

播音主持艺术
系列教材

ZHUYIHIREN JIXING KOUYU BIAODA

主持人 即兴口语表达

《周云 / 著



中国传媒大学 出版社

播音主持艺术
系列教材

ZHUCHIREN JIXING KOUYU BIAODA

主持人 即兴口语表达

《周云 / 著

中国传媒大学 出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

主持人即兴口语表达/周云著. —北京:中国传媒大学出版社,2016.1
ISBN 978-7-5657-1543-3

I. ①主… II. ①周… III. ①主持人—语言艺术 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 285818 号

主持人即兴口语表达

ZHUCHIREN JIXING KOUYU BIAODA

著 者 周 云
责任编辑 黄松毅
责任印制 曹 辉
封面制作 拓美设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17
版 次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1543-3/G·1543 定 价 49.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前 言

播音与主持艺术专业教学的旨归是培养学生深厚的语言功力,这当然也是即兴口语表达教学和研究的逻辑起点。恩师吴郁教授在其专著《主持人的语言艺术》中分析了语言功力的三层涵义:“一是语言心理层面,指制约语言功力的心理因素;二是语言效果层面,指语言运用的功夫、造诣,主要表现为运用语言时的驾驭水平及客观的反映和评价;三是语言类型层面,指体现语言功力的范畴类型……从语言功力的‘形式范畴’看,主持人语言功力是由写作能力、有声语言表达能力及即兴口语能力构成的……即兴口语能力居于特殊的、显性的位置”。^① 这段论述对于揭示即兴口语表达在播音与主持艺术专业教学中的地位和作用是精准和深刻的。

节目主持人一般被界定为“在广播电视节目中,以个体行为出现,代表群体观念,以有声语言为主干或主线驾驭节目进程,直接面向受众,平等地进行传播的人”^②。那么,作为“代表群体观念”且须以“个体行为”出现的传播者,主持人如何以语言为主干驾驭节目?具备怎样的素质又通过何种方式才能代表得了群体观念?以个体行为出现意味着什么?这些问题的背后潜藏着主持人作为独特的媒介角色与其话语传播行为之间的同构关系。这种同构关系与即兴口语表达所强调的“传播目的、特定内容、口语手段和传播主体之间融合一体”存在内在的呼应。因此,对于主持人而言,即兴口语表达既是不能回避的表达范式,也是不可或缺的专业能力。

职业上的需求折射到专业教育中,表现为以即兴口语表达为基本模式的专业测试项目进入到高等院校播音与主持艺术专业招生的测试之中,同时也成为各类主持人专业赛事和广播电视媒体招聘主持人的评测项目。同时,即兴口语表达已经成为播音与主持艺术专业本专科教育课程体系中的核心专业课程。

^① 吴郁:《主持人语言艺术》,北京广播学院出版社1999年版,第187页。

^② 赵玉明、王福顺:《广播电视辞典》,中国传媒大学出版社1999年版,第212页。

不过,就整体而言,即兴口语表达的研究、教学还处于探索阶段。首先,关于即兴口语表达的学术研究成果仍较为散碎,尚未形成体系。当前,即兴口语表达的研究与教学多重于微观讨论和经验总结,未能形成富有解释力的论证体系和技能体系,对于这一命题的阐释逻辑还不完全成熟,这造成研究与教学中存在一些似是而非的内容。其次,关于即兴口语表达作为一种独特的言语形式在广播电视传播中的具体运用,有待深入研究。在笔者看来,即兴口语表达课程应当作为播音与主持艺术专业的一门专业基础课程而非专业方向课程。这是因为现场报道、消息点评、访谈等现实中的广播电视主持人传播实践都是对这一言语形态的具体运用,但不能直接等同于即兴口语表达本身。这就好比配音、播报、讲解、朗诵等都是朗读的具体应用但不能直接等同于朗读。可以说,目前没有一种主持人传播实践的节目类型或形态被称为即兴口语表达。即兴口语表达是在普遍的主持人口语传播实践中抽象出来的言语形态。因此,在即兴口语表达课程教学中应该着力理清即兴口语表达的内涵、外延、价值功用、传播伦理等基础问题,并以此为前提探索即兴口语表达与广播电视主持人口语传播实践之间的内在关系。

本书写作的基本思路是将即兴口语表达置于主持人口语传播的整体视野下,从即兴口语表达创作的基础问题、即兴口语表达在节目主持实践中的具体应用两个层面进行写作。

第一至第四章属于即兴口语表达创作的基础问题部分,分别是即兴口语表达概述、即兴口语表达传播元素、即兴口语表达的传播方法、即兴口语表达的传播能力,阐述主持人即兴口语表达的概念、功用、传播特点、传播伦理;分析主持人即兴口语表达的操作过程和环节,诠释结构要素、能力要素,探讨传播策略;确立主持人即兴口语表达教学的培养目标、分析训练逻辑、阐释判断标准;论述主持人即兴口语表达的基本准则。

主持人即兴口语表达的应用类型多样。如以内容题材为依据划分,主持人即兴口语表达涵盖了公共性的议题、政策性的解释、民生性的社会事件、趣味性的生活现象等,内容非常广泛,主题之间又往往相互交杂,难于概括。如以言说的语境为依据划分,主持人即兴口语表达则包括面对面的“一对一”交流、面对面的“一对多”交流、依托大众媒体的“一对众”传播等类型。如以主持人表达的依据为准划分,又有转述和表述之区别。

上述划分方法各有其理,考虑到主持人口语传播的实际情况,我们根据心理学阐述口头语言的思路,将主持人即兴口语表达的类型从形式上划分为独白语言

和会话语言(也称对话语言)^①,又以主持人口语传播的实际样态为准,选取较有代表性的应用类型进行研究和分析,其中独白语言包括了演讲、报道、评论,会话语言包括了访谈、讨论和活动中的群言。需说明的是,在主持人具体实践中演讲并不作为一种具体的类型或形态,但是演讲能力是主持人即兴口语表达能力的一种体现,也是有效的培养途径。因此,在独白体的广播电视即兴口语表达教学中引入演讲实有必要。我们加入演讲一章,意在借助演讲与即兴口语表达之间的互惠关系,强调演讲对于主持人即兴口语表达的涵化作用。

本书的写作将更多的篇幅留给了独白三章,而对话体的三种类型只合为一章论述。如此安排是笔者考虑到独白体的即兴口语表达对于提高主持人完成独立成篇的言论具有不可替代的意义,也可以为对话体的主持人即兴口语表达打下更好的基础。

本书可以作为高等院校播音与主持艺术专业即兴口语表达课程的教材使用。本书的撰写体例更多地考虑到实际课堂教学在理论框架和阐释方面的需要。为了保持理论阐述的完整性和连续性,本书没有编入训练材料,但考虑到实践教学的需要,我们在附录中提供了实践教学安排的建议,供大家参考。

囿于笔者学识,书中难免粗浮之处,谨以此书抛砖引玉。

周 云

2015年2月·北京·光照门

^① 彭聃龄:《普通心理学》(第四版),北京师范大学出版社2012年版,第334页。

目 录 Contents

前 言 / 1

第一章 主持人即兴口语表达概述 / 1

第一节 主持人即兴口语表达的界定 / 2

一、什么是即兴口语表达 / 3

二、即兴口语表达的构成要素 / 9

三、即兴口语表达的功用 / 11

第二节 主持人即兴口语表达的特点 / 12

一、即兴口语作为主持人传播口语的特点 / 12

二、即兴口语表达作为主持人口语传播的特点 / 13

第三节 主持人即兴口语表达的评价 / 15

一、信息层面 / 15

二、价值层面 / 16

三、逻辑层面 / 17

四、结构层面 / 17

五、创新层面 / 18

第四节 主持人口语传播伦理简述 / 19

一、伦理与主持人口语传播伦理 / 19

二、主持人口语传播中常见的伦理问题 / 21

三、主持人口语传播伦理的基本原则 / 24

第二章 主持人即兴口语表达的传播元素 / 31

第一节 传播主体 / 31

- 一、主持人传播身份的内涵 / 32
- 二、主持人传播身份的特点 / 33
- 三、影响主持人传播身份内涵的因素 / 34

第二节 传播客体 / 39

- 一、节目信息的定义 / 39
- 二、节目信息的类型 / 40
- 三、信息在主持传播中的作用 / 41

第三节 传播受体 / 45

- 一、受众的特征 / 45
- 二、受众的分类 / 46
- 三、主持人与受众之间的传播关系 / 47

第四节 传播载体 / 48

- 一、言语 / 49
- 二、非语言符号 / 55
- 三、媒介平台 / 58

第五节 传播语境 / 59

- 一、社会语境 / 59
- 二、媒体语境 / 60
- 三、节目语境 / 61

第三章 主持人即兴口语表达的创作方法 / 64

第一节 节目信息的处理 / 64

- 一、检索信息 / 66
- 二、筛选信息 / 69
- 三、解读信息 / 70
- 四、整合信息 / 74
- 五、信息处理的基本原则 / 81

第二节 传播关系的处理 / 85

- 一、主持人对传播身份的驾驭 / 85

二、主持人对共同经验的建构	/ 87
三、主持人在表达中的临场激起策略	/ 87
第三节 口语表达的处理	/ 88
一、口语表达的常见问题	/ 88
二、口语表达的一般要求	/ 89
三、口语表达的创作要点	/ 90
第四章 主持人即兴口语表达的创作能力	/ 100
第一节 信息处理能力	/ 100
一、主持人信息能力的构成	/ 100
二、主持人信息能力与节目传播效果	/ 102
三、主持人信息能力与主持人影响力	/ 103
四、主持人信息能力的培养	/ 104
第二节 逻辑思辨能力	/ 109
一、发散思维	/ 110
二、集中思维	/ 111
三、价值思维	/ 111
四、批判思维	/ 112
五、类比思维	/ 113
六、应变思维	/ 115
第三节 交流能力	/ 119
一、修辞能力	/ 119
二、交流意识	/ 120
三、主持人交流能力的培养	/ 123
第五章 独白式即兴口语表达(一):演讲	/ 126
第一节 演讲概述	/ 126
一、什么是演讲	/ 126
二、即兴口语表达教学引入演讲的意义	/ 128
三、演讲的特点	/ 130
四、演讲的分类	/ 131

第二节	常见的演讲类别及叙事策略	/ 131
一、	说明性演讲及其叙事策略	/ 131
二、	说服性演讲及其叙事策略	/ 133
三、	娱乐性演讲及其叙事策略	/ 135
四、	仪式性演讲及其叙事策略	/ 139
第三节	演讲案例分析	/ 140
第六章	独白式即兴口语表达(二):报道	/ 155
第一节	报道的语境	/ 155
一、	突发现场与可预知现场	/ 155
二、	新闻现场与非新闻现场	/ 157
第二节	报道的主体	/ 159
一、	报道者的身份	/ 159
二、	报道中面临的关系	/ 160
三、	报道者的报道资格	/ 162
第三节	报道的方法	/ 165
一、	认识现场	/ 165
二、	现场信息的处理	/ 167
三、	报道的言语形态	/ 169
第四节	报道案例分析	/ 171
第七章	独白式即兴口语表达(三):评论	/ 182
第一节	评论及其价值	/ 182
一、	主持人评论	/ 182
二、	评论的主体	/ 183
三、	主持人评论的价值	/ 184
四、	主持人评论的准备	/ 186
第二节	评论的方法	/ 188
一、	评论的选题	/ 188
二、	评论的角度	/ 190
三、	判断、观点与阐释	/ 192

四、评论的理性 / 195

五、评论的表达 / 197

第八章 会话式即兴口语表达:访谈、讨论与群言 / 205

第一节 访谈 / 205

一、访谈及其价值 / 205

二、访谈的准备 / 207

三、架构访谈 / 208

四、访谈中的不对称关系 / 210

第二节 讨论 / 222

一、讨论及其价值 / 222

二、讨论者介入讨论场的方式 / 224

三、讨论中常见的问题 / 224

四、讨论的起点、驾驭与落点 / 225

第三节 活动中的群言 / 228

一、群言及其价值 / 228

二、群言传播的基本诉求 / 230

三、群言传播的基本原则 / 231

附录 1 / 246

附录 2 / 249

附录 3 / 250

主要参考文献 / 253

后 记 / 256

第一章 主持人即兴口语表达概述

即兴口语表达作为专业名词引入播音与主持艺术学科,与广播电视主持人节目的出现与发展基本同步。可以说,主持人节目的实践催生了即兴口语表达的概念。“1986年12月15日凌晨5点,珠江经济广播电台正式开播,它以主持人直播、听众通过热线电话直接参与节目、大板块内容组合、全天滚动式新闻的全新播出形式,开创了我国广播划时代的发展历程。当时这种创新的播出模式被广播学术界称为‘珠江模式’”^①。对于节目主持人而言,这一新模式除了从节目形态层面深刻影响了语态语式的改变之外,还在节目内容创作层面带来新的挑战:无稿——表达依据从文稿变为“提纲加资料”;直播——必须第一时间同步播出。如果对于传统的“播音”创作而言,吐字发声、朗读技巧是其创作基础能力;那什么是“主持”的创作基础能力呢?对这个问题的追问,也许是当时敲开“即兴口语表达”概念的重锤。这一从主持人语言表达中抽离出来的新名词,表达了业界和学界对主持人语言不同于播音员语言的直观印象。

尽管近30年的主持人节目实践表明,即兴口语表达能力只是节目主持人的创作基础能力体系中的一部分,但它的确居于重要的位置。中国传媒大学著名的节目主持艺术研究学者吴郁教授将这种重要性概括为:在主持人的语言功力中,“即兴口语能力居于特殊的显性的位置”。此特殊性和显著性表现为:“即兴口语能力体现人的语言急智,亦称‘语智’。它显示一个人运用语言的能力和智慧。即兴口语,实际上又是写作能力和有声语言表达能力的综合体现。它比写作要‘来得快’,说出来更需要感染力,能立即说服人,打动人”^②。

当然,即兴口语表达并非易事。在失去文稿依托的条件下,主持人该说些什么?怎么说?如何准确并且娴熟地架构内容、组织语言?直到今天,这仍然是从事节目主持工作的专业人员不敢小觑的专业难题,也是播音与主持艺术专业教学的难点。

既然即兴口语表达在专业理论与实践如此重要,那么,作为专业概念,即兴口语

^① 陆景峰、李英元:《广东电台:“珠江模式”20年跨越式发展》,人民网,media.people.com.cn,2006-12-21。

^② 吴郁:《主持人语言艺术》,北京广播学院出版社1999年版,第190页。



表达如何界定？它的特点和功用是什么？如何评价具体的即兴口语表达实践？即兴口语表达作为一门专业课程列入高等院校的专业培养体系，在教学与研究过程中遇到什么样的问题，又得到了怎样的回答？有了整个学科在之前的教学与研究累积，这些问题应该得到也可以得到较为系统的回答。

第一节 主持人即兴口语表达的界定

根据《现代汉语词典》的注释，“定义是对事物的本质特征或概念的内涵和外延的确切而简要的说明。概念是反映客观事物一般特征的思维形式。内涵则是概念所反映的事物的本质属性的总和，也就是概念的内容。而外延则是概念所确指的对象的范围”^①。在这样的理路下，即兴口语表达要从学界、业界的“专门提法”转而作为学术概念来界定，的确有其困难。原因在于，即兴口语表达好似“绿色的榕树叶子”一样，尽管经过了归纳，但是在内涵和外延的界定上并不“确切和简要”，也很难说是“本质属性的总和”。上述判断的理由首先在于即兴口语表达内涵欠明确。口语是针对书面语而言的，依照一般经验，口头语言多是即兴为之，社会生活中经过准备再去说话尤其是依托成稿进行转述总是少数，如此，在口语之前限定“即兴”岂非繁复？但如果去掉“即兴”，恐怕又很难指称我们对主持人语言动态生成、难以事先全然备妥的直观印象。

就“口语”我们再做进一步追问：主持人“即兴表达”仅仅是为诉诸“口语”而进行的纯粹的语句组织过程吗？要形成高质量的表达文本，口语是唯一的或者说最重要的因素吗？相关的思维能力、信息处理、知识储备、体验感悟、辞采境界为什么在概念之中很难找到直观的痕迹？另外，“表达”一般强调个体说话的过程，相比较而言，“传播”的概念中则有对象在场的意指，“交流”强调语言传播的多主体互动，而“沟通”则更直观地强调了交际的效果。根据一般的收视经验，主持人在驾驭节目过程中传递的语言既要独立可解，有时甚至需要独立成篇，但同时也强调互动交流，当然也势必追求传播效果和目的的实现。由此可见，用“即兴口语表达”这一能指来限定其背后丰富的所指，实在有些模糊，难免让人误读（比如，不少初学者就错误地期待自己能够通过某种“技巧”的训练而获得即兴口语表达能力）。

内涵欠明确必带来外延的界限模糊。在口语表达中，哪些是即兴口语表达，哪些不是即兴口语表达，“即兴”到什么程度才是需要研究的即兴口语表达现象，都是分辨的难题。更何况，那些事前毫不知情而说的时又不假思索的表达，与那些有所准备的演说、评论、报道，在表达的基本规律上究竟有什么本质不同？排除了说话前有所

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室：《现代汉语词典》，商务印书馆1998年版，第404、298、919、1295页。

“准备”的即兴口语表达研究,就算有结论,会不会太过单薄和苍白,缺乏理论上的解释力和指导意义,也背离了从广播电视大众传播角度研究主持人语言的初衷?

尽管即兴口语表达作为一个专业概念在逻辑上有失严谨,但它并没有因此寿终正寝,而仍然有相当活跃的学术生命力。在2007年至今所发表的专业论文中,直接以即兴口语表达为研究对象的就有二十篇来篇。而在开设播音与主持艺术专业的高等院校中,到本书稿完结的2014年为止,即兴口语表达仍然被作为一门占据32至64学时不等的专业主课进行教授。而无论是专业院系的术科加试、各级各类主持人大赛、广播电视播音员主持人资格考试,还是广播电视媒体的招聘考试,即兴口语表达能力也仍然是基本的测试点之一。基于实践、教学和所研究的需要,可以说,即兴口语表达仍是有研究价值和教学功用的学术话题。若以主持人节目实践和发展趋势为背景,以长期以来形成的研究理路和学术累积为资源,重新梳理即兴口语表达的内涵和外延,实有必要,也有可能。

一、什么是即兴口语表达

要界定在逻辑上面临诸多责难的即兴口语表达概念,笔者认为可以有两条路径:其一,检索过往的学术讨论中关于即兴口语表达的研究,归纳其中的学术共识;其二,依据节目主持实践的实际情况,以实践检验理论的正确性,用新的实践经验和业务要求补充概念的内涵。

1. 关于“即兴口语表达”的不同表述

关于即兴口语表达的定义,笔者从各类学报、专业期刊中摘录较为明确地对即兴口语表达加以界定的内容,作为分析和整合的起点。

(1)主持人的口语形式是多种多样的,其中无文字依据的口语就是即兴口语,它是主持人节目的重要表达形式。即兴应对,快,固然重要,得体则是更为重要的,机智口语绝不是耍贫嘴能够替代的^①。(吴郁,1995年)

(2)“无稿播音,即基本没有文字稿件作依据的播音,或叫‘提纲加资料’的播音。它既区别于书面语,又区别于通常所说的‘播音’(有稿播音),而是播音员、主持人通过广播电视电子传播媒介,于话筒前即兴完成的口语活动。即兴口语是广播电视有声语言中一种不可或缺的重要表达形式”。它的特点是现想现说、语音稍纵即逝、语言灵活多样、语音和态势语有特殊功效^②。(鲁景超,2000年)

① 吴郁:《主持人即兴口语特点探讨》,《语言文字应用》1995年第2期。

② 鲁景超:《广播电视即兴口语表达》,中国传媒大学出版社2000年版,第11—12页。



(3)主持人的即兴口语,是指在节目中出现意想不到的情况时主持人所作临场应变的语言反应,以及主持人在节目常态下的即兴发挥^①。(尹冰竹,2006年)

(4)广播新闻节目主持人的即兴评述其实就是即兴口语表达在广播实践中的具体运用。它和所有即兴表达一样,都要求主持人在边想边说的过程中,迅速对新闻事实做出反应,进行既有说服力又有深度的评点,做到以理服人,以情感人^②。(方亮,2007年)

(5)即兴的“即”,有“当下、目前”的意思,有“就着”某种事物、情况和环境——如节目、栏目、宴会、集会等——而做些什么、说些什么的意思。一般特指临时性的发挥,如即席讲话、即席表演。“即”字加上兴致的“兴”,便有了带着兴致临时发挥的意思。所谓即兴表达,既包括即兴文字表达——用文本写作的方式呈现出来,也包括即兴口头表达——用有声语言和副语言(眼神、表情、姿态、动作等)的方式呈现出来。前者如唐代的李华就有《春行即兴》,那是安史之乱后诗人行经宜阳时即目所见的暮春景物:“宜阳城下草萋萋,涧水东流复向西。芳树无人花自落,春山一路鸟空啼”。沾染着诗人的感伤和哀愁之情;后者如《实话实说》节目,主持人在事先策划的前提下,又有许多现场即兴的成分,深得观众喜爱^③。(金重建,2009年)

(6)主持人的即兴口语表达应是在即兴状态下完成的规范化、精密化、迅捷化、艺术化的创作活动^④。(倪琦珺,2009年)

(7)播音员、主持人的即兴口语,是指离开稿件的即兴发挥、新闻事件现场触发的口头报道、即兴点评或直播的临场应变以及采访或谈话节目中的非事先设计的问答。它具有临场发挥、灵活多变等特点,在表达上占有反应快捷、生动自然的优势。无稿播音也叫即兴播音,是一项难度较大的工作。无稿播音绝不是信口开河,而是结合当下语境的口语创作,是一种话筒前的口语活动,是播音员、主持人的一种不可或缺的重要表达形式^⑤。(李艳菊,2010年)

(8)在广播电视有声语言传播中,既有作为书面语但以口语形态传播的有稿播音,也有作为口语形态存在的无稿播音——即兴口语。即兴口语表达

① 尹冰竹:《即兴口语——主持人的必备能力》,《声屏世界》2006年第7期,第45页。

② 方亮:《论广播新闻节目主持人即兴评述》,《中国广播》2007年第5期,第26—29页。

③ 金重建:《在不确定性中寻求确定性——浅探媒体即兴口语表达的能力培养》,《浙江师范大学学报(社会科学版)》2009年第2期,第81—84页。

④ 倪琦珺:《主持人如何提升即兴口语表达能力》,《太原城市职业技术学院学报》2009年第6期,第122—123页。

⑤ 李艳菊:《播音主持的即兴口语表达》,《新闻前哨》2010年第9期,第77页。

是指在没有稿件的情形下通过口头表达的无文字依据的口语表达,即兴口语表达是主持人应具备的语言素质之一。在容不得多想的情况下,主持人必须说出与主持的节目有关的一段通顺的话语,即兴口语表达紧密地联系着主持人自身的学识素养和语言功底,既是主持人综合素质的反映,也是受众洞察主持人心智的最好窗口。语言学家张志公先生谈到即兴口语表达能力时这样说:“口头语言高,不是指口若悬河说个不停,也不是指的辞藻美丽,才华出众,或者诙谐幽默,引人发笑,更不是孔子说的巧言令色,那种会说他人好话的好听话,而是指:能用基本准确的标准语,即普通话,有力而得体地达到说话的目的”^①。(钟馨,2010年)

(9)说话者面对特定的现象或话题,在没有准备时间或准备时间较短的情况下,即时地展开思维,确立语言目的,抓住事物特征展开叙述和议论,以此形成传播和交流的活动^②。(周云,2011年)

(10)即兴口语表达是主持人的一项基本能力,是检验主持人对节目走向和新闻事件现场反应能力的最好方法,是主持人文化能力沉淀的折射^③。(陆崇马,2011年)

(11)口语是运用有声语言,通过口说耳听进行交际。它跟广播电视的即兴口语有很大的不同。广播电视是视听艺术,通过口头语言即有声语言来进行传播的。并且通过有声语言来阐明主题,揭示深刻思想内涵的主要工具。它比日常口语更加严谨、高级、艺术化。要面对激烈的竞争,不仅要提高新闻时效、扩大信息容量、丰富节目内容和形式、更新传播技术、完善传播技巧等方面,还要在语言方面下功夫。播音员、主持人的有声语言传播直接关系到广播电视的发展。而即兴口语在广播电视节目中的表现形态主要是主持人与记者的对话性即兴口语。对话性即兴口语,就是谈话双方的即兴交换。在节目中,“对话”是指主持人与采访对象或嘉宾之间“为交流信息、探讨问题而进行的口语交际活动”^④。(刘晓彤,2011年)

(12)主持人的即兴表达是指在没有稿件依据的情况下,在话筒前即兴完成的主持活动,具有随机性强,语言灵活多样的特点。在现场节目的组织串联、与观众互动沟通、现场意外补救等方面有着重要作用,是广播电视有声语言中不可或缺的重要表达形式。精彩的即兴主持犹如智慧、激情与灵感撞击

① 钟馨:《打造即兴口语类主持人》,《新闻爱好者》2010年第21期,第98—99页。

② 周云:《即兴评述入门与提高》,中国传媒大学出版社2011年版,第1页。

③ 陆崇马:《从主持人大赛看即兴口语表达的训练》,《视听界》2011年第3期,第106—108页。

④ 刘晓彤:《即兴口语之我见——即兴口语在广播电视节目中的运用》,《大众文艺》2011年第7期,第183—184页。

出的火花,绽放出炫目的光彩,带给受众愉悦与惊喜,往往成为节目中的亮点,同时也是衡量主持人价值与实力的重要标志^①。(黄琮,2013年)

总体而言,上述界定涉及即兴口语表达的本质属性、形式特点、创作主体、创作依据、创作语境、传播对象、创作方法、创作原则、实践价值与功效等。我们做如下梳理:

本质属性:即兴口语表达是一种语言表达形式。我们一般把语言形式分为口语与书面语。根据语体不同,口语又可以往下分为独白、对话两大类。但是,根据实际的经验,即兴口语表达既可以是独白体,也可以是对话体。更具体地说,即兴口语表达既可以是即兴演讲,也可以是即兴报道、即兴谈话等。因此,即兴口语表达很难作为一个独白或对话的下位概念。只能将语言表达形式在口语与书面语的两分法下,就口语再做是否“即兴”的区分,从而找到即兴口语表达的位置。而即兴口语表达还可以按体裁、媒介、内容、样式、功用等标准再做细分。

形式特点:上述定义对即兴口语表达的形式特点在以下两方面具有共识:语言表达无稿件依据,现场完成快速应对。从上述定义看,学者们并没有提及即兴口语表达的涵义包括毫无准备这一义项,相反对即兴口语表达的说话前提有诸多限定,以避免盲目表达。

创作主体:上述定义关于即兴口语表达的讨论主要在广播电视节目主持创作的范畴下完成,创作主体主要指各类广播电视节目的主持人。

创作依据:即兴口语表达的创作依据主要是“提纲加资料”。而根据当前广播电视节目主持的实际情况,笔者认为,还包括了现场动态因素。

创作语境:即兴口语表达的语境具有不稳定性,比如有学者提到的“意想不到的情况”。当然,任何环境都具有不稳定性,但强调即兴口语表达语境的不稳定,主要在于其中的动态因素极大地影响了即兴口语表达的创作,是构成表达的“即兴特征”的现实基础。语境的不稳定性强化了即兴口语表达的必要性和创作的难度。而即兴口语表达也正是主持人对动态语境的适应和调节。

传播对象:因为创作主体主要指主持人,因此即兴口语传播的传播对象也主要指广播电视主持人节目的受众。

创作方法:上述定义就创作方法分别提到了“即兴发挥”“边想边说”“作出反应”“事先策划”“提纲加资料”、“联系主持人自身的学识素养和语言功底”“展开思维,确立语言目的,抓住事物特征展开叙述和议论”“对节目走向和新闻事件现场的反应”“文化能力沉淀的折射”“交流信息,探讨问题”“在现场节目的组织串联、与观众互动沟通、现场意外补救”等内容。从中不难发现,创作的方法一是主持人的能力迁移,即包括学识素养、语言功底等在内的文化能力的具体使用;二是主持人的模式迁移,如叙述、议论

^① 黄琮:《节目主持“即兴表达”的基本原则》,《新闻传播》2013年第2期,第224页。