

● 亚非系列经贸丛书

A STUDY ON
MAJOR POWER'S TRADE AND ECONOMIC
STRATEGY TO AFRICA

大国对非洲 经贸战略研究

商务部研究院亚洲与非洲研究所



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

亚非系列经贸丛书

大国对非洲经贸战略研究

商务部研究院亚洲与非洲研究所

顾学明 主编

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大国对非洲经贸战略研究/顾学明主编. —北京:
中国商务出版社, 2011. 8
(亚非系列经贸丛书)
ISBN 978-7-5103-0518-4

I. ①大… II. ①顾… III. ①对外贸易关系—贸易战
略—研究—非洲 IV. ①F754. 08

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 165449 号

亚非系列经贸丛书

大国对非洲经贸战略研究

DAGUO DUIFEIZHOU JINGMAO ZHANLUE YANJIU

顾学明 主编

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

邮 箱: cctp@cctpress.com

照 排: 北京嘉年华文图文制作有限公司

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 11.75 字 数: 181 千字

版 次: 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-0518-4

定 价: 25.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

总 序

2010年8月，商务部国际贸易经济合作研究院亚洲与非洲研究所与“中国—非洲研究中心”正式成立。其主要任务：一是对亚非国家（地区）的发展战略、政治形势、经济合作、国际贸易、国际投资等综合问题、重点问题和热点问题进行研究；二是同亚非国家（地区）的学术机构及有关国际组织建立联系，合作进行有关亚非问题的课题研究，组织有关亚非问题的专题讨论会、报告会、座谈会和国际学术研讨会，促进国际交流与合作；三是为企业开拓亚非市场提供咨询服务，推动企业走出去，开展与亚非国家的全面合作；四是组织撰写、编写、翻译有关亚非问题的著作、文献、资料以及出版刊物等。

亚洲与非洲研究所和中国—非洲研究中心自成立以来，本着“为政府决策服务，为地方经济服务，为企业发展服务”的理念，注重应用与政策研究，不断加强学术理论研究。作为本机构的阶段性研究成果，现推出系列研究丛书，以期为我国与亚非国家（地区）经济合作的研究发挥更大作用。

一是东北亚区域经济合作问题研究。东北亚地区的区域经济合作起步较晚，发展进程相对缓慢。当前，东北亚地区的区域经济合作仍以双边为主，且主要是由地方政府参与和推动的。而多边经济合作尚处于起步阶段，合作水平和取得的实际成果还难以令人满意。不过，随着全球区域经济合作与一体化进程的进一步加速，尤其是在世界贸易组织（WTO）多边贸易体系受阻的情况下，东北亚地区各国政府更加重视区域经济合作，东北亚地区形成完整的全区域性合作机制的条件逐步成熟，且已具备了一些加快发展的制度性基础。为此，需适应国际国内形势尤其是东北

亚地区的最新形势，对东北亚区域经济合作问题进行系统性研究，出版《东北亚区域经济一体化战略研究》一书。

二是东盟对外签订的自由贸易协定比较研究。东盟是一个由中小国家组成的区域合作组织，在其经历过 40 多年的发展历程之后，已成为亚洲区域经济合作的重要力量。东盟在近十年的时间内与周边的中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度等主要国家都签订了自由贸易协定，形成 5 个 10+1，进一步巩固了亚洲区域经济合作中的中心地位，取得了较好的成效。对这 5 个 10+1 进行全面和系统的比较，提出相应的对策措施，对我国继续推动自由贸易区建设具有重要意义，为此，专门出版《东盟对外签订的自由贸易协定比较研究》一书。

三是主要大国对非经贸合作战略研究。近年来，随着我国与非洲经贸合作的不断发展，欧美日等主要大国也在根据形势变化和需要不断调整对非政策。2010 年是中非合作论坛成立后第二个十年的开端，我国将继续加强与非洲国家的务实合作。在此背景下，对主要大国对非经贸合作战略进行系统研究，出版《大国对非洲经贸战略研究》一书，对我国制定适宜的对非政策，推动中非经贸合作具有重要战略意义。

四是中国自由贸易区发展问题研究。自由贸易区建设，是我国顺应经济全球化、区域经济一体化潮流，以扩大对外开放促改革、促发展、促创新、促共赢的战略举措。近年来，我国坚定实施党的十九大报告提出的“自贸区战略”，大力推进自贸区建设，为广大企业进出口创造了稳定、透明、自由、公平的环境，使企业对自贸区优惠政策的利用率显著提升，对我国外经贸发展发挥了积极作用。当前，国内尚无有关我国自由贸易区发展的年度报告，出版《中国自由贸易区发展报告 2010》一书，在一定程度上填补了国内自贸区发展相关问题研究的一项空白，具有一定的开创性。

顾学明

2011 年 5 月

前 言

非洲历史悠久，资源富饶。千百年来，勤劳的非洲大陆人民不仅创造了绚丽灿烂的文化，形成了独具特色、源远流长的人类文明，也曾建立过诸多经济社会繁荣的国度。最近数百年来，非洲多数地区一度沦为西方国家的殖民地附庸，非洲地区成为落后的代名词。20 世纪 60 年代以来，非洲国家纷纷独立建国，开始了发展的新篇章。

非洲资源丰富，具有发展的特殊优势。近年来，国际能源资源供给日益趋紧，价格呈总体上涨趋势，为非洲的发展提供了新的历史机遇。特别是冷战结束以来，世界各主要大国结合自身实际，不断调整对非洲的战略，发展对非洲的经贸关系。

中国一直支持非洲国家的发展，近年来更是不断采取多种积极的政策措施，致力于发展双边经贸关系。中非双方由于经济发展互补性强，基础良好，双边经贸合作在新世纪达到了一个新的高度。

为了更好地推动中非经贸合作，促进中国对非经贸战略不断向着正确的方向发展，中国必须学习和借鉴其他大国处理对非关系的经验。当前，世界各主要大国无论在战略还是具体措施层面，均非常重视对非关系的维护与发展，并且积累了大量的经验和有效政策（包括教训和负面政策）。中国与非洲合作的领域繁多，面临的国际国内形势不断变化，在开展经贸合作的过程中必须制定适合双方实际的战略与具体措施。毫无疑问，学习和借鉴其他国家的经验做法、吸取其教训是避免少走弯路、错路的良方之一。

本书选取了美国、日本、英国、法国、德国、印度等 6 个世

界大国对非战略的历史调整情况，从贸易、投资、援助等角度，系统的阐述了上述国家对非洲经贸战略的发展变化，期望能够对中国发展对非经贸关系有所启示和裨益。

本书由商务部研究院中国—非洲研究中心统筹策划。其中，韩燕执笔第一章；王金波执笔第二章；张广荣执笔第三章；武芳执笔第四章；陈小宁执笔第五章；王蕊执笔第六章。全书由李光辉、张广荣统稿。

书中疏漏和错误之处，敬请读者批评指正。

作 者

2011 年 5 月

目 录

第一章 美国对非洲经贸战略	1
第一节 美国对非洲经贸战略的起步阶段	1
一、美国在非洲拥有重要的政治和经济利益	2
二、美国对非洲经贸战略：起步阶段	3
三、美国对非洲经贸战略的实施效果	6
第二节 美国对非洲经贸战略的调整阶段	9
一、非洲政治经济重要性日益显现	9
二、美国对非洲经贸战略：调整及初步成型	11
三、美国对非洲经贸战略的实施效果	14
第三节 美国对非洲经贸战略的继承和发展	18
一、美国在非洲的能源和安全利益迅速提升	18
二、美国对非洲经贸战略：继承和发展	19
三、美国对非洲经贸战略的实施效果	24
第四节 经验及启示	29
一、重视塑造良好形象	30
二、撬动更多国际资源	30
三、关注非洲能力建设	31
第二章 日本对非洲的经贸战略	32
第一节 对非经贸战略的发展和演变	32
一、初步形成时期，以谋求经济利益为主要目标	33
二、快速发展时期，经济利益与政治诉求并存	34
三、战略转型时期，以实现政治大国目标为主要驱动力	35
四、拓展和深化时期，谋求建立日非新型战略伙伴关系	37

第二节 日本对非经贸战略调整动因	39
一、“大国外交”意识日益增强是日本对非经贸战略调整的主要动因	40
二、日美同盟是影响和塑造日本对非经贸战略的关键因素	40
三、“华盛顿共识”是促使日本对非经贸战略转换的国际因素	41
四、中非关系的快速发展成为日本扩大其在非洲影响的地缘因素	42
第三节 日本对非经贸战略的效果分析	43
一、援助结构不断优化	43
二、双边贸易稳步发展	47
三、对非投资规模不断扩大	51
第四节 日本的经验	54
一、注重基础设施建设	55
二、注重技术合作	55
三、注重援助的有效性	56
四、注重体系建设	56
第三章 英国对非洲的经贸战略	57
第一节 冷战前及冷战期间英国对非洲经贸战略	57
一、冷战前：利益不对等的开发性经贸战略	58
二、冷战期间：旨在获得控制权的经贸战略	60
第二节 冷战后英国对非洲经贸战略	62
一、冷战后英国对非洲经贸战略调整	62
二、英国对非洲贸易战略的政策支持与实施效果	64
三、英国对非洲投资战略的政策支持与实施效果	73
四、英国对非洲援助战略的政策支持与实施效果	78
第三节 英国的经验	86
一、注重经贸战略调整	86
二、提供经贸服务支持	87
三、加强与非互利合作	87
四、援非兼顾本国利益	87
第四章 法国对非洲经贸战略	89
第一节 从殖民到合作的经贸战略	89

一、冷战前法国与非洲关系回顾	89
二、冷战时期：以“合作”为中心的对非经贸战略	90
第二节 法非新型伙伴关系的建立和发展	98
一、法国“新非洲政策”	99
二、对非经贸战略的调整	101
三、经贸合作机制的调整	111
第三节 主要经验和特点	115
一、重视法国形象和法国文化的宣传	115
二、合作机制的紧密性	115
三、借重非政府组织的力量	116
四、注重多边合作	116
第五章 德国对非洲经贸战略	117
第一节 冷战期间：以无偿经济援助为导向的对非经贸战略	117
一、战略形成的背景	118
二、无偿经济援助	118
三、贸易与投资	120
第二节 90 年代：从政治利益转为经济利益的对非经贸战略	121
一、战略调整的背景	121
二、德国对非洲经济援助的调整	122
三、德国对非洲贸易和投资的调整	123
第三节 21 世纪以来：以平等伙伴关系为导向的对非经贸战略	125
一、战略调整的背景	125
二、德国对非洲经济援助的发展	127
三、德国对非贸易和投资的发展	129
第六章 印度对非洲经贸战略	133
第一节 印度对非洲经贸战略的萌芽	133
一、萌芽产生的背景	134
二、印度对非洲经贸战略的产生	135
三、印度在非洲的战略目标	136
四、印度对非洲经贸战略的实现机制	138
第二节 印度对非洲经贸战略的形成和发展	140

一、印度对非洲经贸战略的形成	140
二、印度对非洲经贸战略的发展	142
三、印度在非洲的战略目标	145
四、印度对非洲经贸战略的实现机制	147
第三节 印度对非洲经贸战略的实施效果	153
一、经贸规模不断扩大	153
二、能源成为经贸关系的核心	156
三、重点区域及国别战略有所加强	158
四、经济融合度不断提高	161
第四节 印度对非洲经贸战略的发展趋势	162
一、印度对非洲经贸战略实施的有利因素	163
二、印度对非洲经贸战略实施的不利因素	164
三、印度对非洲经贸战略的发展前景	165
第五节 经验及启示	166
一、注重非洲能力建设	167
二、将重点国家作为战略支撑	167
三、加强与非洲地区性组织的联系	168
四、增强非洲民众的认同感	168
参考文献	169

第一章 美国对非洲经贸战略

美国对非洲的战略是其全球战略不可分割的一部分。随着非洲国际政治经济地位以及美国在非洲战略利益的变化，美国对非洲的经贸战略也在进行相应调整。第二次世界大战结束到冷战结束初期，非洲是美苏争霸的重要“战场”之一，这一时期美国的非洲战略侧重于军事和政治目标，在经济上主要以援助为先导确保美国在非洲的军事、政治和经济利益。自 20 世纪 90 年代中期开始，非洲国家政治形势趋于稳定，经济持续增长，加上其丰富的油气资源，使其成为具有重要利益价值的“战略性大陆”。美国开始调整其非洲战略，战略重点由政治转向经济，积极发展与非洲的贸易和投资关系，美国对非洲经贸战略逐步成形。21 世纪以来，尤其是“9·11”事件以来，美国在非洲的能源和安全利益迅速提升，美国进一步继承和发展了其非洲经贸战略，一方面继续把加强与非洲的经贸联系作为对非战略的基础，另一方面加大对非洲的经济援助，并通过发展和外交保障美国的民主和安全利益，总体目标是维护美国主导下的非洲和平、稳定和繁荣，以更好地服务于美国国家利益。

第一节 美国对非洲经贸战略的起步阶段

美国对非洲经贸战略以其在非洲的政治和经济利益为基础，并且随着美国全球战略的演变而发生相应地变化。第二次世界大战结束至 90 年代中期，美国对非洲战略的重点是政治和军事目标，同时，美国开始酝酿对非洲经贸战略，并以经济援助为先导，加紧向非洲渗透和扩张，借机发展与非洲国家的经贸关系，扩大美国在非洲的经济利益。尽管美国在冷战期间的不同历史阶段对非洲的认识和重视程度不同，但其对非洲经贸战略的重点一直是利用经济援助配合军事援助，遏制苏联的影响，确保非洲留在西

方世界，并凭借超强经济实力介入英法等老牌强国的殖民地，加紧在非洲进行渗透和扩张。

一、美国在非洲拥有重要的政治和经济利益

非洲对美国而言具有重要的地缘战略利益。非洲除紧挨地中海外，还西濒大西洋，东临印度洋，东北靠红海，一方面控制着印度洋入红海，经苏伊士运河、地中海、出大西洋的通道，另一方面控制着印度洋、绕南非好望角出大西洋的航线。这两条运输线不仅把美国部署在大西洋、地中海和太平洋的舰队连为一体，而且是美国赖以从亚洲、中东和非洲取得石油和其他重要物资的海上生命线。因此，非洲对于美国遏制苏联、保障战略物资供应而言均具有重要的战略地位。正如基辛格所述：“非洲面积巨大，地理位置具有战略意义。”

二战后，殖民主义体系瓦解，非洲国家纷纷走上独立和发展民族经济的道路，在国际舞台上发挥着越来越重要的作用。正如美国《国务院公报》所述：“20年前只有三个独立的非洲国家，今天非洲在联合国会员国中占1/3以上。非洲国家的数目、资源和它的人民的能力使非洲在全世界事务中发挥强有力的和重要的作用。”^①非洲国家在联合国、不结盟运动和各种国际会议上发挥着日益重要的作用，特别是在国际热点的非洲问题上发挥越来越重要的作用。因此，非洲成为美国对抗苏联的重要目标。

此外，非洲拥有丰富的矿产资源，世界上最重要的50多种矿产资源非洲均有。据估计，非洲储藏着30%以上的世界矿物资源，钻石、铬、钴、钽、铂族金属、黄金和磷酸盐等蕴藏量占世界的50%以上。非洲矿产资源分布很广。素有“矿产资源宝库”美称的南非，1980年矿物产量占世界前三位的有13种，储藏量占世界前三位的有12种，其中，锰、铂族金属、铬矿砂、金、红柱石、钒和蛭石均占世界产量20%和储藏量25%以上。此外，几内亚的铝，扎伊尔的钴，赞比亚的铜，博茨瓦纳的钻石，利比里亚、毛里塔尼亚的铁，尼日利亚、安哥拉的石油，纳米比亚、尼日尔的铀等，也都闻名于世。美国所需的战略原料在很大程度上依赖非洲供应，如锰、钴、铬和铂族金属等极其重要的战略原料，几乎全部依赖进口。随着美国矿物原料自给率下降，世界对原料需求日益增长，美国对非洲矿物原料的依赖性还将进一步增强。

^① 梁根成，《美国与非洲》，北京：北京大学出版社，1991年，第12页

二、美国对非洲经贸战略：起步阶段

第二次世界大战结束前，非洲在美国全球战略中一直处于次要地位，美国对非洲事务的介入程度也相对较少。随着第二次世界大战结束，国际政治经济形势发生巨大变化，社会主义阵营和资本主义阵营尖锐对立。美国凭借迅速膨胀的军事和经济实力推行扩张性的全球战略，对抗苏联和共产主义扩张。美国相继实施了杜鲁门主义、马歇尔计划、第四点计划和艾森豪威尔主义等，一方面控制日本，向困难重重的西欧及其殖民地渗透和扩张，另一方面加紧在亚非拉地区进行扩张和推行新殖民主义，并与盟国一起对抗以苏联为首的社会主义阵营。非洲成为美国实施扩张性全球战略的重要一环。美国开始加大对非洲的关注，积极向非洲渗透和扩张，一方面加紧遏制苏联，力图使非洲继续留在西方世界，并积极渗入西欧国家在非洲的势力范围，另一方面开始酝酿对非洲经贸战略，通过经济援助尽可能扩大在非洲的势力和影响，带动对非洲国家贸易和投资关系发展，并将援助作为对抗苏联、保障美国企业获得高额利益、满足美国能源和战略原料日益增长需求的重要手段。

（一）加大对非洲的关注

第二次世界大战结束后到 60 年代中期，除南部非洲外，大部分非洲国家已经走上独立道路。这种形势既向“美国在自由世界的领导地位提出了挑战”，又为其进一步渗入非洲“实现美国哲理”提供了“真正机会”。同时，为了防止新独立的非洲国家倒向苏联，美国通过第四点计划积极向非洲渗透和扩张，并借机利用非洲的矿产资源和战略地理位置优势为其全球扩张战略服务。从艾森豪威尔政府后期开始，美国逐步给予非洲较多关注，1958 年，建立第一个由助理国务卿领导的单独的非洲司，并借助联合国加强对非洲的渗透。肯尼迪上台后，更加重视非洲。随着新领导机构的建立，美国加强了对非洲政策的研究，制定新的对非洲战略。

20 世纪 60 年代中期以来，美国深陷侵越战争泥潭，国内经济受到很大削弱。苏联利用增强的实力加紧在全球同美国争夺，使美国遇到严峻挑战。西欧、日本实力上升也使美国霸权地位趋于衰落，加上美国国内的经济危机、政治困难和社会动乱有所加剧，这些均使美国的全球战略受到严峻挑战。为了摆脱困境，美国开始实施“共同分担责任的尼克松主义”，把建立同盟国的伙伴关系作为美国对外政策的基石，并以实力为后盾，以谈判为手段，通过谈判制约苏联，维持美苏之间的均势，同时在第三世界缩短战线，从较次要的地区收缩势力以摆脱困境，非洲成为美国战略收缩

的地区之一。这一时期,美国尽管逐渐减少对非洲事务的介入,并减少对非洲的经济援助,但开始重视增加对非洲的贷款和私人直接投资,继续对非洲进行经济渗透。

70年代中期,非洲政治形势再次发生很大变化,大批非洲国家宣布独立并加强了反对霸权、维护主权和经济权益的斗争,苏联利用非洲动荡局势迅速扩大在非洲的势力和影响,这使得美国担心非洲形势发展会损害到美国 and 整个西方的利益。此外,70年代发生的能源危机对美国经济发展造成严重影响,也使得美国对非洲丰富的能源和资源更为重视。70年代中期以后,美国政府进一步将非洲放到重要位置,再次大力插足非洲,频繁开展对非高官外交,1976年美国前国务卿基辛格就曾两次访问非洲。此外,美国加快对一些非洲国家的经济和军事援助步伐,继续增加对非投资和发展贸易关系,加紧在非洲和第三世界其他地区同苏联争夺。

(二) 以援助为先导积极向非洲渗透和扩张

第二次世界大战后,随着非洲纷纷走向独立和发展民族经济的道路,过去妨碍美国援助流入这些国家的、来自宗主国的阻碍已不同程度减少,同时新独立国家迫切需要资金和技术发展国内经济,从而给经济实力雄厚的美国以巨大机遇。为此,美国积极同非洲国家签订各种条约和协定,并向非洲国家提供大量经济援助。从第二次世界大战后到1965年,美国同非洲国家签订的条约和其他协定多达120多个,签约对象包括埃及、南非、利比里亚、利比亚、埃塞俄比亚、法属摩洛哥、突尼斯、中非共和国、加蓬、马里、卢旺达和上沃尔特(布基纳法索)等国家。尽管美国没有制订专门针对非洲的援助计划,但美国对落后国家和发展中国家提供的援助计划,包括“第四点计划”、“粮食换和平计划”等,非洲仍然是主要受益者。美国对非洲提供的大量经济援助,一方面配合军事援助,保障美国在非洲的民主和政治利益,另一方面将经济援助与对非洲的贸易和投资协定相挂钩,借机从受援国获得各种经济特权,拓展美国在非洲的市场并对受援国进行经济扩张。

经济援助成为保障美国在非洲的民主和政治利益的重要手段。为了把非洲国家纳入西方的政治、经济制度轨道,美国在对非洲经济援助的同时,对援助附加人权和经济改革等政治条件,并把非洲国家或其政治力量是否“反苏”作为其支持与否的标准。例如,扎伊尔的蒙博托(Mobutu Sese Seko)政权在冷战时期实行亲西方的政策,因而美国在政治、经济上对其给予全力支持,并把其作为在非洲抑制苏联影响的重要力量。1965—

1991年,美国对其经济和军事援助超过15亿美元,使扎伊尔成为撒哈拉以南非洲接受美国援助最多的国家之一^①。1985年,美国制订援助“非洲经济政策改革计划”,将更多的经济援助用于经济结构改革领域。1987年,里根政府要求国会给撒哈拉以南非洲提供约10亿美元经济援助,其中约43%用于经济稳定和改革,35%用于使改革成为可能的农业生产率的提高。老布什总统^②上台后,继续强调经济援助对促进非洲经济改革的重要性,并鼓励美国私人部门扩大对非洲投资。

美国还开始利用援助对非洲进行经济扩张,如利用“第四点计划”和“粮食换和平计划”为美国企业和产品进入非洲市场提供便利。根据美国总统杜鲁门于1949年提出的《援助落后地区经济开发计划》(简称《第四点计划》),美国在1945—1948年间同利比里亚签订一系列协定,向其提供2000万~2200万美元贷款修建蒙罗维亚深水港口,但在清偿债务期间,该港口需由蒙罗维亚港口管理有限公司经营管理,而该公司由美国国务院组织,由在利比里亚的7家美国公司代表组成。1954年,美国颁布实施《农业贸易发展与援助法》(“公共法第480条”),从而为促进美国过剩农产品出口奠定基础。随着1959年通过《农业贸易发展与援助延期法》,美国正式实施“粮食换和平计划”,除了关注美国过剩农产品出口及拓展国际市场外,该计划还将抵御苏联影响作为重要战略目标,减轻发展中国家对苏联的依赖,并以食品援助换取受援国对美国对外政策的支持^③。1961—1967年,“粮食换和平计划”项下提供的援助金额占美国对非经济援助总额的36%。

(三) 积极开发非洲的资源和市场

为了缓解日益严重的能源危机,美国开始加大对非洲国家投资,尤其是能源领域的投资,并对非洲国家提供贸易优惠政策,进一步加大对非洲能源产品的进口。美国在与非洲国家签订援助协定的同时往往签订投资保护协定,以保护美国投资者的利益,带动美国对非洲私人直接投资迅速增加。特别是从尼克松政府开始,美国在缩减对非洲经济援助的同时,逐步增加对非洲的私人直接投资,并积极发展对非贸易。尼克松在1972年对外

① 徐济明,“蒙博托与卡比拉:时代的产儿”,《西亚非洲》,1997年第5期

② 本文中,老布什总统指美国第41任总统乔治·赫伯特·沃克·布什,布什总统指第43任总统乔治·沃克·布什

③ 舒建中,“美国的战略性对外援助:一种现实主义的视角”,《外交评论》,2009年第3期

政策报告中指出,“在向这个大陆(非洲)提供它所需要的资金和技术方面,私人投资无疑将起主要作用。我们将继续尽一切努力鼓励在非洲投资。鼓励有效地开发非洲石油、矿产资源和增加农业产品”。为了促进美国对非洲私人直接投资,美国政府授权新成立的海外私人投资公司提供保证资金、当地贷款和投资计划指导;美国国际开发署不仅向美国投资者提供投资保证,而且扩大了保证范围,从只保证政治风险到保证一切风险,并资助潜在的投资者以协助其进行投资调研活动。

在贸易方面,美国政府通过加强美国与非洲之间的沟通和交流、为非洲国家提供贸易优惠等措施,加强与非洲国家的贸易联系。1972年,美国召开由非洲各国政府、美国政府和企业代表参加的非洲贸易发展会议,进一步推动美国与非洲之间的贸易发展。1976年,美国开始给予发展中国家普惠制的贸易优惠,非洲的大部分国家都是普惠制受惠国。一些非洲国家还可以享受美国给予最不发达国家的普惠制,约1 650种产品可以免税进入美国市场,22个非洲国家享受这一特殊优惠待遇。在普惠制的带动下,美国自非洲进口,尤其是能源类产品进口大大增加。

三、美国对非洲经贸战略的实施效果

这一时期,美国对非洲提供了较大规模的经济援助,一方面配合军事援助,另一方面将经济援助与对非洲的贸易和投资协定相挂钩,借机从受援国获得各种经济特权,拓展美国在非洲的市场并对受援国进行经济扩张。同时,在经济援助带动下,美国对非洲贸易和投资关系呈快速增长的趋势。

(一) 经济援助总体得到大幅度提升

早在第二次世界大战期间就向非洲国家提供过援助。第二次世界大战后,美国迅速增加对非洲的经济援助,然而,在不同历史阶段,随着美国对非洲重视程度的不同,其对非援助也出现相应波动。总体来说,美国对非洲提供的经济援助大幅度增加。根据美国官方资料,1946—1948年,美国向非洲提供的经济援助(不包括埃及)为760万美元,1958年增加到9 970万美元,比1946—1948年间增加12.1倍^①。60年代初期,随着大批非洲国家宣布独立,美国迅速增加对非洲经济援助。据经济合作与发展组织(OECD)统计,1960—1963年,美国对非洲提供的官方发展援助由

^① 梁根成,《美国与非洲》,北京:北京大学出版社,1991年,第22页