



高等院校
新概念
旅游教材

主编 辛建荣 毕华 陈扬乐

旅游文化概论

陈水雄 周义龙 卢洪 编著



主编：辛建荣 毕华 陈扬乐

旅游文化概论

陈水雄 周义龙 卢洪 编著

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文化概论 / 陈水雄, 周义龙, 卢洪编著. — 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5661-0141-9

I. 旅… II. ①陈… ②周… ③卢… III. 旅游文化—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 206986 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
022-60266518
传 真 0451-82519699
022-60266517
经 销 新华书店
印 刷 北京市文林印务有限公司印刷
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 15.25
字 数 282 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

序 言

有许多人，包括我和我的同仁，总想对旅游说点什么——对旅游的认识、感悟、理解，总想为旅游做点什么——探索旅游学科体系的建设、完善和科学化。旅游已经成为人类生活密不可分的一部分，是社会、经济发展的必然产物，是社会生产力发展的新的需求方式，即现代人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的特定生活现象。

旅游是“行万里路，读万卷书”。我们把自然、人生、社会作为万卷百科全书，通过旅游真正认识、了解博大精深的天、地、生、人。

旅游活动在经历了漫长的历史演进后，直到近代旅游的兴起，人们才真正对旅游开展学术性的研究，所以她是年轻的。由此为旅游业和旅游学科的发展提供了平台和空间。尤其是现代旅游活动与旅游业的发展，其参与的广泛和发展的迅速是空前的，这说明旅游活动已经成为人类社会不可或缺的生活方式。

旅游学是一门不成熟的学科，关于旅游学科的许多概念、内涵和学科体系的建设等，不同的学者有着不同的见地，由此带来了争论和发展的契机。现代旅游的兴起与快速发展，促使更多的学者探索旅游学科的内涵。旅游界学者们各自从不同的视角、视野发表观点，大有“百家争鸣、百花齐放”之势。

旅游学科还需要在未来的发展中进一步深化认识，因为旅游活动关联到人类社会的方方面面，几乎涉猎我们周围的整个世界和人类文化。但是作为旅游科学，我们要从中理出自己的一套严谨的、完善的学科体系，这不是一件容易的事情，而是一项巨大而浩繁的系统工程。

参与旅游活动是人类的爱好，发展旅游产业是企业家的追求，探索旅游学科的建设与发展是从事旅游研究者的使命。有志于旅游学科的研究者凭借自己的睿智，使旅游学科更加臻于完善，趋于完美，最终达到成熟，这是我们永恒的职责，也是我们编写新概念旅游教材的初衷。

新概念旅游教材问世了，首先必须说明，我们的工作仅仅是一种探索和尝试，旅游学科毕竟是一株稚嫩的幼苗，还需要精心浇灌、护理，使其茁壮成长，枝繁叶茂；其次，在学科的认识方面若与其他学者的观点不完全相同，请告诉

我们，我们会谦虚谨慎，真诚与您商榷；同时，著书期间必然要查阅和采用大量的著作成果与资料，在这里我们真诚地向相关作者表示衷心的感谢，若有遗漏和不到之处，恳请谅解。

我们总是有一种满足，那就是与旅游活动结缘；我们总是有一种责任，那就是更加透彻地探索旅游的科学内涵；我们总是有一种欣慰，那就是在旅游学科建设方面能够徜徉于旅游的海洋里享受其中的愉悦和美感。

真诚祝愿我们这支年轻的团队能够通过共同努力，在旅游科学的大潮中，留下一点闪光的纪念。

辛建荣

2011年6月

前 言

旅游的本质属性是文化。旅游文化的内涵十分丰富,研究范围既涉及旅游者自身的文化素质、兴趣爱好、行为方式、思想信仰等旅游主体文化领域,也涉及人文景观文化和自然景观文化的旅游客体文化领域,还涉及旅游业的企业、管理、景区、产品、商品、政策法规等旅游介体文化,可谓内容庞杂,涉及领域广泛。而旅游文化概论又不能取代其他旅游学科的专门教材,或是像其他旅游学科专门教材那样深入展开论述,因此旅游文化教材的编写较为困难。

本课程作为与专业主课相关联的旅游专业基础课,在整个专业教育中具有特殊的意义。教师通过教学,使学生理解旅游文化的概念、研究对象与研究方法;了解旅游文化的内涵、特征及旅游者的旅游行为特性;了解旅游客体文化的基本范畴;了解旅游企业文化和环境文化建设的重要性,为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。这无论是提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力,还是提高旅游业的管理水平、促进旅游业的发展都有十分重要的意义。

本教材首先定位准确,既适用于普通院校的本科生,也适用于高职高专学生使用。其次特色突出,一是理论简明、有新意,其框架科学合理;二是整套教材有创新意识,尽量与国际国内的新观念、新资料接轨,同时符合教材使用的特点。据此,《旅游文化概论》在简要介绍旅游文化基础知识和基本理论的基础上,着重阐述旅游资源文化、旅游审美文化、旅游饮食文化、旅游住行文化、旅游娱乐文化、旅游休闲文化、旅游养生文化、旅游生态文化、旅游制度文化,以及旅游文化建设的相关概念、文化内涵、主要特征、具体内容、表现形式、与西方相应旅游文化的差异等。其中旅游住行文化、旅游娱乐文化、旅游休闲文化、旅游养生文化、旅游生态文化等章在以往的教材中较为少见。全书力求结构体系清晰、内容丰富、视野开阔,既注重理论逻辑分析,又加强实际应用

研究。为便于读者学习、理解和掌握，每章还配有复习与思考题，充分体现了应用性高校教材新颖、生动、灵活、实用的特色。

本书共分为 11 章，各章撰稿者分别为第一章周义龙、陈水雄；第二章至第四章、第十章、第十一章陈水雄、卢洪；第五章蔡瑞、周义龙；第六章钟晟；第七章至第九章周义龙。最后由陈水雄、周义龙统稿。

本书在编著过程中，参考了大量的文献资料，并得到丛书主编辛建荣教授和不少专家学者的大力支持，在此深表谢意。

编著者

2011 年 6 月

目 录

第一章 旅游文化概述	1
第一节 旅游文化的概念	1
一、旅游与文化的概念	1
二、旅游与文化的关系	4
三、旅游文化的概念	7
第二节 旅游文化的分类系统	8
一、目前学界关于旅游文化结构分类的几种观点	8
二、按旅游文化的基本构成要素分类	10
三、按文化层次的划分办法分类	11
第三节 旅游文化的特征、功能及意义	13
一、旅游文化的特征	13
二、旅游文化的功能	15
三、旅游文化的意义	17
第四节 中国传统旅游文化	20
一、儒家旅游文化	20
二、道家旅游文化	22
三、佛家旅游文化	23
第二章 旅游资源文化	25
第一节 旅游资源文化概述	25
一、旅游资源文化	25
二、旅游资源文化的特征	26
三、旅游资源文化的类型	28
第二节 自然旅游资源的文化内涵	30
一、自然旅游资源及其基本特征	30

二、自然旅游资源文化的类型.....	33
第三节 人文旅游资源的文化内涵.....	36
一、人文旅游资源及其基本特征.....	36
二、人文旅游资源的文化分析.....	38
第三章 旅游审美文化	42
第一节 旅游审美主题与旅游审美关系.....	42
一、美的概念和本质	42
二、旅游审美的构成及其基本特征.....	44
第二节 旅游审美文化的类型与特征.....	46
一、自然审美文化	46
二、艺术审美文化	47
三、社会审美文化	47
第三节 旅游审美文化的时空差异.....	48
一、旅游审美文化的时间差异.....	48
二、旅游审美文化的空间差异.....	49
第四章 旅游饮食文化	53
第一节 饮食文化概述	53
一、饮食文化	53
二、饮食文化旅游	54
第二节 异彩纷呈的食文化.....	54
一、中国菜肴文化	55
二、东西方食文化的差异.....	58
第三节 源远流长的茶文化.....	61
一、茶文化内涵	61
二、中国茶文化	64
第四节 博大精深的酒文化.....	68
一、酒文化内涵	68
二、中国酒文化	70
第五节 中西饮食文化比较.....	74
一、饮食观念不同	74
二、中西饮食对象的差异.....	76

三、饮食方式的不同	76
第五章 旅游住行文化	78
第一节 旅游住行文化的特征	78
一、旅游住宿的特征	78
二、旅游出行交通与习俗	80
第二节 中国住行文化的历史演变	88
一、史前和夏商周秦汉时期的旅游住行文化	88
二、魏晋南北朝时期的旅游住行文化	92
三、隋唐宋元时期的旅游住行文化	93
四、明清时期的旅游住行文化	97
第六章 旅游娱乐文化	102
第一节 娱乐文化概述	102
一、娱乐的内涵	102
二、旅游娱乐与一般休闲娱乐的区别	103
第二节 旅游娱乐活动类型	104
一、主题乐园	104
二、民俗节庆	106
三、旅游演艺	109
四、其他旅游娱乐活动	114
第三节 旅游娱乐项目策划	115
一、旅游娱乐项目策划方法	115
二、旅游娱乐项目策划案例分析——淹城春秋乐园	116
第七章 旅游休闲文化	120
第一节 休闲概述	121
一、休闲的概念	121
二、休闲的动机	122
三、休闲的形式	124
四、休闲的形成条件	124
五、休闲的历史变迁	125

第二节 休闲文化	127
一、休闲文化的概念与特征	127
二、中国休闲文化与西方休闲文化	128
第三节 休闲文化产业与休闲旅游开发	131
一、休闲文化产业	132
二、休闲旅游开发	134
第八章 旅游养生文化	138
第一节 养生文化概述	138
一、养生的概念	138
二、养生的主要环节	139
三、养生的基本原则	139
四、养生的影响因素	140
第二节 中国传统养生文化	141
一、儒家养生文化	142
二、佛家养生文化	143
三、道家养生文化	145
四、医家养生文化	148
第三节 养生旅游及其开发	150
一、养生旅游的概念	150
二、养生旅游资源	150
三、养生旅游开发	151
第九章 旅游生态文化	158
第一节 生态文化与生态旅游	158
一、生态文化	158
二、生态旅游	161
三、生态文化与生态旅游的关系	165
第二节 中国传统生态文化	166
一、儒家生态文化	166
二、道家生态文化	168
三、佛家生态文化	171

第三节 传统生态文化的挖掘和利用	174
一、“天人合一”观念有助于实现人与自然环境协调发展	174
二、“众生平等”的观念有助于实现人和其他生物共生共存	175
三、“待时知止”的观念有助于实现自然资源的保护和持续利用	176
第四节 低碳生态旅游文化	177
一、低碳经济与低碳旅游	178
二、低碳旅游发展策略	179
第十章 旅游制度文化	184
第一节 旅游制度文化概述	184
一、旅游制度文化界说	184
二、旅游制度文化的构成及内容	185
三、旅游制度文化的特点	186
第二节 旅游法律法规	186
一、旅游法律法规界说	186
二、旅游法律法规的作用	187
三、旅游法律法规体系	188
第三节 旅游行业标准	189
一、旅游行业标准界说	189
二、旅游行业标准的分类	190
三、旅游行业标准制定的原则	191
四、我国旅游业国家标准、行业标准的编制	191
第四节 旅游管理模式	193
一、旅游管理模式概说	193
二、政府包办型管理模式	193
三、政府主导型管理模式	194
四、市场主导型管理模式	194
第五节 旅游伦理规范	195
一、旅游伦理的概念	195
二、旅游伦理的基本关系和主要内容	195
三、良好旅游伦理关系的建立	197

第十一章 旅游文化建设	201
第一节 旅游企业文化建设	201
一、旅游企业的文化特征	201
二、旅游企业文化建设的原则	204
三、旅游企业文化内涵的发掘	205
第二节 旅游景区文化建设	208
一、旅游景区的文化特征	208
二、旅游景区文化建设的原则、步骤和方式	211
第三节 旅游产品文化建设	217
一、旅游产品的文化特征	217
二、旅游产品文化内涵的发掘	219
第四节 旅游商品文化建设	224
一、旅游商品的文化特征	224
二、旅游商品文化内涵的发掘	226
参考文献	230

第一章 旅游文化概述

【学习目标】

- 理解旅游文化的概念
- 掌握旅游文化的分类系统
- 了解旅游文化的特征、功能及意义

【知识要点】

- 旅游文化的概念
- 旅游文化的分类系统
- 旅游文化的特征、功能及意义
- 中国传统旅游文化的特点

第一节 旅游文化的概念

任何一种新的文化形态的产生、发展和完善，都是社会生产力水平和文化发展到一定阶段的产物。旅游文化是随着人类社会生产力的发展和旅游业的兴起而逐渐形成和发展起来的。文化的本质在于创新，旅游文化不是旅游和文化的简单相加，它是传统文化和旅游科学相结合而产生的一种全新的文化形态。

一、旅游与文化的概念

（一）旅游的概念

要探讨旅游文化，不能不先探究旅游的定义。旅游，顾名思义，包括旅行和游览。由于旅游外延丰富，涉及甚广，所以有关旅游的概念也很多，迄今为止至少有上百种，见仁见智，莫衷一是。

1. 目前三个国际上较权威的定义

（1）艾斯特（AIEST）定义 由瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫提出的定义，

该定义于 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”(AIEST)采用,故又称为“艾斯特”定义:“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会长期定居,并且不从事赚钱的活动。”

(2) WTO(世界旅游组织)的定义 1991 年 6 月举行的“旅游统计国际大会”对旅游基本概念重新作了定义:“旅游是指一个人旅行到他通常环境以外的地方,时间少于一段指定的时段,主要目的不是为了在所访问的地区获得经济效益的活动。”

(3) AIGTO(官方旅行机构国际联合会)的定义 旅游是到一个国家访问,停留超过 24 小时的短期旅客,其旅游目的属于以下两项之一:①悠闲(包括娱乐、度假、保健、研究、宗教、体育运动);②业务、出使、开会等。

2. 中国学者的几种定义

(1) 唐友波等人在《旅游文化学发展》中提出:“旅游是人们为了寻求文化差异所进行的一种暂时性文化空间跨越的行为和过程,以及由此引起的社会行为、关系和影响的总和。”

(2) 黄辉实主编的《旅游经济学》提出:“旅游是一定社会经济条件下的一种人类社会经济活动,它表现为人们以寻求新的感受为主要目的离开常住地的一种综合性的物质文化活动。”

(3) 于光远在《旅游是现代人的特殊生活方式》中提出:“旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊生活方式,这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性。”

我们认为,旅游一词在具体使用中常有广义和狭义之别。狭义的旅游,只指旅游者的活动行为,比如到哪里旅游了一次;广义的旅游,则指旅游主体、客体、介体及其相互作用的社会综合现象。本教材所说的“旅游”是指人们为了追求精神的愉悦,离开惯常居住地,进行非盈利性、非定居性旅行以及在游览过程中所发生的一切现象和关系的总和。而不管何种定义的旅游,都应该具备四大特征:享乐性、异地性、短暂性和非盈利性。正如先秦思想家墨子所说:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”随着社会经济的飞速发展,旅游逐渐成为人们生活的新时尚。自第二次世界大战结束以来,直到今天,人类的旅游活动进入了历史上发展规模最大、速度最快、范围最广、形式最多的时期。旅游业被誉为世界上最大的朝阳产业和发展最快的新经济增长点,有力地促进了全球社会、经济和文化的发展,极大地提高了人类的物质文明和精神文明。预计未来旅游与文化将会更加紧密地结合在一起,并且文化在旅游中的作用和影响将会越来越突出,越来越明显。

（二）文化的概念

“文化”是一个古已有之但又纷繁复杂的概念，涵盖整个人文科学和社会科学，因此要给“文化”下一个严格、精确的定义是一件非常困难的事情。据统计，自20世纪初以来，有关“文化”的各种不同的定义至少有200多种。

1. 中国的文化定义

“文化”是个古老的词汇，很早就见诸于中国的文化典籍之中。在中国的汉语系统中，“文化”是“文”与“化”的复合。“文”为各色混杂交错的纹理，意指文德教化，“化”为变易、生成、造化，而“文化”的本义是指以文教化，它表示对人性情的陶冶，品德的教养，素质的提升。“文”与“化”并联使用，较早见之于战国末年。西汉以后，“文”与“化”组合成一个整词。“文化”一词在我国最早见于《易经·贲卦》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”“天文”指自然运行规律，“人文”指人伦社会规范。所谓“观乎人文，以化成天下”，意指文化出于自然而又能驾驭自然。近代之前，我国的“文化”（civilization）含义一直指向宗法社会的文治教化和人伦规范，并不具备现代意义的“文化”（culture）内涵。

2. 西方的文化定义

在西方，许多社会学家和人类学家都从不同的视角给文化下过定义。人类学的鼻祖泰勒是现代第一个界定文化定义的学者，1871年，他在《原始文化》一书中指出：文化是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。

克鲁伯等人曾把1871~1951年出现的160多种文化定义归纳为以下五类。

（1）描述性的定义 这种定义把文化看作一个复杂的、包罗万象的整体，逐一列举各种文化现象，但这种方法只罗列了什么是文化而没有回答文化是什么，未能深入揭示文化的本质。上述泰勒的定义就是代表。

（2）历史性的定义 如林顿认为：“文化是一种社会性的遗产。”这种方法把文化解释为在社会中一代代流传下来的社会遗产。它不仅要考虑物质性的文化产品，而且要考虑文化生成、来源以及存在和流传的因素。

（3）规范性的定义 索洛金等人认为：“文化是生活方式的整体……包括意识、价值、规范这三者的互动和关联。”这种方法把文化所具有的准则性、调整行动的特征作为研究重点来定义文化，注重反映每个人行为方式的价值观念和行为规范。

（4）心理性的定义 如福德认为：“文化是一种学习过程，学习对象包括传统的谋生方式和反映方式，以其有效性而为社会成员所普遍接受。”这种方法认

为文化是为解决问题而进行的一种特殊调节模式,强调对某些文化习惯的学习。

(5) 结构性的定义 这种定义主要针对“文化的模式或组织”,其特点是把文化现象进行高度的抽象,从而具有广泛的内涵。如克鲁伯的定义:“文化是概括各种外显或内隐行为模式的概念。文化通过符号学习和传授,其基本内核来自传统,而以价值观念最为重要。文化既是人类的创作产物,又是制约、限制人类活动的重要因素。”

近几十年来,随着各种学科的发展,人们对文化的多样性、复杂性、丰富性有了越来越深的理解。如法国《迈尔百科全书》(1971年)认为“文化最初指土地的开垦及植物的栽培;以后指对人类的身体、特别是艺术和道德能力和天赋的培养,亦指人类社会在征服自然和自我发展中所创造的物质和思想财富”,这里把文化的起源和内涵定义得十分清楚。《英国大百科全书》(1974年)认为文化是“总体的人类社会遗产”,“是一种渊源于历史的生活结构的体系,这种体系往往为集团的成员所共有……它包括这一集团的语言、传统、习惯和制度,包括激励作用的思想、信仰和价值以及它们在物质工具的制造中的体现”。西班牙《世界大百科全书》(1978年)认为“文化就是在某一社会里人们共有的由后天获得的各种观念、价值的有机整体,也就是非先天遗传的人类精神财富的总和”,指出了文化的社会性、传承性和综合性。

中国现代、当代的一些学者也对文化下过定义。如胡适说:“第一,文明是一个民族应付他的环境的总成绩;第二,文化是文明所形成的生活的方式。”余秋雨认为要为文化做“减法”,“文化是价值系统和生活方式”。

综上所述,“文化”的概念纷繁复杂,尽管相互之间有差异,但学者们普遍认为文化是人类社会历史的精神和物质的复合整体。在我们看来,文化有广义和狭义之分。广义的文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义的文化是指人类所创造的一切精神财富,包括意识形态、宗教信仰、风俗习惯、理想信念、社会规范、行为方式、价值观念、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、制度法规等。

二、旅游与文化的关系

旅游是文化的载体,文化因为旅游而展现;文化是旅游的灵魂,旅游因为文化而灵动。旅游与文化水乳交融,相互依存,密不可分。文化底蕴是一个地区旅游业长盛不衰的关键。