

经济学研究丛书

JINGJIXUE YANJIU CONGSHU

我国大中城市蔬菜 零售流通模式研究

W O GUO DA ZHONG CHENG SHI SHU CAI LING SHOU LIU TONG MO SHI YAN JIU

宋剑奇 著

 经济日报出版社

本书由人文在线出版基金资助出版

经济学研究丛书

JINGJIXUE YANJIU CONGSHU

我国大中城市蔬菜 零售流通模式研究

W

O GUO DA ZHONG CHENG SHI SHU CAI LING SHOU LIU TONG MO SHI YAN JIU

宋剑奇 著



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国大中城市蔬菜零售流通模式研究 / 宋剑奇著

· 一北京: 经济日报出版社, 2016. 1

ISBN 978-7-80257-848-7

I. ①我… II. ①宋… III. ①蔬菜—零售—流通模式

—研究—中国 IV. ①F724. 723

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 003295 号

我国大中城市蔬菜零售流通模式研究

作 者	宋剑奇
责任编辑	赵 灿
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E-mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京天正元印务有限公司
开 本	1/16
印 张	10. 5
字 数	170 千字
版 次	2016 年 3 月第一版
印 次	2016 年 3 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-848-7
定 价	26. 00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

摘要

蔬菜流通对生产者和消费者来说,都是具有重大利益关系的问题。生产者要通过流通销售蔬菜,消费者要通过流通取得消费产品。双方通过流通实现各自利益,但是,蔬菜卖难和买难在现实中总是并存出现,尤其在大城市,这种两难更加突出。本文以最贴近消费者的零售流通模式为主题,研究影响蔬菜流通模式选择的各种因素,以及主要流通模式的利弊,试图为我国当前制定蔬菜流通政策提供一种新的观点和可信的依据。

经典西方经济学理论假设,生产者和消费者直接见面进行交易,抽象出了时间和空间进行经济分析。而现实中如果还使用这种分析方式就会出现南辕北辙的问题。任何流通模式都是在一定现实条件下出现的,都有其存在的土壤。超市是广大学者甚为推崇的流通模式,“农超对接”流通模式在理论上有非常大的优势。许多学者认为按照此模式可以是生产者和消费者、零售商三者共赢,是未来的发展方向。农贸市场为脏、乱、差的代表,是注定要从历史舞台上消失的流通形式。蔬菜现代直销以现代通讯技术为基础,以现代物流为支持,是现代社会蔬菜流通发展的新模式。本文以交易成本和组织成本为主要分析工具,得出三者是在满足消费需求上不分高下,各自存在由不同的消费需求构成的特定消费群体。依据美国和日本的经验来看,农贸市场或者说直销市场才是今后的蔬菜流通方向。当然,任何事物的出现都是和当时的经济条件、消费欲望以及政策导向相关联的,是它们相结合的产物。美日两国的模式是在经济发展到一定阶段以后,才出现的流通现象。因此,为了使政策推进有的放矢,而不是人云亦云,选择何种流通模式应考虑其所受因素的影响。

第1章介绍研究的背景和意义,以及研究技术路线。第2章界定相关概念,对以往的文献和理论进行了总结和梳理。第3章主要介绍建国以来我国蔬菜流通体制的演变过程,由此展开本文的研究基础。第4章主要介绍我国蔬菜几种零售模式,并分别比较了各模式的优缺点。第5章对生产、消费、市场和体制政策等影响蔬菜零售流通模式选择的因素进行分析。生产和消费的分散、流通的集中、



政策体制的变化,对流通模式产生了不同的影响。第6章分析超市流通模式,主要就农超对接模式进行分析。第7章分析农贸市场模式。第8章分析蔬菜直销模式。第9章对超市流通模式、农贸市场流通模式以及蔬菜直销模式进行比较分析,认为目前的农超对接模式不会必然带来蔬菜价格的降低,农贸市场不一定会导致蔬菜价格提高,网络直销只能满足一部分消费者需求。因此只要政策切合实际,不同流通模式使得市场存在不同选择,市场的交易者会更满足。第10章介绍了美日两种不同资源禀赋下的蔬菜流通情况,总结其经验,为我国蔬菜流通提供帮助。第11章在全文分析的基础上,提出政策建议。第12章结论与总结,总结本文的不足和创新,以及可以深入研究的问题。

关键字: 大城市 蔬菜流通 零售模式 交易成本 组织成本

目 录

第 1 章 研究综述	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 意义	2
1.3 研究内容	4
1.4 研究方法	4
1.5 技术路线	5
1.6 本章小结	6
第 2 章 文献综述及基本理论	7
2.1 相关概念界定	7
2.1.1 流通	7
2.1.2 大城市	10
2.1.3 流通模式	11
2.1.4 零售流通模式	12
2.2 文献综述	12
2.2.1 国外研究	12
2.2.2 国内研究	14
2.3 研究的理论基础	20
2.3.1 交易成本理论	20
2.3.2 组织成本理论	21
2.3.3 市场结构理论	22
2.3.4 农产品流通渠道理论	24
2.4 本章小结	25



第3章 我国蔬菜流通体制的演进	26
3.1 按时间序列的演进变化	26
3.1.1 自由流通阶段(1949~1955年)	27
3.1.2 计划流通阶段(1956~1978年)	27
3.1.3 计划为主,市场为辅阶段(1979~1984年)	28
3.1.4 向市场渐变阶段(1985~1991年)	29
3.1.5 完全市场化阶段(1992至今)	30
3.2 按产销地域的演进变化	31
3.2.1 地产地销阶段(1949~1984年)	31
3.2.2 产销分离阶段(1984至今)	31
3.3 本章小结	32
第4章 我国蔬菜零售流通模式分析	33
4.1 蔬菜流通的基本状况	33
4.1.1 蔬菜流通特点	33
4.1.2 蔬菜流通存在的问题	36
4.2 蔬菜零售流通的主要模式	40
4.2.1 蔬菜直接流通	41
4.2.2 超市流通	42
4.2.3 农贸市场流通	43
4.2.4 蔬菜餐饮流通	43
4.2.5 都市菜园流通	44
4.3 不同蔬菜零售流通模式的比较	44
4.3.1 不同零售模式的优势	44
4.3.2 不同零售模式的缺陷	49
4.4 本章小结	52
第5章 影响蔬菜零售流通模式选择的因素	53
5.1 生产因素	53
5.1.1 蔬菜生产特点	53
5.1.2 我国蔬菜生产特点	55
5.1.3 生产对零售模式的影响	57

5.2	消费因素	58
5.2.1	蔬菜消费特点	58
5.2.2	我国蔬菜消费特点	59
5.2.3	消费对零售模式的影响	63
5.3	市场因素	64
5.3.1	蔬菜市场结构	64
5.3.2	市场结构对零售模式的影响	65
5.4	技术因素	66
5.4.1	生产技术	66
5.4.2	信息技术	68
5.4.3	运输检测技术	71
5.4.4	物流技术	71
5.4.5	技术因素对流通模式的影响	73
5.5	体制政策因素	74
5.5.1	生产体制	74
5.5.2	流通政策	76
5.5.3	消费导向	76
5.5.4	监管体系	77
5.5.5	体制政策对流通模式的影响	79
5.6	实证分析	80
5.7	本章小结	82
第 6 章	超市流通模式	83
6.1	农超对接模式	84
6.1.1	交易成本	85
6.1.2	组织成本	89
6.1.3	供求关系	90
6.1.4	市场结构	90
6.2	传统流通模式超市	93
6.2.1	交易成本	93
6.2.2	组织成本	93
6.2.3	市场供求	94



6.2.4 市场结构	94
6.3 本章小结	94
第7章 农贸市场模式	95
7.1 农贸市场分析	95
7.1.1 交易成本	96
7.1.2 组织成本	97
7.1.3 供求关系	100
7.1.4 市场结构	100
7.2 本章小结	101
第8章 蔬菜直销流通模式	102
8.1 传统蔬菜直销模式	102
8.1.1 交易成本	103
8.1.2 组织成本	103
8.1.3 市场供求	104
8.1.4 市场结构	104
8.2 现代蔬菜直销模式	105
8.2.1 交易成本	106
8.2.2 组织成本	106
8.2.3 市场供求	106
8.2.4 市场结构	107
8.3 本章小结	108
第9章 三种蔬菜流通模式比较	109
9.1 理论分析	109
9.1.1 交易成本比较	109
9.1.2 组织成本比较	109
9.1.3 市场供求比较	110
9.1.4 市场结构比较	110
9.1.5 价格影响比较	111
9.2 实证分析	115

9.3 本章小结	119
第 10 章 发达国家蔬菜零售模式比较	120
10.1 美国蔬菜零售流通模式	120
10.2 日本蔬菜零售流通模式	123
10.3 发达国家蔬菜零售流通模式启示	125
10.3.1 提升城市自给能力,降低蔬菜运输成本	125
10.3.2 建立公益交易市场,减少蔬菜交易费用	125
10.3.3 提高市场进入门槛,控制市场参与人数	126
10.3.4 健全产销信息网络,改进蔬菜流通效率	126
10.3.5 完善流通冷链设施,降低蔬菜流通损耗	127
10.3.6 实施生产者补贴,完善消费价格调控制度	127
10.3.7 注重产品质量,推广直销和产地直销形式	128
10.3.8 建立农民合作组织,提高市场组织化程度	129
第 11 章 分析结论与政策建议	131
11.1 分析结论	131
11.2 提高蔬菜生产能力,增强蔬菜供给效率	132
11.2.1 促进蔬菜规模化生产	132
11.2.2 提高蔬菜总生产能力	132
11.2.3 广泛建立都市新蔬菜基地	132
11.3 加强流通市场建设,增强蔬菜流通效率	133
11.3.1 构建具有综合功能的蔬菜市场	133
11.3.2 建立布局合理的蔬菜市场体系	134
11.3.3 引导和鼓励蔬菜销售新形式	134
11.4 改进体制机制,改善蔬菜零售基础条件	135
11.4.1 提高蔬菜生产的组织化程度	135
11.4.2 加强蔬菜的产品质量监督	136
11.4.3 促进冷链物流技术应用	136
11.5 充分发挥政府作用,完善蔬菜零售环境	137
11.5.1 增强蔬菜零售市场的公益性	137
11.5.2 降低蔬菜零售的综合成本	138



11.5.3 建设共享的蔬菜信息平台	138
11.5.4 建立必要的蔬菜储备机制	139
11.6 本章小结	139
第 12 章 结论与讨论	140
12.1 研究的结论及讨论	140
12.2 论文的局限与未来研究方向	141
参考文献	142

图表目录

图 1.1：研究技术路线图	5
图 2.1：产业组织模式图	23
图 2.2：农产品流通渠道结构	24
表 4.1：我国蔬菜出口数量及金额	36
图 4.1：蔬菜流通渠道	41
表 4.2：农产品市场发展	45
表 4.3：超市发展状况	46
表 4.4：我国代表年份餐饮业状况	48
表 5.1：蔬菜产量居前 10 位的省份	55
表 5.2：历年蔬菜播种面积和农作物播种面积	56
图 5.1：世界人均蔬菜消费量	59
表 5.3：城乡居民年人均蔬菜消费量	59
表 5.4：城镇居民家庭平均每人全年食品消费性支出结构	60
表 5.5：蔬菜价格和恩格尔系数及 GDP 增长对比	61
表 5.6：蔬菜消费和居民收入	62
表 5.7：农业科研投入占第一产业分析	68
图 5.2：发散型蛛网	69
图 5.3：收敛型蛛网	69
图 5.4：封闭型蛛网	70
表 5.8：普运货物价格表	72
表 5.9：冷链物流价格表	72
表 5.10：历年蔬菜生产面积和产量	75
表 5.11：主要蔬菜安全监管部门任务	77
表 5.12：山东省潍坊市昌邑县各批发市场蔬菜批发价格	80
表 5.13：潍坊到威海蔬菜批发市场费用	81



表 5.14: 蔬菜批零价格对比表	82
表 5.15: 各种因素对流通模式的影响	82
图 6.1: 农超对接产品销售额占总销售额的比例分布	88
图 6.2: 农超对接产品销售额占生鲜销售额的比例分布	89
表 6.1: 连锁企业和社会销售额比较	91
表 6.2: 2011—2012 年度主要零售商占有率	92
表 6.3: 2010—2011 年度主要零售商占有率	92
表 7.1: 蔬菜销售市场状况	95
图 7.1: 蔬菜成交额	96
图 7.2: 蔬菜市场经营面积	96
图 7.3: 产销地距离较远情况下蔬菜流通图	97
图 7.4: 产销地临近情况下蔬菜流通图	97
表 7.2: 宁波舟山农贸市场价格构成表	99
表 7.3: 蔬菜市场数量和成交额	101
图 9.1: 不同蔬菜标准对蔬菜供给价格的影响	112
图 9.2: 不同供给形式对蔬菜价格的影响	113
表 9.1: 三种流通模式比较	115
表 9.2: 三种流通模式价格对比表	116
图 9.3: 大白菜价格对比表	117
图 9.4: 黄瓜价格对比表	117
图 9.5: 甘蓝价格对比表	117
图 9.6: 番茄价格对比表	118
图 9.7: 油菜价格对比表	118
图 9.8: 茄子价格对比表	118
图 9.9: 芹菜价格对比表	119
图 10.1: 美国蔬菜流通	121
图 10.2: 美国蔬菜进出口数量变化	122
图 10.3: 日本蔬菜流通	124

第1章 研究综述

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

蔬菜是居民生活必不可少的副食品,我国俗语有:“宁可三日无肉,不可一日无菜”的说法。自古以来,中国就是以蔬菜为主要食物的国家,蔬菜占我国居民食物构成的33.7%。它主要提供人体所必需的膳食纤维、矿物质、维生素C和胡萝卜素等营养物质。因此,蔬菜的生产数量和质量以及价格变动对居民生活的影响非常巨大。建国后,从农业合作化到确立家庭联产承包制,再到实施“菜篮子工程”,我国蔬菜的生产经历了从短缺到过剩的历史过程。1980~1996年我国蔬菜播种面积由316.33万公顷扩大为1166.67万公顷,平均每年以23%的速度递增。进入20世纪90年代后,以批发市场为中枢的蔬菜流通体系逐渐完善,更促进了蔬菜生产快速发展,蔬菜播种面积平均每年递增30%。中国蔬菜生产与日俱增成为世界上产量最高的国家,蔬菜总产量达到了全球产量的一半以上,有些产品甚至达到80%以上。2010年蔬菜产量为65099.4公斤,2010年人均蔬菜占有量为400多公斤,超过世界的平均水平。其中城市人均消费量为116.11公斤,农村人均消费量为93.28公斤。但是,就是在这样的背景下,我国蔬菜价格波动异常激烈。特别是2010年底,在蔬菜产量持续增加,农户蔬菜成本利润率没有太大变化的情况下,蔬菜价格却大幅上涨。根据国家统计局2010年11月公布数据显示,2010年11月CPI同比上涨5.1%,创28个月以来新高,其中包括蔬菜在内的各种食品价格上涨高达11.7%,在八大类商品中价格涨幅居首,其中鲜菜价格同比上涨21.3%。2011年5月CPI同比上涨趋缓,只有3.0%,蔬菜的价格却上涨11.9%。近年来由于大蒜、生姜、绿豆和大葱等产品的价格波动,蔬菜的生产和流通再次成为人们关注的焦点。蔬菜从建国后到改革开放前期“买不到”的卖方市场,经历了后来“卖不掉”的买方市场,再到目前的“买卖双方都难熬”流通障碍情况。

我国传统的蔬菜流通模式为农贸市场销售,2004年《中共中央、国务院关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见》(中发[2005]1



号)提出:“加快发展农产品连锁、超市、配送经营,鼓励有条件的地方将城市农贸市场改建成超市,支持农业龙头企业到城市开办农产品超市,逐步把网络延伸到城市小区。”为了贯彻这一文件的实施,商务部、财政部、国家税务总局决定自2005年起,用三年的时间开展农产品连锁经营的试点工作,促进农产品流通的规模化,增加农民收入。它明确提出了近几年发展农产品连锁经营的目标和类型。2008年商务部、农业部联合下发了《关于开展农超对接试点工作的通知》,积极探索我国农产品特别是生鲜农产品从以批发市场为核心,以农贸市场、便利店等为基础零售终端的传统流通模式向以超市为零售终端的“农超对接”现代农产品流通模式过渡。不过“农改超”和“农超对接”模式没有理论预期发展的效果明显,能够实现生产、消费、超市的三方共赢的理论没有得到事实的支持。近年来新的流通方式随着经济水平的变化也加入市场流通的行列。如:超市的生鲜及蔬菜流通、都市菜园的兴起、现代蔬菜直销形式的出现,以及人们生活水平提高在外就餐机会的增加带来的餐饮业蔬菜流通方式等等。各种不同的流通方式,带来了不同的流通效率,形成了不同的流通价格。

由于对食品安全和营养价值的追求,蔬菜直销形式和都市菜园形式在大城市方兴未艾。蔬菜直销形式是政府为了鼓励外埠和本地蔬菜生产基地、农村合作社组织、农产品批发市场建立社区直营菜市场和社区直营菜店填补社区蔬菜市场的空白而建立的。都市菜园是城市居民为了吃上放心菜,自己在农村包农田种植有机蔬菜或者是利用城市建筑的空地及楼宇的屋顶种植蔬菜和水果,还有在休闲^①农业购买的蔬菜,不管哪种形式都是以亲近自然为目的的蔬菜供给方式。

由于在我国广大农村地区,多数农民的蔬菜生产与消费仍基本停留在自给自足的阶段,中小城市或城镇部分商品性蔬菜消费也基本上限于当地生产,属于集市交换性质,所以本文中我国蔬菜流通市场分析的主要着眼点是大城市商品性蔬菜消费所涉及的流通市场。居民生活的变化带来了各种不同流通方式的变革,我们的问题是不同的流通模式能否对蔬菜价格产生不同影响,对流通效率的影响怎样,以及对流通费用的影响。

1.1.2 意义

蔬菜是居民生活必不可少的食物,蔬菜的安全和价格是消费者最关心的问题。我们从不同的角度观察有不同的关注点。

^① 注:休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件、发展观光、休闲旅游的一种新型农业生产经营形态,游客不仅可以观光采摘,也可住宿、耕作。

(1) 从生产者角度,蔬菜是园艺作物,生产耗时耗力,属于劳动密集型生产。生产成本高,劳动强度大。但是,常常因为经营规模小、经营信息不足,辛苦一季收入却不多。好产品,卖不出好价钱。有时还由于无法掌握市场波动,将成熟蔬菜抛弃的情况时有发生。^①

(2) 从消费者角度,蔬菜每年价格都有波动且上涨居多。尽管媒体大量报道蔬菜产地价格暴跌,在市场上蔬菜价格还是稳中有升的态势,表现为产地价格和零售价格互动不明显,其相互调适传导价格变动的机制出现问题。如大头菜、白菜这些大众菜在2011年年初卖到几分钱一斤,甚至还有农民因此而自杀身亡。与此同时,城市中的蔬菜价格却并没有随着供给价格下降而下降。

(3) 从流通者角度,蔬菜从产地运输到销地历经多个环节,各种不同的收费使得成本提高。蔬菜零售价格大部分包含的是这些成本,而并非因为增加的服务使得零售价格提高,流通业者也并未从中获得超额利润。

实践意义:

1. 指导蔬菜流通行为,解决供需矛盾。合理的蔬菜流通模式会沟通生产和需求两端,解决了生产的盲目性并促进消费;将需求信息传递给农民,农民按需生产;将产品的信息传递给市民,市民合理消费。

2. 降低居民生活成本,提高农民收入。我国恩格尔系数虽然逐年降低,但是食品支出仍然是居民收入中比较重要的支出。蔬菜又在食品支出中占比较高的份额,改进蔬菜流通方式、降低蔬菜价格可以降低居民生活成本。

蔬菜生产收入在农民收入中比重较高,并且,蔬菜是园艺作物,需大量劳动力参与,可以提高农民劳动就业率。为了促进蔬菜产业大生产、大流通格局,政府花巨资在蔬菜产地和销地建立了若干大型批发市场,并进行流通体制改革,但流通环节还是过多,零售价格和生产者价格有时相差几倍甚至十几倍,严重挫伤了菜农的生产积极性。选择适当的蔬菜流通方式,降低蔬菜流通成本对提高农民收入有极大的帮助。

理论意义:

1. 理清认识,避免盲目采取政府行为干预市场。从2004起,政府部门在农产品流通方面一直在推进“农超对接”、农改超的大跃进,各城市纷纷提出不太切实际的目标。到目前为止,只有福建等少数几个地方还能见到“农改超”的市场,其他地区都已经关闭,浪费了大量的资源和财富。通过本文的分析理清对蔬

^① 2011年郑州农民将种植的萝卜免费送给市民。



菜等农产品流通的认识,从而减少不当政府的干预。

2. 查明原因,对症下药。为了搞清楚市场销售价格与生产者销售价格之间差距过大的问题,本文从生产源头出发及整个蔬菜供应链的上游出发,考察蔬菜从生产到流通,再到消费的全过程;考察各类蔬菜流通模式,分析各模式的流通情况及优缺点,找到降低流通费用、提高流通效率的模式。

3. 提出政策建议,通过流通环境以及环节和政策的改善,提高蔬菜从生产到流通的批发价格,降低从流通到消费的销售价格,改善生产者和消费者的经济处境。

1.3 研究内容

蔬菜流通的效率和蔬菜的流通模式相关,传统的农贸市场模式一直以来占据蔬菜流通的大部分。由于不同的农产品的自然属性不同,消费者购买时所关注的重点也不同。消费者购买蔬菜时所重视的依次是质量、新鲜度、价格、品种、方便程度及购物环境。各种流通模式对消费者需求满足各有侧重,农贸市场满足蔬菜质量、新鲜、便捷;超市模式以全新的服务对吸引消费者;蔬菜直销和都市菜园将蔬菜安全和服务进行的更加完善;餐饮业的蔬菜流通是随着经济水平的提高以及人们外出就餐增多而逐渐发展起来的。

本文通过对各流通模式的分析,找出各流通模式给蔬菜流通带来的不同效率,进而深度分析各流通模式的利弊,宏观上为制定政府生鲜农产品流通政策提供理论参考,微观上为各流通模式的参与者提供提高农产品经营竞争力的建议,以提高农产品流通效率,进一步满足社会公众日益提高的生鲜农产品消费需求。

1.4 研究方法

蔬菜流通模式是在各种因素的相互影响下形成和发展变化的。蔬菜流通的模式采取何种方式应以流通主体的成本收益为判断准则。马克思经济学考察商品流通的问题,因此,马克思关于流通的理论为本研究的主要理论基础。制度经济学的研究方法同样是本文的重要理论基础。

具体方法为:

第一,本文采用了历史分析法和比较分析法。从蔬菜流通体系转变的历史中去考察蔬菜流通变革的原因。另一方面通过考察不同资源类型国家的经验教训,来借鉴指导我国蔬菜流通的发展。从纵向和横向两个方面来研究蔬菜流通的影响因素,寻找蔬菜流通的最适宜方式。

第二,使用案例分析和理论分析结合的方式。利用笔者主持山东省课题的机会深