

Cherish the Present

珍惜
脚下每一步

小熊 著

我
一直坚信上天是公平的
当他夺走你一样重要的东西
必然会给你一个崭新的机会
弥补你的亏欠，对你更加偏爱
真的



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

珍惜 脚下每一步

*Cherish the
Present.*

谨以此卷一字一墨献给我人生中最感谢的
大馅儿饼，

那年初夏稳稳地幸运地砸在我的头上

—— 谢谢您，H先生



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

珍惜脚下每一步/小熊著. —北京: 知识产权出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5130-4198-0

I. ①珍… II. ①小… III. ①长篇小说—中国—当代 IV. ①I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 109920 号

内容提要

这是一部女人之间的关于工作的职场奋斗史, 从初入职场的青涩稚嫩到独当一面的果敢自信, 其间不是一步之遥; 这是一本品牌管理专业且全面的红宝书锦囊; 这还是一幅真实职场精英白骨精的绝伦画卷, 呈现了职业白领金领男女的生活状态, 难以卸下的品质需求, 与无法停滞的追逐脚步……

责任编辑: 刘晓庆 于晓菲

责任出版: 孙婷婷

珍惜脚下每一步

小 熊 著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010-82000860 转 8363

发行电话: 010-82000860 转 8101/8029

印 刷: 北京科信印刷有限公司

开 本: 720mm×1000mm 1/16

版 次: 2016 年 6 月第 1 版

字 数: 284 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: yuxiaofei@cnipr.com

发行传真: 010-82000893/82003279

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 21

印 次: 2016 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

ISBN 978-7-5130-4198-0

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

序

《有一种人，他羡慕平凡》

“这世界上有一种鸟是没有脚的，
它只能够一直飞，
飞累了就睡在风里，
这种鸟一辈子只能下地一次，
那一次就是死亡的时候。”

这是《阿飞正传》里一句有名的台词，在看到这本书里的人物的时候我想到了它。

我的职业是编剧，一直觉得描绘在浮世里翻滚的人们是件特别有趣又困难的事，特别是生活里每天都在发生“编剧都不敢这么写”的惊心动魄的时候。

翻开小说，最先令我记住的是关于公共汽车的那段描述。

——挤满下班族的各色大公共，歪歪扭扭地挤在一起，等待进站和出站，慢慢驶向已经被红色黄色车灯堆满的京通快速，一眼望不到尽头，今天明天周而复始，不曾停止。它们承载着多少表情麻木，期盼着可以某天熬出头，却又永远没有把握迎接那天的到来的彷徨的人们。

这令我想起那些生活里总是被遗落的片段。在那些格子间里一张张相似的表情，在地铁门口像争夺奥运冠军一般挤进车门的最后一秒，还有那些对年轻以及朝气发出的嗤笑，以及那些撞了南墙才回头和撞了南墙也不回头的人，都好可爱对不对？

我一直想写这样的一群人，却被小熊抢了先。

然而，许暮凡才是我们真正的主角啊，果敢有决断力，是我们所有在城市生活的人所向往的那样。然而他呢？他的名字告诉我们，羡慕平凡。做一个羡慕平凡的人，这大概就是尘世给我们的神性。就像希腊神话里的阿德墨托斯国王所说：我是一个如此平凡的人，但那充溢在我心中的爱，因为从他而来，绝不是平凡的爱。

——知名编剧：岳小焜

目

录

第一章

- 1A. 我回来了 / 001
- 1B. 加油，别紧张 / 008
- 1C. 很荣幸认识你 / 013
- 1D. 缘·三擦肩 / 018
- 1E. 好久不见 / 025

第二章

- 2A. 狼狈混乱的生日 / 033
- 2B. 执拗的芳邻 / 047
- 2C. 若即若离 / 053
- 2D. 命运交集 / 057
- 2E. 嗅到疼痛 / 065

第三章

- 3A. 遥远的咫尺 / 071
- 3B. 初来乍到 / 077
- 3C. 人生何处无孽缘 / 084

第四章

- 4A. 试探？示威！ / 091
- 4B. 麻烦的英雄救美 / 101
- 4C. 醉心的患得患失 / 109
- 4D. 适得其反 / 119

第五章

- 5A. 女人最大的敌人还是女人 / 125
- 5B. 绝不消停 / 134

5C. 不速之客 / 141

5D. 挑战绅士极限的男人 / 150

8C.3+2 / 229

8D. 热闹的烦恼 / 246

第六章

6A. 谁在乎你的在乎 / 157

6B. 我在乎你的在乎 / 164

6C. 乐极 / 169

6D. 生哀 / 176

第九章

9A. 三剑客合体 / 257

9B. 魔咒 / 269

9C. 其果 / 276

9D. 心碎的分裂 / 283

第七章

7A. 患难方知虐心 / 183

7B. 深渊 / 190

7C. 潘多拉的微笑 / 195

7D. 宣战 / 202

第十章

10A. 逃避 / 293

10B. 魔盒 / 305

10C. 莫大的讽刺 / 314

10D. 珍惜你，一直，永远 / 323

第八章

8A. 复杂难自禁 / 211

8B. 混乱 / 222

第一章

1A. 我回来了

无论层出再多抨击北京的言论，无论屡现再多压抑北京的辞藻，北京，仍然是那个全世界万众瞩目的焦点，仍然是那个每时每刻滋生梦想的乐土。

每秒都有新的面孔，怀揣着新的梦想，暗藏着新的野心，高昂着新的斗志，坚定地站在叫做北京的这片土地上，怒放着新的呐喊，笃定着新的信念，执著着新的梦想。

2009年7月27日，周一凌晨4点，迎着朝阳的光芒，在云朵中优雅地穿梭着一架从美国波士顿飞来的红眼航班。商务舱里靠窗的位置，一双无尘的黑色皮鞋，一条灰色垂感很好的西裤，修长的手指轻握着一条名叫“莫比乌斯环”的珍珠吊坠，清晰的唇线配以完美的脸部轮廓，深邃的眼睛伴着脉脉的充满故事的神情，好像在悠悠地诉说：“我，回来了；你，在哪儿？”

“各位亲爱的旅客，本驾飞机大约还有30分钟就要降落北京首都国际机场，您将在T3航站楼办理入境手续。请将安全带系好，并且从现在开始到飞机到达之前关闭所有电子物品。同时，请收起您的小桌板，调直座椅靠背，打开遮光板……谢谢！”随着空姐倒背如流的广播，客舱开始打破原有的沉静。

机长的技术不错，稳稳地落地、减速、驶入即停位置，停稳。机舱里短信进来的声音此起彼伏，好像一切与自己都无关似的，他缓缓站起身，从包里掏出护照打开，将入境卡夹在里面。护照上的照片，那是一张自信满满摄人心魄的笑脸。旁边排列着三个柔软而超然的字——许慕凡——许你一生一世之诺，慕眷平凡淡泊之心。许慕凡从容却迅速地走向候机楼等待行李提取，隐约听到后面节奏感十足、铿锵有致的高跟鞋击地的声音。闻音识人，许慕凡知道这一定是一个自信又严谨的女人。

“这位旅客，您好！飞机已经到达，请您醒一醒……”空姐用温柔的声音轻唤着一位靠窗酣睡得流着口水的姑娘，终于在多次唤醒无效之后，不得不从用手轻轻拍肩，再到后来越来越剧烈地摇晃。惊恐的大眼睛瞬间睁开，里面的红血丝确实多得有点吓人。姑娘揉揉眼睛，不好意思左右张望，才发现偌大的飞机里只剩下她一个人了。她慌忙地把掉在地上的电脑收入小小的登机箱，一边打开手机，一边匆匆冲下了飞机。

一阵急切的手机震动，她接起来还没来得及开口，就听电话那头蹦出语速快到无须标点符号的催促，“艾姗，你怎么才开机？我用航旅纵横查到你已经准时落地了。给你打电话想告诉你，我凌晨就已经开你的车来机场停车场候着你了！这车太霸气了！一会的会议还等着你 Present（演讲）呢！你赶紧通关。”任凭对方一串连珠炮一样，这个叫艾姗的姑娘只淡淡地回了句“是！维一，我都准备好了！谢谢你来接我。”然后不等对方说些什么，立刻挂断，用飞一样的百米冲刺的速度奔向入境口。

行李提取处。

一个身影站定在许慕凡的斜对面偏左侧，一起等着行李一件件从传送带中被吐出来，一个个挂着橘色 priority（优先）牌子的行李箱们，就像受表彰的军官一样透着唯我先行的骄傲劲儿。

许慕凡微垂着眼睛，从他浓密的睫毛缝隙感知着对面的气场——StellaLuna 黑色细高跟鞋鱼嘴鞋，配着黑色超薄丝袜，与黑色连衣裙融为一体，一头垂顺的齐肩中发，炫耀着修长的脖颈线条，而那点睛之笔则为小巧玲珑的橘色嘴唇上架的那副气势逼人的黑超墨镜。黑超迅速单手抄起一个 28 寸的银色 RIMOWA 复古行李箱，熟练地提起手柄，单手推着走向海关。许慕凡看着这女人的背影，又疑惑地看了看她手中推着的熟悉的箱子。也许是因为黑超太自信与肯定，许慕凡只好乖乖地还算淡定地等着传送带继续输送行李。还好，又一个 28 寸的银色 RIMOWA 复古行李箱向他缓缓驶来，他也很快出来了。

许慕凡推着箱子向前看了看走在前面的背影，心中微笑地赞叹很少有人经历了十几个小时长途红眼航班之后，依然保持着这般气势，每一步像钉入地板中稳健。黑超与许慕凡一前一后，就像是两颗交相辉映的珍珠与钻石，散发着引人嫉妒的光辉，停在两队入境口的队尾。一大早到达北京的国际航班真的不算少。

海关入境排队处。海关大姐接过护照，打开抬眼看了一下刚摘掉黑超的女人，“你叫……”海关大姐瞟了一眼护照上的名字。

“殷音。”熟练地展开标准弧度的微笑，与护照上的照片的微笑一模一样。殷音伸手接过护照，流畅地戴上黑超，推着箱子继续优雅前行。许慕凡一直注视着这个身影，有点说不清的似曾相识。他默默地跟在她后面，向同一方向走着。

老远，一个致潮致 in 满头小波浪的男子，高高地举着一块大牌子，毫不吝啬地露出自己那一口整齐的皓齿，挥动着上面写着“Welcome, My Man”（欢迎，哥们）的牌子，那般腻歪的架势，像极了 Gay（同性恋）们小别胜新婚一样苦苦思念多时自己的男友归来。

殷音看了看他，摘下黑超，原地打量了他，没有想过，如今的北京，也如此开放了。不料，in 男居然把眼睛贴在殷音身上，上下打量了一番，突然扔掉手中的大牌子，张开双臂，眯着眼睛坏笑着说：“Come on, Baby！”（来吧，

宝贝)说完还微微撅起嘴做亲吻状。殷音突然一阵消化不良地作呕,雷得她立刻戴上黑超,绕道前行。而潮男的眼睛一直贴着殷音,直到一只手重重地落在他的肩头。

“吴永豪大色狼,风采依旧,本色难易啊!”许慕凡一张英气有魅力的脸挡在了潮男的面前,生生地将他贴在殷音身上的目光斩断。

“Hey, My man!”吴永豪满脸喜悦故作娇滴滴羞涩的样子,像是找到呵护着自己青涩时期懵懂记忆中珍藏多年的色情杂志一样,眼中闪着激动的光。他把张开的双臂紧紧地环抱住了极其不适应如此热烈的欢迎仪式的许慕凡。

“叫了你那么多年,就是不来看我,我一句她在北京,你就立刻出现。有没有考虑过我们多年的友谊,已经在你丝毫不想掩饰立刻决定回来的时候经历了最脆弱的时刻?见色忘友,虽远必诛!”变脸王吴永豪突然投入愤懑的感慨,伸手钩住许慕凡的肩膀,“不过我对你情谊,可不会因为第三个人而改变,这就叫忠贞!”接下来瞬间变Gay的语气,让许慕凡在云里雾里感到越发恶心。

他无奈地摇摇头,“别演了,好多人看着呢!”说完就用力推开黏黏糊糊的吴永豪。

两人一起走向去停车场的电梯,此时的许慕凡还张望了四周,但已经看不到殷音的身影了。突然一个疯跑的姑娘因为跑得太急来不及停下,重重地撞了一下许慕凡的右肩,“万分抱歉!”她头也不回地丢下一句话,跑进了马上要关闭的电梯门内。电梯门关上了,她消失在了许慕凡的眼前。许慕凡有点恍惚,刚踏入北京,就看到两个让他可以感受到她的气息的姑娘。一定是自己对她太过思念了,怎么看谁都有她的影子……许慕凡摇摇头,强迫自己淡定冷静。

艾姗一刻不停地一口气跑到停车场,找到在车里等她的维一。耳朵自动屏蔽了旁边一直在叨叨的维一,开着车一脚油就上了机场高速,准备早点回公司准备一大早的重要会议。

一路上，艾姗的手机邮箱不停地发出进入新邮件和新信息的声音提醒。

“维一，你帮我看看邮件。十几个小时来了多少邮件？”

维一拿起手机，随意念了几封邮件，突然停下：“哇！都传从美国回来的市场总监帅到没朋友，看公告上的照片，原来真是如此啊！”

“不要犯花痴！看重点邮件，给我念！”

“职场重点难道让资历尚浅的我来教你吗？永远要知道你的老板是谁，了解他们的所喜所好”，说着，维一念起了市场总监任命公告，“FTL 中国市场总监任命公告——任命许慕凡先生担任 FTL 大中华区市场——啊！！！”维一还没念完邮件题目，夹杂着巨大的一、二、三、四、五声接二连三地猛烈撞击的声响，坐在副驾驶上维一的脸已经重重地贴在了前挡风玻璃上，变了形。艾姗把脸埋在双手和方向盘之间，喘了几口粗气，情绪激动地迅速夺过维一手中的手机，激动到颤抖地看到了“许慕凡”这三个字，仿佛那张神采奕奕永远挂着迷人微笑充满温暖的脸正在温柔地看着她。

咣、咣、咣——一阵不太友善的急促的敲车窗的声音——原来是被追尾的前车司机急赤白脸地开口让艾姗下车，但是艾姗毫无反应，直勾勾地盯着手机上的照片，一种在人伤心难过或惊诧不已或过于激动高兴时，从眼睛中流出的味道略咸的液体，叫眼泪，搅拌着悲伤与惊讶从艾姗的美丽如仙境般的眸子中垂落，粉身碎骨地重重地摔在手机屏幕上。好像她的世界顿时被抽成真空，无论是维一的惨叫还是车窗的敲打声都被静音，她的世界安静得只能听见她眼泪的叹息。

艾姗直着眼睛从嘴里挤出几个字，“维一，帮我请一周年假。”然后就蓦然呆滞地下了车，留下不知所措的维一与壮观的追尾现场。她一个人低着头疾步在机场高速公路上，毫不理会背后维一不明所以地大喊和看起来并不好解决的烂摊子——六车连续追尾……

“滴滴——”，吴永豪不耐烦地狂按喇叭。“怎么回事，一大早机场高速

还堵车？！”

他转脸看看轻靠在副驾驶座位上的许慕凡，“想什么呢？她？”有点小邪恶地明知故问。许慕凡并没有理会，只是舒缓地看着窗外，手中依然轻握着那枚莫比乌斯环。他脑子里正在设想无数个版本的重逢时刻，心里层出不穷地反复发出一连串的问题：四年了，你还好么？幸福么？胖点了么？我，回来了。我，很想你。

龟速前行了一段时间，终于路过了那一段壮观的六车亲密接触现场。“天啊！真是够热闹的了！你看看这阵仗，北京机场高速六车列队，热烈欢迎世界级第二大帅哥许慕凡先生的到来！”

许慕凡墨镜后的眼神没有变化，他无心听吴永豪自语。

“你怎么不问世界第一大帅哥是谁？”有点无趣的吴永豪不甘心，希望他可以问出这个问题，但无奈无人应答，他只好继续自言自语：“难道这车上只有我吗？拜托，世界第一大帅哥正在为你驾车啊，你不要继续一副鳏夫的表情好不啦？现在不是马上就可以见到心心念念的她了吗？！我可是得知她在FTL中国就第一时间通知你了啊！但我也是真的服了你，以为你会第一时间飞过来。没想到你居然淡定到自降身价，不管自己用命赌来的事业，过了一个月淡定地空降到FTL中国做MD（市场总监）！”

依然一个人继续……自言自语。

“见色忘友真是说得有道理，我在北京这么多年了，叫你来，你都不回应我。我一句她在这里，你居然做出这么疯的事！！”

许慕凡的右手搭在车窗上，任风吹着自己。7月的北京一大清晨就已经热浪袭人，远处一个背着双肩背，穿着短裤的女孩双腿像是开足了马达，在不停地交错前行，飘逸的长发在她身后肆意地婀娜。

吴永豪还在继续上演单口相声，一脚油门倏地超过女孩。许慕凡没有回头，只是不舍地从后视镜里看了看那个戴着墨镜，眉头微蹙的面孔，迅速小去，直至消失在后视镜里。有种心疼的熟悉感，他摇摇头，微微一笑，怎么可能？此

情此景，无法想象，一定是自己对她太过思念了。相逢也好，偶遇也罢，邂逅亦可，到底会是如何，他现在充满期待。

“喂？”吴永豪接起电话，“是啊，我接到了，和我在一起，品牌策略会议在哪里开？好，好，知道了。”

“我最亲爱的许先生，按照您的吩咐，我们先去 RED 广告公司参加品牌策略提案会议。我作为 FTL 的财务总监，很荣幸第一个代表 FTL 欢迎你的到来！你的下属们很紧张哦，不知道你也会参加今天的会议。不过，她也会在今天 Present 哦！”吴永豪故意拉长了声音，阴险地坏笑。“对了，给你办好了中国的手机号码，还有你的名片。手机里面的第一个号码是我的哦，第二个是她的，哎！我好贴心 my man！”吴永豪单手把手机和名片塞给许慕凡，无奈地叹口气。

是啊，许慕凡心想，我们的再次相见，看来要发生在会议室里了。

“你为什么不提前联系她啊？”

为什么？许慕凡不知道。是有愧而不敢，还是担心她知道了会离开？他不敢想，也许只有这种方法才可以掩饰他的担忧与紧张。

“她……还是一个人吗？”许慕凡最终没忍住，还是问出了那个憋在心里的久久没能发声的问题。

“你可算问出来了，不是做兄弟的我难为你非要等你自己问出来，我可是刚刚到 FTL 中国发现她就立刻告诉你了。有没有男朋友我不好说，反正入职材料里面写的是未婚。不过据我的观察，她每天都很早来上班很晚下班，典型的工作狂人。她在公司三年多休假没超过三天，虽然年轻，但已经是公司最年轻的品牌经理，而且还是公司重点培养的 TOP3——高潜力高绩效高能力的人才。”

许慕凡听得认真，他有点吃惊于艾姗的成绩。相比四年前的她，真的成熟成长了很多。他好期待再次与她相见，他也有很多变化和成绩想要告诉她。

1B. 加油，别紧张

北京金宝街 4A 广告公司 RED 楼下的星巴克，殷音带着行李坐在角落，正在查看即将开始的 VETO 新款手机的上市促销方案的 meeting presentation（会议演讲文件），这算是一个工作习惯吧，提前进入自己的新角色。7 月的阳光洒在殷音的身上，勾勒出了美好宁谧的轮廓。

“Double espresso, take away（双倍特浓，带走），谢谢。”

这时，一个磁性温暖的男中音引起了殷音的关注。某些人看重美貌，某些人看重才华，某些人看重感觉，而殷音对好听的男声是完全没有免疫力的，瞬间就被他迷人的声音吸引住。但她没有抬起头来，眼睛也没有离开电脑屏幕，高傲的她似乎不想被发现自己已经不自然地迷恋起眼前的这个身影。她的头发从耳际滑落，遮挡在眼前，而她全身的神经都竖了起来，右手无名指轻轻摩挲着右眉——殷音紧张时的标准动作，虽然紧张，但依然用力地感知着不远处的动态，隐约看见一个衣着整齐，步伐稳健的男人。

“谢谢你！”听他的谦谦有礼的口音，是台湾人。

殷音慢慢地抬起头，后背轻轻靠向沙发，默默地注视着他，望着他的背影慢慢变模糊……

“尊敬的客户大人，我——就——知——道——你肯定到了。”一个甜甜的娇嗔的台湾腔。

殷音没有抬头，只是抿嘴笑了下，继续干着手中的工作。

一双纤细的手慢慢爬上殷音的肩头，温柔地摩挲在她的好看的下颌的流线上。桔粉色的晶莹嘴唇嘟起来慢慢向殷音的脸颊上袭来。

“好啦！闹够了没有？虽然我们很多年未见，但今天的提案要是不过，罚你给我全身按摩一个月。”殷音抖抖肩膀，好像掉落了一地鸡皮疙瘩似的抖着激灵，微蹙着说。

“遵命！尊敬的客户大人，By the way（顺便说下），有完美的提案也会提供亲身每寸肌肤的香精按摩服务哦！”

随着声音，一张俏皮可爱的皮肤白皙如婴儿般水嫩的面庞映入眼帘，在小于绝对安全距离的3厘米处对着殷音。

殷音下意识一抬眼，长长的睫毛碰到了她的鼻子，两人随即互呕了一下。

“好啦，阿喵，我们为了多年后的相聚，抱抱吧。”殷音眼泛泪花，张开双臂，重重地与同样泪吟吟的阿喵相拥在一起。

这位是4A Agency RED（4A广告公司）负责VETO公司的Senior Account Director（资深客户总监）Annabel。人如其名，名叫Anna的女子，大多拥有温婉的气质，而Bell却有可爱的一面，但又是非常Sharp（机灵且犀利）的那种台湾女孩。但她喜欢别人叫她“阿喵”，因为爱猫如命吧。她喜欢猫咪的气质，慵懒的样子，高高在上的神情，以及对世俗不屑一顾的洒脱。

殷音对她的第一印象非常特别，总觉得台湾女孩都天生带有一种嗲嗲的“气质”，但阿喵又有着神秘的气息。

她第一次与殷音见面，始于殷音高二的暑假，北京后海一个独特情调的酒吧。殷音是新来的驻唱，而阿喵已经是那里的台柱。两个女孩儿，年龄相近，爱好相仿。外表快乐的阿喵，唱起歌来，总是荡着丝丝的忧伤，听着让人心疼，让人想去给她暖暖的拥抱。殷音的嗓音与阿喵有着独特的默契，或高昂、或温暖、或沧桑、或飘摇，都那么动人。两人的笑容都很安静，但似乎在这安静的背后，又模糊地埋葬着猛烈的凄凉。两人的默契恰到好处，每每她俩在和声的时候，都是这家静吧最细腻的时刻。

而在一年之后，殷音出了国。在她度过孤独和脆弱的每个夜晚，只有给阿喵写邮件，成为她唯一的慰藉。慢慢地，虽然两个人不能见面，却更加亲密与相惜。多年后，当殷音把自己即将回中国加入VETO的消息告诉阿喵时，两人的世界再度戏剧性十足地交织在一起——阿喵所在的4A广告公司RED，正是世界顶级VETO公司Go-to-Market（市场）部的策略和创意广告代理商。

“希望我们可以培养出更深刻的工作友谊与默契。”殷音对待工作友谊一直都很谨慎，因为她认为工作中有师长、伙伴、对手和敌人，但却不可轻易付出真情，大家都是建立在共同的利益前提下的。所谓的工作友谊，更多的是一种基于能力上的信任，一种合作上的默契，然而认同则是在共同经历了一些不可能完成的任务后，建立起来的。

“尊敬的客户大人，我是 Annabel，但你可以叫我阿喵，请您多多指正，合作快乐噢。”阿喵也正儿八经地重新介绍了自己。

“好啦，阿喵，快走吧！一会江心就来了，自从美国一别，我也有一个多月没见到她了，先上楼准备 meeting（会议）了。我们一定不能让她失望。”殷音催促着。

阿喵扬起手中一个双杯托，已经买好的 2 杯 Tall（中杯）星巴克美式和拿铁，自信地说，“everything is on track.（万事 OK）”。

殷音合上电脑，微笑着起身，满意她如此细心。

阿喵半弓着身子，礼貌地让殷音走在前面，按照她的话说是充分体现客户大人身份的尊贵。殷音摇摇头无奈笑笑，拉着阿喵一起走到电梯间。

电梯间。

“听说了吗？”一个细细的尖声在高高地叫着。

阿喵皱了皱眉，反感无奈地摇了摇头。殷音淡定地好似什么也没有听到，继续等电梯。

“赶紧说，少得瑟！”一个发型与打扮明显与年龄不符、圆眼睛的中年女人，一边翻着白眼不耐烦地催说，一边拿着苹果手机的自拍功能照着镜子。

“最新可靠消息，许先生昨天晚上乘红眼航班今早 5 点刚刚落地，就要 Sit in（出席）今天的新品提案了。我刚刚给财务总监吴永豪确认了会议地点，估计一会儿就到了！”一个脚踩“恨天高”的短发女孩夸张地说。

“啊，真的啊？完了，我真是悲喜交加啊！你看 Intranet Announcement（公

司内网公告)了么?照片是不是很帅,我真的好想看到他,可是我的 Brand Source of Growth (品牌增长点分析)现在可不想见他!”圆眼睛撇着嘴皱着眉头矛盾地说道。

“没关系,他刚来,什么都不知道呢。等他明白了,你怎么也差不多 ok 了。”恨天高宽慰她。

圆眼睛叹了口气,摇摇头,把头靠向旁边沉默不语的男人的肩头,面无表情地心底思索着什么。

殷音不露声色地低着头好奇地听着,跟着他们一起上了电梯。

三人站在殷音和阿喵前面,阿喵刚要侧身伸手按 10 层,“恨天高”已经按下了。阿喵微笑着转头意味深长地看着殷音,她一个灵活的眼神,把殷音的眼睛带到了“恨天高”手里提着的电脑包,上面 3 个字母让殷音一下有了答案——FTL——世界 500 强最牛的消费保健品美资公司,拥有很多世界知名的品牌和产品,然而因为内部架构不停调整,近几年的中国市场占有率却呈下滑趋势。看到 FTL 的 LOGO (公司标识),殷音对她们更加倍感好奇,把这三个人默默记在心里。

这三位,就是 FTL 市场部的成员。圆眼睛叫 Lisa 林琅,是 FTL 第二大品类的市场经理。沉默男人叫 Eric 任子健,是 FTL 资深市场经理,掌管着 FTL 最大的品类的最大的品牌。“恨天高”叫 Nina 陈妮娜,是 FTL 市场总监助理。

10 层到了,殷音跟着他们走出电梯,一起踏进 WPP 集团下知名的 4A 公司 RED 北京分公司。

RED 不愧为灵感创意永动机,每年斩获创意奖无数,奖杯都整齐屹立在一进门的形状各异的展示柜中。展示柜旁边是一个巨大的显示器,里面播放着为各类客户创意的作品,不仅创意可以获奖,更重要的是,RED 懂得如何将创意和商业价值结合起来,既可以让客户从中既达成商业目的,又可以让客户的品牌资产增值。

10 层是 RED 的客户接待层、会议室和画展艺廊展厅,11~14 层是