

北京市教育科学研究“十五”规划

北京市重点研究课题

中学生综合实践活动的基本理论与活动设计

中学生综合实践活动设计

经济篇(下)

刘润泽 著



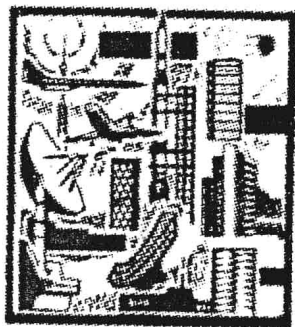
学苑音像出版社

● 中学生综合实践的基本理论与活动设计

中学生综合实践活动设计

经济篇(下)

刘润泽 主编



学苑音像出版社

责任编辑:王 军

封面设计:师联平面工作室

中学生综合实践活动设计·经济篇(下)

刘润泽 主编



学苑音像出版社出版发行

(ADD:北京市朝阳区三间房邮局 10 号信箱)

P.C.:100024 Tel:010-65477339 010-65740218(带 Fax)

E-mail:webmaster@BTE-book.com Http://www.BTE-book.com



北京密云红光印刷厂

2005 年 1 月印刷

开本:850×1168 1/32 印张:100 字数:2580 千字

ISBN7-88050-143-6

本书(全 16 册)配光碟(42VCD)发行 每册分价:15.00 元(不含碟)

本书如有印刷、装订错误,请与本社联系调换

丛书编委会

主 任:罗 洁 赵常学

副主任:郭刚山 李宝刚 张立新 马延年 杨德林

刘润泽 富汉生

编 委:(按音序排列)

关凤娥 韩黎莉 韩玉兰 黄 京 李春莲

李宏卫 李玉英 李智勇 马瑞珍 乔小光

尚素芝 史学宏 宋厚生 孙 楠 王 莉

王 新 吴勤智 魏世华 曾晓玲 张 旋

张广宇 周焕平

本书编委会

主 编:刘润泽

副主编:马瑞珍

作 者:(按音序排列)

艾洪凤 白 杨 高 炎 黄柏春 李 莉

李 萍 李 昌 李志英 刘 萍 刘宏欣

刘润泽 梁志慧 马瑞珍 马秀舫 吴秀铭

史学宏 王 蕾 王继英 杨 华 袁 宁

邹玉环 赵君霞 张全武

序

20 世纪以来,经济和科学技术的突飞猛进,信息技术的广泛运用,促进了社会生活方式的变迁,对每个社会成员生活方式和学习方式都提出了全新的挑战。面对全新的挑战,基础教育要为学生创设一种怎样的学习方式,是每位教育工作者都应思考的问题。

“学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存”是联合国教科文组织倡导的 21 世纪教育的四大支柱。现代社会发展客观上要求每个社会成员,特别是青年学生具有健全的价值观和负责的生活态度;具有创造意识和能力,善于发现和探究;具有参与综合实践的能力;善于和他人共同生活、工作;具有社会责任感和生态伦理意识,能够与周围环境和谐相处。

在这种背景下,席卷全球的基础教育课程改革风起云涌。各国不断更新课程内容,加强学科知识与学生经验的联系;强调以学习者的经验、社会需要和问题为核心进行课程的整合,有效地培养学生解决问题的能力 and 实践能力,强调利用信息技术等手段主动解决问题,加强中小学生的综合活动学习。自从 20 世纪 90 年代以来,世界各国不断地加强设计与实施综合实践活动课程。

新近国家教委颁布的课程标准,增加了研究性学习和综合实践的内容。综合实践活动的理论基础究竟是什么?综合实践活动的目标是什么?有哪些基本的活动内容?中小学如何实施综合实践活动课程?实现综合实践活动需要哪些必要的条件,在综合活动中应该注意哪些问题?教师在综合实践活动课程的开发和实施过程中的地位和作用是什么?如何开发与利用综合实践活动的社

会资源?如何正确评价综合实践活动的实施效果?这些问题都是摆在每个教育工作者面前的一个现实的问题。

综合实践活动是北京教育学会“十五”科研计划的重要课题之一,在有关专家指导下,我区不同学科的教师在这方面进行了一些有益的尝试,经过近3年的活动实验,取得一些有益的成果,现将我们的思考与经验汇集成《中学生综合实践的基本理论与活动设计》丛书。本书奉献给有志于探索综合实践活动的各界朋友。仅供同行们参考和借鉴。

丛书的出版标志着我们在综合实践的研究方面迈出了一步,然而它仅仅是一个开始。综合实践活动作为一种开放的实践性课程,需要每一位教师要结合学生和当地的教学资源进行设计,创造性地开发与实施,通过教师的自主设计,我们相信将会出现一种生动的、百花齐放的、群星灿烂的局面。

罗 洁

2003.11

目 录

对市民汽车问题的调查	(1)
消费者权益保护	(5)
家庭消费调查	(9)
家庭收入与支出的调查	(18)
百货商场的调查	(21)
卖菜	(23)
你想买车吗	(25)
冬天储存大白菜的调查	(28)
退货	(31)
关于家庭消费观念的调查	(34)
对房屋购买居住的调查	(41)
中国加入 WTO 对国企的影响	(45)
对同类国产药和合资药的对比调查	(51)
关于我国的保险知识调查	(55)
我国的社会主义市场经济必须面向世界,扩大开放	(59)
丰台区消费者权益保护情况调查与分析	(63)
探索丰台	(73)
× × × 我当家	(103)
“今天我当家”实践活动的报告	(117)

调查本地区居民生活日常用品价格差别状况	(122)
调查家装建材市场情况	(126)
近年来国家财政支持基础工业、基础设施建设的大型项目	(130)
骑自行车该不该纳税的调查	(133)
丰台区经济发展情况的调查	(139)
组织学生服装设计活动	(145)
在校生家庭收入差距考察	(149)
关于“未来企业的模样”的调研活动计划	(153)
“今日我当家”	(157)
家乡的新变化	(162)

对市民汽车问题的调查

北京市第十二中学 赵君霞

背景材料:

目前,国家计委经济研究所与北京新华在线联合发布《中国行业景气分析报告》指出,我国汽车业已跨入持续高增长期,并将在未来3到4年里释放出500万辆以上的消费潜能。《报告》显示,2002年,中国汽车生产量已达到347万辆。面对此现象,北京市民是如何看待的,影响市民购车的心理有哪些。因此设计此调查报告

活动目的:

1. 调查人们对汽车的需求度与收入的关系,与年龄的关系。
2. 调查人们对汽车的增长是否有忧患意识。
3. 北京是否适合大量发展家庭轿车。

活动形式:

以爱好汽车课题的同学分成活动小组,每组至少3人,共同协商策划。

活动时间:

课余或放假时间

活动地点:

汽车交易市场及周围的人

活动主体:

学生

活动条件:

高一及高二学生

前期准备:

问卷的策划

参考调查问卷

1. 您的年收入水平:

A. 小于 2 万

B. 2 万 - 5 万

C. 5 万 - 10 万

D. 10 万 - 20 万

E. 大于 20 万

2. 您的年龄

A. 小于 20 岁

B. 20 - 40 岁

C. 40 - 50 岁

D. 大于 50 岁

3. 您目前是否有车

A. 有

B. 无

4. 您近期是否有买车的打算?

A. 有

B. 无

5. 您打算买车的时间?

A. 一年内

B. 2 - 3 年内

C. 4 - 5 年内

D. 5 年以后

6. 您打算买车的价位?

A. 小于 5 万

B. 5 万 - 10 万

C. 10 万 - 20 万

D. 大于 20 万

7. 除汽车油以外您认为养一个车的费用(每年)在:

A. 2000 - 4000 元

B. 4000 - 8000 元

- C. 8000 - 10000 元 D. 1 万 - 2 万
E. 大于 2 万
8. 您买车的目的
- A. 代步工具 B. 工作需要
C. 受环境影响 D. 其他(如)
9. 您知道北京目前汽车的发展速度大约是:
- A. 增 500 辆/天 B. 增 1000 辆/天
C. 增 2000 辆/天 D. 增 3000 辆/天
10. 您认为北京现在汽车的拥有量大约是:
- A. 100 万量 B. 200 万量
C. 300 万量 D. 400 万量
11. 您认为现在的堵车情况:
- A. 比以前好转 B. 和以前一样
C. 比以前增加
12. 您认为堵车的时间是:
- A. 早 7 点 - 8 点 B. 上午 10 点 - 12 点
C. 下午 16 - 19 点 D. 不分时间
13. 您认为最好的出行方式是:
- A. 自行车 B. 公共汽车
C. 驾车 D. 地铁或城铁
E. 步行
14. 您认为汽车尾气对环境有污染的程度是:
- A. 很少 B. 一般
C. 大 D. 很大
15. 您认为像上海一样限制家庭轿车的增长的必要程度:
- A. 很必要 B. 没必要
C. 无所谓

16. 您再买房是否考虑小区有无充足的停车位:
- A. 考虑 B. 不考虑
- C. 无所谓
17. 您认为现在的停车位是否够用:
- A. 够用 B. 不够用
18. 您认为应大力发展的交通工具是:
- A. 自行车 B. 公交车
- C. 城地铁 D. 家庭轿车
19. 您认为家庭轿车在您的生活中的消费程度:
- A. 高消费 B. 一般消费
- C. 奢侈品
20. 您认为汽车的增长与道路的增长哪一个增长更快:
- A. 汽车增长 B. 道路增长
- C. 一样快
21. 您认为现在堵车的原因
- A. 汽车发展太快 B. 道路发展太慢
- C. 新司机太多
22. 您认为购置家庭轿车和打车,哪一个更好?
- A. 购置家庭轿车 B. 打车
23. 您有驾照吗?
- A. 有 B. 没有

调查结果:

调查结果分析:

消费者权益保护

北京市东高地一中 艾洪凤

设计思想:

在市场经济的大潮中,有些厂家、商家缺乏职业道德,为了自己的利益不惜损害消费者的利益,而有些消费者缺乏自我保护意识,不懂得消费者权益保护法,或者怕麻烦、息事宁人,纵容了不法之徒。为了引起人们对此问题的积极关注,普及消费者权益保护法,增强学生的理性认识,故设计此活动。

活动目的:

1. 通过活动,使生产者和消费者充分、理性地认识到消费者在市场经济中的主导作用,认识到消费者的认可程度和购买方向决定着一个企业的兴衰和一个新兴产业的兴起,引导着整个企业生产发展方向,对整个国民经济的发展具有重要的、不可忽视的作用。所以作为生产者,只有充分考虑到消费者的需求,切实从消费者的角度出发,保护消费者的合法权益,才能得到广大消费者的认可和支持,产品才能进入消费领域,最终实现其价值,获得经济效益。消费者也只有充分认识到自己在经济发展中的重要作用,才能以主人翁的姿态,对待社会上一切有损消费者利益的行为。所以,通过活动督促生产者牢固树立为消费者服务的观念,唤醒消费者强烈的责任意识,是保证国民经济健康、有序发展的有效措施之一。

2. 通过活动,向消费者系统地宣传消费者权益保护法,提高消费者的素质,锻炼学生,增强学生的社会责任感。

3. 通过活动,督促立法机关和执法机关,不断完善相关法律、法规,加大执法力度,增强学生的法制意识,提高学生学法、知法、守法、用法的自觉性。

4. 通过走访、暗访、调查等活动,培养学生观察分析能力,与人沟通、交流的能力、自我保护的能力以及搜集整理资料的能力。

活动形式:

走访、暗访、调查、数据分析、调查报告

活动场所:

商场、企业、行政机关、居民区

活动时间:

周六、日

活动准备:

1. 思想动员
2. 访问、调查前的各种培训
3. 联系2个以上居民委员会
4. 设计、制作调查问卷

活动建议:

1. 学校帮助学生联系附近消协、质检、市场管理、人民法院等部门
2. 保证学生有充足的活动时间

活动实施:

1. 走访、暗访附近工厂、企业,完成以下任务:
(1)是否是合法生产?(有无经营许可证及相关证件)

(2)是否取得国家质检部门的合格证?

(3)环境是否符合要求?

(4)产品是否有质量隐患?

2. 走访、暗访附近商场,完成以下任务:

(1)是否有损害消费者权益的行为?

(2)如有,商家以什么态度来对待的?

(3)消费者又是以什么态度来对待的?

(4)通过什么途径解决的?(可跟踪调查)

3. 走访附近市场管理、消协、工商行政管理部门、人民法院等,听有关人员的介绍,作好记录,并作出统计分析:

(1)损害消费者权益的行为多发生在哪些部门、哪些行业?

(2)以上各个部门解决纠纷所占的比例

4. 走访居民委员会,在居民委员会协助下,完成以下问卷调查(份数尽可能多)

(1)作为消费者,你是否知道消费者权益保护法?

A. 知道

B. 不知道

C. 有所闻

(2)您是否知道消费者的合法权益有哪些?

A. 知道

B. 不知道

C. 不全面

(3)您对消费者权益保护法的关注程度:

A. 非常关注

B. 不关注

C. 一般

(4)作为消费者,您的合法权益是否受到过损害?

A. 经常

B. 有过

C. 没有

(5)当您的合法权益受到损害时,您的态度是:

A. 通过正当途径解决 B. 以牙还牙

C. 息事宁人

(6) 当您的合法权益受到损害时, 主要通过哪些途径解决:

A. 协商和解

B. 消协调解

C. 行政部门申诉

D. 人民法院

(7) 您的哪些合法权益经常受到损害?

(8) 您希望通过什么途径宣传、普及消费者权益保护法?

5. 对掌握的所有资料进行整理、分类、统计、分析。

6. 写出调查报告, 校内交流, 向有关部门反映情况。

7. 选出好的调查报告向有关方面投稿。

家庭收入与支出

北京市云岗中学 白 杨

活动目的:

1. 知识目标:

通过调查报告使学生识记家庭消费的含义、内容及两种划分方法。消费者享有的主要权利,维护消费者权益的立法和组织机构,消费者权益受到损害后寻求解决的一般途径和程序。理解物质消费、劳务消费、精神消费与生存资料消费、发展资料消费、享受资料消费的关系及各自的含义。消费者权益的必然性和必要性;作为消费者,应做到权利和义务统一。

2. 能力目标:

通过调查报告、统计报告、课题撰写等方式培养学生的理解能力、分析能力、归纳能力及理论联系实际的能力,全面看问题的能力,以及敢于同违法经营行为作斗争,依法保护自己的合法权益的能力。

3. 德育目标:

通过这次综合实践活动,帮助学生更加坚定社会主义信念,坚持改革开放,并从提高家庭消费水平角度认识人口增长的必要性。并培养学生的法律意识,提高学生学法、懂法、用法、护法的自觉性。

活动理论依据:

高一思想政治教材下册第七课商品服务市场和消费者第二节