

英语二, 找老蒋

2016

MBA、MPA、MPAcc等专业学位
考研英语(二) 阅读理解
精读80篇

内含
超值视频
(必看)

蒋军虎·主编

·第8版·

英语(二) 阅读理解畅销8年 经典教材

『词汇短语』、『难句精解』打牢阅读基础

『解题思路』、『错项分析』、『思路点睛』挖掘命题规律

固化解题套路和技巧, 全面解决阅读理解问题

随书赠送光盘包含5节(480分钟) 阅读理解老蒋精讲课程,
这是作者最受追捧的经典课程。买书送课程, 绝对超值



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

2016

MBA、MPA、MPAcc 等专业学位
考研英语(二) 阅读理解
精读80篇

内含
超值视频
(必看)

蒋军虎·主编

·第8版·



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书严格按照教育部颁发的《全国硕士研究生招生考试英语(二)考试大纲》对阅读理解能力的要求而编写。全书精选了80篇阅读文章,其中精讲篇4篇,精练篇40篇,基础篇36篇。每篇文章后的“语篇分析”、“词汇短语”、“难句精解”和“全文精译”等板块重点解决微观层面的英语词汇、难句理解和文章翻译相关的问题,夯实英语阅读理解的基本功;重点板块模板化,“试题解析”通过科学实用的模板化解题方法重点解决解题过程中的问题,每道题目均给出“答案”、“题型”、“解题思路”、“错项分析”和“思路点睛”等条目,解题思路清晰。这种独特的结构设计可以满足不同英语基础的考生的复习备考需要。

通过阅读理解来记忆单词,通过长难句剖析来夯实阅读理解基本功;精准流畅的译文彰显名师实力;精辟到位的解析为考生指点迷津;“老蒋英语阅读视频课程”给考生提供珍贵的超值服务。本书堪称考研英语(二)阅读理解经典之作。

图书在版编目(CIP)数据

2016 MBA、MPA、MPAcc 等专业学位考研英语(二)阅读理解精读 80 篇 / 蒋军虎主编. -- 北京:北京航空航天大学出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-5124-1741-0

I. ①2… II. ①蒋… III. ①英语—阅读教学—研究生—入学考试—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 061198 号

版权所有,侵权必究。

2016 MBA、MPA、MPAcc 等专业学位考研英语(二)阅读理解精读 80 篇

蒋军虎 主编

策划编辑 沈 涛

责任编辑 张 凌

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱:shentao@buaa.edu.cn 邮购电话:(010)82316936

中国铁道出版社印刷厂印装 各地书店经销

*

开本:787×1092 1/16 印张:32.75 字数:1107千字

2015年4月第1版 2015年4月第2次印刷 印数:10000册

ISBN 978-7-5124-1741-0 定价:56.80元(含老蒋英语阅读视频课程 DVD 光盘1张)

序

这个春天，被这盏心烛点亮

——第三只眼看蒋军虎

意境中，想起泰戈尔的一句诗：天空没有留下痕迹，鸟儿却已飞过。回忆起自从和蒋老师学第一个英文字母开始，我就体味到了“长乐未央”四字的真谛。相信很多同学和我一样，在过往的学习和思索中，收获了深沉的感动。

我曾经固执地沉浸在纯粹古老中国文化的忠诚中，我曾经不屑地坚信英语是自己不可能再次触及的天方夜谭……直到蒋老师的出现。

蒋军虎，一个能用英语让你感受到致命力量的人，一个能用英语让你找到快乐的人，一个能用英语让你拥有习惯的人，一个能用英语让你执着追求的人……

一年之后，回过头再看与蒋老师的点滴，感慨良多，是良师，是益友，是“吹面不寒杨柳风”的潜移默化。

如果不去备考专硕，可能一辈子也不会听闻“蒋军虎”这个名字。

在京虎教育网(jh.org.cn)的英语(二)试听课件上，耳朵里传来颇具磁性的男声，可眼睛里却明晃晃一个“女人”的头像……蒋老师让我困惑了。

这样的困惑仅仅持续一分钟，试听仅仅持续一分钟，且不管他是男是女，这个老师是好的！是棒的！他讲的英语是让我听得进去的！

蒋老师的落心治学，与“世”无争，平易温和，极致了“良师益友”的完美结合。人与工作，有所好、有所为、有所乐，是我一直欣赏的生活姿态，一直向往的理想境界。而这些，蒋老师都做到了，在教学中耕耘，在教学中充实，因学生而多彩，因学生而丰硕……

蒋老师是不倦的

仅仅是外地学员因英语学习而懊恼，蒋老师会连续打好几个小时的电话，帮助分析不足，找到正确方法。认真二字，让人彻底折服。

考试的前一夜，一些学员会收到蒋老师发来的鼓励与祝福短信。考试刚刚结束的日子里，学员们也会相继接到蒋老师关切的电话。细心二字，让人彻底感动。

韩愈《师说》里说过：“师者，传道授业解惑者也。”这样的古训，至今仍在蒋老师身上演绎。之前有人评价蒋老师能够因为几个萍水相逢的学生心力交瘁，我一直不信，而今，不得不信。

蒋老师是无私的

有的人对蒋老师授课信息量大，甚至“拖堂”略有微词，但理解之后会发现，蒋老师多给予学生的绝对不是半小时而已。对于一名驰骋英语沙场的虎将而言，刨除要将心血毫无保留倾注的因素，还能为了什么？

有的人感慨蒋老师“傻”，说只要是一个英语功底稍好的人看过他的书，都能有走上讲台的信心。

有的人询问蒋老师是否在出书的时候犹豫过“保留”，他只是回答，有保留的书，不能称之为书，更不能称之为好书。

蒋老师是成功的

有一本书也许大家都看过——《成长比成功更重要》。

每年的考试结束,蒋老师总是会有段时间夜不能寐,那段日子,心里常常装着几个刻苦努力却未换来傲人分数的学生,蒋老师总是在他们成功的路上忧心张望。

真正优秀的人,不是达到成功,而是能设计成功。

每个人都似乎能够看到成长的方向,但并不是每个人都能在这条道路上正确、快速地成长。很多学生感慨,在蒋老师身上,学到的不仅仅是卷面的分数,而更多的是掌握了学习的方法。授人以鱼,不如授人以渔。蒋老师的学生,对英语的热爱,绝对不仅仅止步在考试结束,在这条道路上,成长,不断成长,最终成功。

蒋老师是忘我的

可以说,蒋老师已经走到了“生命化教育”的临界点。

为了更好地为各地学员授课,蒋老师经常周末两天往返奔波:周五晚上睡在去上海的火车上,周六活跃在上海的课堂上,周六晚上又睡在回北京的火车上,周日依旧活跃在北京的课堂上。

肯德基的早餐时间,也会经常见证一个在那里争分夺秒备课的老师身影。比较而言,我至今未有“机会”吃到肯德基的早餐,蒋老师,不知道是有幸还是无奈?

连续上课的午后,看着只能趴在桌子上小憩的他,谁能想到这是方才激扬课堂的蒋军虎?看着如此奔波的他,相信每个人都能感觉到,这个春天也在随之消瘦。

蒋老师的理念是唯美的,追求是高远的,然而现实是无奈的,体力是不支的,他能感受到台下数千生命对英语学习的渴望,却往往忽视自身生命的疲惫。

蒋老师是执着的

有人说,写书是堕落的开始。蒋老师说,写书的初衷是什么,就是它的开始。

喧嚣浮躁,物欲横流,急功近利中,蒋老师坚定着自己的信念,每凝结一本书的心血,就好似世外高人将毕生所学流传千古的鸿鹄之志。

书道即人道,人道即人性,学生们眼中的蒋老师,敦厚,简约,深邃,书亦如此。

静故群动,空纳万静。蒋军虎,只是很想在坐看行云流水的意境中,做一个全心竭力的写书人,所得所失,在他看来,一线之间。

有时候,他就像出污泥的莲花,独自清冽;有时候,他又像峭壁上孤独的行者,坚定而无畏。

蒋老师是纯真的

很多时候,蒋老师像个孩子,会因为某个学生向自己报喜而高举手机侃侃而谈,会因为某个学生发来短信告诉自己因他的书受益颇多而更为忘我振奋,会因为每次考试结束学生们感谢的言语而窃喜满足……

这时候的他,全然尽心在自己的教学中,全然活跃在自己的沉醉中……

一个老师,不在于教了多少年书,而在于真正用心教了多少年书。

人生行走中,蒋老师不过是痴长学生几岁,与其说是帮助学生圆梦,不如说,每个学生是他的梦。蒋老师最大的心愿甚至也是唯一的心愿,就是自己的学生能够在自己的帮助下达成心愿!

作为老师,桃李满天下;作为蒋老师,桃李更要长青!

如果说老师是一盏心烛,这个春天,学生的心、学生的动力、学生的坚定不移会因此而被点亮!

为师,为人,究竟怎样凝结成书的精粹,我们边读边思,且吟且行吧。

借蒋老师新书出版之际,写上些许文字,教学为师,生活为友,聊以为序。

一名前老蒋弟子

丛书序言

感谢大家选用京虎教育出品的“老蒋英语(二)系列教材”!这是一套为广大 MBA、MPA、MPAcc 等专业学位硕士考生精心研发的英语必备丛书,相信大家的考研英语(二)(以下简称“英语(二)”)的复习从今天开始将翻开全新的一页。

背景简介

1. 英语(二)背景

2009 年,教育部按照培养目标的不同,把硕士研究生教育分为“学术型”研究生和“专业学位”研究生,与之相适应,研究生统考也分成两类:“学术类”和“专业学位类”。根据“专业学位类”研究生的培养要求,初试外国语设置“英语(二)”,供 29 个专业学位类别使用,原研究生统考“英语”试卷更名为“英语(一)”,继续供“学术类”研究生统考使用。这 29 个专业学位包括 MBA、MPA、MPAcc、MEM、MF、教育硕士、新闻传播硕士、体育硕士、艺术硕士、工程硕士、临床医学硕士、公共卫生硕士等。

2. 英语(二)与 MBA 英语的渊源

英语(二)出现于 2009 年、实施于 2010 年,其前身是实践了十余年的 MBA 联考英语(考生可参考以下所附数据),随着英语(二)的出现,MBA 联考英语也于 2009 年退出了历史舞台。有鉴于英语(二)只考过 6 年,仅有 6 套真题这一事实,丛书作者对往年的 MBA 联考英语历年真题做了搜集整理,以供考生参考。

英语(二)考试大纲样题与 MBA 联考英语往年真题比对:

英语(二)考试大纲样题	MBA 联考英语真题
完形填空(10%)	2008 年原题
阅读理解(40%) Text 1 Text 3 Text 4	2008 年 Text 1 原题 2007 年 Text 3 原题 2009 年 Text 1 原题
大作文(15%)	2007 年作文原题

但务必指出,随着英语(二)近些年的发展,其逐渐形成自己鲜明的特征和风格,即和最初的大纲样题及 MBA 联考英语真题渐行渐远,故考生的备考应以近 5 年英语(二)真题为主,MBA 联考英语真题仅供参考,若时间紧张,也可忽略,切莫等同视之。

3. 作者背景

蒋军虎,广大考生昵称为老蒋。京虎教育图书编委会主任委员,国家考研英语阅卷组资深成员,考研英语(二)辅导与图书创作第一人与开拓者。

自 2002 年以来,蒋军虎老师一直在讲授专硕 MBA 英语和考研英语(二),历经 12 年之久,培养的 MBA、MPAcc 等专业学位硕士遍及全国各大名校,被广大学员信赖并一致推崇,是“英语(二)辅导第一人”。“英语(二),找老蒋”的口碑在专业学位硕士考生中广为流传。

丛书四大特色

1. 紧扣大纲 精准实用

“老蒋英语(二)系列教材”严格依据《全国硕士研究生招生考试英语(二)考试大纲》编写而成,在素材选用上不仅与大纲的理论要求和样题风格保持一致,而且还与真题的难度值保持了高度的一致。

2. 体系科学 品种齐全

“老蒋英语(二)系列教材”分为词汇卷、句法卷、阅读卷、翻译卷、写作卷、真题卷和模考卷,共七卷,涵盖了全年各个阶段的复习:

①词汇卷	《考研英语词汇 5 合 1 老蒋详解》
②句法卷	《考研英语阅读基本功长难句老蒋精解》
③阅读卷	《考研英语(二)阅读理解精读 80 篇》
④写作卷	《考研英语(二)高分作文老蒋笔记》
⑤翻译卷	《考研英语(二)高分翻译老蒋笔记》
⑥真题卷	《考研英语(二)历年真题老蒋详解》
⑦模考卷	《考研英语(二)终极预测老蒋 4 套卷》

这些图书涉及英语知识和语言测试的各个方面,全面满足英语(二)考生的备考需要,可谓一套在手,备考无忧。

3. 老蒋视频 超值奉献

“老蒋英语(二)系列教材”附带全套老蒋英语(二)课程视频,内容涉及蒋军虎老师所讲授的①英语(二)全年备考总论、②词汇特训、③难句特训、④翻译特训、⑤阅读解题总论、⑥真题阅读特训等。这些视频课程均是蒋军虎老师在京虎辅导班上的实讲实录,其讲课效果和对复习的指导价值远非市面上一般图书搭配的影音资料可比拟。

全套视频课程俨然就是一个系统的全年英语(二)辅导班(价值数千元!),使读者不仅可以“读蒋书”,还可以“听蒋课”,相信一流的书结合一流的课肯定会给考生带来一流的战绩!

4. 品质一流 广受追捧

“老蒋英语(二)系列教材”是蒋军虎老师多年授课的结晶,也是长时间实践中被证明的图书精品。十余年来,蒋老师教书、写书紧密结合,相互促进,在教书中实践,在写书中提炼,在总结中升华,所有这些构筑了本套英语(二)复习教材的品质保障。

市场是检验图书质量的最重要手段,“老蒋英语(二)系列教材”已经毫无争议地成为同类图书的第一品牌,销量遥遥领先。考生说好,才是真的好。

丛书的使用

英语学习是个循序渐进、按部就班的过程。整体来讲,全年的备考可以分为三个阶段:基础阶段(3—7月)、强化阶段(8—11月)和冲刺阶段(12—1月)。每阶段复习重点各有不同,没有及时完成本阶段的学习任务,会积重难返,影响后面阶段的复习。

1. 基础阶段

俗话说,兵马未动,粮草先行。本阶段应重点学习词汇卷和难句卷,彻底夯实词汇、语法和长难句这三方面的语言基本功,为后续的篇章阅读、翻译和写作打下坚实基础。此阶段也是基础薄弱考生缩小与英语达人之间的差距的关键阶段,建议英语菜鸟务必认真聆听书中老蒋的词汇和难句视频。

2. 强化阶段

强化阶段是一年中的攻坚阶段,重点学习阅读卷(50%分值)、作文卷(25%分值)、翻译卷(15%分值)和真题卷——即“读”、“写”、“译”三卷加真题研读。

阅读:考生可重点演练《精读 80 篇》,进一步沿着词、句、难句的轨迹前进,平稳过渡到篇章阅读的环节,一方面继续提升词、句等语言“内力”,另一方面系统强化解题的“招数”。

翻译:翻译卷是针对考研英语(二)特有的段落翻译,全面讲述翻译的步骤、方法与技巧,并提供了 40 篇主题各异的热点短文,难度完全符合英语(二)大纲要求,通过 40 篇文章的翻译演练,考生不仅可熟

悉段落翻译的思路,还可进一步提升“精确理解”力,促进阅读理解水平的提升。

作文:作文卷的复习不宜太早(当然上半年有四、六级作文考试的考生除外),一般置于7月份之后复习比较适宜,因为届时已完成词汇、语法、长难句和基础阅读的复习,考生已具备相当的词、句等语言“材料”,此时,考生只需在写作的框架上做出努力并背诵一定量的经典范文即可初具成效。

真题:真题卷是本阶段复习的重中之重,一方面做真题可很好地自我检测、查漏补缺,另一方面真题的权威性、前瞻性乃至复现性使得研读真题可迅速“强健体魄”,提高临门一脚的“命中率”。

注意:真题是不可再生资源,故仅有的6套英语(二)真题务必置于词句篇复习初具成效之后再做(否则绝对是暴殄天物),并且要认真、反复地研读和熟读。

3. 冲刺阶段

重点学习模考卷。

模考卷是入学考试前2~3个月考生自我模拟演练的素材,主要任务是进一步查缺补漏、体验考试的临场感觉、控制答题节奏、合理分配各题时间和找到最佳答题顺序,对于考场上考生的正常发挥起到预热作用。

注:上述复习阶段的划分是基于整体状况而言的,具体情况因人而异,比如备考较晚、基础也较薄弱的同学亦可在下半年复习词汇和长难句;反之,对于那些急于了解备考方向,以精确制定复习计划的考生来讲,也可在上半年初涉真题,掌握难度和风格!

再次感谢广大专业学位硕士考生对“老蒋英语(二)系列教材”的选用和信任,相信我们的努力必会为大家的成功助上一臂之力!

衷心祝福我们的考生朋友能圆梦 2016!

京虎教育图书编委会

2015年3月

2016 考研英语(二)教材使用规划表

类别	书 名	作 者	使用时间	定 位
词	《考研英语词汇 5 合 1 老蒋详解》(英语一和英语二均适用)	老蒋	全年(重点 3—7 月)	历时五年沉淀出来的心血之作,本书包括核心词汇速记宝典+例句必背宝典+老蒋详解+核心词汇 MP3 音频+老蒋视频五大部分,一站式解决背单词难题,绝对不会让读者失望
句	《考研英语阅读基本功长难句老蒋精解》(英语一和英语二均适用)	老蒋	全年(重点 3—7 月)	语法梳理+难句精讲+演练突破+老蒋视频,是提升英语基础、夯实阅读基本功的不二之选
篇 (读)	《考研英语(二)阅读理解精读 80 篇》(基础提高版)	老蒋	4—12 月	看视频,掌握阅读及解题方法;精读书,全方位提升阅读与解题技能
译	《考研英语(二)高分翻译老蒋笔记》	老蒋	4—12 月	老蒋翻译课堂完整呈现,不仅提升翻译技巧,而且通过“实战 40 篇”演练更要练就英译汉硬功
写	《考研英语(二)高分作文老蒋笔记》	老蒋	4—12 月	老蒋作文课堂完整呈现,数十篇经典范文涵盖全部写作类型,精读此书,考生可做到以不变应万变
真题	《考研英语(二)历年真题老蒋详解》	老蒋	全年(重点 6—12 月)	老蒋代表作,含“复习指导”与“真题详解”两部分,前者为考生指明各题型复习方向,后者详解历年真题。注:“复习指导”上半年即可参考学习
模拟	《考研英语(二)终极预测老蒋 4 套卷》	老蒋	11—12 月	老蒋课堂千锤百炼的 4 套模拟试卷,基本涵盖命题人的所有命题热点,可帮考生快速熟化各题型应对之道

2016 管理类联考综合能力教材使用规划表

类 别	书 名	作 者	使用时间	定 位
基础	MBA、MPA、MPAcc 管理类联考综合能力高分教程	京虎	全年	科目全、阶段全、方法全,一本在手,数学、逻辑和写作一本通关;选材精、分类精、解法精,精读细研,基础强化、冲刺节节提升
真题	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考综合能力真题高分详解(数学·逻辑·写作)》	京虎 鄢玉飞 陈彦霖	全年(重点4月—考前)	数学、逻辑和写作真题解析三合一,真题解析详尽细致,一般提供多种解法,让不同基础的考生选择适合自己的方法
数学专项	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考综合能力高分数学800题》	京虎 刘琦	全年(重点4月—考前)	将常考题源分类分级,配合基础、提高、强化和冲刺各阶段练习,帮助考生巩固核心方法,形成解题套路,熟化应试技巧,提高解题速度
逻辑专项	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考与经济类联考高分逻辑800题》	京虎 鄢玉飞	全年(重点6月—考前)	将常考题源分类分级,配合基础、提高、强化和冲刺各阶段练习,帮助考生巩固核心方法,形成解题套路,熟化应试技巧,提高解题速度
写作专项	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考与经济类联考高分写作必备》	京虎 鄢玉飞	5月—考前	论证有效性分析各种错误类型逐一练习,论说文常考主题一网打尽,确保联考作文高分
模拟	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考数学模拟冲刺8套卷》	京虎 刘琦	11—12月	对联考数学各类型题目的解题方法、特定问题的结论、选择题的答题技巧倾情相授,毫无保留,是考生考前备战复习的有力武器
模拟	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考综合能力考点强化4套卷》	京虎 鄢玉飞 陈彦霖	10—12月	以题带点,突破瓶颈,覆盖综合科目应试必备考点和方法,帮助考生从全局角度把控三科考点的搭配和格局,找到试卷的答题顺序和节奏,形成稳定强劲的应试战斗力
冲刺	《MBA、MPA、MPAcc 管理类联考综合能力终极预测4套卷》	京虎 鄢玉飞 陈彦霖	11—12月	预测重点,主抓得分,熟化综合科目考场实战技巧,预演实战感觉

目 录

Part I 精讲篇

Text 1	1
Text 2	13
Text 3	24
Text 4	34

Part II 精练篇

Unit 1

Text 1	46
Text 2	53
Text 3	59
Text 4	66

Unit 2

Text 1	73
Text 2	79
Text 3	85
Text 4	91

Unit 3

Text 1	98
Text 2	104
Text 3	110
Text 4	116

Unit 4

Text 1	124
Text 2	130
Text 3	137
Text 4	143

Unit 5

Text 1	150
Text 2	157
Text 3	163
Text 4	169

Unit 6

Text 1	176
Text 2	182
Text 3	189
Text 4	195

Unit 7

Text 1	203
Text 2	209
Text 3	215
Text 4	222

Unit 8

Text 1	229
Text 2	235
Text 3	241
Text 4	247

Unit 9

Text 1	254
Text 2	261
Text 3	268
Text 4	275

Unit 10

Text 1	282
Text 2	288
Text 3	295
Text 4	302

Part III 基础篇**Unit 1**

Text 1	308
Text 2	313
Text 3	319
Text 4	324

Unit 2

Text 1	331
Text 2	337
Text 3	342
Text 4	347

Unit 3

Text 1	353
Text 2	359
Text 3	365
Text 4	372

Unit 4

Text 1	378
Text 2	384
Text 3	390
Text 4	396

Unit 5

Text 1	404
--------	-----

Text 2	409
Text 3	416
Text 4	422
Unit 6	
Text 1	428
Text 2	433
Text 3	439
Text 4	444
Unit 7	
Text 1	450
Text 2	455
Text 3	461
Text 4	466
Unit 8	
Text 1	472
Text 2	477
Text 3	483
Text 4	488
Unit 9	
Text 1	494
Text 2	499
Text 3	504
Text 4	509

Part I 精讲篇

Text 1

Sport is heading for an indissoluble marriage with television and the passive spectator will enjoy a private paradise. All of this will be in the future of sport. The spectator (the television audience) will be the priority and professional clubs will have to readjust their structures to adapt to the new reality: sport as a business.

The new technologies will mean that spectators will no longer have to wait for broadcasts by the conventional channels. They will be the ones who decide what to see. And they will have to pay for it. In the United States the system of the future has already started: pay-as-you-view. Everything will be offered by television and the spectator will only have to choose. The review Sports Illustrated recently published a full profile of the life of the supporter at home in the middle of the next century. It explained that the consumers would be able to select their view of the match on a gigantic, flat screen occupying the whole of one wall, with images of a clarity which cannot be foreseen at present; they could watch from the trainer's bench, from the stands just behind the batter in a game of baseball or from the helmet of the star player in an American football game. And at their disposal will be the same options the producer of the recorded program has: to select replays, to choose which camera to use and to decide on the sound—whether to hear the public, the players, the trainer and so on.

Many sports executives, largely too old and too conservative to feel at home with the new technologies, will believe that sport must control the expansion of television coverage in order to survive and ensure that spectators attend matches. They do not even accept the evidence which contradicts their view; while there is more basketball than ever on television, for example, it is also certain that basketball is more popular than ever.

It is also the argument of these sports executives that television is harming the modest team. This is true, but the future of those teams is also modest. They have reached their ceiling. It is the law of the market. The great events continually attract larger audience.

The world is being constructed on new technologies so that people can make the utmost use of their time and, in their home, have access to the greatest possible range of recreational activities. Sport will have to adapt itself to the new world.

The most visionary executives go further. Their philosophy is: rather than see television take over sport, why not have sports take over television?

1. What does the writer mean by saying “an indissoluble marriage” in the first paragraph?

- [A] Sport is combined with television.
- [B] Sport controls television.
- [C] Television dictates sports.
- [D] Sport and television will go their own ways.

2. What does “they” (Line 2, Paragraph 2) stand for?

- [A] Broadcasts.
- [B] Channels.

注：本书分为三个部分，Part I 精讲篇的4篇文章详细介绍了阅读理解的解题思路和答题技巧，考生应认真研读，消化理解；Part II 精练篇的10个单元40篇文章，供考生强化训练，熟化解题套路；Part III 基础篇的9个单元36篇文章，供基础稍差的考生通过阅读进一步记忆单词，掌握重要长难句式，夯实基础，而基础较好的考生也可以快速浏览这部分内容，从而温故知新。

- [C] Spectators.
[D] Technologies.
3. What do many sports executives think of the new technologies?
[A] They are too old to do anything.
[B] They feel ill at ease.
[C] They feel completely at home.
[D] Technologies can go hand in hand with sports.
4. What is going to be discussed in the following paragraphs?
[A] The philosophy of visionary executives.
[B] The process of television taking over sport.
[C] Television coverage expansion.
[D] An example to show how sport has taken over television.
5. What might be the appropriate title of this text?
[A] The Arguments of Sports Executives.
[B] The Philosophy of Visionary Executives.
[C] Sports and Television in the 21st Century.
[D] Sports: a Business

体育与电视的未来

一、文章导读

篇章主题：体育与电视在未来的关系。

行文思路：开门见山给出话题与观点，通过“立”和“驳”穿插，强化观点。

逐段梳理：

Para. 1: 体育与电视的关系将日益密切，并给电视观众带来体育的私人天堂。

Para. 2: 承接上文，指出观众将成为电视内容的决定者。

Para. 3: 批驳体育管理人士的反对立场(体育应控制电视的报道广度)。

Para. 4: 继续批驳体育管理人士的反对立场(电视正伤害一些中庸球队)。

Para. 5: 强调体育(管理人士)必须适应新技术的发展形势。

Para. 6: 继续批驳体育管理人士的极端立场(应让体育控制电视)。

二、逐段精讲

Para. 1 ① Sport is **heading for** an **indissoluble** marriage with television and the **passive spectator** will enjoy a **private paradise**. ② All of this will be in the future of sport. ③ The spectator (the television **audience**) will be the **priority** and **professional** clubs will have to **readjust** their structures to **adapt** to the new **reality**: sport as a business.

① 体育比赛与电视正在走向一个牢不可破的婚姻殿堂，而被动的观众(在电视屏幕前)将享受到一个私人的天堂。② 这一切都将在未来的体育比赛中实现。③ 观众(电视观众)将享有优先权，而职业俱乐部则必须重新调整他们的架构以适应这一新的现状：把体育比赛作为商业来运营。



语篇分析

本段开门见山，直击主题——sport 与 television 的关系将日益密切，并给电视观众带来好处。

① 是本段乃至全文主题句,指出 sport 与 television 的关系日益密切,并给电视观众带来好处(体育的私人天堂)。② 强调这一切在未来都不可避免,③ 进而给职业俱乐部以明确的建议(have to)——须重新调整架构以适应电视观众优先的现状。



考点分析

1) 比喻修辞是阅读高频考点,常设“推断题”或“词汇/短语/句子推断题”,解题思路是关注其上文或下文语义,找寻线索并加以分析和理解。本段① an indissoluble marriage 作为比喻修辞在本文中是考点(第1题),对其理解一方面是看 marriage 的自身含义,另一方面可关注其下文... and the passive spectator will enjoy a private paradise 和③ the television audience will be the priority...,既然“电视观众会享受到体育比赛的私人天堂,并且是体育俱乐部优先考虑的对象”,那么其意无疑是说“体育与电视的紧密结合”。

2) 主观倾向性表达会暗示作者的态度与立场,本段③中 will have to readjust(必须重新调整)... 明确表明作者对“体育和电视婚姻”持“支持”态度,当然也同时表明作者对体育行业的建议,因此此处可视为本文的潜在考点。



词汇短语

1. indissoluble [ˌɪndɪ'sɒljəbl] *a.* 不能分解的
2. passive [ˈpæsiʋ] *a.* 被动的,消极的
3. spectator [ˈspek'teɪtə(r)] *n.* 观众
4. private [ˈpraɪvɪt] *a.* 私人的
5. paradise [ˈpærədaɪs] *n.* 天堂
6. audience [ˈɔːdiəns] *n.* 观众
7. priority [ˈpraɪ'ɔːrəti] *n.* 优先(权)
8. professional [ˌprə'feʃənəl] *a.* 职业的
9. readjust [ˌriːə'dʒʌst] *vt.* 重新调整

10. adapt [ə'dæpt] *vi.* (to) 适应
11. reality [rɪ'æləti] *n.* 现实

-
1. head for 前往,奔向
 2. enjoy a private paradise 享受一个私人的天堂
 3. television audience 电视观众
 4. professional club 职业俱乐部
 5. adapt to the new reality 适应新的现实



难句精解

The spectator (the television audience) will be the priority **and** professional clubs will have to readjust their structures to adapt to the new reality: sport as a business.

本句是 and 连接的一个并列句。前一个分句是主系表结构,其中括弧表达是前面 spectator 的同位语,起解释作用。在第二个分句中,主语是 professional clubs,谓语动词是 will have to readjust,宾语是 their structures,画线表达是不定式短语作目的状语,说明谓语动词发生的目的,冒号后面是 new reality 的同位语,具体解释新现实是什么。

学习重点:括弧中和冒号后的两处同位语。



试题解析

1. What does the writer mean by saying "an indissoluble marriage" in the first paragraph?	1. 作者在第一段用 "an indissoluble marriage" 来指什么?
[A] Sport is combined with television.	[A] 体育运动与电视结合在一起。
[B] Sport controls television.	[B] 体育运动控制电视。
[C] Television dictates sports.	[C] 电视支配体育运动。
[D] Sport and television will go their own ways.	[D] 体育运动和电视将各行其道。

注: dictate [ˈdɪk'teɪt] *vt.* 口授,命令;支配,控制

【答案】选 A。

【题型】短语推断题。

【解题思路】根据题干问题词 an indissoluble marriage 和出处提示 the first paragraph 可回文定位至 Para. 1①。鉴于短语推断题的解题思路是根据问题短语的上、下文找寻线索推知其义,考生可一方面看 marriage 的自身含义,另一方面关注其下文: ... and the passive spectator will enjoy a private paradise 和 ③the television audience will be the priority ..., 既然“电视观众会享受到体育比赛的私人天堂”,并且是“体育俱乐部优先考虑的对象”,其意无疑是说“体育与电视正紧密结合”,这也符合 marriage 的内在寓意。比对选项可知 A 选项中的关键词 is combined with 正好是 marriage 的同义转述,故 A 选项正确。

【错项分析】

B: 源自原文 Para. 6② ... why not have sports take over television, 但这是体育界极端管理人士的观点,与本文所述的体育与电视的发展趋势完全背离,是作者批判的错误观点。即使站在问题短语关键词 marriage 的角度,考生也应考虑到婚姻双方是平等结合,而非彼此控制的关系。当然,回文定位至尾段也明显违背题干出处提示的要求,明显定位错误。

C: 源自原文 Para. 6②,也是体育界极端管理人士的观点(两种极端想法的一种),错误同 B。

D: 在语义上与 marriage 一词相矛盾,且在原文中无信息支持,属于无中生有。

【思路点睛】

1. 短语推断题既然是推断,就一定在上文或下文中存有推断线索,考生要细细体会并比较上下文的语义关系。
2. 对原文信息做同义转述的选项(A)往往是正确选项。
3. 本题干干扰项的设置手法是“错误定位(B和C)”和“无中生有(D)”。
4. 语义矛盾的选项间往往蕴含着正确答案,但此题中 A 和 D、B 和 C 都属矛盾关系,因此经验失效。

Para. 2 ① The new **technologies** will mean that spectators will no longer have to wait for **broadcasts** by the **conventional channels**. ② They will be the ones who decide what to see. ③ And they will have to **pay for** it. ④ In the United States the system of the future has already started: **pay-as-you-view**. ⑤ Everything will be offered by television and the spectator will only have to choose. ⑥ The **review** Sports *Illustrated* recently **published** a full **profile** of the life of the **supporter** at home **in the middle of** the next century. ⑦ It explained that the **consumers** would be able to **select** their **view** of the match on a **gigantic, flat** screen **occupying** the whole of one wall, with **images** of a **clarity** which cannot be **foreseen at present**; they could watch from the **trainer's bench**, from the **stands** just behind the **batter** in a game of baseball or from the **helmet** of the **star player** in an American football game. ⑧ And **at their disposal** will be the same **options** the **producer** of the **recorded program** has: to select **replays**, to choose which **camera** to use and to **decide** on the sound—whether to hear the public, the players, the trainer and so on.

① 新技术将意味着观众不再需要等待传统频道播放的节目。② 观众将成为电视节目内容的决定者。③ 但他们为此付费。④ 在美国,这种“观看—付费”的未来系统已经启用。⑤ 所有节目由电视台提供,观众只需做出选择。⑥ 最近,评论性杂志《体育画报》刊发了下世纪中叶本系统使用者的居家生活全景画面。⑦ 上面解释说,消费者将可以通过一个巨大的、足以占据一整面墙的平板屏幕来选择观赏比赛的视角,而且图像的清晰度也是目前无法预测的;观众可以从教练席、棒球比赛中击球手正后方的看台,或是从美式橄榄球明星球员头盔的角度来观看比赛。⑧ 他们也拥有与节目制作者一样的选择权:选择回放、选择使用哪个镜头以及决定声效——是否要听到观众、运动员或者教练等人员的声音。