



休闲研究专著系列

中国城市休闲化发展 研究报告 (2014)

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2014)

楼嘉军 李丽梅 孙晓东 等 **著**



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



休闲研究专著系列

中国城市休闲化发展 研究报告 (2014)

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2014)

楼嘉军 季丽梅 孙晓东 等 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书为2014年度中国城市休闲化发展研究报告。城市休闲化是休闲时代城市发展的一种形态。本书结合我国城市休闲化发展的实际,从城市公共基础、休闲消费、休闲产业和休闲资源四个方面,对我国27个省会城市、4个直辖市和5个计划单列市的城市休闲化发展水平进行全面的综合评价和分析,基本厘清了我国东中西部大型与特大型城市休闲化发展的现状与特征,为推进我国城市休闲化与新型城镇化的健康发展以及全面小康社会的建设提供了决策依据和研究价值。

本书是国家社会科学基金项目《我国城市休闲化的指标体系、质量测度与提升路径研究》的阶段成果。可以作为城市经济发展与城市建设管理部门工作人员学习的参考,也可以用于高等院校旅游、休闲、会展等专业研究的教学参考,也适合作为旅游、文化和娱乐等相关产业、行业发展的参考。

图书在版编目(CIP)数据

中国城市休闲化发展研究报告. 2014/楼嘉军等著. —上海:
上海交通大学出版社, 2015

ISBN 978-7-313-14174-3

I. ①中… II. ①楼… III. ①城市-闲暇社会学-研究报告-中国-2014 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 288287 号

中国城市休闲化发展研究报告(2014)

著 者: 楼嘉军 李丽梅 孙晓东等

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

出 版 人: 韩建民

印 制: 常熟市文化印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 193 千字

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-14174-3/C

定 价: 58.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 16.25

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0512-52219025

丛书编委会

学术顾问

吴必虎(北京大学)

潘立勇(浙江大学)

张捷(南京大学)

王琪延(中国人民大学)

冯学钢(华东师范大学)

主编

楼嘉军

编委

沈祖祥(复旦大学)

吴承照(同济大学)

武邦涛(上海交通大学)

杨勇(华东师范大学)

张文建(上海师范大学)

陈建勤(上海大学)

姚昆遗(上海对外经贸大学)

序 言

一般认为,有关休闲的理论自古希腊时起就已初步成型,至今已逾数千年。然而,作为一门相对独立的学科,休闲学科的发展历史并不很长,至今也就百余年的时间。由于休闲现象的复杂性,致使百多年来研究休闲的理论和方法总是处于不断的探索与完善之中,但从其演变的基本轨迹可以看出,休闲学科的发展勾勒了如下的发展和演变轨迹,由依附到独立,由单一学科到多学科,乃至由多学科到跨学科的发展过程。

休闲学科作为一个以跨学科为基础和特色的学科体系,一方面,在它发展的过程中,不断地对相关的学科进行整合并聚集于休闲学科的周围。与此同时,在休闲学科的发展过程中,在休闲学与其他相关学科之间形成了围绕休闲学的多个分支学科,诸如休闲社会学、休闲心理学和休闲经济学等。此外,还需指出的是,由于休闲活动的常态性和广泛性,导致以休闲为研究对象的休闲学科除了以其他学科为依托之外,还与社会经济领域的相关产业,如与交通、商业、餐饮、会展等行业发生紧密联系,成为推动休闲学科发展的外部产业支撑因素。

根据国际经验,在一个国家或地区人均 GDP 达到 3 000~5 000 美元发展阶段以后,就将步入这样一个时期,即在居民生活方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点的一个发展时期。正是基于这样的大背景,才促进了近年来我国休闲活动的蓬勃发展、休闲产业的兴旺发达、休闲理论研究的不断深入。与此相适应,国内一些研究机构、高校和出版社适时推出了多种形式的休闲研究丛书。这些丛书的出版已经产生了广泛的学术影响,并将在推动我国休闲研究理论深化和休闲实践发展方面继续发挥比较重要的作用。他山之石,可以攻玉。于是,在上海交通大学出版社的协助下,结合我们自身特点,拟定了《休闲研究系列》的出版计划。

整个“休闲研究系列”包括休闲学教材、休闲研究著作与休闲研究报告(年度)等三部分内容。根据计划,研究系列的相关内容自 2012 年起陆续编撰出版。

我国正在迈向休闲时代,我国的休闲学科体系也趋于不断完善之中。希望“休闲研究系列”的出版计划能够对我国休闲时代建设与休闲学科体系的完善尽微薄之力。

楼嘉军

2013 年 5 月 8 日

前 言

城市休闲化是后工业化时期城市发展的一种形态。从世界范围看,一方面,城市休闲化过程揭示了城市发展基本价值诉求的变化特征,即由工业化时期突出以生产(制造)功能为核心的发展特征,向后工业化时期凸显以优化居民生活(生存)功能为核心的转变特征,这一核心功能的转变既反映了自工业革命以来,城市在自身发展中,其基本功能在不同发展阶段体现各自作用的基本规律,又顺应了当今社会“城市,让生活更美好”的世界发展潮流,促进居民生活方式由满足型向享受型和发展型转变;另一方面,进入新世纪后,欧美发达国家人均 GDP 已经普遍处于 3~4 万美元左右的发展水平,城市居住环境生态化,居民可支配休闲时间占全年时间份额也上升至 40% 以上,而居民用于休闲或与休闲相关的消费对社会经济发展的影响力也与日俱增,休闲正在成为推动城市乃至国家经济增长的重要。

从近年来我国城市休闲化发展过程看,大致形成了三个重要的发展节点。其一,从城市发展层面看,在 20 世纪 90 年代中晚期,以北京、上海和深圳为代表的少数大城市人均 GDP 达到了 3000 美元的发展阶段,开

始陆续进入城市休闲化发展阶段,由此揭开了我国城市休闲化发展的序幕。以上海为例,这一时期上海在城市产业结构调整、城市居住环境完善、居民休闲方式转型和休闲文化设施建设方面相继出现了与发达国家城市发展相似的休闲化特征。其二,从区域发展层面看,在 21 世纪初,包括杭州、苏州和南京在内的长三角地区以及珠三角地区开始展开了城市休闲化的进程。其中,杭州在人均 GDP 突破了 3000 美元大关以后,适时对城市发展定位做出了及时调整,明确提出从“旅游天堂”到“休闲之都”的转变目标,成为我国城市休闲化发展过程中一个经典案例。其三,从全国层面看,2008 年我国人均 GDP 超过 3000 美元,预示着我国从整体上将步入城市休闲化发展阶段。当然,这里所谈论的城市休闲化发展问题,离不开当前我国具体国情这一背景,不能与发达国家已进入较高阶段的城市休闲化特征相提并论。也就是说,在层次上我国城市休闲化发展还处于较低的阶段,在特征上与我国当前的社会经济发展阶段紧密相连,在地域结构上城市休闲化水平呈现出由东部发达地区向中西部地区逐渐递减的发展格局。可以预计,随着我国社会经济持续健康发展和全面小康社会建设的不断深入,从生活层面的休闲方式、精神层面的休闲理念、物质层面的休闲设施,乃至经济层面的产业结构,中国无不深受席卷全球的休闲化浪潮的广泛影响,城市休闲化将成为今后一个时期我国城市发展的一种新常态。

本报告是国家社会科学基金项目的阶段性研究成果^①,主要分为以下三部分内容,第一部分是背景与方法,主要是介绍了课题研究的目的、研究的框架以及研究的方法。第二部分是评价与分析,从整体评价与区域比较两个层面,对我国城市休闲化发展指数进行分析,并结合公共基础、

^① 国际社会科学基金项目(13BGL094):《我国城市休闲化的指标体系、质量测度与提升路径研究》。

休闲消费、休闲产业和休闲资源四个方面的数据,分别对36座城市的休闲化发展指数进行解读。第三部分是专题研究。

研究发现,第一,我国城市之间和区域之间休闲化发展水平的差异仍然比较显著,总体上表现为由东部向中西部逐渐递减的发展态势。第二,城市经济发展程度是影响城市休闲化发展水平的重要基础。从公共基础、休闲消费、休闲产业和休闲资源四个方面的指数看,休闲产业与休闲消费与城市休闲化发展水平呈现显著相关。这一结果解释了北京、上海、广州等大城市以及较为发达的东部地区休闲化水平较高的主要原因。第三,我国城市休闲化发展形成了多元化的发展结构,均衡化趋势逐渐明朗。第四,城市休闲化发展趋势进一步向好,与2011年相比,休闲化水平较低的城市比例从2011年0.64%下降至2014年的0.44%。

本报告撰写的分工如下:第一部分由楼嘉军与李丽梅负责完成;第二部分由楼嘉军、李丽梅、刘润和许鹏负责完成;第三部分由李丽梅、孙晓东、翁瑾、娄志宁、胡桑、刘松等负责完成。此外,参加课题材料收集、整理与讨论的还有马红涛、李婷、马芮、黄佳丽、王楠、党宁和吴文智等老师与同学。本报告得以顺利完成,与以上各位老师和同学近年来的辛勤劳动及课题组成员的精诚合作密不可分。作为课题负责人,在此我谨向他们表示真挚的感谢与诚挚的敬意。同时,还要感谢上海交通大学出版社的倪华老师对本书出版与审校工作付出的心血。

由于本报告有关我国城市休闲化发展水平评价的研究数据采集量比较大,来源又多元化,加之我们认识的局限,在数据处理、材料分析以及观点阐述方面难免会存在不足,敬请学者与读者批评指正。

作者

2015年10月18日

目 录

第一篇 背景和方法

第一章 研究背景和目的	3
第一节 研究背景	3
第二节 研究目的和意义	10
第二章 中国城市休闲化评价指标体系构建	15
第一节 指标体系构建的原则与依据	15
第二节 评价指标体系框架	17
第三节 评价方法说明	23
第四节 评价对象选取	26

第二篇 评价与分析

第三章 中国城市休闲化发展指数评价	31
第一节 城市休闲化发展指数的综合评价	31
第二节 各城市休闲化发展指数分析	52
第四章 东中西部地区城市休闲化指数差异分析	125
第一节 研究背景	125
第二节 研究内容和方法	126
第三节 区域差异分析	132
第五章 结论与建议	151
第一节 基本结论	151
第二节 对策建议	155

第三篇 专题研究

第六章 苏浙皖三省城市休闲化指数研究	163
第一节 研究对象与指标体系	163
第二节 苏浙皖城市休闲化指数评价	167
第三节 结论	184

第一篇

背景和方法

第一章 研究背景和目的

第一节 研究背景

一、城市休闲化趋势:时代要求,助力转型

进入 21 世纪,休闲浪潮正在席卷全球,休闲不仅改变着我们的生活方式,而且成为全球新的发展趋势。城市休闲化业已悄然成为人们关注的焦点。从世界范围看,休闲将成为 21 世纪推动全球经济增长的第一动力^[1]。在这一过程中,城市休闲化的发展值得引起高度关注。一般认为,城市休闲化是一个动态的发展过程,涉及众多方面。所谓城市休闲化,是指一个城市在人均 GDP 达到 3000~5000 美元阶段以后,就将进入一个在城市基础设施、居民消费方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点的发展时期。

从国际经验看,欧美发达国家的城市休闲化大致经历了两个阶段。第一阶段,从 20 世纪六七十年代至 21 世纪初。自 20 世纪中叶起,欧美发达国家从整体上陆续步入人均 GDP3000~5000 美元的发展阶段,城市公共基础环境逐渐改善,第三产业比重不断提高,居民生活状态明显改善,休假制度日趋完善,包括带薪年假在内的各种休假时间总数约占全年三分之一。在家庭收入水平递增和休闲时间延长的共同作用下,城市居民

生活方式、消费趋向、价值观念发生相应变化,成为这一时期城市休闲化的共同特点。第二阶段,从 21 世纪初起步。如今欧美发达国家人均 GDP 已经普遍处于 4 万美元以上发展水平,现代服务业占据产业主导地位,城市居住环境生态化,居民可支配休闲时间占全年时间份额也上升至 41% 左右,而居民用于休闲或与休闲相关的消费对社会经济发展的影响力也与日俱增,约占 GDP 总量的 50%~60% 以上,休闲经济影响力成为这一阶段城市休闲化发展的重要特征。

从近年来我国城市休闲化发展过程看,大致形成了三个重要的发展节点。一是从城市发展维度讲,在 20 世纪 90 年代中晚期,以北京、上海和深圳为代表的少数大城市开始陆续跨入城市休闲化的发展阶段,由此揭开了我国城市休闲化发展的序幕。二是从区域发展角度看,在 21 世纪初,包括杭州、苏州和南京在内的长三角地区以及珠三角地区的大多数城市也开始陆续展开了走向城市休闲化的发展进程,使得发展的状态由散点式城市走向块状化城市群,城市休闲化影响力不断扩大。三是从整体层面讲,在 2008—2011 年之间,我国人均 GDP 已处于 3000~5000 美元发展阶段,如果单从经济条件角度看,表明我国城市休闲化已经从块状群体化向全国整体化过渡,迎来了我国走向全面城市休闲化发展的新时期。当然,这里所谈论的我国城市休闲化发展问题,离不开当前我国具体国情这一时代背景,不能与发达国家即将进入的较高阶段的城市休闲化相提并论。也就是说,在层次上我们的城市休闲化还属于较低的初级阶段,在特征上与我国当前的社会经济发展阶段紧密相连,在地域结构上发展还非常不平衡。可以预计,随着我国社会经济持续健康发展和全面小康社会建设的不断深入,我国城市休闲化的发展水平必将得到进一步提升。

城市休闲化是休闲时代城市发展的一个缩影,也是后工业化时期城市发展的一种形态。一方面,城市休闲化过程揭示了城市发展基本价值

诉求的变化特征,即由工业化时期突出以生产(制造)功能为核心的发展特征,向后工业化时期凸显以优化居民生活(生存)功能为核心的转变特征,这一核心功能的转变既反映了自工业革命以来,城市在自身发展中,其基本功能在不同发展阶段体现各自作用的基本规律,又顺应了当今社会“城市,让生活更美好”的世界发展潮流;另一方面,城市休闲化的根本目标是优化当地居民生存环境和提升生活质量,促进居民生活方式由满足型向享受型和发展型转变,与建设全面小康社会的战略目标相一致。

城市休闲化发展目标的分解主要体现在一个根本点与一个基本面两个方面及其相互关系上。一个根本点是指城市休闲化最终体现在城市居民生活方式的转型、生活质量不断提高的过程中;城市休闲化首要的服务对象是本地居民,其次才兼顾外来游客。一个基本面是指城市休闲化表现为不断促进休闲环境改善、休闲产业配套、休闲资源利用和休闲服务保障等要素的优化过程,持续提高城市休闲化水平与休闲化质量。点与面的关系表现为,立足根本点,完善基本面,形成良性互动,在推进生产城市向生活城市蜕变发展的同时,促进城市居民休闲方式由满足型向享受型与发展型转变。

二、休闲相关政策:系统部署,形成指引

随着我国社会经济持续健康发展,居民家庭收入水平不断提升,休闲旅游发展逐渐步入国家决策层面,出台并颁布了一系列重要的政策与法规,不断迈出具有标志意义的重要步伐。2006年我国国家领导人在“世界休闲高层论坛”发表主旨演讲,强调积极发展休闲服务,不断提高生活质量;2009年《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)中将休闲作为加快发展旅游业的重要内容,明确提出制定国民旅游休闲纲要,设立中国旅游日,落实带薪休假制度;2013年国务院办公厅发布的《国民旅游休闲纲要》提出了促进旅游休闲产业健康发展,推进具有中国特色的