



XinKeBiao JiaoShi BiDu CongShu

新课标教师必读丛书

新课标 口才与演讲训练

北京未来新世纪教育科学研究所 主编

切入所有教师关心的话题，满足师生对新课程全方位理解的需求。

符合新课程理念的教学设计、富有特色的课堂教学、深刻的教学反思及专家评析。

远方出版社

新课标教师必读丛书

新课标口才与演讲训练

北京未来新世纪教育科学研究所/主编

远方出版社

责任编辑:胡丽娟

封面设计:阮林丽

新课标教师必读丛书
新课标口才与演讲训练

主 编	北京未来新世纪教育科学研究所
出版发行	远方出版社
社 址	呼和浩特市兰察布东路666号
邮 编	010010
经 销	新华书店
印 刷	北京市朝教印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	4500 千
印 张	880
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000
标准书号	ISBN 7-80723-115-7/G · 55
总 定 价	2240.00 元(共 80 册)

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

前 言

新的课程改革,为改进教学,提高教学质量,提供了不可多得的机遇,同时也给广大教师提出了一系列亟待研究的课题。

进入新课程实验之后,教师们深入研究新的《课程标准》,转换思路,改革传统教学模式,使各科教学的局面耳目一新。但也有部分教师感觉新课标提出的一些理念,付诸实践难度较大。特别是有关转变学生学习和教师教学方式的理念,实践中缺乏足资借鉴的理论研究成果和实用资料。

本轮课程改革的重大变化之一,是教学目标的多元化与具体化。新课标用三个层次七项目标即“知识与能力、过程与方法、情感态度与价值观”,取代了传统的三个层次三项目标即“基础知识、基本能力与思想教育”。其中,“过程与方法”成为课程教学目标,还是第一次。制定这一目标的基本理念,在新课标里已有清晰的表述。

如何让学生积极主动地参与教学过程?如何组织丰富多彩的教学实践活动?如何以学生为主体?如何为学生营造一个兴趣盎然的良好环境等等,这些是广大参与新课程实验的

一线教师特别关心的问题。他们各显神通,为解决这些问题付出了艰辛的劳动和智慧,取得了可喜的成就。他们筛选出各种有用的教学资料读物,为学生的探究式学习、主动学习与合作学习,创造了极好的条件。我们从中挑选了很小的一部分,编成这套《新课标教师必读丛书》,供实验阶段的一线教师参考。

该丛书的问世,为教师教育教学提供了一份珍贵的教学参考书。愿每一位教育工作者通过本丛书的学习,提高教学理论素养,完善学科知识,积极推进素质教育,做一名成功的素质教育者,培养 21 世纪的高素质人才。前人的某些研究成果,为我们的编写提供了借鉴。虽然如此,本书的疏漏、谬误之处仍恐在所难免,祈望广大师生不吝赐教,以匡不逮。

编 者

二〇〇六年一月

目 录

第一章 口才述要	1
第一节 口才是学识的标尺	1
第二节 口才的标准	3
第三节 锻炼自己的口才	6
第四节 口才是成功的关键之一	50
第二章 掌握口才操纵原则	52
第一节 见什么人说什么话	52
第二节 对方若面露难色就需改变语气	53
第三节 认为对方有敌意,可以直接发问	54
第四节 对方顾左右而言他的对策	55
第五节 必须赶快结束的谈话	56
第六节 交谈中不要忽略在座的每一个人	58
第七节 改变话题的方法	59
第八节 与对方初次见面的技巧	60
第九节 怎样避开不利的议论	61
第十节 约会迟到将陷你于不利地位	62
第十一节 告别时的用语	64

第三章 口才立论实例之鉴	66
第一节 中国口才立论实例	66
第二节 外国口才立论实例	89
第四章 口才辩论之鉴	132
第一节 古人口才辩论之鉴	132
第二节 近现代口才辩论之鉴	139
第五章 演讲概念	167
第一节 演讲的含义	167
第二节 演讲的基本特征	172
第六章 演讲的基本类型	179
第一节 礼仪演讲	180
第二节 道德演讲	181
第三节 学术演讲	182
第四节 政治演讲	183
第五节 经济演讲	184
第六节 管理演讲	186
第七节 法律演讲	187
第八节 宗教演讲	188
第七章 演讲的作用	189
第一节 政治斗争的有力武器	189
第二节 经济活动的理想筹码	192

第三节	鼓舞士气的战斗号角·····	194
第四节	传播知识的有效途径·····	195
第五节	思想教育的最佳形式·····	196
第六节	人才考核的重要尺度·····	198
第八章	演讲前的准备 ·····	200
第一节	演讲自信心·····	200
第二节	了解听众·····	206
第三节	选择话题·····	211
第四节	演讲主题的明确性·····	219
第九章	演讲的开场技巧 ·····	226
第一节	开场白常见类型·····	226
第二节	建立感情与引入正题·····	237
第三节	以“楔子”和“引子”开场·····	238
第四节	富有人情味的插曲往往是极好的引子·····	241
第五节	“楔子”和“引子”有利于消除敌意·····	243
第六节	以自嘲开场·····	246
第七节	以轶闻趣事诗词典故开场·····	247
第八节	以提出问题开场·····	251
第九节	单刀直入式开场·····	252
第十章	演讲的艺术 ·····	255
第一节	口语表达艺术·····	255
第二节	体态表达艺术·····	275

第十一章	如何控制演讲现场	299
第一节	第一印象	299
第二节	“角色整合”与高潮设置	302
第三节	完善形象与巧妙结束	305
第四节	演讲稿处理	306

第一章 口才述要

第一节 口才是学识的标尺

中国有句古话：“与君一席话，胜读十年书。”这就是说，跟那些具有口才的人交谈，可以帮助你增加知识和修养，激发你的创造潜力并增进你与朋友之间的感情。

从某种意义上说，人与人之间的相处，首先是从交谈开始的。一个人的才干要被人认识，要被人了解，就必须与人交谈，有时甚至还必须“毛遂自荐”，向对方显示自己的才干。如果不借助口才，很难想象那结果又将如何。

卡耐基博士曾举过一个很生动的例子。他说，美国费城有一位青年为谋取职业，成天徘徊在费城的大街上，总幻想有哪位富人能发现他的“存在”，然而，不管他作出怎样引人注目的举动，都毫无结果。有一天，他突然记起欧·亨利的一句

话：“在‘存在’这个无味的面团中加入一些‘谈话’的葡萄干吧。”于是，他突然闯进著名富翁贾鲍尔·吉勃斯先生的办公室，请求吉勃斯先生牺牲哪怕仅仅一分钟来见见他，并容许他讲一两句。吉勃斯先生破例接见了他。起初，吉勃斯只想与他谈一两句，然后将他打发了事的，没想到两人越谈越投机，一直谈了一个小时。结果，吉勃斯先生替这个穷愁潦倒的青年很快找到了一份工作。

事实上，口才也绝不是许多人所认为的那样，只要耍耍嘴皮子，它实际上是一个人的综合能力的体现。一个善于表达的人，必是个具有敏锐观察力、能深刻认识事物的人，只有这样，他说出来的话才能既生动又准确地反映事物的本质。此外，他还必须具有严密的思维能力，懂得分析、判断和推理，使自己说出来的话有条有理，滴水不漏。最后，有口才的人还必须有流畅的表达能力，丰富的词汇，渊博的知识等。正因为如此，所以有人说：口才是学识的标尺。

商业时代，人们互相之间的交往日益频繁。因此，口才也越来越显得重要。我们常常看见，许多口才出众的企业家手下，往往云集着一大批能说会道的干将；相好的朋友在一起，



为某个问题而展开讨论,口才好的人,往往容易成为“领袖”,受到众人的推崇,因此,他的朋友就自然要比别人多得多。

第二节 口才的标准

什么才是口才呢?翻翻我们的成语书,我们就会看到这样一些词:“滔滔不绝”、“口若悬河”、“三寸之舌”、“巧舌如簧”等等,人们常常用这些词来形容一个人如何如何能说,就像滚滚而来的江水。那么,是不是说起话来“滔滔不绝”、“口若悬河”的人,我们就说他是有口才呢?不是的。“滔滔不绝”、“口若悬河”并不是衡量口才的标准。我们说口才是一种能力,它和我们的写作能力、生活能力、组织能力一样都是人的智慧的一种反映。它是一种用口头语言准确、恰当、生动地表达思想感情的能力。因此,我们说能说话并不就等于有口才。口才必须具备以下几条标准。

1、话说得要有内容

这是衡量有没有口才的第一个标准。我们说韩复榘没有

口才,其中有一个原因就是他的话没有内容。他一登台就先问:“今天是什么天气?”然后又问:“开会的人来齐了没有?”接着就是一顿假谦虚,而且说得前言不搭后语。空话、套话、废话连篇。这种演讲告诉给人们些什么呢?既没知识,也没有思想,我们听了如坠云雾,不知他到底要讲些什么。这种人怎么能说他有口才呢?所以,以后我们在衡量一个人有没有口才时,一定要先听听他说的话有没有内容。

2、话说得要有道理

看一个人有没有口才,还要看他说的话有没有道理。有些人说起话来也是一套儿、一套儿的,可是你仔细听听,他们或是胡说八道,或是强词夺理,或是胡搅蛮缠,从他们的话中你听不出丝毫的道理。那么这种人也算不得有口才!

3、话说得要有顺序

我们做许多事情都要讲点顺序。上街乘公共汽车要按先后顺序,我们坐的座位也要按顺序排好,写文章也要在顺序。“顺序”存在我们生活的方方面面,一旦失去了“顺序”,社会就

要大乱,文章也就没了章法。说话,也要讲点顺序。有些人说话不讲顺序,不分先后,一会讲天上,一会儿又讲地下,天南海北,忽东忽西,乱七八糟,听者根本就听不懂他说了些什么,稀里糊涂,一团乱麻。我们也不能说这种人有口才。

4、话说得要有文采

我国古代大圣孔子有这样一句话:“言之无文,行而不远。”意思是说:缺乏文采的文章,就不可能流行得久远。其实,这是一个非常简单的道理。文采之于文章,之于说话,就像我们女同学的花衣衫一样。一个女孩子,如果穿上一件美丽的花衣衫,一定会更令人感到可爱。我们常常听到一些人说话,感到说得也有道理,也听得明白,就是听起来没有吸引力,让人没有兴趣听,这是什么原因呢?原因就在于话说得没有文采。他的话不生动、不形象、不能吸引人。所以,我们说话除了有内容、有道理、有顺序之外,还要对文字进行必要的润饰、加工,使话生动、活泼,富有艺术魅力。这样的话,听众既爱听,又容易接受。

第三节 锻炼口才

口才的重要性

西方世界已把“舌头、金钱、原子弹”列为三大武器。这是因为科技的发展,已经使我们的地球变小了,人们不仅仅是面对面的交流更加频繁了,而且电视、广播、电话等等现代设备向人的口语表达能力提出了更高的要求,如果没有一定的口语表达能力,人们已无法适应这种信息社会生活。那种:“祸从口出”的古训已不再被人们奉为神明,那种“君子敏于行,而讷于言”的看法已逐渐被人们所抛弃。社会的发展,向未来社会的人们,提出了越来越高的要求。未来社会要求你们不仅仅是一个只会“默默”耕耘的小黄牛,还需要你们成为一个能说会道的百灵鸟。未来的社会是你们的社会,你们是 21 世纪的主人,你们要管理社会、管理工厂,当律师、做教师,不管做什么工作,离开了口才,只能是事倍功半。现代人应该是能言善辩者,如果还是笨嘴拙舌,那么你就很难立足于信息高度发

达的社会。

亲爱的少年朋友，你想把自己培养成一名对“四化”有用的人才吗？你想站在时代的讲台上口若悬河地阐述自己的观点吗？你想成为一名外交家纵横驰骋于国际舞台吗？你想成为一名出色的律师、教师、科学家、厂长、经理、工作人员吗？你想结识更多的朋友吗？你想倾诉自己的感情吗？那么，请你练口才吧！

如何提高口才能力？

有位美国政界要人曾说过，个性和口才的能力比起外语知识和哈佛大学的文凭更为重要。的确，口才很重要。但你也许会说：“我先天不足怕开口，见人就脸红，没口才。”那么，我们告诉你：朋友，这不要紧，路就在脚下。口才不会与生俱来，也不会从天而降，就像庄稼需要施肥、道路需要整修，口才也要培养。

一切美丽的花朵，都植根于沃土之中，离开了泥土，它也就失去了养分；没有了泥土，它就会干枯、凋零。空中没有盛开的鲜花。



如果我们把口才也看成是百花园中的一朵鲜花,那么它扎根的沃土就是人的思想、知识、能力、毅力,离开了人的这些素质,那么口才也就成了一朵空中的花,一朵永远不会盛开的花。

崇高的思想、渊博的知识、远见卓识以及一定的记忆能力、较强的应变能力、持之以恒的毅力,这些都是我们培育“口才之花”的“养料”,离开了这些,练口才只能是一句空话。

1、崇高的思想

少年朋友们,大家或许都有过这样的体验,当一个自己言行欠佳的同学或老师批评你的时候,你的心里一定很不服气。甚至在心里说:你自己做得也不怎么样,有什么资格说我呢!你会感到这人言行不一。中国有句老话,叫做“近朱者赤,近墨者黑”,品德、修养恶劣的人带给别人的也只能是卑鄙的灵魂、低级的趣味,而且很难受到大多数人的欢迎。这就是一种人格力量。无论是演讲、谈话、论辩都是一种向听众作宣传的双重活动,你的思想、品德、感情、修养都会在有意与无意中影响着听众的思想、品德、感情、修养。而演讲者、说服者只有具