



精神文明创建工作案例

讲文明树新风 100例

中央文明办 编

学习出版社

讲文明树新风 100 例

中央文明办 编

学 日 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

讲文明树新风 100 例/中央文明办编.

-北京:学习出版社,2011.5

(精神文明创建工作案例)

ISBN 978-7-80116-999-0

I. ①讲… II. ①中… III. ①精神文明建设-案例-中国

IV. ①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048123 号

讲文明树新风 100 例

JIANGWENMING SHUXINFENG 100 LI

中央文明办 编

责任编辑:边 极

技术编辑:周媛卿

装帧设计:杨 洪

出版发行:学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010-66063020 010-66061634

经 销:新华书店

印 刷:北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本:710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张:14.75

字 数:160 千字

版次印次:2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80116-999-0

定 价:30.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

近年来，着眼提高公民文明素质和社会文明程度，形成良好社会风尚，中央文明委围绕党和国家一个时期的重点工作、重要活动和重大部署，组织开展了“讲文明树新风”系列活动，产生了广泛社会影响。

各地各部门按照统一部署，在实践中积极创新活动载体和工作方法，涌现出一大批好做法、好经验，我们从中选编了100个创新案例。这些案例贴近实际、贴近生活、贴近群众，在内容形式、方法手段、运行机制等方面都有创新和突破，具有较强的实践性、操作性。

广大基层单位可以认真学习借鉴他们的成功经验，立足自身实际，积极设计实施主题鲜明、创意新颖、生动活泼的项目，引导群众大力支持、踊跃参与“讲文明树新风”活动，共同塑造“文明中国、礼仪之邦”的良好形象。

编 者

2011年4月

目 录

“排队推动日”	(1)
迎奥运讲文明树新风 我参与我奉献我快乐	(4)
“做文明有礼的北京人”	(6)
绿色出行 文明交通 从我做起	(8)
百万“红段子”传津城	(10)
百万家庭交通文明行动	(12)
“文明祭扫”	(14)
“先进典型” 后援会	(16)
“呆呆爱心社”	(18)
“余香行动” 融洽邻里关系	(20)
“学读唱树建” 活动	(22)
“文化墙” 作用大	(24)
争当“廉内助”	(26)
开讲堂 评孝子	(28)
市民文化大讲堂	(30)
农民工的“法律顾问”	(32)
“时间银行” 存爱心	(34)
楼道邻里一家亲	(36)



“文明楼道”	(38)
“规范服务行为 展示窗口风采” 活动	(40)
星期六义务劳动日	(42)
“书香大庆” 全民读书活动	(44)
社区文明劝导队	(47)
说故事 讲文明	(49)
温馨下午茶 融入世界风	(51)
好市民评选活动	(53)
“百姓系列” 宣教活动	(56)
阅读让苏州更美丽	(58)
邻居节邻里情	(60)
“温暖大家庭”	(62)
斑马线文明礼让手势	(64)
便民自行车 方便“绿色出行”	(66)
“八个文明有礼” 实践活动	(68)
“红灯记·文明行”	(70)
僧俗共建文明九华山	(72)
乡学讲坛	(74)
文明礼仪培训基地	(76)
经典诵读节	(78)
新村规民约塑文明乡风	(80)
“爱在深秋” 活动	(82)
高考爱心车队	(84)
乡村歌会	(86)
“全民学礼仪” 活动	(88)

市民共签文明公约	(90)
读好书唱好歌讲礼仪做文明人	(92)
“文明村谱”	(94)
电业服务“流动哨所”	(96)
社区文化沙龙	(98)
“核心价值观”提炼活动	(101)
社区大舞台	(103)
“孝雅”主题教育活动	(106)
文明大学堂	(109)
汽车图书馆	(111)
“身边十大不文明行为”评议活动	(113)
“136”市民文明素质教育行动计划	(115)
“和美社区”创建活动	(117)
“慈善万人行”	(120)
深圳读书月	(122)
“广州为你喝彩”文明观赛教育活动	(125)
南方公益行动	(128)
“分众式”交通安全宣传巴士	(130)
“国旗工程”	(132)
净化城市环境“五大工程”	(134)
“米宝宝”引领餐桌新风尚	(137)
校地合作拓展“唱读讲传”活动	(139)
“啄木鸟”大“晒”不文明行为	(141)
妈妈文明劝导员	(143)
攀钢文明列车	(145)



“文明骑手”	(147)
评选“好儿媳” 倡导好乡风	(149)
“做文明使者” 主题活动	(151)
“全民爱县日” 活动	(153)
文明“水滴” 行动	(155)
“文明快车” 进社区	(157)
宗教场所“文明工程”	(159)
手机短信引导文明交通	(161)
“书香人生” 主题诗会	(163)
典型培育工程	(165)
“特殊群体服务” 暖人心	(167)
世博礼宾服务官	(169)
“建行大舞台” 文明新风采	(171)
“鸡蛋工程” 呵护山区孩童	(173)
感恩于怀 服务在心	(175)
南粤红段子	(178)
“天路” 列车文明之旅	(180)
“农民车站”	(183)
和谐医患关系的“双体验活动”	(186)
预约门诊	(189)
基层气象台站对口交流活动	(192)
“八个一点” 承诺活动	(195)
“地税春风行动”	(198)
创建“三一” 文明窗口	(201)
出租行业的“红飘带精神”	(204)

“的士节”	(206)
“微笑服务、温馨交通”创建活动	(208)
文明服务 南航先行	(210)
“薪火相传、开拓创新”主题教育活动	(213)
比学习、比工作、比奉献	(216)
“1+1”共建城乡文明	(219)
争当文明先锋	(221)

“排队推动日”

【产生背景】自2007年起，为掀起“迎奥运、讲文明、树新风”活动热潮，给举办一届“有特色、高水平”的奥运会和构建和谐首都首善之区创造良好的人文环境，首都文明办针对公共场所乱拥乱挤、城市交通乱行乱停等不文明现象，从倡导排队、遵守社会文明秩序入手，在全市范围开展“排队推动日”活动。

【主要做法】倡导“我参与，我奉献，我快乐”的理念。活动秉持小切口、大纵深、全覆盖的原则，充分发挥市民参与奥运的主体作用，积极倡导广大市民群众以有序排队、文明礼让、自觉遵守公共文明秩序的自觉行动，养成符合人文奥运要求的行为习惯。

精心设计载体，扎实推进活动开展。以每月11日作为“排队推动日”，倡导市民养成文明乘车、排队礼让的良好习惯。这种设计既贴近生活，又寓意深刻，容易深入人心。2007年2月11日，在全市范围内启动首个“排队推动日”活动，向社会发布“排队推动日”活动标识。随后，又推出卡通形象“文文”、“明明”，张贴悬挂在公交站点，号召大家“请跟我排”。北京市通过政府购买公共服务、招募志愿者等方式，在全市公交站点设立文明乘车引导员，组织公众有序排队乘车。以“排队推动日”活动为载体，

通过文明乘车引导员的有效引导以及宣传推动，全市又相继开展排队日进商场、进校园、进公园、进医院等系列活动。各区县也不断推出以排队礼让为主题的宣传引导活动，全市形成了“月月有重点，次次有成效”的良好局面。

各级领导带头，群众广泛参与。中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇带头参加“排队推动日”活动，各级领导纷纷走上街头以志愿者身份参加排队日活动，社会各界群众踊跃参与。据不完全统计，有两千多名局级领导干部、上百万名志愿者、上千万人次的市民群众参加了“排队推动日”活动。

加强队伍建设，建立长效机制。将文明乘车监督员拓展为公共文明引导员，进一步完善招募、培训、管理、考核等制度，使首都文明引导员队伍不断发展壮大。目前，6741 名文明引导员遍布北京各个公交、地铁站台，向人们传播着“文明礼让”的风尚。

加强宣传引导，形成浓厚氛围。在持续打好每个推动日战役的同时，不断推出内容丰富、形式多样、具有影响力的宣传引导活动。据不完全统计，对“排队推动日”活动的宣传报道，国内媒体达到上千次，境外媒体达到上百次。

【活动效果】排队意识显著增强。自觉排队、文明礼让已渐成风气。建国门街道站东社区退休老人姜家和说：“我现在出门儿，再也不用像从前那样担心挤不上公交车，也不用担心在医院看病、在商场购物时被插队了。‘排队日’是市委市政府为咱市民办的一件实事！”

排队文明形成风尚。目前，北京市五环以内 1805 个公交站台，80% 以上实现了排队候车，30% 做到了无人监督也能自觉排队，首都公共场所自觉排队蔚然成风，成为首都精神文明建设一

道靓丽的风景线。

排队文明带动全社会精神文明建设。“排队推动日”活动为首都精神文明建设其他领域工作提供了宝贵的实践经验，起到了示范引领作用。





迎奥运讲文明树新风 我参与我奉献我快乐

【产生背景】根据中央关于举办一届“有特色、高水平”奥运会、残奥会的指示精神，大力践行“人文奥运”理念，北京市以志愿服务、文明礼仪教育实践活动为着力点，开展了“迎奥运讲文明树新风——我参与我奉献我快乐”活动，引导广大市民积极参与奥运、支持奥运、奉献奥运。

【主要做法】突出明晰活动思路。确立了“12345”工作思路：“一”是叫响一个口号，即“迎奥运讲文明树新风——我参与我奉献我快乐”；“二”是两个提升，即提升城市文明程度和市民文明素质；“三”是三个“重”，即抓住重要时机，结合重大赛事，举办一系列重点活动；“四”是树立四优目标，即倡导优雅言行，建立优良秩序，培育优质服务，建设优美环境；“五”是实施礼仪、环境、秩序、服务、赛场五大文明行动。同时，组织开展文化、体育、健康三大类群众性活动，不断掀起“迎讲树”活动新高潮。

立足解决社会风尚难点。编印《文明礼仪普及读本》，发放到430万户市民家庭；评选“首都十大公德人物”、万名“社区（村）文明之星”，在全市百万中小学生中征集和唱响《新童谣》、开展

“英雄在我心中”等教育活动；开展“排队日”、“过路要看红绿灯，开车礼让斑马线”等活动；编印《北京奥运会残奥会市民读本》、《文明观赛礼仪手册》，普及奥林匹克知识，传播奥林匹克精神；在公安、旅游、商业、卫生等14个重点窗口行业134万名员工中开展奥运培训；以“三站两街两场”为重点，开展公共文明示范地区创建活动，组织“假日文明行动”，纠正各类不文明行为。

调动各方共建共享。成立由中央直属机关、中央国家机关、驻京部队和市委市政府有关委办局等单位领导组成的“迎讲树”活动协调小组，建立了联席会议、信息报送、督查考核等制度，制定下发折子工程细则，明确工作任务和协调机构。党政领导、部队首长、专家教授、文体明星纷纷以志愿者的身份参与群众活动。志愿者协会、球迷协会、车友协会等社团组织有效发挥自我教育、自我管理的功能和作用。

舆论引导营造氛围。市属新闻媒体推出专栏、专版、专刊、专题，对“迎讲树”活动进行高频率、大密度、立体化的追踪报道。专题举办“迎讲树”新闻发布会20余次，境内外媒体集体采访报道40余次。区县、街道乡镇、社区农村广泛加强社会宣传，公益广告、户外电子屏幕和手机短信相互联动，形成了强大宣传声势。

【活动效果】文明礼仪知识广泛普及。《文明礼仪普及读本》、《文明观赛礼仪手册》等宣传材料发放到千家万户，宣传了知识，传播了文明。文明礼仪实践蔚然成风。首都社会各界力量，以建设社会主义核心价值体系为引领，积极参与文明礼仪实践。有效推动社会进步。志愿服务和文明礼仪实践活动，极大地提高了社会整体文明素质，有效推动了首都经济社会的全面发展。



“做文明有礼的北京人”

【产生背景】垃圾问题涉及城市可持续发展，关系到千家万户。2010年5月，中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇发表文章，号召全市人民从垃圾减量、垃圾分类入手，积极投身到建设“绿色北京”中来，打一场垃圾减量、垃圾分类的“人民战争”。北京市以垃圾减量和垃圾分类为重点，动员全市人民广泛开展了“做文明有礼的北京人，垃圾减量垃圾分类从我做起”主题宣传实践活动。

【主要做法】成立“做文明有礼的北京人，垃圾减量垃圾分类从我做起”主题宣传实践活动领导小组及办公室，研究部署工作任务，制定工作目标，协调、解决工作中的重大问题。

打造一个活动载体。设立“周四垃圾减量日”，围绕绿色办公、绿色餐饮、绿色旅游、绿色社区、绿色包装、绿色校园、绿色市场等主题开展近40次主题宣传活动。

开展主题活动形象宣传。宣传推广了主题活动标识和卡通形象“绿娃”，印发张贴宣传海报10万套30万张。

编写印制《绿娃在行动——图说垃圾减量垃圾分类》宣传读本50万册，发放到全市600个试点小区居民家庭和相关委办局。

创编推出以垃圾治理为题材的杂技音乐剧《再见，飞碟——

绿娃在行动》，共演出 12 场，观众超过万人次。

制作播出《向垃圾宣战》宣传片和濮存昕、章子怡、蔡明等明星出演的垃圾分类公益广告，在北京电视台和北京城市电视等户外媒体进行循环播放。

组建一支垃圾减量、垃圾分类指导员队伍，招募“绿袖标”指导员 5000 余人，在全市 600 个试点小区宣传普及垃圾减量、垃圾分类知识，指导如何正确进行垃圾分类。

组织开展了 11 次“垃圾文明一日游”活动，分期分批组织市民群众参观垃圾分类投放、收集、运输和处理设施，增强了市民参与垃圾减量、垃圾分类的紧迫感、责任感。

推出一批凝聚群众智慧、贴近市民生活、实用简便易学的垃圾减量、垃圾分类家庭妙招，在市属媒体上进行宣传推广。

组织近千场次社区家庭积极参与的垃圾减量、垃圾分类知识竞赛。

【活动效果】近一年来，在社会各界和广大市民群众的共同努力下，主题宣传实践活动取得阶段性成果。特别是全市 600 个试点小区的 120 多万居民，积极参与各级组织的垃圾减量、垃圾分类知识竞赛 1000 余场，参与率高达 95% 以上。广大市民群众对垃圾减量、垃圾分类的意识明显增强，资源循环利用意识和健康文明生活习惯有了大幅提升。2010 年全市生活垃圾日产量约 1.74 万吨，比 2009 年的平均每天 1.83 万吨下降了 900 吨，垃圾减量初见成效。



绿色出行 文明交通 从我做起

【产生背景】为贯彻落实中央文明办、公安部在全国实施的“文明交通行动计划”，增强首都市民现代交通意识和文明交通观念，打造良好的道路交通秩序，缓解首都道路拥堵，改善大气环境质量，倡导绿色生活新风尚，首都文明委在全市广泛开展“做文明有礼的北京人——绿色出行文明交通从我做起”主题宣传实践活动。

【主要做法】将每月 22 日定为“文明出行推动日”。

设计推出了以文字和图形元素为主的主题活动标识，由活动口号“做文明有礼的北京人——绿色出行文明交通从我做起”、活动卡通形象“兔娃”和北京标志性建筑物组合而成。

动员社会各界积极参与。以“做文明有礼的北京人”为主线，以“开文明车、行文明路、做文明人”为口号，引导广大市民树立绿色出行理念，养成文明交通习惯。倡导市民群众“少开一天车”，选择步行、骑车、搭乘公共交通等绿色出行方式；倡导行人、非机动车驾驶人各行其道，遵守交通秩序；倡导机动车驾驶人礼让斑马线，文明驾驶，顺序通行，有序停放等。

组织“四个五”宣传活动。一是聘请濮存昕、周涛、蔡明、李素丽、张一山等名人担任形象代言人。二是发出五项倡议：少