙是很自然的事。可是五年时间，工作之余，耗费心血，完成了这本书，可谓艰辛。由此我想，一个人应当有这么一点精神，就是持之以恒的韧性。这种精神对开展电视业务研究也将是十分有益的。

总的说，《屏幕探析》，贵在“探”字，这本书值得一读。但是，由于时间较短，加之地域原因，书中某些文章难免带有一定局限性。尽管如此，这本书的出版仍然值得我们祝贺。

祝愿《屏幕探析》这簇鲜花盛开在新闻理论的百花园里，并且引来电视业务研究之花蓓蕾绽开！

1990年3月3日

目 录

序言·····	刘佃甲(1)
电视新闻的导语·····	(1)
小议图像新闻的真实性·····	(6)
给电视会议新闻注入生命力·····	(10)
浅谈“视觉新闻”的写作·····	(13)
市台新闻要姓“土”	
——市级电视台新闻改革小议·····	(17)
让观众参与电视新闻·····	(25)
电视新闻形象化刍议·····	(39)
电视如何报道进行式新闻·····	(64)
同期声之短与改进形式·····	(71)
经济报道的宣传对象·····	(77)
广告与新闻	
——电视经济报道随想录·····	(83)
观众定势与信息组织形式·····	(89)
图像作用于观众视觉的探讨·····	(96)
试论电视记者的调查研究·····	(117)
电视采访的心理现象·····	(126)
电视文字有学问·····	(158)

提高电视记者的文字水平·····	(191)
电视专题报道的新闻性·····	(202)
谈电视专题细节·····	(210)
以形象深化专题片主题·····	(216)
城市台的节目多元化与地方特色·····	(223)
从荧屏“净化”说开去	
——兼谈提高电视剧质量问题·····	(236)
多唱家乡戏	
——试析城市电视台春节晚会·····	(250)
后记·····	(266)

电视新闻的导语

电视新闻进入新闻大家族后，以其特有的先进手段为世人所瞩目；又以其特有的形式为新闻工作者探索。当前人们议论比较集中的问题之一，是电视新闻要不要导语和怎样写好电视新闻导语。有人认为，导语是一种可有可无的形式，电视新闻不必有导语；还有的同志觉得导语好写，图像难配，容易两张皮。究竟怎样认识这个问题，这里结合几年的工作实践谈些粗浅的看法。

新闻要有导语，这是新闻写作的一般常识。电视新闻既是新闻，一般也应有导语。中国古人说：“立片言以居要，乃一篇之警策。”意即提出要点，唤起阅者注意。古人虽然不知道科学的发展，后人会有摄录器材，但是，他们却提出了文章的一般规律：文章的开头要用简洁的文字，扼要的叙述，揭示全文主题，给人一个完整的印象，从而引起读者、听众的兴趣。这种开头点明主题的导语形式，无论在理论上，还是在实践中，都得到了新闻工作者、读者、听众的普遍赞同。电视新闻虽与报纸、广播新闻不同，但它也是新闻，也离不开新闻的这一普遍规律。

从目前电视新闻的播出效果来看，“导语”在电视新闻中非常必要。1986年，笔者曾就同样内容、两种写法的一条电

视新闻片作过调查，却得到两种截然不同的反映。两种写法配的图像是一样的：大面积蔬菜，菜农收获、装运等等。前一种写法没有导语，将蔬菜基地的背景介绍放在了新闻的开头，虽然图像上的大面积蔬菜和装运情景，也表现了基地县蔬菜生产的发展和销售情况，但是它以共性取代了个性，将这个县发展蔬菜的特点淹没了。后一种写法写了导语：“今年，寿光县的菜农发展无公害蔬菜，销售各地的 2.4 亿公斤蔬菜又鲜又嫩，价格便宜。”开门见山地点出了基地县发展蔬菜生产的高招，点出了城市居民最关心的事情——无公害蔬菜，再配以又鲜又嫩的蔬菜画面，既不失原意，又为广大观众所接受，所欢迎。观众说：“图像一样，俺们能理解，说话不点题，让俺不明白。”所以，一条电视新闻能否吸引观众，除了画面因素以外，重视写好导语，也是一个重要因素。

电视新闻的导语有哪几种形式呢？我认为，电视新闻与报纸、广播新闻不同，导语也应该根据电视新闻的特点，不拘一格，创造自己的形式，走自己的路子。总的要求应该是：简练明快、生动准确、解说与画面紧密配合。主要的有以下几种类型：

一、图像为主的结合式。就是要发挥电视的视听功能，以图像为主，解说为辅，增强可视性。灾害性新闻的导语，图像本身具有强大的吸引力，要着重表现水灾、火灾、车祸等现场情景；文字解说只起配合作用，点出时间、地点等新闻要素就可以了。奇珍性新闻的导语，应着力表现图像，开片见奇，吸引观众；同时，结合图像画龙点睛加以解说。批评性新闻，也应采取图像为主的结合式导语，发挥电视新闻的特长。我台曾发过《潍坊市牧工商奶牛场卫生状况差》的新闻，导语部

分的图像是脏乱的牛棚，漂着苍蝇的牛奶桶；并配了这样一段解说：“潍坊市牧工商奶牛场厂长对本台记者说，他从来不喝本场的牛奶。”观众看后说：“电视批评得真绝。”导语开门见山，直截了当。鲜明的图像显示了被批评者的错误证据，解说的点睛之笔更是妙不可言。

二、解说为主的叙述式。叙述式导语是广播新闻最常用的一种形式。电视新闻也重其作用，图像和解说有时交织补充，有时侧重解说。如科技新闻的导语，图像要表现科技成果的形态、状况和规模，解说要点明成果的特性和意义。如果没有解说，观众看图像就会茫然；如果不配上确切的图像，观众也会感到不满足，达不到眼见为实的效果。对会议新闻、生产新闻、人物新闻等，都应发挥叙述式导语的特长，着重用解说表现主题，同时尽力辅以比较切实的图像。我台播发了这样一条人物新闻：《牛贵田使三棉焕发青春》。导语中的图像是牛厂长外貌，牛厂长在车间；而解说写道：“潍坊第三棉纺厂厂长牛贵田上任一年，认真抓经营管理，使一个亏损 34 万元的企业焕发了蓬勃生机。”可见，对厂长任期，抓经营管理和数字成果，图像难以表达，只能由解说来承当。

三、图像解说密切配合的描述式。这种导语常常对新闻事实所处的特定环境作简要描述后引出新闻内容，从而起到了与图像的良好配合作用。电视新闻的画面是解说词的基础，在考虑画面内容的同时，必须考虑解说的内容，尽力使二者的风格、节奏、情绪和谐一致，这样才能给人一种珠联璧合的感觉，吸引观众看下去。我台播放的会议新闻《别开生面的人大座谈会》，导语部分的解说写道：“21 日这天，宾馆二楼会议室激昂的争辩声和友好和谐的笑声回响在大厅内外。邵桂

芳市长和市政府领导成员与人大代表对面而坐，共同商量如何把潍坊的事情办好。”图像一开始就出现了代表提意见和市长回答有关问题的同期声，以及掌声和笑声，不仅使解说与画面融为一体，而且以生动、逼真的场面体现了民主生活，给观众以强大的感染力。观众反映，这样的会议新闻没有模式化，真实可信。在目前的电视新闻中，描述式导语虽不多见，但由于它使图像和解说配合密切，较好地解决了两张皮的弊端，正在逐步引起人们的重视。

四、突出形象的特写式。特写手法善于描绘一个有典型意义的，能揭示主题的生动场面，将这一手法运用到电视新闻的导语中，不仅使导语形象生动，富有现场感，而且使画面语言有机结合，形成十分精彩的特写镜头。我台播发的《青年路口饭店豆汁好》的新闻，就较好地运用了特写式导语：图像是朝霞辉映的街道、饭店、排队的顾客、冒着热气的豆汁缸；解说写道：“8号早晨，青年路口饭店一派热闹景象：顾客们一个个提着保暖壶排队买豆汁。记者惊奇地询问原因，一位老人望着热气腾腾的豆汁缸说，这里的豆浆，又鲜又嫩又香。”这一导语，镜头和解说都是特写式的，自然给观众留下较为强烈而信服的印象。我觉得，电视新闻要适当多运用特写式导语，以生动真切的形象，朴实生动的语言，增强可信性和真实感。

五、同期声导语。电视新闻中的声音除解说和记者口述外，还有一种同期声。我们在新闻中试用了同期声导语，提纲挈领地表达主题，收到了较好的效果。潍坊市资金市场开辟后，我们发了一条消息，导语是由市人民银行副行长许修藻说的：“我们潍坊市的资金市场已见雏形，这是有计划发展商品经济的良好成果。”当时对潍坊新辟的资金市场，观众有所耳

闻；但是众说纷纭，也造成了一些错觉。然而，行长亲口谈市场问题，就给观众留下了良好印象。有的观众来信说：“让干部群众说新闻的形式太好了。”这件事告诉我们，新闻现场的同期声属于观众亲身的直接感知，具有很强的感染力和说服力。所以，要提倡同期声导语，克服那种只见张嘴、不闻其声的镜头。只要我们不断摸索和实践，重视在导语中运用最能表达新闻主题的同期声，多保留一些富有表现力的实况音响，就能更好地发挥电视的优势，更真实准确地反映新闻事件，并传播给观众。

总之，电视新闻导语要力求图像丰满，解说生动，活泼有趣，引人入胜，要避免图像模仿雷同。避免解说抽象化和数字化；同时，要选择新鲜的角度去拍摄图像，撰写解说词，从而开篇有益，荧屏生辉。

（原载《山东广播电视》1987年第5期）

小议图像新闻的真实性

看了题目，有人会问：电视新闻的图像人是真人，景是真景，物是实物，那能不真实呀？可是，有些电视新闻的图像，里面的人真，动作假；景真，样子假；物实，摆设虚，观众谓之演“戏”。这样的电视新闻就很难收到应有的社会效果。因此，要求电视记者，必须重视图像的真实性。

不能违背现实

现实是客观存在的，电视新闻同文字新闻一样，一切用事实说话，客观地报道新近发生和正在发生的事情。这是新闻的基本规律。图像新闻更应一丝不苟地遵循这个规律。摄入镜头的图像是绝对真实的，图像新闻如果违背了现实，就会引起观众的反感，就会碰钉子。

一次，我和一个通讯员到坊子区拍摄种植山楂树的新闻。时值初冬，山楂已经摘完，树也培了土，包了草。当时，我们让部分群众把已经捆好的山楂树松开，再安排人重新捆绑，还安排人牵上马、带上犁在已经耕翻的山楂树间翻地。这样，虽然热闹的场面进入了镜头，但是，绑山楂树的人漫不经心，耕地的人也慢慢腾腾。观众从图像上看到这些做样子的、不自然

的场面，还看到早已落了叶的树木，感叹地说：“摆样的！”细想这件事，自己很后悔：为什么重新摆样子呢？如果把成片的新山楂林摄入镜头，加以形象解说，不也挺好吗？现实就是现实，特别电视新闻，观众看得见、听得着，真假一目了然，丝毫不能违背。后来，我们拍摄援助西藏建设项目的新闻，因远离西藏，实景没法拍。起初，我们也想拍摄本市近似援藏项目的建筑，可是现实不能违背的警钟在耳边敲响：张冠李戴的做法是不行的。怎么办？经过认真研究，我们将援藏项目的模型图片摄入镜头。播放后，观众认为不错。

有的同志认为，电视新闻的图像本来是现实的，改动后的图像也是现实的，谈不上什么违背。还有的同志认为，图像新闻遮丑，变动一下没什么。诚然，图像确实会满足观众眼见为实的心理要求，可是不真实的图像也逃不脱观众锐利的眼睛，这种在观众眼皮底下造假的现象，往往更惹人反感。摄影记者一定要牢记：摆布是不可取的，现实是绝对不能违背的。

不能随意“导演”

荧屏上的电视新闻，时常出现矫揉造作的镜头，有的观众一眼便看出是“导演”的。电视剧是要导演的，可是电视新闻却不能如法炮制。有的工人进入镜头的架势不美，帮助拿拿姿势；有的工人不怎么漂亮，换上俊秀的管理人员顶班。其结果，越导演工人姿势越笨；新换的管理人员不懂操作，样子好看，动作越假。外行观众倒觉得满好，内行观众则笑道：“这是演戏哟！”新闻的感染力就这样被“导”没了。

有的记者认为，不“导”一下，进入画面的内容杂乱无章；

不“导”一下，怎能增强人们的视觉美感？其实，这是错觉。因为，电视新闻的独特优势，就是能把观众带进新闻事件的现场。如果我们将现场“导演”了，现场出现了不真实的地方，不但不能扩大电视新闻的影响和社会效果，而且会给观众留下不好的印象：眼见也不实，引起对现实的怀疑。大家经常看到，国际新闻中的一些镜头，有的晃得厉害，有的图像不清晰，然而观众却目不转睛地看着。因为观众从这样的镜头看到了记者奔波拍摄的辛劳，看到了摄像机录下的真实场面，这比“导演”的图像不知要好上多少倍！

不能“两张皮”

电视新闻的现场形象，不仅适应新闻事件的现场报道，而且显示了电视新闻的优势。可是，有的新闻事件已经发生了，这对文字新闻来说，可以采访报道；而对图像新闻来说，事过境迁，不能补拍，便出现了图像和解说“两张皮”现象。对已经发生的新闻，有的记者不是从别的角度去考虑报道，而是设法补拍，这种图像新闻并不少见：封冻了，不能挖树穴造水平阶了，就让一部分群众带上铁锹表示一下；物资已经运走了，再组织一部分车辆启动马达行一程；文件已经学过了，又重新组织人找篇别的文章补补场面，如此等等。还有的不到现场拍新闻镜头，而是从平时积累保存的一些资料里剪镜头，配上新的解说词。这又是另一种形式的“两张皮”新闻。象这样移花接木的图像，尽管解说给贴了新的标签，但这种有意造假的现象，是不会收到好效果的，也是绝对不允许的。

补拍的新闻，图像虽是过去的事实，解说却是新近的报

道，观众一般是看不出来的。正因为如此，一些记者才心安理得地造假。新闻的真实性告诉我们，事实是第一性的，新闻是第二性的，新闻必须真实。电视新闻的图像是反映事实的，也必须严格遵守这一原则，绝不能例外。有的同志说：“解说已是真实的了，补拍点图像加以配合，不是更好吗？”这种说法带有片面性。因为，新闻报道除了事件、人物、地点、时间、原因等准确无误外，在事实整体和联系上也要符合实际，保证真实。这便是新闻的价值和力量所在。可见，电视新闻的图像和解说一定要符合客观实际。如果解说现实的，图像是补拍的，这种图像新闻的“两张皮”是违背真实性原则的，是不可取的。

（原载《山东广播电视》1986年第7期）

给电视会议新闻注入生命力

会标、主席台、听众，人头、会桌，笔记本，图像反复变幻，看了令人生厌。

××日开会，××主持，××讲话，千篇一律的程式，八股味的腔调，干干巴巴，看了实在无趣。

对这样的会议新闻，观众有埋怨，领导有意见，记者也厌烦，可就是日复一日，沿袭多年。

会议并非没有新闻。党代会、人代会等大的会议，本身就是重要新闻；各种比较雷同的专业会议，总是潜藏着独有的新意和特点；产品鉴定、成立剪彩以及其他各类会议，也有“宝藏”可以挖掘。这一切需要记者细心地观察与思考才能发现。如果记者局限于固有程式，不加思索地信手拈来，汇集笔下的解说词，便是千篇一律的“八股调”；摄录在屏幕上的图像，便是令人生厌的人物画了。

我之浅见，只要善于改进，就能给电视会议新闻注入生命力。对此，我们初步作了一些尝试，收到了较好的效果。

改换一下程式。会议程式往往是变化不大的，而我们拍摄的会议新闻也象会议的程式那样。安丘县一位观众来信说：“俺看了贵台的会议报道，就象喝凉水那样没味道。俺不是反对召开会议，俺需要从会议中得到信息，增长知识。”这诚