

XXXXXX



集刊

（十五）

2

0

0

9

西安碑林博物館 編

陝西出版集團
三秦出版社

墓 主 编 赵力光

副主编 裴建平 景亚鹏

誌 列

毅

将

军

奋

武

尉

右

毛

封面 隋·解方保墓志

七

碑 林

集 刊

(十五)

2009

西安碑林博物馆 编



陕 西 出 版 集 团
三 秦 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

碑林集刊(十五)/西安碑林博物馆编. —西安:三秦出版社,2009.12

ISBN 978-7-80736-734-5

I. 碑… II. 西… III. 碑刻-西安市-古代-丛刊

IV. K877.424-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 224795 号

碑林集刊(十五)

西安碑林博物馆 编

出版发行 陕西出版集团 三秦出版社

新华书店经销

社 址 西安市北大街 147 号

电 话 (029) 87205106

邮政编码 710003

印 刷 西安永惠印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 27.5

字 数 500 千字

版 次 2009 年 12 月第 1 版

2009 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1500

标准书号 ISBN 978-7-80736-734-5

定 价 70.00 元

网 址 WWW.sqchs.com

《碑林集刊》编辑委员会

顾 问 强 跃 王文轩 王金清 张 云

主 编 赵力光

副主编 裴建平 景亚鹏

编 委 王其祎 路 远 陈根远 王原茵

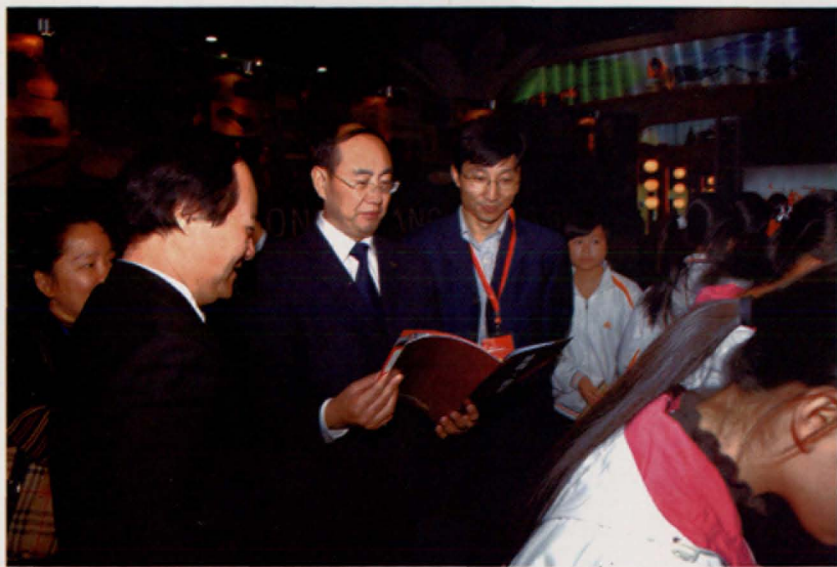
张 岩 张蒙芝 贺 华 殷慧明

杭志强 王辉宇 薛建安 王希勃

刘东平 吴元波 罗可成

编 辑 郑红莉 王庆卫 侯纪润

2009年11月6日，第二届陕西旅游商品博览会在西安开幕，陕西省省长袁纯清考察文博系统展区。



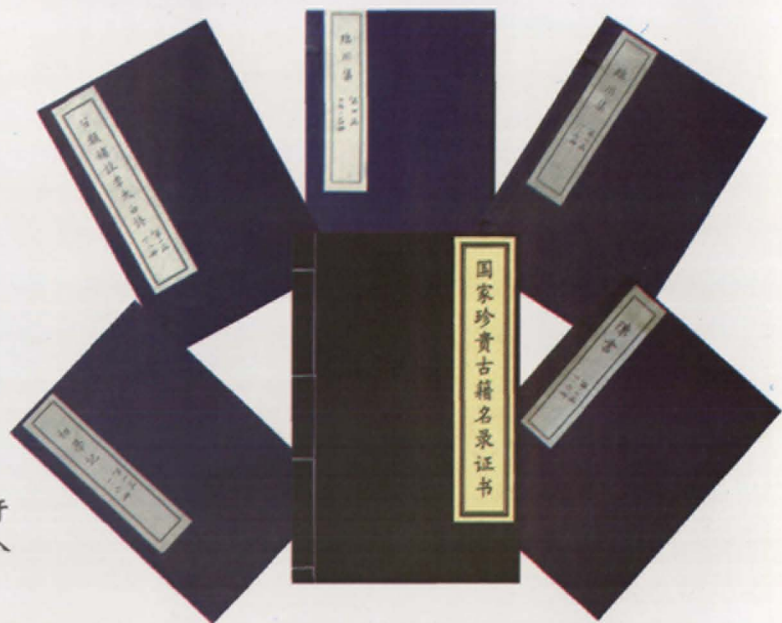
陕西省文物局局长赵荣在陕西旅游博览会期间来我馆展厅指导工作。

图为2009年11月30日竣工的长安佛韵展造像碑区。





2009年10月21日，由文物出版社与西安碑林博物馆合办的第七届中国书法史论国际学术研讨会开幕式在我馆隆重举行。



我馆馆藏九部古籍善本分别于2008年3月1日和2009年6月11日入选《国家珍贵古籍名录》。



2009年6月，我馆举办第二届日本天真书法艺术西安碑林临书展。

2009年4月7日由我馆承办的中国西部文物相关产业项目推介会暨文化产业高峰论坛在西安开幕，图为副省长赵德全前来指导工作。



2009年5月10日，全国人大副委员长桑国卫来我馆视察。

2009年1月19日，中央电视台台长焦利来我馆参观。





2009年6月16日，奥斯卡颁奖主席一行来我馆参观。



中央电视台《艺术人生》栏目走进西安碑林。



2009年9月8日，钟明善教授应邀来我馆做学术讲座。

目 录

探索与思考文博单位文化产业发展 强 跃(1)

读 碑 札 记

西安碑林新人藏墓志略论 赵力光(5)

金任询《古柏行》考略 秦 明(13)

《元和姓纂》所记贺若谊、贺若弼家族世系厘正 樊 波(41)

碑 志 研 究

从《阴云墓志》论周隋之际的政局 韩 昇(49)

隋《杨叉墓志》释证 王玉来(61)

唐《蜀王李傀墓志》及其相关历史问题 杨宏毅(72)

从唐《王公季女墓志》看河北三镇之成德军变迁 李雪芳(79)

唐女青文五岳镇墓刻石考释 王建荣(84)

宋《刘孟坚墓志》若干问题浅析 杨玮燕(89)

董其昌书《樵李徐翼所公家训碑》初探 马志祥(94)

——兼谈董其昌的书法艺术

新 出 墓 志

北周《裴玘墓志》疏证 王 铭(103)

唐《窦肃墓志》略考 贺 华(110)

唐《若干志定墓志》考释 张安兴(115)

长安郭杜新出唐《薛元嘏墓志》考 段 毅(120)

西安碑林新人藏唐《赵有君墓志》小记 李 阳(127)

- 西安碑林新入藏唐《杜持行墓志》考证 张 岩(130)
- 咸阳新出土唐独孤大惠与独孤挺墓志考略 陈财经 杨芝昉(136)
- 新出唐韦徽及夫人王氏、杜氏墓志考释 倪丽焯 张 彦(146)
- 从《赵睿宗墓志》看唐末五代下层墓志的民间化和写实性 殷 宪(155)

文史论坛

- 秦墓殉葬现象再考察 郑红莉(172)
- 唐代宦官奉佛思想刍议 景亚鹞(176)
- 唐代次韵诗简考 耿李元(184)
- 唐昭陵诸碑存逸考述 张 沛(191)
- 昭陵碑石研究之三
- 唐代吏部尚书籍贯详论 董劭伟(212)
- 中古弘农杨氏贯望与居葬地考论 杨为刚(226)
- 以新出墓志为中心
- 帝王品格与明代院画 杨 兵(236)
- 明代院体画风阶段性变化原因探析

文献天地

- 西安孔庙旧藏碑刻叙录 路 远(244)
- 隋代令长辑存附考(上) 周晓薇 王其祯 陈英哲(302)
- 西安碑林藏果亲王允礼书法刻石及允礼其人 段志凌(360)

文物丛谈

- 踏访高句丽遗民遗迹的实践与探索 拜根兴(366)
- 以西安、洛阳的高句丽遗民遗迹为中心
- 浅议古灯的演化及燃料的变迁 杨亚娣(374)
- 明刻本《唐诗正声》入选全国第一批珍贵古籍名录 黄小芸(379)
- 西安碑林博物馆藏书铃印之研究 罗宁丽(389)

书艺漫笔

- 浅谈苏轼书法艺术的禅宗意蕴 张建华 南 岩(398)
- 汉末草书书法理论略述 王如冰 方 原(404)

博物馆学

- 现代展览设计的节奏把握与运用 宋 镇(409)

- 略说传统文化和动漫相结合 刘 强(413)
- 博物馆文物藏品分类与藏品资料检索 马咏钟(417)
- 浅谈博物馆文化产品的开发与营销 王 萍(420)

文物保护

- 对两件石质文物的表面清洗 牟 炜(424)

补白

- 西安碑林博物馆举办第七届中国书法史论国际学术研讨会 王庆卫(4)
- 钟明善教授来我馆做学术讲座 郑红莉(60)
- 我馆科研人员应邀参加国际学术研讨会 寒 山(83)
- 《艺术人生》走进西安碑林 碑 研(93)
- 我馆2009年度举办国际临书展 贾 梅(114)
- 我馆举办《翰苑清香——西安碑林博物馆藏明清书法展》 一 丁(119)
- 西安碑林博物馆“长安佛韵”展将隆重开展 行 之(190)
- 我馆路远研究员《景教与〈景教碑〉》一书出版 王庆卫(235)
- 我馆藏六部古籍入选第二批《国家珍贵古籍名录》 罗 罗(243)
- 《陕西古籍总目》(西安碑林博物馆分册)即将出版 罗 罗(403)
- 我馆科研人员馆外开展学术交流活动 张 云(416)

Main Contents

- Qiang Yue
Exploration and Consideration on the Development of Cultural Industry (1)
- Zhao Liguang
Preliminary Explanations on the Epitaphs Newly Collected by Xi'an Beilin Museum
..... (5)
- Han Sheng
Remarks on the Political Situation between the Northern Zhou & Sui Dynasties
from the Yin Yun's Epitaph (49)
- Wang Ming
Notes on the Epitaph of Pei Ji of the Northern Zhou Dynasty (103)
- Yin Xian
Civilization and Reality of Epitaphs During the Late Tang Dynasty and Five
Dynasties (155)
- Jing Yali
Preliminary Studies on Cult Institution of Buddhism Prevailed in the Eunuchs of
Tang Dynasty (176)
- Zhang Pei
Discussion on the Epitaphs Collected by the Zhaoling Mausoleum of Tang Dynasty
..... (191)
- Lu Yuan
List and Introduction of Steles Collected by the Xi'an Confucian Temple (244)
- Zhou Xiaowei, Wang Qiyi & Chen Yingzhe
Textual Researches of Sui Magistrates Recorded in the Epitaphs (Part I) (302)
- Bai Genxing
Practice and Exploration on the Residential Remains of Koguryo (366)

探索与思考文博单位文化产业发展

强 跃*

近年来,文化产业发展蒸蒸日上,已呈初见成效之势。但由于体制、机制和政策、经营模式等因素的影响,文博单位的文化产业发展仍处于起步阶段。西安碑林博物馆结合自身实际,在发展相关文化产业方面做了一些探索与尝试。

一、现行体制、机制对发展文化产业之影响

体制和机制对于事业发展至关重要,一部法规可以管活一个行业,反之也可以管死一个行业。如果对体制理解不全面,运用不灵活,就会制约人的行为,禁锢人的思想。文博单位内设机构一般只有保管、研究和宣教等,没有专门开发经营的部门,更谈不上独立实体。机制运行上长期沿用计划经济传统模式,重保护、轻利用,方法不够灵活,形式过于单一。因此,文博单位现行体制和机制对发展文化产业制约较大。

西安碑林博物馆在认真学习贯彻中央和陕西省相关政策精神的基础上,认识到文物事业和产业犹如车之两轮、鸟之两翼。只有合理利用,有效发展,才能树立社会效益和经济效益并重的新观念。在体制上,打破博物馆宣教、陈列、保管三大部门的传统格局,于2007年岗位设置时,将原外宾部与复制部合并,率先在省直文博系统设置文化产业科,并设置了具有营销等职能的旅游管理科。在机制上,文化产业科配备了相应的管理、生产、设计、销售等人员,旅游管理科配备了市场营销、旅游管理等人员,实行目标责任和经济指标的管理模式。并积极建议省文物局成立陕西省文博文化产业集团公司,整合全省文博系统在文化产业领域现有的资源、人才、资金等优势,打造具有陕西文物特色的文化品牌,充分展示文物系统文化产业的新成果,使文化产业发展具有与之相适应的体制和机制。

二、现行政策法规和经营模式对发展文化产业之影响

国家出台的发展文化产业税收减免等优惠政策,基本上是针对广电、新闻出版等

* 强跃:中共西安碑林博物馆党委书记。

文化系统,惠及文物系统的却较少。在博物馆经营收入上,既要实行财政收支两条线,又要上缴相关税收,不利于文化产业发展的资金积累。在经营模式上,由于计划经济长期以来的影响,博物馆作为事业单位,存在等、靠、要等思想,过分依赖财政拨款。在经营管理上,受上级规定指令等干预和限制,计划经济成分较多,而市场经济成分少,政策不够灵活。

西安碑林博物馆在“经营博物馆”理念指导下,紧紧抓住博物馆文化产业发展的机遇,在政策上灵活运用、积极调整,并争取国家在有关政策上给予支持。在经营管理上,打破固有思维模式,从产品、技术、学术成果创新及宣传促销手段等方面不断进行新的尝试,充分调动行政业务人员工作积极性,唱响主题,做足特色。先后成立了文化产业和宣传促销工作领导小组,及时研究解决实际工作中的重大问题,将其开支纳入财务预算中。逐步加大资金投入,并及时向国内知名博物馆取经,为碑林文化产业的发展抢占先机。

在遵守国家《文物法》的原则下,合理利用文物资源。例如,为日本山梨县大门町复制《集王圣教序》等书法名碑十余通,为日本观峰馆复制汉唐名碑八种。成功举办十三届“西安碑林国际临书展”和七届“中日中学生书法交流活动”。在南非、荷兰、加拿大等国举办碑林特色文物仿制品展销。还在充分调研的基础上,积极向省委省政府汇报文物系统发展文化产业所存在的困难和问题,争取税收减免、资金倾斜等政策扶持。

三、西安碑林文化产业发展之宏观规划和战略目标

面对日益激烈的行业竞争,文博单位文化产业发展要精心规划,并有计划的逐步付诸实施。

西安碑林博物馆依托馆藏资源优势,于2007年编制了《事业发展规划》《文化产业发展战略规划》,准确定位事业发展目标及产业发展方向,并创造性地提出唱响一个主题:“天下碑林,西安碑林”、依托两大品牌:“资源品牌”和“形象品牌”、遵循三个规划:《西安碑林文物保护规划》《西安碑林事业发展规划》《西安碑林文化产业发展战略规划》,以及文化产业发展四化目标:“国际化、科技化、品牌化、市场化”。

经过充分调研论证,西安碑林博物馆制定了不同阶段的发展战略目标。近期目标是筹备中华碑林研究会,创办西安碑林国际书法学院,实施数字碑林项目,举办西安碑林国际书法大赛及儒家文化系列活动等。中期目标是通过创新项目开发、整体品牌营销等综合手段,树立西安碑林“汉字春秋五千年书法艺术”的殿堂地位。通过陈列展示、文化活动、产业品牌、外围资源联动等,把西安碑林博物馆打造成中国书法艺术展示交流中心。远期目标是努力完成西安碑林“北扩西进”,打造西安碑林文化产业园,形成西安中有“碑林”,南有“曲江”,北有“大明宫”的区域性文化大品牌战略格局。

四、文化产业发展之资源、资本和市场

由于受计划经济传统观念影响,有的文博单位在文物资源的研究、利用上,存在谁管理、谁拥有、谁利用的现象,造成大量文物资源长期闲置,经济、社会价值收效甚微。多数博物馆仍以政府拨款和门票收入作为事业发展的主要资金来源,文化产业发展资金不足,市场经济的调节手段没有得到充分发挥,文化产品市场没有得到有效开发。

博物馆想要在新时期有所作为,就必须依托资源优势,探索新的资金筹集渠道。碑林博物馆拥有西安碑林、明清孔庙古建筑群、汉唐精品石刻等文物资源和全国第一批重点文物保护单位、国家一级博物馆、国家AAAA级旅游景区等形象品牌的资源优势。我们还成功注册了“西安碑林”商标,并充分利用和宣传推广有形和无形资源。在资本筹措和开发上,争取与一些社会组织在陈列展览、馆区建设、品牌开发经营等方面开展合作,鼓励和吸收社会捐赠、投资、赞助,建立文化产业发展基金,拓展资金来源。在市场运作上,引入市场机制,利用资源优势,策划文化产业项目,积极引入资金雄厚、业绩优异的企业参与,实现双赢乃至多赢,将文物资源优势转化为文化产品优势,实现社会效益和经济效益双丰收。

2007年在美国纽约举办了《西安碑林博物馆佛教造像展》,2008年7月在韩国首尔历史博物馆举办了《西安碑林名碑拓本展》。通过对外展出,加强了文化交流,获得了可观的经济收益。在东西部贸易洽谈会、西部文化产业博览会及陕西旅游商品博览会上,唱响“天下碑林·西安碑林”这个主题,并展示了近年来发展文化产业的成果等。

五、学术成果在文化产业发展中的作用

文博单位在学术研究上通常注重强调其专业性,而对将学术成果转化为生产力,转化为具有社会、经济效益的文化产业却有所忽略。博物馆应加强与社会各方面合作,注重发挥研究成果在文化产业发展中的作用,以期秉承“有益于世”^①的学术理念,更好地为社会服务。

我们鼓励和重视文物研究工作,提倡出版专业丛书和学术著作,同时也结合群众文化需求,注重发掘群众喜闻乐见的科普图书市场。近年来精心策划推出了线装《西安碑林名碑》精品书、《西西游碑林》《西西游开成石经》《三秦瑰宝》邮册等深受社会各界欢迎的文化产品。并计划邀请研究机构、高等院校、知名专家学者协作出版《碑林集刊》,扩大刊物影响力,提高学术地位。手机碑林,通过蓝牙下载、导览触摸

^① 史念海《发挥中国历史地理学有益于世的作用》《中国历史地理论丛》1992年第3辑。

一体化,将卡通形象、碑林故事等内容发送到游客手机上,使碑林走进普通老百姓的生活。

以上所述,是我们西安碑林在文化产业发展中的一点探索与思考。实践证明,文博单位发展文化产业,有资源、有潜力、有广阔的社会市场,它可以利用文物资源传播历史文化、满足群众精神需求,也能使博物馆的文化资源转变为经济资源。今后我们将继续努力,不断探索,在文化产业发展上集思广益,创出成绩。

(责任编辑:赵力光 贺华)

西安碑林博物馆举办第七届 中国书法史论国际学术研讨会

作为“西安碑林,书法中国”主题活动年系列活动之一和为新中国诞辰六十华诞的献礼,由西安碑林博物馆和文物出版社联合举办的“第七届中国书法史论国际学术研讨会”于2009年10月21日上午在西安碑林博物馆拉开帷幕。

“中国书法史论国际学术研讨会”是由1993年文物出版社在北京主办的“中日书法史论研讨会”发展而来,后于1995年与辽宁省博物馆合作在沈阳召开第二届、1997年与广东省博物馆和澳门书法家协会合作在澳门与广州召开第三届、1999年与日本书道史学会合作在日本东京召开第四届、2001年与南京博物院和江苏省书法家协会及南京市博物馆合作在南京召开第五届、2007年与香港书画学会和香港理工大学合作在香港召开第六届。今年第七届研讨会的主题为“西安碑林与汉唐书法”,目的是期望借此促进中国书法史论的研究,扩大陕西文物事业的影响,提升西安碑林的国际知名度。

参加此次会议的50余位海内外专家学者分别来自日本、台湾、香港和大陆,会议在东方大酒店隆重进行,在会议的研讨交流中,十余名专家学者进行了精彩演讲,这些演讲均围绕着当前学术界的关注焦点和前沿课题,丰富生动、娓娓道来。最后钟明善教授做了总结发言。会议期间,部分代表还进行了书法笔会,互相交流书法艺术,承传中国古代的翰墨菁华。会议结束之后与会代表赴汉中参观考察汉中博物馆、武侯祠等,实地观摩古代石刻书法艺术,感受陕南的美好风光与风土人情。

此次会议硕果累累、精彩纷呈,产生的推力与影响,收获的成效与利益,不仅对西安碑林是一次学术品质与科研能力的提升,而且对中国书法史论乃至碑刻文献学和石刻艺术诸领域的研究与深入,都是一次良好而难得的引导和驱动。

(王庆卫)