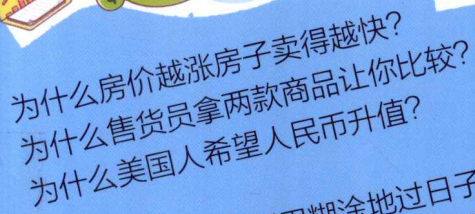


华运钰 主编
Meitian Yitang
Jingjike



从今天起，别再稀里糊涂地过日子，
每天10分钟，读懂一个经济学常识，
看懂身边形形色色的经济现象，
早懂经济学，早过好日子！



每天一堂经济课

Meitian Yitang Jingjike

华运钰 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

为什么房价越涨，房子卖得越快？

为什么麦当劳紧随肯德基？

为什么“经济适用男”如此抢手？

.....

本书分货币、市场、消费、投资、理财、管理、营销、税收、婚恋、交际、职场、信息、博弈、国际经济14章，介绍与日常工作和生活密切相关的经济学常识，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，将枯燥无味的经济学理论知识生动阐释，你每天只要用上10分钟时间就能读懂一个有趣的经济学常识，帮你破解日常经济学中的秘密。早懂经济学，早过好日子！

图书在版编目（CIP）数据

每天一堂经济课 / 华运钰主编. —北京：化学工业出版社，2012.1

ISBN 978-7-122-12645-0

I. 每… II. 华… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第215848号

责任编辑：温建斌

文字编辑：贺婷婷

责任校对：边涛

装帧设计：春天书装工作室

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印装：化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张13½ 字数214千字 2012年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：29.80元

版权所有 违者必究



为什么房价越涨，房子卖得越快？为什么房价越跌，房子越没有销量？

为什么售货员一拿出另一款商品跟你想购买的商品一比较，你就立马从钱包里掏钱购买？

家乐福每天大特价，买一送一、买二送三，难道它不怕赔本吗？

为什么现在“经济适用男”如此抢手？

.....

要想弄懂这些经济学现象，就赶快来了解更多的经济学常识吧！掌握这些有趣的经济学常识，冷眼旁观这些经济现象，你会在市场上立于不败之地。

平心而论，你的生活离得开“经济”吗？柴米油盐酱醋茶，每天你都在为填饱肚子而与金钱打交道。要想活得明白，不再为掉入商家陷阱而追悔莫及的话，就要多了解这些与我们生活紧密相连的经济学常识。

常识就是生活中必备的一些小知识，例如我们应该知道豆角必须炒熟才能吃，否则就会引发腹部灼烧、恶心、呕吐等不良反应；经济学小常识也是必备的，尤其在踏入社会后更是必不可少的，它会让人受益一生。

为了让大家能够把生活中形形色色的经济现象看得清清楚楚，我专门列举了贴近生活的现象和案例，诸如为什么人民币升值较快，为什么工资只能涨不能降，为什么品牌、口碑影响企业，为什么钱越来越不值钱、物价越来越高，怎样合理合法地避税，怎样理财最有效等类似的问题在本书中都能为你一一解答。每天上下班途中随意翻开一页，只要花费你10分钟的时间就能读懂一个有趣的经济学常识，短短的几站路就能让你受益匪浅，不再做市场经济中的“盲人”。

如果你是部门管理者，就学点管理经济学吧！用人这一大学问是管理



学中的一大难题，也是投资最少、受益最大的一种资源。

如果你是全职太太，你就要读点消费经济学，这样会帮你预防掉进商家的陷阱，成为全家理财的高手和丈夫的坚强后盾。

如果你是北漂一族或是刚踏入社会的应届毕业生，就赶快读点理财经济学吧！千万不要做毫无规划的“卡债一族”。

如果你想在优胜劣汰的竞争中站住脚，就得读点博弈经济学，博弈的原理在你的身边无处不在，博弈就像是赌博，赌博就类似市场竞争，不是你死就是我亡。

如果你有闲钱，千万不要让它在银行睡大觉，那样只会让它贬值。来读点投资经济学吧，这里面有最省心的投资、最安全的投资、最大获利的投资，各种选择帮你打造最适合的资产增值方案。

看懂了这些，也许你成不了比尔·盖茨，更学不到巴菲特的皮毛，也成不了沃尔顿，但是，至少它能帮助你改善生活，把你的钱包、银行卡经营得井井有条。

学习经济学的常识，并不是教你怎样算计，而是教你别再上当，少走弯路。正如诺贝尔经济学奖获得者约翰·凯恩斯说：“经济学不是一种教条，而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，能帮助拥有它的人得出正确的结论。”本书就是一改传统经济学的枯燥模式，采用妙趣横生、幽默有趣的案例，并结合当今时事动态，用具体形象的事例帮你破解日常经济学中的秘密，打破你一贯认为的经济误区。

当你还在为是选择萝卜还是白菜而苦恼时，当你还在为三毛钱和菜贩讨价还价时，赶快拿起经济学常识读一读，这里可以为你做出的最佳经济计划提供依据。

编者

2011年9月



第一章



货币经济学 —— 驾驭金钱的缰绳 /1

- 第一节 货币——钱是个什么玩意 1
- 第二节 货币的时间价值——“鸡生蛋，蛋生鸡” 3
- 第三节 通货膨胀——为什么钱也不值钱了 6
- 第四节 利率——苹果和橘子为什么不能比 9
- 第五节 人民币升值——为什么美国人希望中国的钱值钱 12
- 第六节 银行资本——汇丰银行成立哪里来的“本钱” 14
- 第七节 热钱——货币为什么能引发战争 17

第二章



市场经济学 —— 市场角逐不败的法宝 /21

- 第一节 均衡价格——青菜凭什么比肉贵 21
- 第二节 并购——当东边粥铺买下西边饺子馆 23
- 第三节 兼并——大鱼吃小鱼，好事还是坏事 26
- 第四节 边际效益——5个馒头，你为什么喜欢第一个 29
- 第五节 规模效益——为什么有些企业希望赔钱赚吆喝 31



第三章



消费经济学——买卖之间隐藏的秘密 /35

- 第一节 吉芬现象——“物美价廉”时代一去不复返了吗 35
- 第二节 捆绑销售——店家买一送一，你赚还是他赚 37
- 第三节 最大笨蛋理论——让石头变成宝石的秘密 40
- 第四节 诱饵效应——售货员为什么拿两款商品让你比较 42

第四章



投资经济学——让你的钱为你生钱 /45

- 第一节 期货投资——流浪汉和他的“招财进宝狗” 45
- 第二节 基金投资——“大赚小赔”的投资方式 47
- 第三节 复利收益——想在65岁时成为百万富翁吗 49
- 第四节 房地产投资——投资什么样的房子最赚钱 52
- 第五节 股票投资——最热门的财产投资工具 55

第五章



理财经济学——用今天的钱打理明天的生活 /59

- 第一节 新节俭主义——“蚁族”、“月光族”的生存法则 59
- 第二节 理财规划——你不理财，财不理你 61



第三节	理财搭配——帮你搭建你的理财金三角	64
第四节	理财误区——为什么你一直是“穷人”	67
第五节	健康最值钱——为什么空的袋子会站不直	69

第六章

管理经济学 ——提高效益的重要措施 /73

第一节	鲶鱼效应——为什么喜羊羊要感谢灰太狼	73
第二节	路径依赖——为什么腾讯QQ会越来越成功	76
第三节	薪酬管理——为什么员工的工资只许涨不许降	78
第四节	骨干效应——Google为啥不惜代价挖李开复	80
第五节	破窗效应——为什么坏了玻璃的汽车丢得快	82

第七章

营销经济学 ——好酒也怕巷子深 /84

第一节	比邻而居——为什么麦当劳紧随肯德基	84
第二节	长尾理论——为什么马云青睐中小网站	86
第三节	病毒营销——流动商贩成为全美知名品牌	88
第四节	品牌战略——一个包包为何贵过4个轮胎	91
第五节	诚信经营——唐骏“学历造假”疑案炒作了谁	93



第八章



税收经济学——取之于民用之于民 /97

- 第一节 纳税——分析一下，你在为谁买单 97
- 第二节 财产税——给老婆买礼物也要缴税 99
- 第三节 增值税——生产环节越少缴税越少吗 102
- 第四节 税率——为什么不同行业交的税不一样多 104
- 第五节 拉弗曲线——里根为什么一年只拍4部电影 107

第九章



婚恋经济学——为你的爱情保驾护航 /110

- 第一节 恋爱成本——为什么最漂亮的女人没有男人追 110
- 第二节 离婚代价——离一次婚，你会损失多少 112
- 第三节 沉没成本——当你的女友拒绝你时，你该怎么办 115
- 第四节 时间成本——大龄女为什么喜欢“经济适用男” 117

第十章



交际经济学——你的人脉价值百万 /121

- 第一节 人脉效用——人脉就是你的钱脉 121
- 第二节 旅行者困境——做人为什么有时傻一点儿好 124



第三节 二桃杀三士——别不把“面子”不当回事儿 127

第四节 礼尚往来——送出去的越多，你才能得到的越多 129

第十一章



职场经济学——潜伏在办公室 / 132

第一节 人才经济——为什么补鞋匠的地位举足轻重 132

第二节 机会成本——不要轻易跳槽，不要轻易换行业 136

第三节 规模报酬变化——蚊子一起向前冲，大象也会被征服 139

第四节 内卷化效应——你是否感觉多年来重复做一件事情 142

第五节 注意力经济——就是出丑，也要让同事记住你的名字 145

第六节 蝴蝶效应——别让霉运跟着你 147

第七节 聪明的傻瓜——为什么傻瓜领导聪明人 151

第十二章



信息经济学——21世纪珍贵的资源 / 155

第一节 冰山理论——挖掘更珍贵的信息 155

第二节 信息甄别——如何在海量信息中挑选有用的信息 158

第三节 信息不对称——为什么房屋中介能赚钱 161

第四节 信息披露——看看肯德基如何应对危机公关 164

第五节 情报经济学——余则成的贡献为什么抵得上一个师 167



第十三章



博弈经济学——以小博大的智慧 /170

- 第一节 智猪博弈——大猪与小猪的聪明较量 170
- 第二节 零和博弈——不要做损人不利己的买卖 173
- 第三节 纳什均衡——超市排队付钱有什么学问 175
- 第四节 负和博弈——为什么三个和尚没水喝 178
- 第五节 囚徒困境——不要在对手叛变之前先叛变 182
- 第六节 利他行为——为什么东北人都是活雷锋 184
- 第七节 斗鸡博弈——刘邓大军为何能挺进大别山 186

第十四章



国际经济学——经济全球化的宏观视角 /190

- 第一节 贸易补贴——为什么美国的农民最幸福 190
- 第二节 贸易壁垒——“丑媳妇”难见“公婆” 193
- 第三节 倾销——为什么很多国家抵制家乐福 196
- 第四节 进口替代政策——温室里的“花朵” 200
- 第五节 代加工产业——为什么IT产业离不开富士康 202



第二章

货币经济学——驾驭金钱的缰绳

第一节 货币——钱是个什么玩意

货币的价值



“宁愿坐在宝马里哭，也不坐在自行车后座上笑”，捧红了某电视节目女嘉宾“拜金女”马某，“拜金女”一词也因此在网上引起了社会的广泛关注。倘若是社会学家，毫无疑问地会否定这个炒作事件；而在经济学家眼里，用金钱来衡量价值无疑是最可取的。但是，这也让人们很怀疑，钱到底是个什么玩意？它有什么值得人们膜拜的，它的价值是什么？难道一切东西都能用金钱来衡量吗？

1

某家女儿大学毕业之后回到家乡，她是大家族里唯一的大学生，所以很挑剔，到了28岁都没嫁出去。之前，家里的门槛都被提亲的人踏平了，而父母最基本的要求就是：一要有房，二要有车，三要有稳定工作，礼金最少也要十万元。结果不是因为条件不够，就是条件好的人又看不上，直到把女儿荒成了28岁的“剩女”，成为邻里的笑柄。

诸如此类，当下的人，无论是70后还是80后、90后，都越来越重视金钱，把金钱作为成功的标准。更有甚者，还引发了更多女性去崇拜那些“拜金女”。

其实，我们在生活中都会不自觉地用钱来衡量一切。对方条件好不好，你会问一个月收入多少；家庭幸不幸福，你会问他们家是不是有钱；公司大不大，你会问公司一个月的利润有多少；城市好不好，你会问这个城市经济水平高不高；国家强不强，你会问它的经济状况怎么样。那么，钱的价值又要怎样来衡量呢？这就不得不谈到货币了。你可能不会去思考这个问题，但一旦问起，你可能会说，钱不就是货币吗？货币不就是钱的学名吗？其实不然。

任何一种可以执行交换媒介、价值尺度、延期支付标准和完全流动的财富储藏



手段等功能的商品，都可被看做是货币；从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，就是货币；货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币的本质就是一般等价物，在不同的国家，货币是不同的，有的国家使用的货币是石头等，并非只有金钱才是货币，金钱只是货币的一种。

钱和货币的本质区别就在于，货币是商品，有价值；而钱在国际上普遍被当做纸币，纸币不过是一种货币符号，不是商品，没有价值。所以，由于纸币不是商品，本身没有价值，它不能够代替货币执行价值尺度和储藏手段的职能，也不能完全充当世界货币的职能。

关于货币的价值，那是一个演变的历史，我们必须用动态的眼光来看待它。货币的形态随着历史的足迹总是在变化，但是其价值都是不变的。就像水，本是用来滋润大地的，但是，无论它是蒸发成水蒸气或是化成雨雪，最终还是会回到大地，它发挥的效应始终如一，只是显现的形态发生了改变。货币经历了天然海贝、金属、铜钱、黄金、白银、纸币等多种形态，其价值归根到底就是因为它的使用，被使用才有价值，这是亘古不变的法则。它虽然自由却不能自主，它能左右人的命运，这就是货币。

货币战争



货币看似是无所不能，但是它终究还是受到人为的控制，它只是作为人们用于交换的一种中介，是人为规定它的使用价值和价值，也就是面值的多少。要了解金融，首先要了解货币，货币是开启金融学的一把钥匙。虽然我们无时无刻不在和货币打交道，但是真正了解它的人少之又少，许多人都把它看做是买卖的工具。

货币也是有“国别”的，不同的国家使用不同的货币，如人民币、美元、日元；也有多国使用同一种货币，如欧盟国家统一使用欧元，欧元在欧盟内部可以自由流通且是等值货币；还有的国家用别国的货币作为本国法定流通货币，如巴拿马就选择美元作为法定货币。而英国却不同于其他国家，在英国不同的自治体可发行不同版本的货币，如英格兰、苏格兰甚至偏远离岛的泽西岛、根西岛，都用过各自发行的不同版本的英镑，并且可以在英国境内所有地区交易。但是，这些不同版本的英镑中，只有英格兰英镑才是国际社会唯一承认的交易货币，其他版本的英镑在

英国境外是不被接受的。

货币的面值一直是各国关心的重点，有的国家的货币面值大，却购买不到多少东西，有的国家的货币面值很小却能购买到很多东西。比如说，我们中国的1元钱相当于约181.4韩元，我们可以用一张100元人民币买到100个老冰棍，而用100韩元连一个老冰棍都买不到，因为一张100韩元还不到1元人民币，只够买一个价值5毛钱的冰棒。

为什么不同国家的货币价值不同呢？这就要用汇率来解释了。近几年，汇率大战越演越烈，尤其是中美之间的汇率战，牵动着全球经济的波动。2011年4月底，来自中国外汇交易中心的数据显示，4月29日人民币对美元汇率中间价为1美元对人民币6.4990元，较上一交易日上升61个基点，首次突破6.5关口，再创汇改以来新高。

如今，人民币在国际市场上更值钱了，这应该是很面子的事，但是其背后却暗藏“杀机”，我们普通百姓无法理解，这手里的钱也能成为各国斗争的“武器”，这钱不是个好玩意。

由于中美汇率的交锋，中美之间的纠纷曾几度升温，可以说，人民币今天的走势是被美元“逼出来”的，美国政客已经将人民币汇率作为国与国之间的斗争手段了，通过人民币快速升值，来挽救本国的贸易失衡。目前，中国感到的不是货币升值的喜悦，而是倍感压力，为了杜绝潜在的通货膨胀、物价上涨等危机隐患，中国政府正积极采取措施，稳定货币市场，维持货币交易的稳定。

第二节 货币的时间价值——“鸡生蛋，蛋生鸡”

时间价值的本质



许多人做梦都想发一笔横财，并计划着怎样花掉它。但是，一旦你得到一大笔钱，你就不会仅仅满足于这些数量了，而是希望能够钱生钱，得到几倍、几十倍的财富。这就要谈到货币的时间价值了。

本杰明·弗兰克说：钱生钱，并且所生之钱会生出更多的钱。这就是货币时间价值的本质。其实，这就跟“鸡生蛋，蛋生鸡”是一样的道理，随着时间的推移让



自己的投资换来成倍的增长。

经济学家对货币时间价值的定义是：货币的时间价值就是指当前所持有的一定量货币比未来获得的等量货币具有更高的价值。从经济学的角度来看，现在的一单位货币与未来的一单位货币的购买力之所以不同，是因为要节省现在的一单位货币不消费而改在未来消费，则在未来消费时必须有大于一单位的货币可供消费，作为弥补延迟消费的贴水。

对于时间价值的来源，通常有两种说法。一是节欲论，就是说人们暂时停止消费而把货币拿去进行投资，这就需要投资者能够抵御住此时的消费享乐，推迟消费。所以，自然要对这份不易的耐心给以报酬。而货币的时间价值就是这份报酬，这份报酬的量恰恰与推迟消费的时间成正比。换句话说，时间价值就是由“耐心”创造的。二是劳动价值论，这一说法是从资金运动的过程来讨论，也就是马克思经济学中的剩余价值论，而货币的时间价值来源于工人们创造的剩余价值。

4

货币时间价值的计算公式为

$$\text{单利计算} = \text{本金} \times \text{利率} \times \text{时间}$$

$$\text{复利计算} = \text{本金} \times (1 + \text{时间})^n$$

由于货币的时间价值是客观存在的，因此，在企业的各项经营活动中，应充分考虑到货币时间价值。货币如果闲置不用是不会产生时间价值的。同样，一个企业在经过一段时间的发展后，肯定会赚到比最初的投资额多的资金，闲置的资金不会增值，而且还可能随着通货膨胀而贬值，所以，企业必须好好地利用这笔资金。最好的方法就是找一个好的投资项目将资金投入进去，让它进入生产流通活动中，发生增值。不过，投资都是双向的，有收益，也有风险。如果是有盈利前景的投资，资金所占用的时间越长收益就越多，如果是一些乱投资、瞎投资的企业，时间越长，赔钱越多。所以，这就取决于投资者的明智决策。

以上是从投资方的角度来谈货币时间价值的应用，其实在企业经营操作方面也有货币时间价值的问题。比如说，现在我们买房时，大多数人采用分期付款的方式，这在房产公司来看，分期付款的销售方式就是瞄准了货币的时间价值。再比如说，在企业存货管理中，一方面，由于销售增加引起存货增加而多占用资金，包括



用地费用、管理费用、保养费用等；另一方面，企业也会由于存货周转慢而使存货滞销、积压严重，影响资金的周转，降低企业的经济效益。所以说，经营者在处理积压存货、权衡存货削价的得失时，必须考虑以下两点：第一，在预计滞销积压存货时，不能按单利计算，而要按复利计算；第二，保管费用的货币支出也应按复利计算其终值。

中国老太太和美国老太太



现实中，像这种利用货币时间价值的增值效应创造“钱生钱”的案例不计其数。

比如，对于目前大多数中产阶级的单身白领来说，最重要的两件事就是脱离单身和“让钱生钱”。今年33岁的张晨是一家公益机构的项目主管，税后每月收入6000元。开销方面，吃饭、交通都是公司报销，剩下的除了爱买漂亮衣服外，其他方面的消费很少，每月开销基本能控制在2000元左右。这样的话，虽然张晨的收入不算太高，但每月结余还是比较可观的。目前，她已拥有15万元的银行存款，也有父母留下的一套小房子，不用担心住房问题。所以她就钱全部存在银行，等到老了之后可以吃利息养老。虽然，她把钱存在银行也是一种获取货币时间价值的方式，但是，资金时间价值的增值空间远不止这些。后经朋友建议，张晨改投7万元购买一些大盘股和蓝筹股，大致购买了两到三只股票，又拿出4万元左右购买基金定投产品，选择风格比较稳健的偏股类基金每月定投1000元。如此一来，张晨每月就是不工作也能有笔不小的收入入账。

5

一个中国老太太和一个美国老太太在天堂相遇。中国老太太说：“我攒够了30年的钱，晚年终于拥有了一套自己的大房子。”美国老太太说：“我住了30年的大房子，临终前终于还清了全部贷款。”这个故事在20世纪末广为流传，由此分期付款与超前消费的观念也深入国人之心。

分期付款对大家来说并不陌生，买房子、买家电、买家具、买汽车，甚至去整形美容都可以分期付款。这种分期付款的销售方式无疑是开发商对货币时间价值的灵活运用。受到销售压力的影响，开发商要想方设法地把自己的房子推销出去，但是，买房不像买菜，必须有足够的本钱，不是谁都能一次拿出一套房子的全款。所以，开发商就降低门槛，压低首付，吸引资金。



我们在分期付款的时候，一定不要被那些看似小利的表面现象所迷惑。其实，这都是商人赚取时间价值的手段。我就曾经看到一个民间贷款公司的广告说：借1万元，1天只要一个汉堡的利息。哇！一天只要个汉堡的利息，那多划算呀。那我们就来算算。我们以一个汉堡10元计算，实际利率是多少呢？若一年内仅付息，一年后还本， $(1+10/10000) \times 365 - 1 = 44\%$ ，利率高达44%，这中间的利息差额就是商人们赚取的时间价值。因此，千万不要被“1天的利息等于一个汉堡的钱”所迷惑。

第三节 | 通货膨胀——为什么钱也不值钱了

什么是通货膨胀



6

同事们轮流请客吃饭，在小张家，馒头做得小，但吃三个馒头就饱了；去小李家，馒头做得比拳头还大，但吃了六个还是腹中空空。你应该已经明白了，没错，小张家的馒头是我们俗称的“死面”做的，没有放太多的发酵粉。而小李家的馒头无疑就是发酵粉主打，一个馒头轻轻一捏就缩小了一半，像海绵一样。也许小李家所用的面粉分量还不如小张家的多，但是看上去，小李家的馒头要大很多。也就是说，看起来很多的东西，实质上却没有什麼分量。这和通货膨胀的道理类似。

通货膨胀就是钱不值钱了，手里抱着成沓的钱，银行卡上的数字达到七八位，但是实际上却买不到什么有价值的东西。在宏观经济学上，当货币供给大于货币实际需求，就会引起一段时间内物价持续而普遍上涨现象，人们钱包里的货币就无法达到之前的购买力了，人们手中的钱就没那么值钱了。所以说，通货膨胀是和货币紧密联系在一起的，它只有在纸币流通的条件下才会出现，在金银货币流通的条件下不会出现。因为金银货币本身具有价值，作为储藏手段的职能，可以自发地调节流通中的货币量，使它同商品流通所需的货币量相适应。而在纸币流通的条件下，因为纸币本身不具有价值，它只是代表金银货币的符号，不能作为储藏手段。因此，纸币的发行量如果超过了商品流通所需要的货币量，就会贬值。诺贝尔经济学奖得主米尔顿·弗里德曼曾经就有一个著名的论断：“无论何时何地，通货膨胀无一例外都是货币现象。”