

# 险道三十年

## 中国民营经济启示录

丁子江◎著

- ☆ 企业家乃撬动社会运作的肉身杠杆，而唯有「知识经济」给其灵魂主体。
- ☆ 多维视角辩察下的中国。
- ☆ 民营化的张力：中国经济从此以其远远未尽的舒展，覆盖了历史的光荣。
- ☆ 黑格尔的「猫头鹰」在夜幕降临时才起飞，而当代中国人的「鹰」却选择了拂晓，因为其更倾心于飞向新的一天。



南京大学出版社

中国民营经济启示录

# 险道三十年

丁子江◎著



南京大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

险道三十年：中国民营经济启示录 / 丁子江著. —南京：南京大学出版社, 2010.1

ISBN 978-7-305-06492-0

I. 险… II. 丁… III. 私营经济—经济发展—研究—中国—1978~2009 IV. F121.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173113 号

出 版 者 南京大学出版社  
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093  
网 址 <http://www.NjupCo.com>  
出 版 人 左 健

书 名 险道三十年：中国民营经济启示录  
著 者 丁子江  
策划编辑 叶 青(投稿邮箱: [yeqing505@263.net](mailto:yeqing505@263.net))  
责任编辑 张秀梅 龚 雪 编辑热线 025-83232337

照 排 南京新华丰制版有限公司  
印 刷 南京紫藤制版印务中心  
开 本 787×1092 1/16 印张 15.25 字数 272 千  
版 次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷  
ISBN 978-7-305-06492-0  
定 价 32.00 元

发行热线 025-83232319  
电子邮箱 [Press@NjupCo.com](mailto:Press@NjupCo.com)  
[Sales@NjupCo.com](mailto:Sales@NjupCo.com)(市场部)

- 
- 版权所有, 侵权必究
  - 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调整

## 作者自序

“对这个国家研究越多,困惑就越大。”一位专门研究中国问题的美国学者对我这样感叹道。西方人,尤其美国人最注重方法论,不是把某一模式架构硬套到中国的实际问题上,就是将后者强塞进前者中去,对中国改革开放的研究也不例外。就像英国经济学家凯恩斯所断定的:“经济学是一门按照模式进行思维的科学,而模式本身又夹杂着艺术,这种艺术就是能选出适合当前世界的模型。”倘若既不能“硬套”,又不能“强塞”,便“失去”了问题。最大的困惑就在于此。所谓“失去”,实际上是太多的问题如大团的乱麻,根本无从下手将其理顺。

中国的每一个问题后面都有一大堆的“背景”问题,而每一个背景问题后面又有更大堆的深层“背景”问题。问题的链接套着问题的链接,循环往复,以至无穷。中国民(私)营经济的问题就是最令人困惑的问题之一。

我用了大约 20 年的时间追踪本书的主题。能完成这本书,除了对中国社会发展的关注和责任感外,还有一个原因是为了了却李定先生的一个愿望。李定先生担任过中央统战部副部长、中华全国工商联党组书记、中国民(私)营经济研究会会长和中国西北地区经济发展促进会副会长。李定先生整个晚年致力于民(私)营经济的研究和探索,发表过 200 余篇相关文章。早在 1997 年,李定先生就从一些主导性因素发展入手,作出预言:21 世纪是民营经济将成为中国经济主体的时代。中央统战部副部长胡德平先生曾这样评价说:“作为统战部、工商联的主要负责人,李定同志能够清楚地认识到,要发展中国生产力,一定要大力发展民(私)营经济这一中国的基本事实,把发展民(私)营经济看做一项进一步调动广大人民积极性的举措,以便组成浩浩荡荡的发展生产力的大军。他比别的同志认识得更早,而且也做了大量的工作。这对于观念的改变、政策的制定应当说都是有重要意义的。”

由于各种机缘,我与李先生早有接触。我所熟知的几个老前辈,包括已故的北



大导师任华教授和已故的美国同事何燕辉教授，都是他在西南联大的校友或同学。我多年从事社会、政治、法律和经济哲学的研究，与李先生的研究领域有某些交集。

1996年，李定先生再次到美国访问，在加州大学伯克利校区做了学术演讲，主题是《红色中国与民（私）营经济的现状和未来》。我同他就这个题目进行了数次长谈。李先生当年曾多次说过，希望能在海外有一部关于中国内地民（私）营经济发展历程的书。后来我猜想，大概因为当时这个题目还很敏感，国内不宜出版。也许还有一个原因，就是“旁观者清”的古老说法使然。我对这个问题也已做过追踪，那次正好在李先生的鼓励下决定启动。之后几年中，写了一些文章。本书部分章节的雏形曾登载或连载在一些中英文学术刊物上，但不尽如人意。写作过程也断断续续，但在此期间一直承蒙李先生的指教。

1999年，李定先生第三次访美，我帮助安排了一次他对中国民（私）营经济问题的学术演讲，受到美国主流学术界的欢迎。这又是一次难得的机会，我也与李先生作了进一步的交流。在这里，多次提及李定先生，本意并非想“拉大旗作虎皮”，借所谓高官名贵来壮大本书的声势，而是我为党内有这样远见卓识的人士感到庆幸。

很不幸，2000年5月29日，李先生溘然长逝，本书失去了一个强有力的支撑。但写作并没有完全停止，只是速度更慢了。每次都想观望一下有没有什么新鲜事物出现。1977年至1983年，我就有意识地针对早期改革开放中出现的问题到过天津、山东、上海、江苏、浙江、安徽、湖北、四川、贵州、云南、湖南、河南、河北等地进行访问。近20年来，为了进一步探索民（私）营经济的问题，我经常飞去北京，并去过上海、广东、江苏、福建、云南、辽宁、河北、河南、山东、湖南、湖北、江西、四川、陕西、甘肃、新疆、西藏等地，以及深圳、珠海、厦门等经济特区进行实地考察和收集材料。为了加以比较，我还对我国的台湾、香港、澳门等地，及越南、古巴、匈牙利、捷克、斯洛伐克、波兰、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚、马其顿、阿尔巴尼亚、“东德”等所谓的原社会主义国家，对印度等一些发展中国家以及西方主要发达资本主义国家进行了一定程度的访问考察。

我多次见到李定先生的夫人李美全老人，她是北京大学哲学系1948届的毕业生，比汤一介教授高两届，与我算是忘年老系友。每次李美全老人总是有意无意问及本书的状况。2004年，老人还亲赠刚出版的三卷本的《李定文集》给我。在这里顺便提一下，她在中国建国之初，还是毛泽东秘书班子的成员之一。这位80余岁高寿的老人对中国翻天覆地的社会转型感慨万分，当听说本书接近完稿时不由长叹了一声，也许这勾起了她对亡夫种种往事的回忆。

算是十多年磨一剑,本书终于完稿。但李定先生若在世,恐怕不会对它满意。我想,粗糙、纷杂还有疏漏是本书三大败笔。“尽力了,也就够了”,友人的话也许可以作为自我安慰的遁词。我要感谢李定先生的女儿雪野所提供的有关民(私)营经济的资料。原书稿近60万字,已由美国科发出版集团公司出版了海外完整版,现有幸由南京大学出版社推出国内精缩版。我尤为感谢郑磊博士以他广博而又精湛的学识与独特而又犀利的视界,为本书做了极具智慧而又成功的审校;同时也感谢叶青女士的胆识、创意与敬业精神。若无他与她,本书难以问世。

丁子江

2009年9月于美国洛杉矶

## 前 言

自从 1978 年以来,中国民(私)营经济的崛起是社会转型中一种别无他择的风险取向和抉择,一种在两难抉择中迫不得已的生存拯救。改革出乎意料又符合情理地繁衍出民营经济,它要生存和发展,必然向传统体制提出挑战,打破国营垄断。经过 30 年的发展,它在现代经济增长中越来越占有更大的份额,为中国从传统走向现代化开辟了一条出路,并在社会、文化和价值观的变革中成为重要的物质力量。本书主要叙述中国民(私)营经济的由来、发展和现状。它是怎样在僵化的传统观念和体制中脱壳萌发的;在政治和经济的波浪起伏中,它怎样发展并保持高增长;它怎样向巨大而空白的市场空间扩张;它有什么特性;一代新企业家是什么样子;民(私)营经济为什么出现高速度和高增值,等等。民(私)营经济的高速发展,主要利用了庞大的社会劳动力资源、广阔的市场空间和灵活的机制。这还不是全部,把目光放在改革的全局,考察与它直接联系的多个方面,可以看到民(私)营经济还依靠了什么。

中国民(私)营经济具有老迈而又年幼的双重特性,既植根于传统文化的“淤泥”之中,又是东西方不同价值理念“沃土”与“污垢”撞击与融合下的产物。本书还从历史的角度,从另一个侧面追述多重文化对民(私)营经济的影响,同时力图揭示在经济体制和社会转型中的灰色现象。改革开放滋生了民(私)营经济,这种经济正在改变中国经济和社会的格局,而改革本身又在痛苦地摘除自身肿瘤。从前瞻的角度看,在民(私)营经济发展的路途中夹杂着危机与希望。不管人们是否意识到,中国正在做一项历史上不曾有过的伟业,即由一个曾经从繁荣堕入衰败的国度,正在重新迈进繁荣。不管人们善恶的伦理观如何,由于意识形态上已经出现了由宽容到包容以至促进民(私)营经济的转变,因而,民(私)营经济将为中国的和平崛起做出更重大的贡献是完全可以被预料到的。

笔者 30 年前就对此力量的发展产生了兴趣,并开始了某种程度的追踪。



在此愿以认真严肃的客观态度、亲身经历的亲身体验、严谨而又富有戏剧性的事实和资料,将“不成成果”的“成果”献给有兴趣的读者。有一点须加以解释,这本史评原本以1977年而非以更准确的1978年为发端,理由有二:一是因为这一年是今后改革开放以及民(私)营经济发展不可缺少的酝酿阶段;二是因为按照学术界较为认同的看法,这一年乃1970年代最后一个经济循环,亦即中华人民共和国建国后第六个经济循环的起点,故为了材料与观点的首尾呼应,作者最初以1977年为初始年份。后来为了评述的方便,还是以1978年为民(私)营经济的正式启动年。





|                            |    |
|----------------------------|----|
| 作者自序 .....                 | 1  |
| 前言 .....                   | 1  |
| 导读 .....                   | 1  |
| 今日韶山冲与虎头沟 .....            | 2  |
| 中国当代民(私)营经济的缘起 .....       | 5  |
| 有关“民营”与“私营”的概念之争 .....     | 7  |
| 当代民(私)营经济的现状 .....         | 9  |
| <br>                       |    |
| 第一篇 绝境与生路——经济转型的风险取向 ..... | 15 |
| <br>                       |    |
| 第一章 萌芽破土 .....             | 16 |
| 铤而走险的“不归之路” .....          | 16 |
| “独辟蹊径”与“静观坐等” .....        | 21 |
| 第二章 两起一伏 .....             | 24 |
| 初生乍起 .....                 | 24 |
| 偃旗息鼓 .....                 | 26 |
| 姓“社”还是姓“资” .....           | 27 |
| 再度兴起 .....                 | 28 |
| 第三章 蓄势待发 .....             | 30 |
| 农村转向城市 .....               | 30 |
| 产业变革 .....                 | 33 |
| 区域分布 .....                 | 37 |
| 第四章 隐显相映 .....             | 40 |
| 显形和隐形的民企 .....             | 40 |
| 戴帽容易脱帽难 .....              | 41 |



|                |    |
|----------------|----|
| 第五章 资本崛起 ..... | 46 |
| 资本积累快速 .....   | 46 |
| 老板众生相 .....    | 47 |
| 智力投资 .....     | 49 |
| 政治诉求 .....     | 50 |

## 第二篇 汇流与大潮——经济改革开放的多维张力 ..... 53

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第六章 沿海升级 .....  | 54 |
| 机遇与压力 .....     | 54 |
| 结构调整 .....      | 56 |
| 西征与北战 .....     | 57 |
| 第七章 大潮西卷 .....  | 59 |
| 势差分析 .....      | 59 |
| 中部崛起 .....      | 60 |
| 沿边开发 .....      | 64 |
| 西部大开发 .....     | 66 |
| 第八章 集市新生 .....  | 71 |
| 集市演变与结构 .....   | 71 |
| 商化小城镇的发展 .....  | 74 |
| 第九章 打破垄断 .....  | 76 |
| 全能垄断 .....      | 76 |
| 民间挑战 .....      | 77 |
| 第十章 机制更新 .....  | 80 |
| 失落的功臣 .....     | 80 |
| “叛逆”的企业 .....   | 81 |
| 第十一章 社会资本 ..... | 84 |
| 非钱资本 .....      | 84 |
| 自我资源与无形资本 ..... | 86 |
| 第十二章 派生体制 ..... | 89 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 国企的派生体 .....              | 89 |
| 开发与共生 .....               | 91 |
| 第十三章 实效主义 .....           | 94 |
| 省(自治区)态度——停留在呼吁阶段 .....   | 94 |
| 市县(地区)态度——暗提实效主义 .....    | 95 |
| 县市态度——在自我小环境中实施实效主义 ..... | 95 |
| 第十四章 环境局限 .....           | 97 |
| 隐形市场和企业成本 .....           | 97 |
| 灰色行为与短期行为 .....           | 98 |

### 第三篇 撞击与融合

#### ——中西经济文化的相互作用 ..... 101

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第十五章 观念交替 .....       | 102 |
| 文化的侵袭 .....           | 102 |
| 新群体与新观念 .....         | 103 |
| 富豪创业的多元类型 .....       | 105 |
| 第十六章 逐富传统 .....       | 108 |
| 六个“圈子”都一样爱钱 .....     | 108 |
| 中国古代对私产的界定 .....      | 109 |
| 诸子均产——破落循环的继承模式 ..... | 110 |
| 第十七章 先富者辨 .....       | 112 |
| 大伙儿一起奔小康 .....        | 112 |
| 假冒伪劣产品 .....          | 114 |

### 第四篇 现状与未来

#### ——对挑战和隐患的理性认知 ..... 115

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第十八章 增长问题 ..... | 116 |
|-----------------|-----|



|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 民间金融的出路 .....           | 116        |
| 转变的过渡阶段 .....           | 117        |
| 混合经济 .....              | 119        |
| <b>第十九章 发展失衡 .....</b>  | <b>122</b> |
| 资本原始积累和自我发展 .....       | 122        |
| 加速的技术进步 .....           | 124        |
| 企业规模扩大 .....            | 125        |
| 人才资源竞争 .....            | 128        |
| <b>第二十章 社会冲突 .....</b>  | <b>130</b> |
| 错位与倾斜 .....             | 130        |
| 仇富心态 .....              | 131        |
| 多极群体冲突的分析 .....         | 133        |
| <b>第二十一章 多重隐患 .....</b> | <b>138</b> |
| “限进歧视”与“隐形壁垒” .....     | 138        |
| 暴利行业排行榜 .....           | 140        |
| “权力寻租”与“土地兼并” .....     | 141        |
| 腐败问题 .....              | 142        |
| 公产变私产的途径 .....          | 144        |
| 生态与经济 .....             | 145        |
| 从“三农”到“四农”问题 .....      | 146        |
| 黑社会性质团伙对经济的干扰 .....     | 148        |
| 人口与资源问题 .....           | 150        |
| <b>第二十二章 深层反思 .....</b> | <b>152</b> |
| 民营企业家族上演“换帅”大戏 .....    | 152        |
| 从富豪榜到“追魂榜” .....        | 154        |
| 民营企业主失败揭迷 .....         | 156        |
| 民营企业主阶层的“八位”界定 .....    | 157        |
| 公权力与民(私)营经济 .....       | 175        |
| <b>第二十三章 国际借鉴 .....</b> | <b>177</b> |
| 西方私有化的历史与新潮 .....       | 177        |
| 东欧剧变及其私有化 .....         | 179        |
| 越南与古巴的私营经济尝试 .....      | 190        |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>结语 走向共赢</b> .....                         | <b>195</b> |
| “高手博弈,双赢为贵” .....                            | 195        |
| “国退民进”大论战 .....                              | 196        |
| 对“私有化”的再审视 .....                             | 201        |
| 并非总结的“总结” .....                              | 204        |
| <b>附录 中国当代民(私)营经济发展大事记:1978 ~ 2009</b> ..... | <b>207</b> |
| <b>审校后记</b> .....                            | <b>223</b> |
| <b>参考文献</b> .....                            | <b>224</b> |
| 中文著作 .....                                   | 224        |
| 英文著作 .....                                   | 228        |



XIANDAO  
SANSHEINIAN

# 导 读

---

30年,国人活来活去,内心还憧憬着什么?

历史开了一个既非善意亦非恶意的“玩笑”! 时间进入2009年,距离改革开放的真正发端31个年头。30年,中国经历了什么? 30年,国人的内心,都留存下什么?



## 今日韶山冲与虎头沟

湖南省韶山冲——毛泽东诞生地，人们心中的“红色圣地”。从 70 年代末的悲哀、80 年代的冷落、90 年代的摸索，到跨入 21 世纪，曾经宁静碧绿的山坳已飘荡着商业的彩旗。毛泽东的威名、故事和遗物，变相为商品，成了他故乡最大的旅游收益和不可缺少的财政收入来源。

30 年，中国经历了什么？看看韶山冲就知道了。30 年前的韶山圣地，这里的老乡虽苦苦农耕，但仍食不果腹。但他们蔑视商人的铜臭，将私人买卖斥为“资本主义的东西”，似乎他们活着都不食人间烟火。改革开放后，市场经济的大潮席卷而来，毫不留情地冲刷了韶山。起初，韶山人在浪涛漩涡中晕头转向，但很快就拨正了船头，迅速显示出驾驭商海的魄力和能力。韶山冲的人大代表毛雨时说：“贫穷并不是社会主义。邓小平指出的方向是正确的，让一部分人先富起来，再由先富起来的人带领其他人共同富裕。”

鼓“韶山”之名气，打“韶山”之招牌，贴“韶山”之标签，卤猪制品、电缆磨具制造等当地土特产品迅速行销全国，甚至远销俄罗斯等国。韶山市最富的是毛泽东的出生地韶山冲：全市第一个摩托车村，第一个有线电视电话村，第一个“小康”村。韶山冲有一半以上的人家做生意，家家户户都有现代化的电器和家具，有的还买了小轿车。韶山地区的“百万富翁”不少出在韶山冲。截至 1999 年，韶山个体工商户已达 3 000 多户，非公有制经济在全市国民生产总值中所占比重达 60% 以上。据当时韶山市市长介绍：“韶山农民年人均收入达到 2 800 多元，在湖南第一个步入了‘小康’。”

2003 年是毛泽东诞辰 110 周年。在这位伟人故里，当地一位民营企业主出资 160 多万元，“买断”了韶山烈士陵园 40 年的所有权和经营权。这个占地 10 多公顷的陵园是韶山市的标志性旅游点，也是国家公布的全国重点烈士陵园之一。

买主苏妙功 20 多年前还只是韶山市杨林乡善湖村的一个普通农民，他做梦也没想到能创下这番家业。“是‘伟人经济’成就了的今天！”这位在当地颇有名气的民营企业主万分感叹。种过田、当过油漆工、办过谷酒厂和白铁加工厂的苏妙功，从

1992 年开始,就看准了毛泽东故里旅游纪念品开发的广阔市场。从经营纪念品批发业务起家,到开发、生产、销售毛泽东铜像、银像、纯金像以及伟人屏风等系列旅游纪念品,如今的这位韶山丰圆旅游有限公司的董事长已是拥有千万家财的“富翁”。“买下烈士陵园是为了做大旅游产业。明年将以烈士陵园为基地,在周围征地 20 公顷,投资建设毛泽东像章纪念馆、毛泽东与世界名人蜡像馆等系列纪念场馆,同时建设一座星级宾馆和水上乐园等旅游配套设施,提供吃、住、行、游、购、娱全方位旅游服务。”富裕的确可以使人踌躇满志。苏妙功还说,要在今后几年更好地借助“伟人故里”这一品牌,把自己经营的韶山丰圆旅游有限公司办成中国乃至国际性的“金牌”旅游企业。“在韶山,比我有钱的人很多,但我有信心成为这里最富有的人。”

苏妙功朴实而自信地道出一个事实:在中国人心目中的“圣地”——毛泽东故乡韶山有一批像他这样的“伟人经济”受益者,有一批借势闯市场的“风云人物”。“百万富翁”们成了韶山致富的带头人,他们以各种形式帮扶贫穷的乡亲,每年捐赠用以脱贫、教育、福利事业的款项达数十万元。1999 年,苏妙功就说过:“我们要尽自己的努力,让乡亲们都富起来,让毛主席的家乡人共同过上好日子。”10 年后的今天,他的诺言得到了部分兑现。

韶山市著名的“毛家饭店”女老板汤瑞仁是韶山风云人物之一。她经常说:“是毛主席让中国人站起来,邓小平让中国人富起来。”1987 年,毛泽东的邻居汤瑞仁借“地利”之便,率先在韶山冲毛泽东故居对面办起了个体经营的“毛家饭店”。“毛家饭店”迅速蜚声中外,这要归功于 1959 年毛泽东与她家人的一张合影。独特的经营服务,借助伟人效应出名的“毛家饭店”成了金字招牌,国内餐饮界经营者以“毛家饭店”品牌在 10 多个城市办起了分店。1999 年,在全国拥有 18 家连锁店的“毛家饭店”发展有限公司挂牌成立,年近古稀的汤瑞仁出任公司董事长。2003 年 9 月,见证了韶山“伟人经济”发展历史的“毛家饭店”,被规划迁往距离故居一公里外的毛泽东纪念园附近。伴随着“东方红,太阳升”的余韵,炊烟袅袅飘荡,这一年,汤瑞仁在韶山的“毛家饭店”经营收入超过 800 万元。

几乎就在汤瑞仁忙着迁址“毛家饭店”的同时,她的大儿子毛命军,也开始忙碌一件与“毛家饭店”没有多大关系却有可能载入韶山旅游文化史册的大事。经过毛命军等人的精心运作,由国内 20 多位专家学者历经两年时间考证研究而成的传统古乐——“韶乐”重现韶山。总投资 1 000 万元的韶乐演奏中心已屹立于毛泽东纪念园东门。作为毛氏宗亲,毛命军在毛泽东诞辰 110 周年纪念会上以韶乐指挥的身份





亮相。毛命军一家最先受益于“伟人经济”，而毛命军无疑又在现代“伟人经济”的发展中写下不凡的“创意”。

“农业学大寨，工业学大庆”，当年毛泽东为全国树立了榜样。1964年，在毛泽东主席“农业学大寨”的号召下，陈永贵领导的大寨一时成了亿万人瞩目的地方。“铁姑娘”郭风莲和所有的大寨人一起战天斗地、斗志昂扬，在最辉煌的时候，郭风莲当选为大队党支部书记。到“文化大革命”结束为止，大寨一直是“中国最著名的乡村”。

然而，历史对郭风莲和大寨人开了一个天大的玩笑：大寨在一夜之间名闻天下，又在一夕之间名声扫地。“文化大革命”结束后，当重视生产效率的农业承包制在全国被推广以后，大寨模式转而遭到了否定。而今天，这块“样板”又成为吸引众人的旅游资源。当年红极一时的郭风莲现在正在追赶市场经济的大潮：以大寨和她的名义招商引资，受聘于外地民企任名义顾问等。她和社会都在利用名人效应争取最大的经济效益。从历史光环中走过来的郭风莲，如今是大寨经济开发总公司的董事长，手下有10家企业，去年大寨年收入达到1亿元人民币，村里510人，年人均收入4100元，仍是远近闻名的富裕村。郭风莲，这位人民公社时代的风云人物、“大寨铁姑娘”，如今是商业集团的董事长、大寨经济开发总公司总经理，她带领着大寨人在致富的道路上继续前进。

游客们为怀旧来虎头山，无意中给大寨人带来了新观念。20世纪80年代以来，随着游客的增多，民间自发的旅游经济逐渐红火。起初偶有两三个妇女在山上陈永贵副总理的墓前卖花，老有游客询问有无大寨纪念品，她们就简单收集一些手工绣花鞋底、虎头枕之类的充数，没想到生意颇红火。一条创收的佳径就这样出现了。近年来，仅大寨村里就有近50多家旅游纪念品商店，10多家“炕头旅馆”和“窑洞饭店”。为了让游人更全面地了解大寨的历史变迁，大寨镇政府自20世纪90年代末开始，在附近山上修建或修葺文化馆、展览馆，中央美术学院的师生们在这里设计雕刻了反映大寨历史变迁的雕塑群，从前村民用过的农具、炊具以及一些珍贵的图片资料也都被专门陈列展示出来。每逢“国庆黄金周”等长假，参观游客多达数千人。整个大寨镇现有营业景点10多处，旅游经济收入达300多万元，接近整个大寨年均财政收入的1/3。大寨镇副镇长高玉良说：“现在大寨的旅游资源还只开发了一部分，政府已经制定出下一步的总体开发可行性报告，要让大寨的观光旅游进一步发展壮大。”

2008年9月27日，第八届全国“村长论坛”在昌平召开，会上发布了中国名村