



NEPO TAIPEI

陳學聖 著

1911 - 1949

尋回失落的 民國攝影

Forgotten Art Photography of
Republican China

NEPO TAIPEI



1911 - 1949

尋回失落的 民國攝影

Forgotten Art Photography of
Republican China

陳學聖 著

攝影歷史叢書 PH01

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

1911-1949 尋回失落的民國攝影時代 Forgotten Art
Photography of Republican China / 陳學聖 著

-- 初版 -- 台北市：NEPO TAIPEI 出版，2015.12

面：19x26 公分 (攝影歷史叢書：PH01)

ISBN 978-986-92356-0-0 (平裝)

1. 攝影 2. 藝術 3. 歷史

950.933

104021248

1911 - 1949

尋回失落的 民國攝影

Forgotten Art Photography of
Republican China

作 者 陳學聖

發行人 林顯東

文字編輯 張政婷

美術設計 吳美琪

出 版 富凱藝術有限公司 NEPO TAIPEI

Email/nepogallery@gmail.com

地址 / 台北市士林區中正路 213 巷 28 號

電話 / 02-28820658

印 刷 鴻嘉彩藝印刷股份有限公司 HJ Printing Co., Ltd.

初版一刷 2015 年 12 月

定 價 新臺幣 580 元

I S B N 978-986-92356-0-0 (平裝)

版權所有·侵犯必究 All Rights Reserved©

目次 Contents

序文 Foreword	10
----------------	----

前言 Introduction	17
--------------------	----

Chapter 1

1913 年之前的中國攝影發展	33
-----------------	----

The Development of Photography in China before 1913

1.1 攝影傳入中國	34
------------	----

- 1.1.1 鄭復光：中國攝影研究的先驅
- 1.1.2 中國對於攝影的第一次經驗：交換人像相片
- 1.1.3 西方傳教士將攝影介紹到中國

1.2 商業人像照相館的流行	37
----------------	----

1.3 本土攝影產業的發展	38
---------------	----

- 1.3.1 中國最早的商業攝影師
- 1.3.2 中國照相館在各區域的發展
- 1.3.3 八國聯軍後慈禧接受攝影與西方事物

1.4 攝影與晚清的社會生活	43
----------------	----

- 1.4.1 照相館的宣傳手段：名人、名花的人像
- 1.4.2 妓女為上海娛樂業重心
- 1.4.3 人像照片成為上海妓女的必備品
- 1.4.4 妓女肖像照代表上海新形態消費文化
- 1.4.5 人像攝影的歷史感與時代意義

1.5 晚清時期的業餘攝影：1860 ~ 1911	56
---------------------------	----

- 1.5.1 中國業餘攝影者被視為異端
- 1.5.2 同文館教師德貞正式介紹攝影
- 1.5.3 知識份子對自身文化的優越感轉為被西方文化消滅之恐懼
- 1.5.4 業餘攝影興起與中國留學潮的密切關係

Chapter 2

在 1937 年之前的業餘攝影及藝術攝影活動 Amateur and Art Photography before 1937

67

2.1 中國業餘攝影團體的開始

68

- 2.1.1 精武體育會攝學部的成立：中國第一個業餘攝影團體
- 2.1.2 攝影作為培養美學層次的重要媒介
- 2.1.3 攝學部的產生反映出中國的攝影活動之拓展

2.2 藝術攝影的興起

75

- 2.2.1 藝術攝影可視為五育並重、全民教育的副產品
- 2.2.2 光社：往後藝術攝影團體的原形
- 2.2.3 光社自詡為純粹業餘攝影者
- 2.2.4 光社在社會動盪中的自持

2.3 在新媒體中延續的文人畫傳統

82

- 2.3.1 《半農談影》：中國第一本攝影論述

2.4 保存「中國特質」

87

- 2.4.1 劉半農的《垂條》與光社流行的捲軸畫形式
- 2.4.2 錢景華的全景攝影與其摹倣捲軸國畫的限制
- 2.4.3 光社將攝影視為一種「趣味」

2.5 上海藝術攝影團體的興起

92

- 2.5.1 上海攝影團體與攝影展的籌備
- 2.5.2 展現其公關能力的第一次華社攝影展
- 2.5.3 以商業行銷的方式提倡攝影藝術

2.6 攝影藝術在上海藝文界的迴響

101

- 2.6.1 藝文界人士對攝影的聲援
- 2.6.2 中國藝術攝影進入急速擴張時期

2.7 名人背書效應與 30 年代的攝影活動潮

104

- 2.7.1 華社成為藝術攝影的代名詞
- 2.7.2 華社反映攝影藝術兩面向
- 2.7.3 黑白影社：廣納群英的新攝影團體

Chapter 3

中國藝術攝影的商業化

115

The Commercialization of Chinese Art Photography

3.1 人像攝影 Portrait photography

117

3.1.1 最早強調藝術人像的商業攝影師

3.1.2 畫報成了攝影人像的競技場

3.2 女性名流肖像

124

3.2.1 畫報編輯以攝影作為男性目光的延伸

3.2.2 業餘攝影者加入畫報市場

3.3 人體攝影

131

3.3.1 人體模特兒的查禁與開放

3.3.2 人體攝影成為凸顯藝術攝影的題材

3.3.3 畫報透過刊登人體攝影以增加發行情

3.3.4 人體攝影作為區分藝術攝影者與業餘愛好者的手段

3.4 遲來的現代性

141

3.4.1 華設隱藏的現代性

3.4.2 胡伯翔對藝術攝影之探討

3.4.3 中國藝術攝影與歐美繪畫派攝影視覺上的相似性

3.4.4 意外的現代性

3.4.5 王鈺槐與聶光地呈現現代城市特殊景觀

Chapter 4

在傳播時代的藝術攝影

159

Art Photography in the Era of Mass Media

4.1 攝影在民國期刊中的發展

160

4.2 藝術攝影的《良友》

162

4.2.1 藝術文化的推手

4.2.2 藝術攝影作為八週年紀念專刊的主角

4.3 《時代畫報》：攝影藝術的推手

168

4.3.1 漫畫家跟藝術攝影者的同志情誼

4.3.2 進入西方前衛攝影的領域

4.4 《大眾》與《美術生活》：在視覺傳播中的角度看藝術攝影

174

4.4.1 比美國《生活雜誌》更早的紀實攝影

4.4.2 《美術生活》：有著中國美學的品味

4.4.3 攝影在《美術生活》中僅扮演報導生活的角色

4.4.4 八大種類的攝影主題編排

4.4.5 攝影理論的匱乏與藝術攝影的抽離

4.5 攝影雜誌與攝影產業

185

4.5.1 《天鵬畫報》：第一本專門介紹藝術攝影的刊物

4.5.2 《中華攝影雜誌》：為提升攝影文化而出發

4.5.3 由業餘者發行攝影刊物所產生的問題

4.6 器材商支持的攝影雜誌

193

4.6.1 《柯達雜誌》的成功策略

4.6.2 柯達模式的追隨者

4.6.3 《中國攝影》：戰後資源匱乏下的產物

4.7 民國期刊對攝影藝術發展的影響

206

4.7.1 攝影器材評鑑與攝影作品評論的缺失

4.7.2 綜觀各民國期刊的發行人數與經營模式

4.7.3 各期刊的功能定位以及對攝影發展的影響

Chapter 5

在國難當頭的藝術攝影

213

Art Photography at a Time of National Calamities

5.1 戰火陰影下的攝影藝術

215

5.1.1 聶光地將黑白影社創作連結西方攝影潮流

5.2 攝影者在戰火下的抉擇

219

5.2.1 莊學本：中國紀實攝影的先行者

5.2.2 莊學本呈現民國時代攝影創作的典範

結語

225

Conclusion

NEPO TAIPEI



1911 - 1949

尋回失落的 民國攝影

Forgotten Art Photography of
Republican China

陳學聖 著



圖 0.1 駐景齊攝，〈人像〉，《美術生活》第 33 期，1936 年 12 月



圖 0.2 葉淺予攝，〈粉紅色的夢〉上海婦女生活之一，《時代畫報》第3卷5期

目次 Contents

序文 Foreword	10
----------------	----

前言 Introduction	17
--------------------	----

Chapter 1

1913 年之前的中國攝影發展	33
-----------------	----

The Development of Photography in China before 1913

1.1 攝影傳入中國	34
------------	----

- 1.1.1 鄭復光：中國攝影研究的先驅
- 1.1.2 中國對於攝影的第一次經驗：交換人像相片
- 1.1.3 西方傳教士將攝影介紹到中國

1.2 商業人像照相館的流行	37
----------------	----

1.3 本土攝影產業的發展	38
---------------	----

- 1.3.1 中國最早的商業攝影師
- 1.3.2 中國照相館在各區域的發展
- 1.3.3 八國聯軍後慈禧接受攝影與西方事物

1.4 攝影與晚清的社會生活	43
----------------	----

- 1.4.1 照相館的宣傳手段：名人、名花的人像
- 1.4.2 妓女為上海娛樂業重心
- 1.4.3 人像照片成為上海妓女的必備品
- 1.4.4 妓女肖像照代表上海新形態消費文化
- 1.4.5 人像攝影的歷史感與時代意義

1.5 晚清時期的業餘攝影：1860 ~ 1911	56
---------------------------	----

- 1.5.1 中國業餘攝影者被視為異端
- 1.5.2 同文館教師德貞正式介紹攝影
- 1.5.3 知識份子對自身文化的優越感轉為被西方文化消滅之恐懼
- 1.5.4 業餘攝影興起與中國留學潮的密切關係

Chapter 2

在 1937 年之前的業餘攝影及藝術攝影活動 Amateur and Art Photography before 1937

67

2.1 中國業餘攝影團體的開始

68

- 2.1.1 精武體育會攝學部的成立：中國第一個業餘攝影團體
- 2.1.2 攝影作為培養美學層次的重要媒介
- 2.1.3 攝學部的產生反映出中國的攝影活動之拓展

2.2 藝術攝影的興起

75

- 2.2.1 藝術攝影可視為五育並重、全民教育的副產品
- 2.2.2 光社：往後藝術攝影團體的原形
- 2.2.3 光社自詡為純粹業餘攝影者
- 2.2.4 光社在社會動盪中的自持

2.3 在新媒體中延續的文人畫傳統

82

- 2.3.1 《半農談影》：中國第一本攝影論述

2.4 保存「中國特質」

87

- 2.4.1 劉半農的《垂條》與光社流行的捲軸畫形式
- 2.4.2 錢景華的全景攝影與其摹倣捲軸國畫的限制
- 2.4.3 光社將攝影視為一種「趣味」

2.5 上海藝術攝影團體的興起

92

- 2.5.1 上海攝影團體與攝影展的籌備
- 2.5.2 展現其公關能力的第一次華社攝影展
- 2.5.3 以商業行銷的方式提倡攝影藝術

2.6 攝影藝術在上海藝文界的迴響

101

- 2.6.1 藝文界人士對攝影的聲援
- 2.6.2 中國藝術攝影進入急速擴張時期

2.7 名人背書效應與 30 年代的攝影活動潮

104

- 2.7.1 華社成為藝術攝影的代名詞
- 2.7.2 華社反映攝影藝術兩面向
- 2.7.3 黑白影社：廣納群英的新攝影團體

Chapter 3

中國藝術攝影的商業化

115

The Commercialization of Chinese Art Photography

3.1 人像攝影 Portrait photography

117

3.1.1 最早強調藝術人像的商業攝影師

3.1.2 畫報成了攝影人像的競技場

3.2 女性名流肖像

124

3.2.1 畫報編輯以攝影作為男性目光的延伸

3.2.2 業餘攝影者加入畫報市場

3.3 人體攝影

131

3.3.1 人體模特兒的查禁與開放

3.3.2 人體攝影成為凸顯藝術攝影的題材

3.3.3 畫報透過刊登人體攝影以增加發行情

3.3.4 人體攝影作為區分藝術攝影者與業餘愛好者的手段

3.4 遲來的現代性

141

3.4.1 華設隱藏的現代性

3.4.2 胡伯翔對藝術攝影之探討

3.4.3 中國藝術攝影與歐美繪畫派攝影視覺上的相似性

3.4.4 意外的現代性

3.4.5 王鈺槐與聶光地呈現現代城市特殊景觀

Chapter 4

在傳播時代的藝術攝影

159

Art Photography in the Era of Mass Media

4.1 攝影在民國期刊中的發展

160

4.2 藝術攝影的《良友》

162

4.2.1 藝術文化的推手

4.2.2 藝術攝影作為八週年紀念專刊的主角

4.3 《時代畫報》：攝影藝術的推手

168

4.3.1 漫畫家跟藝術攝影者的同志情誼

4.3.2 進入西方前衛攝影的領域

4.4 《大眾》與《美術生活》：在視覺傳播中的角度看藝術攝影

174

4.4.1 比美國《生活雜誌》更早的紀實攝影

4.4.2 《美術生活》：有著中國美學的品味

4.4.3 攝影在《美術生活》中僅扮演報導生活的角色

4.4.4 八大種類的攝影主題編排

4.4.5 攝影理論的匱乏與藝術攝影的抽離

4.5 攝影雜誌與攝影產業

185

4.5.1 《天鵬畫報》：第一本專門介紹藝術攝影的刊物

4.5.2 《中華攝影雜誌》：為提升攝影文化而出發

4.5.3 由業餘者發行攝影刊物所產生的問題

4.6 器材商支持的攝影雜誌

193

4.6.1 《柯達雜誌》的成功策略

4.6.2 柯達模式的追隨者

4.6.3 《中國攝影》：戰後資源匱乏下的產物

4.7 民國期刊對攝影藝術發展的影響

206

4.7.1 攝影器材評鑑與攝影作品評論的缺失

4.7.2 綜觀各民國期刊的發行人與經營模式

4.7.3 各期刊的功能定位以及對攝影發展的影響

Chapter 5

在國難當頭的藝術攝影

213

Art Photography at a Time of National Calamities

5.1 戰火陰影下的攝影藝術

215

5.1.1 聶光地將黑白影社創作連結西方攝影潮流

5.2 攝影者在戰火下的抉擇

219

5.2.1 莊學本：中國紀實攝影的先行者

5.2.2 莊學本呈現民國時代攝影創作的典範

結語

225

Conclusion



圖 0.3 席興羣攝，〈袁美雲〉，《時代》第 8 卷 4 期，銀星手展