

第三次全国群众体育现状调查 报告

THE 3RD NATIONAL MASS SPORTS STATUS INVESTIGATION REPORT

(2007)

国家体育总局

人民体育出版社



第三次全国群众体育现状调查报告

THE 3RD NATIONAL MASS SPORT STATUS INVESTIGATION REPORT

国家体育总局

人民体育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第三次全国群众体育现状调查报告 / 国家体育总局
北京 : 人民体育出版社, 2010
ISBN 978-7-5009-3826-2

I. ①第… II. ①国… III. ①群众体育 - 体育活动 -
调查报告 - 中国 IV. ①G812.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第044402号

*

人民体育出版社出版发行
北京朝阳印刷厂印刷
新华书店经销

*

889×1194 16开本 20.5印张 350千字
2010年5月第1版 2010年5月第1次印刷
印数: 1-2000册

*

ISBN 978-7-5009-3826-2

定价: 120.00元

社址: 北京市崇文区体育馆路8号(天坛公园东门)
电话: 67151482(发行部) 邮编: 100061
传真: 67151483 邮购: 67118491
(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

编委会

主任：冯建中

副主任：晓敏

委员：盛志国 田野 续川 刘国永

梁晓龙 张天白

编写组

组长：田野

副组长：江崇民 邱汝

成员（按姓氏笔画排列）：

王梅 王荣辉 李然

李红娟 邹金辉 张彦峰

武东明 孟亚峥 蔡睿



序

群众体育现状调查是推动群众体育科学化发展的一项重要基础性工作，已基本形成制度。2007年开展的第三次全国群众体育现状调查工作是新中国成立以来在我国体育领域里进行的一次规模庞大的社会体育方面的调查研究。调查工作历时1年，首次在全国31个省、自治区、直辖市全面展开，调查范围覆盖了城镇、乡村和少数民族地区。全国共有5000余名各级体育行政管理部门的管理人员和科研人员、社区工作人员参加了此项工作。国家体育总局对此项工作高度重视，专门成立了由国家体育总局领导任组长的领导小组，委托国家体育总局体育科学研究所整合全国科研力量建立国家调研组，负责调查工作的技术规划和实施。同时调查工作还得到了国家统计局、中国人民大学等单位的大力支持。特别是各级体育行政管理部门积极配合，做了大量艰巨而富有成效的工作，从而保证了调查工作的顺利进行。

本次调查所获取的结果，比较完整、科学地反映了2007年我国城乡居民参加体育锻炼的基本情况，通过一系列数据从一个侧面反映了我国群众体育发展的现状。它对于推动群众体育科学研究，建立和完善群众体育发展评价体系，不断探索群众体育发展规律，为政府决策提供科学依据都具有十分重要的意义。同时对于引导各级政府体育部门坚持以人为本，树立实事求是、科学严谨的工作作风和科学的政绩观，提高体育公共服务能力，也具有重要的现实意义。

《全民健身计划纲要》实施以来，特别是筹备和举办北京奥运会、残奥会7年来，我国群众体育工作取得了可喜的成绩，广大群众的体育健身意识不断增强，丰富多彩的全民健身活动蓬勃开展。但群众体育工作存在的一些突出矛盾和问题还未得到根本解决。本次调查结果也显示，广大人民群众快速增长的体育健身需求与体育资源相对缺乏的矛盾仍然比较突出；中东西部地区、不同人群、行业之间群众体育发展还不够平衡；居民参加体育锻炼缺乏有效的科学指导，城乡差异和区域差异依然存在。因此，如何运用本次调查结果科学地指导今后群众体育事业可持续发展，并在实践过程中不断丰富和检验我国群众体育现状调查的理论成果，才是我们进行全国群众体育现状调查工作的最终目的。

第一，以本次调查的结果为基础，逐步建立全国群众体育发展状况的基础数据库和群众体育工作评价机制，为研究和制定2011—2015年“全民健身计划”提供科学的依据。

第二，以贯彻落实《全民健身条例》为契机，进一步调动各方面的力量投入群众体育设施建设，以“农民体育健身工程”为重点，推动各类全民健身工程的发展和创

新力度，利用现有体育资源大力提高体育场地的开放利用率，把体育场地设施建设与城乡规划、住宅区建设紧密结合；完善全民健身的政策和法规，促进城乡和区域的协调发展，使体育公共服务更具公平性、均等性，为不断增加我国经常参加体育锻炼的人数、提升全体国民的健康水平、构建科学完备的全民健身体系奠定更加坚实的社会基础。

第三，按照社会主义民主政治建设和建立服务型政府的要求，更好地转变工作作风和履行政府提供公共体育服务的职能。要规范行政行为，提高办事效率，强化社会管理和公共服务的职能，更好地按照政事分开、管办分离的要求，实现管理体制和工作机制的高效协调运转，健全完善适应社会主义市场经济体制的体育社团管理模式，努力使体育行政和体育管理达到一个新的水平。

第四，要认真研究和充分利用北京奥运会的丰厚遗产对促进体育健身知识的普及和人民群众体育意识提高方面所起的作用，将群众关注奥运的热情转化为持久的健身行动，为广大群众健身创造更好的条件，提供更多的服务，使体育成为人们生活的一部分。同时要提高健身的科学化水平，让广大群众共享体育带来的健康、快乐和激情。

当前，我国正处于全面建设小康社会的关键时期，发展体育事业、增强人民体质是我们党“以人为本”执政理念的重要体现，对加快推进现代化建设具有重大意义。我们要认清肩负的责任，牢记神圣使命，认真学习贯彻胡锦涛总书记在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上的重要讲话精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入落实科学发展观，发愤图强，开拓进取，推动群众体育事业科学发展，加快建设体育强国，在新的起点上向着更快、更高、更强迈进，创造体育事业的新辉煌。

第三次全国群众体育现状调查领导小组组长

国家体育总局副局长





前言

我国群众体育工作的快速健康发展基于科学地制定发展规划和政策，而客观真实、丰富翔实的群众体育调查数据是科学制定规划和政策的基本依据。从1979年开始，我国对群众体育开展的一些基本状况信息进行规范化和制度化的调查，主要涉及到国民体质、群众的健身场地、群众体育活动的基本状况等方面。

1997年，我国进行了首次群众体育现状调查，此后，在2001年又进行了第二次群众体育现状调查，虽无明确规定，但基本保持每五年一次的时间周期。在北京奥运会举办之前，我国的群众体育工作以“全民健身与奥运同行”为主题，全民健身活动广泛深入开展，同时当前也是我国社会转型的重要阶段，因此，对2007年的全国群众体育状况进行调查既顺应了定期调查群众体育开展状况的规律，又能够了解特定历史时期我国群众体育的现状特点，是非常必要和有现实意义的。

第三次群众体育调查样本量大、覆盖面广，抽样设计严谨，不仅具有全国代表性，还能满足省（区、市）的情况分析使用；调查内容广泛，方法规范，质量控制严格，信息量丰富。在国家体育总局群众体育司的直接领导下，总局体育科学研究所（国家国民体质监测中心）设计了调查方案并负责调查工作的具体组织实施。全部工作分为工作准备、数据采集、统计运算和总结分析四个阶段进行。

在工作中，各级体育行政部门积极配合，协助组织调研队伍和筹措经费，技术人员按质量控制标准严格把关，认真负责；在数据采集时，调查人员深入住户，与调查对象亲切交流，真实了解调查对象的情况。经过各方共同努力，本次调查在全国27个省、自治区的84个地市和4个直辖市的24个区县，采访了2249个居（村）委会的5万余户居民，共获取有效样本量88625例。

2008年12月17日，国家体育总局在京召开新闻发布会，对外公布了本次调查的主要结果，引起了媒体和广大群众的广泛关注，掀起了新一轮的大众健身热潮。为使全社会更加全面了解此次调查的详细信息，我们组织撰写了本报告，包括工作概述、主要结果分析、基本数据和相关文件等。其他相关内容的分析，我们将以论文、专著等方式陆续向社会发布。

本次调查得到了全国31个省（区、市）体育行政部门和相关单位的大力支持。全国共有186个调查队的5000余名管理人员、科研人员和社区工作人员参加了此项工作；共有13万余名受调查对象积极配合本次调查工作，在此我们表示由衷的感谢。

编者

2009年12月18日

目 录

第一部分 工作概述

一、社会调查在社会发展中的作用和必要性·····	3
(一) 社会调查的基本理论与方法·····	3
(二) 社会调查的必要性·····	4
(三) 我国社会发展中的主要社会调查·····	5
二、群众体育现状调查在我国群众体育事业发展中的作用·····	7
(一) 我国群众体育发展的基本状况·····	7
(二) 群众体育现状调查的作用和必要性·····	8
三、调查方法与内容·····	9
(一) 调查对象·····	9
(二) 样本分层和样本量·····	10
(三) 抽样设计·····	10
(四) 调查内容·····	13
四、组织实施·····	18
(一) 工作筹备·····	18
(二) 技术培训·····	19
(三) 数据采集·····	19
(四) 宣传发动·····	20
(五) 数据汇总·····	20
五、质量控制·····	21
(一) 数据采集前质量控制·····	21
(二) 数据采集阶段质量控制·····	23

(三) 数据汇总阶段质量控制·····	23
六、数据处理·····	26
(一) 数据清理·····	26
(二) 加权分析·····	27
(三) 权重计算·····	30
(四) 数据统计·····	30

第二部分 主要结果

一、抽样对象的基本状况·····	35
二、我国居民参加体育锻炼的总体状况·····	43
三、我国居民参加体育锻炼的城乡特征分析·····	54
四、我国居民参加体育锻炼的区域特征分析·····	67
五、我国居民不参加体育锻炼人群的特征分析·····	80
六、我国居民参加体育锻炼的历史资料的比较·····	88

第三部分 统计资料

一、全国总体各调查指标的状况·····	97
(一) 全国城乡居民总体各调查指标统计表·····	97
(二) 全国城乡居民不同性别各调查指标统计表·····	106
(三) 全国城乡居民不同年龄组各调查指标统计表·····	115
(四) 全国城乡居民不同性别、年龄组各调查指标统计表·····	131
(五) 全国城乡居民各调查指标统计表·····	156
二、全国城镇与乡村不同性别、年龄组各调查指标的状况·····	166
(一) 城镇男性不同年龄组各调查指标统计表·····	166
(二) 城镇女性不同年龄组各调查指标统计表·····	181
(三) 乡村男性不同年龄组各调查指标统计表·····	195
(四) 乡村女性不同年龄组各调查指标统计表·····	209

第四部分 附件

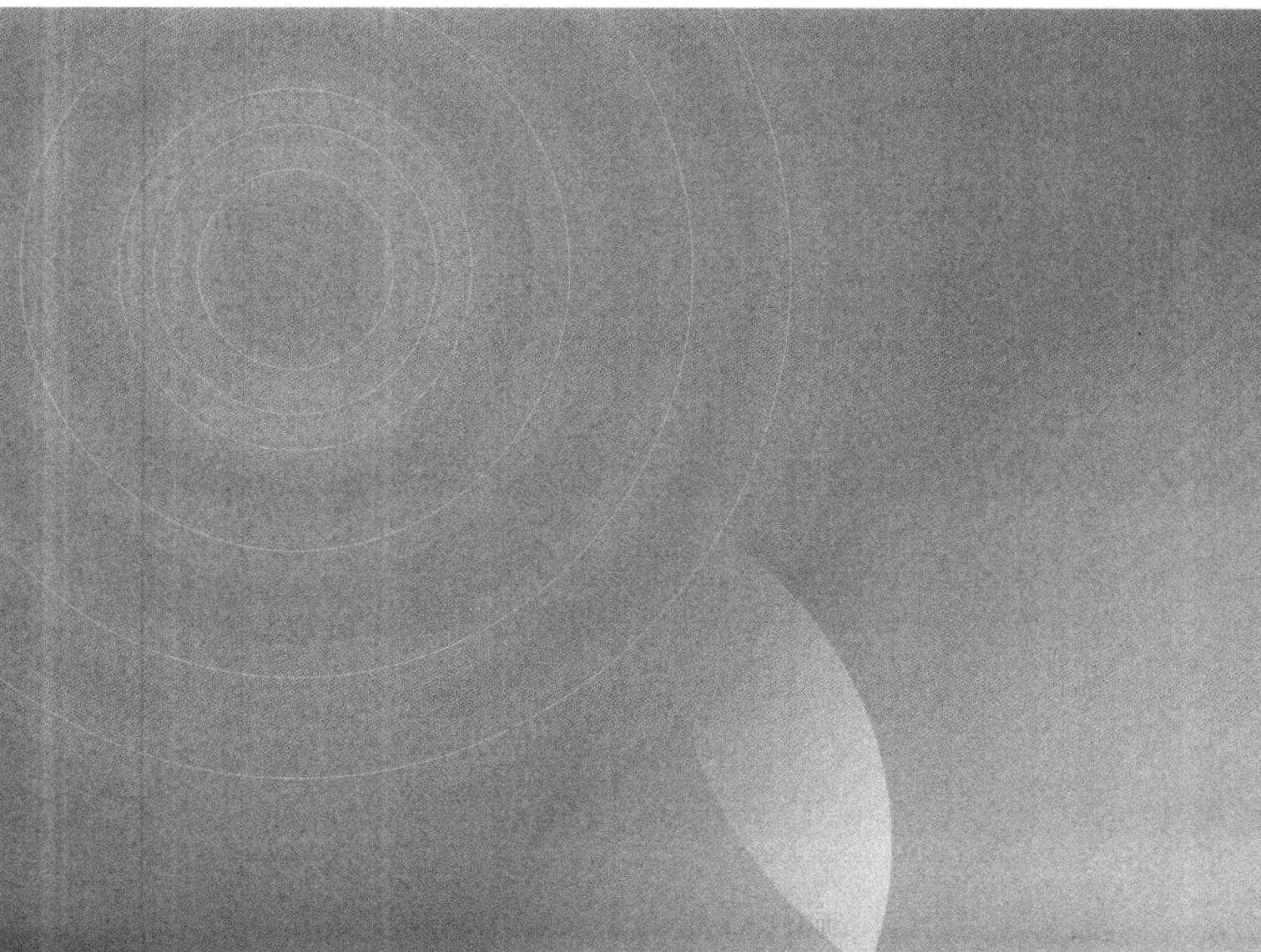
一、 相关文件·····	227
(一) 关于开展第三次全国群众体育现状调查的通知·····	227
(二) 关于举办第三次全国群众体育现状调查 技术培训班暨联络员会议的通知·····	233
(三) 中国城乡居民参加体育锻炼调查问卷·····	237
(四) 2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查公报·····	251
(五) 2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查公报(英文)·····	265
二、各省(区、市)抽样点·····	279
三、省(区、市)调查组主要成员名单·····	314
四、主要参考文献·····	315



第三次全国群众体育现状调查报告

THE 3RD NATIONAL MASS SPORTS STATUS INVESTIGATION REPORT

第一部分 工作概述



一、社会调查在社会发展中的作用和必要性

（一）社会调查的基本理论与方法

社会调查是社会科学研究中最常用的研究方法，但对于如何定义“社会调查”一词，却始终是众说纷纭，并无一致的结论。《中国大百科全书》（社会学卷）中将“社会调查”的定义区分为广义与狭义两种：广义指人们实地了解某种社会现象的活动和方法；狭义指社会研究方法中用于搜集、分析资料的一种技术。

所谓社会调查，是指以科学的方法，系统、直接地从被调查者那里收集资料，并运用统计分析的方法对所收集的资料进行分析研究的过程或活动。研究者通过调查分析结果来认识社会现象，为决策者、管理者提供科学决策所必要的信息依据。它是一个由系统的理论和方法组成的完整的知识体系，其主要内容包括社会调查研究的基本理论、基本方法、基本类型、基本程序和基本原则等。

这一定义包含以下几层意思：（1）目的性：社会调查是一种自觉的认识活动，是有意识、有目的地观察和认识社会现象的活动；（2）实证性：社会调查的对象是社会事实，它包括客观存在的社会事实，也包括主观范畴的社会事实。社会调查从社会现实生活中直接收集事实材料；（3）针对性：社会调查的目的是透过现象揭示事物的真相和发展变化的规律性，并寻求改造社会的途径和方法；（4）系统性：社会调查是一门方法科学，它是一个由系统的理论和方法组成的完整的知识体系。

当代社会调查研究方法与传统的社会调查研究方法相比较，出现了许多新的特点。这些新的特点主要有：第一，社会调查研究方法的理论研究更加广泛、深刻；第二，许多新兴科学的研究成果运用到社会调查研究中，使社会调查研究方法更加完备和科学；第三，各种方法相互渗透，取长补短，使调查研究方法更加科学；第四，定性研究与定量研究相结合，使社会现象的认识更符合客观实际；第五，现代科学技术工具的运用，使社会调查研究的效率得到空前的提高。

1. 社会调查的程序与步骤

社会调查的程序根据不同的研究目的、研究类型而具有一定的特殊性，其一般程序与步骤主要分为准备、调查、研究和总结阶段。

（1）准备阶段

准备阶段的重要任务是：选题，初步探索，提出假设，设计调查方案。在此阶段中，研究者要确定调查研究的选题必要性，并考虑研究的可能性、研究的可行性。另外要定义所要解决的问题，确定调研目标，设计具体的调研方案等。

（2）调查阶段

调查阶段主要是收集资料和分析资料的过程。这个阶段的主要任务：按设计调查要求，做好现场调查工作。实施重点是外部协调和内部指导。依靠组织、密切联系调查对象，在收集和整理调查资料的过程中，发现问题，补充调查。

（3）研究阶段

研究阶段主要是运用统计分析的科学方法对收集和整理好的数据资料进行研究分析，得出科学结果。主要包括审查、整理资料、统计分析和思维加工四个过程。

（4）总结阶段

总结阶段主要包括调查结果阐释（形成调查报告），调查结果评估以及调查结果应用。

2. 社会调查的常用方法

（1）按调查数据或资料来源分类

社会调查可以分为基本调查和次级调查两种。基本调查是指对一手数据或资料的收集和整理；次级调查主要是对已经收集好或已经存在的数据或资料进行整理和分析。

（2）按照调查的性质分类

社会调查分为定性调查和定量调查。

定性调查不依据数量结果，而是通过语言记述的信息来分析调查对象的特征，其主要目的是对问题提供比较深层的理解和认识。定性调查过程中使用的主要方法有深度访谈法、小组访谈法等等。定性研究便于对问题的深入理解和分析，但其进行过程的技术要求过高，调查成本较高，且结果具有主观性，不适于大型社会调查。

定量研究主要是采用统计分析的方法，对数据或资料进行整理和分析，取得科学量化的结果，以用来分析调查对象的特征。定量调查中使用的主要方法有询问法（包括面谈调查、电话调查、邮寄问卷等）、观察法、试验法以及网络调查法。其中询问法和观察法较多地使用在社会大型调查过程中，网络调查作为新型的调查类型，在组织、费用、空间等问题上较其他方法有很大的优势，逐渐成为一种常用的调查方法。

（二）社会调查的必要性

社会调查以各种形式存在于我们的社会生活中，教育者、管理者、政府官员、商界领袖以及从事提供服务的一般性工作人员，他们都在自己的工作中使用着社会调查研究的发现和规则。社会调查还经常出现在广播新闻节目、杂志和报纸上。同时，社会调查被用来理解生活：培育儿童、降低犯罪、促进公共健康、销售商品等等。报社、电视广播、市场调查公司、学校、医院、社会服务机构、政府机关、咨询服务、人事、保险、公益机构等部门都在进行着社会调查，并将其应用到各自的工作实践中。

然而，人们认识世界和理解社会的方式不仅限于调查研究，我们还有很多其他方式。比如权威和传统，我们时常会从父母、师长、专家、媒体中获得知识，这便是以权威作为知识的基础。依赖权威是一种有效的方式，但是权威经常被滥用，当一些演艺明星作为某种药物的推荐人时，他们并不比我们更具有该领域的知识。同样，传统的知识也不是最可靠的。人们习惯于将个人经验过度地概化，并且在人际互动中不断地增强等等。这些方式都是我们认识社会和理解社会的重要工具，但仅仅依赖于这几种方式而得出的结论是没有科学根据，偏离或曲解，甚至背离于现实社会的。

较之于上述几种方式，社会调查以一种系统的方法，将理论与事实结合起来，其结果更可能是科学的、正确的。

首先，社会调查是科学的方法。虽然社会调查不能像自然科学研究使用的实验方法那样精确，但它同样是科学严谨，并有着一整套系统的理论知识体系。社会调查是对社会科学，诸如人类学、心理学、政治学和社会学，以及涉及人的研究，这个特定研究主题决定了社会调查所用的特殊的社会调查方法和工具。

其次，社会调查的进行过程是科学的。社会调查从初期的准备工作，确定选题、研究设计等到调查实施，再到数据、资料的整理和分析，以及最后呈现的研究报告，都遵循科学的态度和方法，使用严密的逻辑推敲，以得出最大程度上客观、准确的结果。

最后，社会调查是结合实际社会生活的。社会调查除了有充分的理论逻辑框架，同时是与实际

紧密结合的。社会调查中的主题和问题都是来自于现实社会，其调查结果的得出同样也致力于为研究和理解社会现象或问题。

在社会高速发展的今天，人们在面对每天的信息轰炸时，需要花费很大的时间和精力去识别判断，甚至有的人会对纷乱的信息听之信之，造成不好的后果。在这种情况下，社会各部门有责任将社会调查作为一种必要的方法加入到实际的工作中去。

在当代中国的具体条件下，社会调查研究比任何时期都显得重要。

第一，社会调查是认识现实社会的重要手段。当今中国正处在历史性的社会转型期中，其发展方向、道路都需要符合具体的现实条件，不论是政治、经济还是文化，都需要大量的社会调查来确定其发展现状和趋势。

第二，社会调查为正确地制定政策和执行政策提供客观依据。只有通过社会调查对社会进行全面的审视和研究，才能将先进的理论指导思想植入到符合社会现实条件的各种政策、措施中去。

第三，掌握社会调查方法是国家机关工作人员和其他行业管理者应具备的基本素质和业务能力，大到政策制定，小到居委会工作，其工作目的和方法都应该建立在必要的社会调查基础之上，这样才能使得工作有目的、有效率。

因此，社会调查在当今社会发展过程的各项工作中都具有必要性和深远的意义。

（三）我国社会发展中的主要社会调查

社会调查的作用主要体现在三个方面，即：1.描述状况；2.解释原因；3.预测趋势。正是由于社会调查所具有的上述作用，它在现实社会中的应用也是极其广泛的。从大的方面看，它可分为以下几种主要应用类型。

1. 社会经济统计调查

社会经济统计调查主要包括由国家和各级政府部门所进行的人口调查、资源调查、社会概况调查等等，这类调查对于了解一个国家或一个地区的基本情况有很大的作用，为有关部门制定相关政策和措施提供了科学的依据。

全国人口普查就是社会经济统计调查中的一种典型的全面性调查。人口普查是世界各国所广泛采用的搜集人口资料的一种科学方法，是提供全国基本人口数据的主要来源。全国人口普查是一项重大的国情国力调查。人口普查主要调查人口和住户的基本情况，其内容包括：性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、社会保障、婚姻生育、死亡、住房情况等。

以2000年全国第五次人口普查的两个主要调查的结果为例，截至2000年，我国总人口达到12.95亿，人口增速减缓，这表明二十几年来国家施行的计划生育政策起到了明显成效，有效地控制了我国人口过快增长的势头；另外我国老龄化进程加快，这反映出，我国改革开放以来，随着经济社会迅速发展，人民生活水平和医疗卫生保健事业的巨大改善，特别是人口生育水平的迅速下降以及平均人口寿命的提高，我国老龄化的程度正在加快。

这些调查结果，对10年来我国人口的发展状况进行了描述和总结，对当时的政策措施的评价提供了客观标准和依据，同时对我国人口现状和未来发展趋势进行了描述、分析和预测，提出了新的发展需求，并为制定新的政策和措施提出了依据。

2. 市场调查

即为营销决策提供科学依据。主要用以识别和界定市场营销的机会和问题，产生、改进和评价营销活动，监控营销绩效，增进对营销过程的理解。市场调查可以说是社会调查在市场经济、管理决策中的一个具体应用，即以市场营销为主题，通过一系列专业的调查活动和方法，对市场现状、

趋势、产品定位、消费者需求等等特定的问题进行了解和分析,为营销决策作出科学依据。

3. 民意调查

民意调查也称舆论调查,即对社会中民众的意见、态度、意识等主观意向进行的调查。民意测验是最早的调查,也是调查发展过程中起到关键作用的领域。现今对社会热点问题的民意调查以及各种大众传播机构对其读者和听、观众进行的调查等等,都属于这一类调查。民意调查最典型的例子是美国总统选举时举行的民意测验。近年来,民意调查也越来越多地出现在各种行业的报告中、各种媒体的报道中,其内容也趋于多样化,从宏观的政治态度倾向、热点问题意见等到微观的某个人的受欢迎程度、某件事的处理结果等等,都成为民意调查的主题和内容,其主要作用也由最早的政治化转向民主化,甚至是娱乐化。

4. 研究性调查

研究性调查是指广泛应用于社会学、政治学、人口学、教育学、传播学等社会科学学科领域中的社会调查类调查,此类调查往往不是针对某一具体的社会现象或社会问题来进行,而是致力于对某类社会所具有的一般规律或普遍法则进行探索和研究。研究型调查的研究结果多数发表在专业的学术出版物上,虽然其研究成果一般不被大众所熟知,但这些研究结果却是其他社会调查的基础和理论依据。

5. 社会问题专项调查

社会问题专项调查是针对社会中所存在的各种社会问题或现象进行系统的调查、了解,其目的在于找出问题的症结或现象的本质,为解决社会问题,理解社会现象提供参考意见,对各种社会问题和现象进行“社会诊断”。

社会问题专项调查是当代社会使用最为普遍的社会调查之一,其应用范围涉及文化教育、医疗卫生、公益事业等各领域:

(1) 文化教育

社会调查通过对文化教育、精神文明等领域的一系列指标进行调查和分析,以此来了解我国文化倾向,教育政策实施状况以及精神文明建设成果等等方面的情况,为推进我国文化教育事业的建设和发展提供了大量的科学依据。

以“全国国民购买与阅读倾向调查”为例,该项是由国家新闻出版总署属下的中国出版科学研究所组织实施的。为全面了解我国国民阅读倾向发展趋势和文化消费现状而进行的一项连续性、大规模的基础性调查,每2年实施一次,最近的一次调查为2007—2008年组织实施的“第五次全国国民购买与阅读倾向调查”,调查范围涉及全国31个省、自治区、直辖市,共计调查25000样本。

该调查通过对我国国民的阅读与购买兴趣、偏好、方式、需求、行为等基本状况和变动情况的调查、分析,总结出国民阅读与购买图书、杂志、音像制品、电子出版物等的变化规律和发展趋势,从而为国家新闻出版管理机构制订有关出版政策提供决策参考,为出版单位进行科学的投资决策、有针对性地制订选题计划、组织营销等提供市场参考,也在全国出版界得到广泛应用,同时还受到国际出版业和媒介的广泛关注,在国外产生了较大影响。

(2) 医疗卫生

社会调查在医疗卫生领域应用广泛的内容主要以调查国民身体健康状况以及医疗行业的医疗服务质量为主。通过对国民身体健康状况调查,来了解一些非健康人群、亚健康人群的生理及心理需求,为制定合理的政策措施提供合理标准。

比如2006年组织实施的“第二次全国残疾人抽样调查”,通过调查,掌握全国和各省、自治区、直辖市各类残疾人的数量、结构、地区分布、致残原因、家庭状况及其康复、教育、劳动就业

和参与社会生活等情况,为国家制定经济和社会发展规划,以及有关残疾人的法律法规、政策和规划提供可靠的依据,促进残疾人事业与国民经济和社会协调发展。调查在31个省、自治区、直辖市同时进行,设计总样本量为260万人。

(3) 公益事业

公益事业也是当今社会调查应用广泛的一个主要领域,其调查对象多以弱势群体为主,如老年人、残疾人、妇女儿童以及流动人口、农民工等,同时也有各类慈善组织机构、志愿者组织等等。公益事业所作的社会调查多以针对特定人群的特定问题而展开。比如由全国儿童和妇女联合会所组织进行的有关国内家庭暴力的社会调查,即是针对妇女儿童遭受家庭暴力而进行的调查,旨在进一步加强对妇女儿童权益的保护,并推动有关政策或法规的出台。

社会调查在当今社会已不仅限于政府用以宏观调控的一种认识工具和手段,而是渗透在我们社会的各个部门和领域;它不仅能够向我们展示社会的现状、社会现象的本质以及社会发展的趋势和社会问题的症结,更加重要的是它为社会的建设和运行提供了科学、准确的基础数据。社会调查的重要意义和价值正在越来越大程度地被各方认识和利用,逐渐成为实践中不可或缺的一项基础性工作。

二、群体体育现状调查在我国群众体育事业发展中的作用

(一) 我国群众体育发展的基本状况

群众体育是我国体育事业发展的根本,是“发展体育运动,增强人民体质”方针的具体实施者,是在体育工作中树立和落实“以人为本”的科学发展观、满足人民群众强身健体需求的重要途径。繁荣发展群众体育,对于满足人民日益增长的体育需求,增强人民体质,促进人的全面发展;对于提高人民生活质量,促进社会主义和谐社会建设和社会全面进步,具有不可替代的作用。自1995年6月20日颁布实施《全民健身计划纲要》以来,全国各地普遍将开展形式多样的全民健身活动作为群众体育工作的基本内容和重要形式。全民健身活动蓬勃开展,人民群众的体育意识明显增强,我国群众体育工作在不断总结经验的基础上,呈现出制度化和系统化。

进入新的世纪以来,以社区为重点加强城镇居民的体育锻炼取得了明显的效果。居民参加各种晨晚练点和其他体育场所的锻炼活动日趋活跃,形式多样的社区运动会、家庭趣味运动会蓬勃开展,运动健身已经成为城镇社区居民日常生活的重要内容。在农村,坚持开展与生产劳动、文化活动相结合的运动健身活动的推广,充分利用传统节日和农闲季节,广泛开展农民群众喜闻乐见,以民族、民间传统体育为主要内容的健身活动,吸引了大量的群众参加运动健身行列。为有效地遏制我国学生体质健康水平的下降,各级体育部门与教育部门密切配合,广泛开展《国家体育锻炼标准》达标活动和《学生体质健康标准》测试活动,引导青少年学生积极参加校外体育活动。与教育部等有关部门共同实施“全国中小学生课外文体活动工程”,组织开展“全国亿万青少年学生阳光体育运动”和“亿万青少年儿童体育健身活动”。

为抓住北京举办奥运会的重大历史机遇,把人民群众关心奥运、支持奥运的热情转化为积极参加体育健身的行动,2006年国家体育总局提出了“全民健身与奥运同行”的工作主题。各地区、各单位、各行业和各单项体协紧密围绕这一主题,广泛组织开展有规模、有创意、有影响、贴近群众、方便参与的大型群体活动近2千次,直接参加活动的群众近亿人次,有效地促进了人民群众的体育意识和健身意识。同时,体育总局联合有关省市和国家有关部门,成功举办第12届上海世界特奥会,并在组织举办全国体育大会、全国农民运动会、全国少数民族运动会、全国残疾人运动会、全国特奥会、全国大(中)学生运动会过程中,更加突出群众性和健身性,参赛规模逐步扩大,有