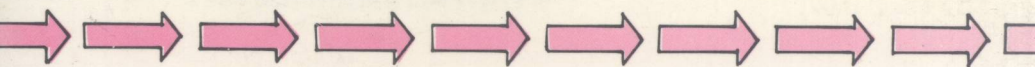


榮泰

多元化系列 1



企業的衰亡法則



企業經營的暮鼓晨鐘



著者：上宗迪

譯者：陳榮

F-270
20013

井上宗迎著

陳榮貴譯

企業的衰亡法則



S0023926

法律顧問

茲受榮泰出版社委任為常年法律顧問，嗣後有關該社一切權益，本律師當依法保護之。

律師：屈良幹

事務所：高雄市前金區中山橫

路九十三號四樓B室

電話：(〇七)二八一〇〇四七

二〇一二五七七

① 企業的衰亡法則

譯者：陳榮貴

出版者：榮泰出版社

地址：北市杭州南路一段145號3樓

電話：(〇二)三九三一六八三

三九五一四七一

發行人：陳榮貴

郵政劃撥帳號：一〇六八九四四一七

初版：中華民國七十五年十月

印刷：三文印刷廠

地址：台北市西園路二段279之2號

登記證：局版臺業字第叁陸貳捌號

特價新台幣一三〇元

(如有缺頁、破損請寄回調換)

F270
20013



王 序

翻閱吾友榮貴君本書譯稿之際，心中曾經不止一次為之怦然悸動。已近二十年的企業生涯，所見所聞的企業衰亡事例，却盡在此中。誠如『G理論』一書作者哈洛德·季寧所說：「一般人能夠從失敗中學習經驗，却很少有人能夠從成功中學習到任何事情。」準此，以企業人而言，衰亡的事例比成功的案例較具實質的意義，對經驗的汲取也更具啓發性，若說本書為企業經營者的暮鼓晨鐘當不為過。

王 勝 則

（淡江大學商學系畢，現任台灣特殊

金屬網股份有限公司副總經理）

群書泰榮

① 企業的衰亡法則： 企業經營的暮鼓晨鐘

企業經營只有兩條路可走，一是榮威、一是枯萎。惟人們喜言企業經營成功之道，却諱言衰亡之途，惟觀諸實際的企業界，不老長青的企業，實在屈指可數，可說衰亡的陰影不時籠罩著企業界。準此，本書就文化法則、天真法則、平衡法則、氣力法則、幸運法則、習慣法則、獨善法則、優勢法則、適應法則、擴張法則、餘裕法則以及規模法則共計十二條衰亡法則，用理論與實務兼備的手法，條縷敘述，發人深思，實係坊間此類書籍的先驅。

陳榮貴譯

特價：一三〇元

② 第一的條件：世界第 一的企業及其策略經營

世界第一的企業，自然必須具備世界第一的條件。本書係從台灣首見的策略經營之觀點，分別對IBM、ATT、GE、柯達、花旗銀行、亞美克斯、通用汽車、安查海·布西、可口可樂以及西爾施共計十家世界排名第一企業的策略經營智慧與秘訣，分別加以闡述。因此，本書可說是世界級企業的經營要訣之大公開，既富啓發、復又具收藏價值，更能使人眼界大開。

陳榮貴譯

特價：一三〇元

③ G 理論：

美國經營之神所述的經營聖典

G 理論不同於 X 理論、Y 理論和 Z 理論，係美國經營之神季寧的理論——是一種理論與實務兼具的實用聖典。值得注意的是，G 理論的基本論點是：企業成功或生活成功的秘訣，就是沒有秘訣。本書內容計有 G 理論的管理、如何經營一個企業、經驗與財富、兩個組織結構、管理階層必須負責管理、只能學習得到的領導統御、辦公桌凌亂的主管、酒精中毒與自我中毒、財務數字的魅力、收購與成長——複合企業、創業精神、董事會的角色功能、感情動力和績效共十四章，內容精闢，百讀不厭，可謂經典之作。

陳延元

黃孝如 共譯

特價：一五〇元

④ 成長與停滯的分水嶺：

判斷企業實力的要則

有人早已指出：「任何企業，都是處於成長與停滯的分水嶺上從事經營活動。」不進則退，不成長就會衰亡，停滯乃衰亡的前奏。本書主要計有企業活力的分水嶺、企業成長力的分水嶺、企業安定力的分水嶺、企業對不景氣抵抗力的分水嶺以及企業潛力的分水嶺五章，內容耐人尋味，全無數字的枯燥，堪稱任何人皆得據以作為判斷企業的指標。

陳榮貴譯

特價：一二〇元

⑤麥當勞的奧秘：

雄霸天下的猶太式經商法

世人皆知猶太人的經商手段高人一等，本書原作係由日本麥當勞之父手著，銷售已近三百版，其可讀性可見一斑。同時，本書更將麥當勞的經營智慧公諸於世，諸如其M型商標為何以紅色作底黃色為字體，自有其科學根據。本書係以賺錢之道在於向崎嶇的未來挑戰、麥當勞漢堡是一種文化、勤奮的員工乃公司之寶、沈默不語難以出人頭地、日本麥當勞全靠頭腦雄霸天下以及您能否擁有此種創意等章為主體，實將麥當勞的最高機密披露無遺。

陳榮貴譯

特價：一二〇元

⑥IBM王朝：

無敵的企業・無敵的策略 無敵的智慧・無敵的雄心

這是一本不看就會後悔的書，其理由是由IBM的策略經營、企業雄心與氣勢莫不盡在其中，以及IBM將提供一種未來企業體系的範式。本書內容包括奇蹟般的企業……IBM稱霸天下的根由、商業乃服務之謂、不景氣才是絕佳良機、化危機為成長的玉帛、在海外市場克敵致勝的秘訣、展開既深且靜的稱霸策略、風險管理的智慧、大刀闊斧改革組織、研究開發新產品的智慧、成長企業推陳出新的變化、公司內獨立組織的推動、頑強地貫徹自己的主張、IBM對日宣戰的佈告和IBM的加值網路攻勢與日本等。

陳榮貴譯

特價：一五〇元

⑦暢銷商品開發法：

全台灣首見創造鉅富的要徑

暢銷商品實係企業獲利的泉源，對任何企業而言，有的企業因有暢銷商品而一炮走紅，有的企業因無暢銷商品而趨於停滯甚或步入衰亡。本書係就暢銷商品的奧秘加以解析，理論與實務兼備，實為坊間首見的好書。內容計有商品開發能力乃勝負的關鍵、暢銷商品的剖析、暢銷的商品、暢銷的商品創意、源自開發現場的創意靈感、欲創造暢銷商品所需的努力以及有關創造性創意的訓練。

李文祺譯

特價：一四〇元

⑧上班族的登龍術：如何在

上班生涯中如魚得水的要領

不能「促使上司採納自己意見而採取行動」的上班族人士，必然登龍無門；再說「上司就是組織內的一道牆」，如無法順利攀登則必然升遷困難，上班生涯度日如年。本書內容計有為何要促使上司採納自己的意見、博取上司信賴的方法、讓上司點頭認可的方法、拒絕上司的指示和命令的方法、促使上司採取行動的方法和透視上司真意的方法，凡此種種都是其他書籍無由一見的秘訣。

張明玉譯

特價：一二〇元

目錄

譯序

第一法則——文化的法則

① 共有價觀的欠缺

△看不見的風紀乃企業重視文化程度的表現……………一九

△如觸犯企業風紀，即使精明無比的領導者也會辦事不力……………二五

② 行為規範的闕如

△只想賺錢而無格調的企業必會衰亡……………二七

△經營者必須具備星辰般的高尚品格……………二八

③ 漠視時代的需要

目錄

△雇用女性已是時代的潮流·····

三〇

△活用女性能力而創造出暢銷品的企業·····

三一

第二法則——天真的法則

① 對技術的過度信賴

△從外國引進技術的時代已經成為過去式·····

三九

△過度信賴技術也是一種企業的天真想法·····

四二

② 與工會通謀勾串

△資本與經營不分時，就無法發揮制衡功能·····

四四

③ 盲目相信金錢的力量

△助長企業天真想法的政策性補助金·····

四七

△企業過度仗恃資金的悲劇·····

五〇

④ 對市場的過度依賴

△安於營業額所顯示的佔有率時，就會手脚受縛·····

五一

△昨日名噪一時的品類，今日不見得管用·····

五三

第三法則——平衡的法則

① 經營平衡的欠缺

△團結一致的經營管理階層未必能取得良好的平衡……………五九

△技術偏重主義、販賣偏重主義會使企業衰退……………六二

② 組織平衡的闕如

△「直間比率」決定企業的彈性……………六五

△偏重學閥、同鄉意識的企業必乏活力……………六六

③ 事業平衡的不足

△不務本行事業的多角經營是不可能的……………六九

△各事業部門的平衡乃經營的關鍵所在……………七二

④ 市場平衡的闕如

△市場、工廠的地方分散也是一種平衡……………七五

△市場無法分散的企業必常隱藏著衰亡的危險……………七七

◎本章附錄(一)——淺談有關多角化經營的理論……………七九

◎本章附錄(一)——「鰻魚大王」栽在紙裡——一個不務本行

事業而從事多角經營失敗的例子……………八六

第四法則——氣力的法則

1 緊張感的欠缺

△廣島隊的落敗與經營上的理由……………九三

△缺乏令人不時提高警覺的緊張感……………九四

△由管理者的辦事方法就可知道X效率的高低……………九七

2 活力的不足

△公平的競爭才能激發士氣……………一〇〇

△員工的健康管理乃員工「元氣」的泉源……………一〇二

3 稚氣的缺乏

△激發員工士氣的最高經營管理階層的童心……………一〇五

△「美夢」與「熱忱」才能使企業返老還童……………一〇六

第五法則——幸運的法則

1 優柔寡斷

△不能察覺幸運的機會，幸運就不會降臨……………一一三

△若無及時的決斷，幸運之神就會遠離……………一一五

△不能運用企業內資料的企業，只能眼睜睜看幸運流逝……………一一七

2 未能因應變化

△雖然幸運却步入衰退的企業……………一一九

△企業脫胎換骨不成，幸運之神就會遠走高飛……………一二二

3 對偶然的誤解

△一個分不清幸運與實力的農民對使用有機肥藥的誤解……………一二五

△不知幸運為何物的企業不能存續……………一二六

△常在大眾傳播媒體堂堂亮相的企業可能已有危機……………一二八

4 事前調查的重要

△為幸運所惑便如自掘墓穴……………一三〇

5 面對危機的耐力不夠

△企業有時會被連累而遭不幸……………一三三

△不能掌握時代趨勢，就無幸運可言……………一三六

◎本章附錄——趙耀東、王永慶談企業賺錢——短期靠運氣

長遠看本事……………一三七

第六法則——習慣的法則

1 對熟練的偏執

△熟練的陷阱導致造船王國的衰退……………一四三

△建築業的淘汰風暴……………一四四

2 對既得權利的執着

△勞資雙方的通謀勾串導致美國汽車製造業的敗北……………一四六

3 飢渴精神的消失

△如喪失飢渴精神就會……………一四八

△「朝日啤酒」重建的秘密……………一四九

4 對服勤守則的盲信

△過於嚴格執行服勤守則的企業也會衰退……………一五一

△JIS（日本工業規格）絆手絆腳……………一五二

第七法則——獨善的法則

1 依據固定觀念作決斷

△確信程度愈高則反彈威力愈大……………一六三

△爲何外國來的上班族融資業者會落敗……………一六五

2 獨裁經營的形成

△無智囊團則會助長獨裁經營者的獨善……………一六八

△爲何獨裁企業的體質很脆弱……………一六九

3 一匹狼型的企業

△獨善排除了處困境會伸出援手的人……………一七二

◎本章附錄(一)——銀行善意介入企業經營，追求兩利建立親

密關係……………一七五

◎本章附錄(一)——經營者的要務·····	一七六
-----------------------	-----

第八法則——優勢的法則

① 年輕活力的缺乏

△最初的優勢創造了年輕活力·····	一九一
--------------------	-----

△不能運用年輕活力的企業就會衰退·····	一九四
-----------------------	-----

② 判斷撤退的遲延

△擅攻不能守的企業要提高警覺·····	一九六
---------------------	-----

△不能「撤退」的企業必臨危境·····	一九八
---------------------	-----

③ 依靠外力成長的企業

△注意「豐收貧困」的現象·····	二〇〇
-------------------	-----

△寄望將來才是企業的延命方策·····	二〇二
---------------------	-----

④ 經營方向的逸散

△經營者只一味重視優勢的企業其經營方法相當危險·····	二〇四
------------------------------	-----

第九法則——適應的法則

1 無法適應競爭的環境

△歷史是否真的會重演……………二二一

△今晴明雨……………二二二

△飛躍的韓國與東南亞國家給我們的教訓……………二二四

2 無法適應內部環境變化

△年輕活力才是企業適應力的泉源……………二一六

△員工的平均年齡與企業的適應力成反比……………二一七

△企業的壽命年年都在縮短……………二一八

△檢視企業是否老化的要點……………二二〇

3 無法適應政治環境

△導致企業適應力喪失的政府政策干預……………二二三

△拒絕政府介入的鋼鐵業……………二二三