

The Study of Eco-tourism Development in the Southwestern Mountainous Areas

西南山地 生态旅游发展研究



李锦宏 著

中国林业出版社

西南山地生态旅游发展研究

李锦宏 著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

西南山地生态旅游发展研究/李锦宏著. —北京: 中国林业出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5038-7221-1

I. ①西… II. ①李… III. ①山地—生态旅游—旅游业发展—研究—西南地区
IV. ①F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 229013 号

出 版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

网 址: lycb.forestry.gov.cn

E-mail: 36131881@qq.com 电话: (010) 83143545

发 行: 中国林业出版社

印 刷 北京北林印刷厂

版 次: 2015 年 11 月第 1 版

印 次: 2015 年 11 月第 1 次

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.5

字 数: 309 千字

印 数: 1 ~ 1000 册

定 价: 60.00 元

“211”工程三期重点学科“民族区域发展学”重大招标项目(211AMZQ009)资助
贵州省哲学社会科学规划与贵州大学联合招标项目资助

**本书为驻贵州省高校人文社科重点基地
中国西部发展能力研究中心期间完成**



目 录

第1章 绪 论	(1)
1.1 研究背景与意义	(1)
1.1.1 理论意义	(1)
1.1.2 应用价值	(1)
1.2 国内外研究综述	(2)
1.2.1 理论研究成果综述	(2)
1.2.2 对国内外研究现状的评价	(11)
1.3 研究框架	(12)
1.3.1 研究内容	(12)
1.3.2 研究思路与方法	(12)
1.3.3 技术路线图	(15)
第2章 生态旅游的概念界定及相关理论基础	(16)
2.1 基本概念界定	(16)
2.1.1 西南地区与西南山地	(16)
2.1.2 生态旅游与山地生态旅游	(19)
2.1.3 山地生态系统与生态旅游系统	(23)
2.2 相关概念辨析	(25)
2.2.1 生态旅游与可持续旅游	(25)
2.2.2 生态旅游与乡村旅游	(27)
2.2.3 生态旅游与农业旅游	(28)
2.2.4 生态旅游与民俗旅游	(30)
2.2.5 生态旅游与社区旅游	(32)
2.3 生态旅游发展的基础理论	(34)
2.3.1 旅游学理论	(34)
2.3.2 生态学理论	(35)
2.3.3 可持续发展理论	(37)

2.4 生态旅游发展的支撑理论	(39)
2.4.1 系统分析理论	(39)
2.4.2 社区参与理论	(42)
2.4.3 生态旅游管理理论	(43)
2.4.4 旅游地生命周期理论	(45)
第3章 西南山地生态旅游发展的现实探索	(47)
3.1 西南山地区域概况	(47)
3.1.1 重庆市	(47)
3.1.2 四川省	(49)
3.1.3 贵州省	(50)
3.1.4 云南省	(52)
3.2 西南山地特殊区域优势分析	(56)
3.2.1 原始的山地生态	(56)
3.2.2 原生的民族文化	(61)
3.2.3 远古的历史烟尘	(62)
3.2.4 巨大的旅游市场	(63)
3.3 西南山地生态旅游资源概	(69)
3.3.1 西南山地生态旅游资源的类型	(69)
3.3.2 西南山地生态旅游资源的特征	(70)
3.4 西南山地生态旅游发展的特性解析	(71)
3.4.1 西南山地生态旅游发展的动因解析	(71)
3.4.2 西南山地生态旅游发展的经济效益解析	(73)
3.4.3 西南山地生态旅游发展的环境效益解析	(76)
3.4.4 西南山地生态旅游发展的社会效益解析	(77)
3.4.5 西南山地生态旅游发展的文化效益解析	(78)
3.5 西南山地生态旅游发展的制约因素	(78)
3.5.1 法律体系缺失, 保护意识薄弱	(79)
3.5.2 资金投入不足, 科学技术低下	(79)
3.5.3 专业人才匮乏, 环境监控缺失	(79)
3.5.4 基础设施欠缺, 开发营销滞后	(79)
3.5.5 社区参与乏力, 监督管理失调	(80)
3.6 西南山地生态旅游发展中需注意的几个问题	(80)
3.6.1 突出原生态民族文化的重要作用	(80)
3.6.2 注重独特原生态山地生态环境的保护	(81)

3.6.3	强化西南山地生态旅游系统因子的研究	(81)
3.6.4	推进生态旅游相关产业与配套设施的发展	(82)
3.6.5	引导生态旅游社区居民的全面参与	(82)
3.6.6	关注山地社区的和谐发展	(83)
第4章	西南山地生态旅游发展的系统研究	(84)
4.1	研究视角的选取	(84)
4.2	西南山地生态旅游发展要素框架的设计	(84)
4.2.1	西南山地生态旅游要素框架的构成	(84)
4.2.2	西南山地生态旅游发展要素的内涵辨析	(85)
4.3	西南山地生态旅游发展目标体系的构建	(87)
4.3.1	可持续发展的目标体系	(87)
4.3.2	生态旅游发展的目标体系	(88)
4.4	西南山地生态旅游系统的反思	(89)
4.4.1	西南山地生态旅游系统的构成	(90)
4.4.2	西南山地生态旅游系统的特点	(90)
4.4.3	西南山地生态旅游系统的冲突	(94)
4.4.4	西南山地生态旅游系统的优化	(96)
4.5	西南山地生态旅游发展评价指标体系的建立	(106)
4.5.1	评价目标	(106)
4.5.2	指标体系的选取原则	(106)
4.5.3	指标体系的建立	(107)
4.5.4	指标权重的确立	(117)
4.5.5	西南山地生态旅游发展的评价模型	(122)
4.6	西南山地生态旅游发展模式的探讨	(123)
4.6.1	自然生态景观游赏型	(123)
4.6.2	传统民俗文化体验型	(124)
4.6.3	科普考察生态学习型	(124)
4.6.4	红色旅游爱国主义教育型	(125)
4.7	西南山地生态旅游运行机制的研究	(125)
4.7.1	信息传导机制	(125)
4.7.2	社区参与机制	(127)
4.7.3	区域合作机制	(128)
4.7.4	生态补偿机制	(130)
4.8	西南山地生态旅游总体发展思路的提出	(133)

4.8.1	西南山地生态旅游发展的原则	(133)
4.8.2	西南山地生态旅游发展的具体思路	(134)
4.8.3	西南山地生态旅游发展的关键问题	(136)
4.8.4	西南山地生态旅游发展的主要途径	(138)
第5章	西南山地生态旅游发展的保障体系	(140)
5.1	法规制度保障体系	(140)
5.1.1	确立生态旅游可持续发展的立法理念	(140)
5.1.2	制定山地生态旅游法律法规及其标准	(141)
5.1.3	加强山地生态旅游循环经济法律调控	(141)
5.2	资金投入支持体系	(141)
5.2.1	建立投资引导机制, 确保山地生态旅游业开发建设实施	(142)
5.2.2	拓宽旅游融资渠道, 营造良好投资环境与规模经济效益	(142)
5.2.3	建立旅游发展基金, 增强山地生态旅游业自我发展能力	(143)
5.2.4	收取资源保护费用, 建立山地生态旅游的效益补偿机制	(143)
5.3	科学技术支撑体系	(144)
5.3.1	建立和完善山地生态旅游科技创新体系	(144)
5.3.2	强化外部技术引进和自主创新发展能力	(144)
5.3.3	创办科技推动山地生态旅游发展示范区	(144)
5.3.4	积极推动科技扶贫与旅游扶贫有机结合	(145)
5.3.5	增强旅游智力投资, 营造科技兴旅大环境	(145)
5.4	人才培养保障体系	(145)
5.4.1	加大对生态旅游专业教育的投入, 建设高素质的师资队伍	(145)
5.4.2	加强对生态旅游人才的道德教育, 坚持与时俱进培养理念	(146)
5.4.3	注重对生态旅游从业人员的培训, 大力培养高层管理人才	(146)
5.4.4	重视对生态旅游从业者的再教育, 加强景区工作人员培训	(147)
5.5	生态环境监控体系	(148)

5.5.1	采取限制性保护措施,适时引导分流游客	(148)
5.5.2	提高旅游区环境容量,落实宣传环保教育	(148)
5.5.3	制定合理的价格机制,调节游客时空分布	(148)
5.5.4	实施景区的日常监测,建立信息网络系统	(149)
5.6	基础设施配套体系	(149)
5.6.1	构建西南山地交通网体系	(149)
5.6.2	配备高质环保的餐宿设施	(150)
5.6.3	提供快捷方便的信息系统	(152)
5.6.4	加强其他的基础配套设施	(157)
5.7	产品开发营销体系	(157)
5.7.1	山地生态旅游产品开发体系	(157)
5.7.2	山地生态旅游产品营销体系	(160)
5.8	社区参与利益体系	(166)
5.8.1	引导居民融入旅游规划决策,发挥社区主人翁意识	(166)
5.8.2	鼓励社区居民参与利益分配,调动社区参与积极性	(167)
5.8.3	加强山地生态旅游教育培训,增强社区的环保意识	(167)
5.8.4	注重社区居民参与的重要性,发展和谐生态旅游业	(167)
5.9	生态监督管理体系	(168)
5.9.1	坚持科学开发与保护并重,确保资源的可持续利用	(168)
5.9.2	开展环境容量科学评估,严格控制景区游人数量	(168)
5.9.3	推进山地生态环境建设,加强生态旅游资源保护	(169)
5.9.4	建立健全法律法规体系,依法保护生态旅游资源	(169)
第6章	西南山地生态旅游发展实证研究——以贵州省为例	(170)
6.1	以贵州地区作为案例分析的依据	(170)
6.1.1	区位概况分析	(170)
6.1.2	区域经济状况	(172)
6.1.3	区域资源禀赋	(173)
6.1.4	区域旅游特色	(176)
6.2	贵州生态旅游资源概况	(177)
6.2.1	生态旅游资源的分布	(177)
6.2.2	生态旅游资源的类型	(183)
6.2.3	生态旅游资源的特点	(184)
6.3	贵州生态旅游发展概况	(186)
6.4	贵州山地生态旅游发展评价分析	(187)

6.4.1	构建层次结构模型	(187)
6.4.2	评价指标权重计算	(188)
6.4.3	指标的量化及标准化处理	(195)
6.4.4	综合评价得分及等级判断	(198)
6.5	贵州生态旅游发展中存在问题	(199)
6.5.1	经济发展相对滞后, 资金、人才、宣传的投入不足	(199)
6.5.2	利益主体不明确, 相关法律法规体系不健全	(199)
6.5.3	生态保护意识薄弱, 缺乏开发保护的动力机制	(199)
6.5.4	社区市场参与率低, 传统文化被动受到冲击	(199)
6.6	贵州生态旅游的发展前景	(200)
6.7	贵州生态旅游发展的具体模式选择	(201)
6.8	贵州生态旅游发展的具体对策	(202)
6.8.1	加大资金投入与宣传力度, 形成专业人才引进机制	(202)
6.8.2	加强生态旅游环境的监测, 完善相关法律法规体系	(202)
6.8.3	增强原生态文化保护意识, 防止传统文化不良变迁	(203)
6.8.4	提高社区居民市场参与率, 促进经济社会和谐发展	(203)
第7章	西南山地生态旅游发展的对策研究	(205)
7.1	政府规制层面的具体对策	(205)
7.1.1	以生态旅游产品的“准公共物品”特征为依据	(205)
7.1.2	以生态旅游经营企业为主要对象	(206)
7.1.3	以经济性与社会性的综合运用为规制手段	(207)
7.2	社区参与层面的具体对策	(207)
7.2.1	理顺旅游管理体制, 调动社区居民的积极性	(207)
7.2.2	建立联合共管组织, 提高社区居民的参与率	(208)
7.2.3	提高管理人员素质, 组建社区旅游人才队伍	(208)
7.2.4	注重平衡权益分配, 取得社区居民理解支持	(208)
7.3	旅游资源供给层面的具体对策	(208)
7.3.1	重视旅游资源供给, 确保生态旅游平衡发展	(208)
7.3.2	实行城市联网辐射, 培育生态旅游业支撑点	(209)
7.3.3	开展分区供给策略, 层次推进生态旅游发展	(211)
7.3.4	优化产品供给结构, 增强可持续发展的能力	(213)
7.3.5	转变经营服务理念, 积极实施生态旅游创新	(214)
7.4	旅游产品开发层面的具体对策	(216)
7.4.1	做好开发的可行性论证, 加强产品规划设计	(217)

7.4.2 保护生态区环境与资源, 开发特色项目产品	(217)
7.4.3 强调旅游产品层次开发, 分流不同偏好游客	(217)
7.4.4 注重产品间的协调开发, 争取最大综合效益	(218)
7.5 资源环境保护层面的具体对策	(218)
7.5.1 宣传山地生态旅游, 开展生态保护教育	(219)
7.5.2 重视生态规划工作, 加强生态资源保护	(219)
7.5.3 落实环境影响评价, 注重景区环境承载	(220)
7.5.4 建立健全政策体制, 强化人才培养建设	(220)
7.6 旅游中介发展层面的具体对策	(221)
7.6.1 培养战略远见, 完善运行机制	(221)
7.6.2 强化管理创新, 实现科技兴企	(222)
7.6.3 持续产品创新, 注重组织学习	(223)
7.6.4 转变营销理念, 打造企业品牌	(224)
参考文献	(225)
附件1 西南地区生态旅游资源分布图	(234)
附件2 西南地区生态旅游资源类型对比表	(238)
附件3 西南地区旅游业发展主要指标	(240)
附件4 贵州生态旅游业重要指标一览	(242)
附件5 西南山地生态旅游评价指标专家评分表	(246)
附件6 贵州生态旅游评价问卷调查	(248)
后 记	(250)

封面摄影: 刘朝富

第1章

绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 理论意义

课题组从系统论的视角，将多学科的理论引入西南山地生态旅游发展研究中，扩大了研究视野，充实了生态旅游的理论内涵，具有重要的理论意义。首先，将西南山地这一特殊区域作为生态旅游的研究区域，在一定程度上拓宽并丰富了生态旅游的内容体系。其次，课题组立足于西南山地旅游发展现状，运用多学科的理论，对山地生态旅游发展理论进行了系统的梳理和总结，进一步确立了西南山地生态旅游有效发展的研究视角、目标和内容。最后，课题组立足于系统论的研究视角对西南山地生态旅游的概念等做了科学的界定与诠释，对西南山地的生态旅游进行系统研究，从基本理论层、系统研究层、具体保障层、实证检验层以及政策层确立西南山地生态旅游的研究框架与有效发展路径，对西南山地生态旅游进行深入剖析，为实现西南山地生态旅游有效发展提供了科学的方法论指导，这在一定程度上促进了生态旅游理论与方法的丰富及发展。

1.1.2 应用价值

西南山地普遍面临着生态旅游资源富有、经济生活贫困与生态旅游环境相对脆弱的矛盾。从生存与发展的现实需要看，贫困是该地区经济与社会发展中面临的最主要问题。研究西南山地生态旅游发展问题，对于促进该地区生态旅游快速、健康发展，极大地带动西南山地生态旅游社区相关产业综合发展，为当地居民提供就业机会，增加其生活保障，推进脱贫致富奔小康的进程，保护区域生态环境与原生文化开发具有十分重要的应用价值与现实意义。

首先，西南山地具有十分丰富的生态旅游资源。通过科学的生态旅游发展

研究,解决西南山地生态旅游的可持续性难题,充分发挥生态旅游产业的关联带动作用,使西南山地生态旅游市场更加趋于完善,获取良好的旅游经济效益,促进西南山地旅游产业与区域经济的发展。

其次,西南山地既是原生生态良好的区域,又是生态脆弱性和环境敏感性较为突出的地区。由于生态旅游是以区域发展和自然环境的协调为前提,因而通过对西南地区生态旅游发展的基本问题进行研究,在一定程度上可以实现发展生态旅游促进对其丰富而独特的自然生态资源和环境的保护,实现西南山地旅游业的可持续发展。

再次,生态旅游具有扶贫的功能。通过对西南山地生态旅游的研究,可以提高该区域居民的生活水平,进一步推动西南山地新农村建设的积极实践,成为实现区域脱贫致富的有效手段。

最后,课题中提出的西南山地生态旅游发展对策与建议,为西南地区旅游产业的决策者提供了旅游业的发展思路与经验借鉴,具有一定的应用价值。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 理论研究成果综述

1.2.1.1 区域经济学理论与方法在该领域的研究成果

(1)生态学理论是生态旅游发展的基本理论。生态旅游产生的直接原因就是协调和平衡旅游开发与资源环境之间的矛盾。对于解决这一矛盾,生态学的基本理论成为生态旅游发展的理论指针。生态学是研究有机体及其周围环境相互关系的科学,系统论、控制论、信息论的概念和方法的引入,进一步促进生态学理论的发展。生态学基本理论主要有生态伦理、生态系统、生态工程和景观生态学等。生态学的基本理论为生态旅游资源的开发、利用、管理和保护提供了理论依据和运作方法,在生态学理论及方法的指引下,生态旅游开发与发展将极具应用潜力。

(2)系统论是实现生态旅游发展的主要驱动理论。系统论是研究系统的一般模式、结构、规律及共同特征的具有逻辑和数学性质的一门科学。其基本思想方法是以整体的观念对系统要素进行组合、分解、协调以及反馈分析。我国旅游学家认为生态旅游是一个涉及多方利益主体的复杂系统,系统论的方法和思想是实现生态旅游持续发展的有效路径。杨桂华(2000)提出了四体生态旅游系统的模式,即认为生态旅游系统由主体(生态旅游者)、客体(生态旅游资源)、媒体(生态旅游业)和载体(生态旅游环境)四大要素组成。徐红罡

(2006)运用生态—经济的理论,利用系统动力学的方法,将生态旅游的一些零散论述加以系统化,并通过建立生态旅游的结构模型,探讨生态旅游发展中生态、社会和经济系统之间的结构和行为关系。陈白璧、裘晓雯(2009)将福建省生态旅游研究中的诸多已知与未知影响因素看作灰色系统,在充分遵循灰色预测模型的应用范围及模型本身反映的实际含义基础上,对福建省生态公园经营情况进行预测。

(3)可持续发展理论是生态旅游的核心理论与最终目标。可持续发展的核心思想指出健康的经济发展应建立在生态可持续能力、社会公正和人们积极参与自身发展决策的基础上。它要求经济、社会、资源、环境和人口等方面的协调发展。可持续发展理论应用于旅游业,催生出生态旅游这一新型的基于可持续发展的旅游模式。吴易明(2002)认为生态旅游可持续发展的内涵包括参与、保护和利益三个互动关联的目的。杨桂华(2005)根据生态旅游可持续发展目标内涵的多维性、状态的差异性、受益者的多主体性的特点,应用生态学的“共生理论”,得出了生态旅游可持续发展目标实现的最佳途径是其多目标、多受益主体的和谐共生。全为民(2005)认为生态旅游要持续发展,应是一种不以牺牲环境为代价,与自然环境相和谐的旅游,必须把握适度的开发速度,控制接待人数,增强环境意识,否则,太多的游客会对目的地的环境造成过大的压力,破坏了生态旅游赖以生存的环境,生态旅游也就不可能持续发展。陈玲玲、林振山(2006)通过分析我国生态旅游的现状,从测定环境容量,做好旅游开发科学规划;利用现代技术和方法进行生态管理机制;以及加强民众环保意识和对经济薄弱地区实行扶持等方面提出可持续发展策略。许嘉庆(2009)指出在可持续发展理论的指导下,生态旅游确立了社会效益、经济效益和生态效益协调发展的复合型目标体系,为旅游业的发展提供了一个崭新的模式,解决了旅游业与生态环境保护协调发展,旅游资源的可持续利用以及旅游收益的合理分配等一系列曾长期困扰旅游业的问题。

1.2.1.2 关于生态旅游的总体研究进展

从课题组已掌握的文献资料来看,关于生态旅游的基本问题,不同学科的学者都对其有深入的研究,而大量的研究涉及生态旅游的定义、生态旅游的特征与要素、生态旅游资源与产品问题及生态旅游与区域经济的关系研究。

1.2.1.3 生态旅游的概念界定

生态旅游概念由墨西哥专家 H. Ceballos-Lascurain 于 1983 年首先提出,不过,直到 1992 年联合国世界环境和发展大会在世界范围内提出并推广了可持续发展的概念和原则之后,生态旅游才作为旅游业可持续发展的主要形式在世界各地被广泛地研究和实践,旅游界至今尚未有统一的定义。Elizabeth Boo

(1990)认为生态旅游必须以自然为基础,必须涉及为学习、研究、欣赏、享受自然风景和那里的野生动植物等特定目的而去干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动。Ecotourism Society(1993)提出,生态旅游是具有保护自然环境和联系当地人民双重责任的旅游活动。国际资源组织(1992)对生态旅游的定义为:以欣赏自然为初衷,同时表现出对环境的关注。澳大利亚联邦旅游部(1994)在汇总各种定义的基础上,将生态旅游定义为:以大自然为基础,涉及自然环境的教育、解释与管理,使之在生态上可持续的旅游。Buckley(1994)认为,生态旅游是以自然为基础的、可持续的、生态环境保护的和环境教育的旅游。我国学者卢云亭(1996)从生态旅游环境作用的角度出发,将生态旅游定义为:生态旅游是以生态学原则为指针,以生态环境和自然资源为取向所开展的一项既能获得社会经济效益,又能促进生态环境保护的边缘性生态工程和旅游活动。王兴斌(1996)认为,生态旅游是以自然生态和社会生态为主要旅游吸引物,以观赏和感受生态,普及生态意识和知识,维护生态平衡为目的的一种新型旅游产品。马严、杜远生(2007)认为生态旅游是一种全新概念的旅游,它以生态学理论为依据,其核心是不损耗自然和文化资源,不破坏生态环境而达到发展旅游经济,促进地方社会进步及人民生活质量的提高,从而构建人与自然和谐统一的关系。吴楚材、吴章文(2007)从生态旅游产生的背景、生态旅游的市场、生态旅游的资源、生态旅游者的动机和出游目的等角度,全面阐述了生态旅游的真实内涵,提出了具有市场操作性的生态旅游概念,其认为:生态旅游是城市和集中居民区的居民为了解除城市恶劣环境的困扰,为了健康长寿,追求人类理想的生存环境,在郊外良好的生态环境中去保健疗养、度假休憩、娱乐,达到认识自然、了解自然、享受自然、保护自然的目的。高红艳(2009)认为生态旅游不仅是一种旅游方式,更是一种将生态学思想贯穿于整个旅游系统,并指导其有序、可持续发展的模式。

1.2.1.4 生态旅游的特征解析

郭来喜(1997)概括了生态旅游活动的六个基本特征:旅游活动以大自然为舞台;旅游内涵孕育着科学文化高雅品质;旅游活动以生态学思想作为设计依据;旅游活动的载体具有多样化特色;旅游者高强度参与旅游活动;生态旅游是增强人类环境意识的高品位旅游。郭鲁芳(1998)将生态旅游的特点归纳为三个方面:生态旅游侧重于对自然环境的审美欣赏;生态旅游具有高含量的科学与文化内容;生态旅游是有助于环境保护的旅游。马勇等(1999)认为生态旅游活动具有自然性、参与性、动态性、开放性、效益性和持续性。张建萍(2001)、李维长(2002)、李宇宏(2003)、李长荣等(2004)将生态旅游的特征归纳为自然性、保护性、参与性、高品位性、多样性及普及性、计划性与专

业性。

1.2.1.5 生态旅游的要素探讨

卞显红、张光生(2005)指出生态旅游成功发展的要素有5个:一体化发展;规划与循序渐进的发展;教育与培训;当地利益最大化;评价与反馈等。陈玉娟、李伟国(2005)以浙江省欠发达地区丽水市为例,对丽水市发展生态旅游的条件、可持续发展的影响因素及保障模式的分析研究,阐明在生态旅游开发过程中政府、企业、个人等各开发主体和开发目标的关系,保证地区发展在空间、时间上的连续性和可持续性。宋瑞(2005)指出为了确保生态旅游的可持续发展,需要对现有的利益相关者角色和关系进行调整,真正使政府、当地社区、旅游企业、保护地、旅游者、非政府组织、学术界及相关机构、媒体分别扮演好调控者、参与和受益者、执行者、执行监督者、实践者、协助者、研究指导者、宣传监督者的角色。潘海颖(2006)指出生态旅游资源、管理者、经营者、游客和地方居民同为生态旅游中缺一不可的要素,并在此基础上分析生态旅游中各要素的责任。

1.2.1.6 生态旅游资源的分类与总体研究

杨桂华等(2000)提出,生态旅游资源是指以生态美吸引游客前来进行生态旅游活动,为旅游业所利用,在保护的前提下,能够产生可持续的生态旅游综合效益的客体。卢云亭等(2001)认为生态旅游资源是在自然场合或类似自然的场所中,可供生态旅游者感知、享受、体验自然生态功能与价值的资源。马乃喜(1996)从旅游活动类型出发,将生态旅游资源划分为观赏型、科学型、探险型、狩猎型、民俗型等6类。郭来喜(1997)从生成机理考虑,将生态旅游资源划分为内生型(或原生型)和外生型(衍生型)两种类型。陈道品等(2003)认为从生态旅游资源的范畴来看可分为自然生态旅游资源和人文生态旅游资源;从生态旅游资源的成因来看可分为原生生态旅游资源和次生生态旅游资源;从资源作用于旅游者的表现形式来看可分为可视生态旅游资源和可感觉生态旅游资源;从生态旅游者的旅游动机和目的来看可分为度假型生态旅游资源、探险型生态旅游资源、保健型生态旅游资源、观光型生态旅游资源等。唐莉(2007)按照生态旅游资源的属性,可以把生态旅游资源分为自然生态旅游资源、人文生态旅游资源和保护生态旅游资源三大类。马严、杜远生(2007)对贵州省东北部的梵净山地区生态旅游资源进行了详细的阐述和分析,揭示了其旅游价值,并从加大宣传和开发力度、多方面筹措开发资金、加强基础设施建设、遵循开发与保护并重原则、提高管理水平等方面提出了开发建议。文彤、杨倩珍(2007)通过分析丹霞山旅游资源特点,揭示其生态旅游发展的现实困境,从世界地质公园视角探讨了丹霞山生态旅游发展的相关优化

策略。张琰(2009)从生态旅游内涵出发,通过剖析现行旅游资源评价体系的价值构成,从理论层面提出生态旅游资源多维价值构成的概念,指出:生态旅游资源的资源价值、经济价值、社会价值、环境价值和服务功能价值共同构成了生态旅游资源多维价值。

1.2.1.7 生态旅游产品的研究

吴晓芹(2005)指出由于生态旅游产品开发同时要兼顾多重目标,应建立生态旅游开发和经营企业的特殊运营模式。章维(2006)联系池州生态旅游发展实际,在生态旅游资源和生态旅游市场分析基础上,从文化探秘生态游、自然观光生态游、休闲度假生态游、科考科教生态游、农业体验生态游五个方面初步探讨了构建池州生态旅游产品体系。朱孔山(2009)在解析生态旅游开发原则的基础上,构思与设计了自然生态观光旅游产品、原生态文化旅游产品、产业生态旅游产品、生态休闲养生旅游产品、生态度假旅游产品、生态科普旅游产品、生态节庆旅游产品和特种生态旅游产品等,以供不同地区选择。从保护、培育生态资源,改善生态环境;建立健全生态旅游管理体制、政策与法规;建立生态旅游认证体系;加强生态旅游研究和人才培养;强调旅游社区群众的参与性和收益性等方面提出并分析了生态旅游开发管理策略。

1.2.1.8 生态旅游与区域发展研究

朱同林(1998)认为生态旅游为人类提供亲近自然,满足人们较高层次需要的功能;是促进旅游地经济发展,实现生态环境资源的社会经济价值的重要手段;促使人们重视生态环境建设,达到生态环境保护的目的;是增强人们的生态意识,进行生态教育的重要途径。杨桂华等(2000)、章家恩(2005)、田里等(2005)认为生态旅游具有旅游功能、保护功能、扶贫功能和环境教育功能,对实现区域协调发展具有十分重要的作用。韩艳洁(2005)提出了生态旅游概念和基本理论,构建了生态旅游系统,提出了生态旅游规范要求及西部生态旅游开发模式和发展趋势,为西部旅游业的可持续发展提供参考。蔡运龙(2006)指出生态旅游是摆脱“贫困陷阱”的有效途径。

1.2.1.9 关于生态旅游的发展模式问题研究

(1)生态旅游发展模式总体研究。李霖(2003)通过对生态旅游内在运行规律的研究,提出了一种生态旅游发展模式——“三位平衡”模式,以探求旅游业的可持续发展之路。张海鹰(2004)根据扎龙生态旅游的资源优势和基础条件,要积极探索其生态旅游可持续发展模式。谭玛丽、罗贞礼(2007)认为湖南生态旅游应坚持可持续发展理念,在“政府引导、企业带动、农民参与”三位一体的协调机制作用下,构建并推行“农业—旅游业双赢发展模式”。张春丽、刘继斌(2007)通过对湿地生态旅游的认识,提出湿地生态旅游发展有湿地自