

标准化良好行为活动 实施指南及优秀案例集

◎ 陈鸿韬 主编



中国质检出版社
中国标准出版社

标准化良好行为活动 实施指南及优秀案例集

陈鸿韬 主编

中国质检出版社
中国标准出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

标准化良好行为活动实施指南及优秀案例集/陈鸿韬主编.

—北京:中国标准出版社,2015.11

ISBN 978-7-5066-8102-5

I. ①标… II. ①陈… III. ①企业管理—标准化管理

IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 253003 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 25.75 字数 578 千字

2015 年 11 月第一版 2015 年 11 月第一次印刷

*

定价 98.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

编辑委员会

主 任：陈静香

副 主 任：陈鸿韬 陈荣真 贺建华 李积回 丘西宁 罗 非

陈 昌 黄启均 李殿飞 曹人靖 王子乐 郭 力

梁志刚

委 员：刘月霞 李成珠 罗成 杨义武

顾 问：李木华

主 编：陈鸿韬

副 主 编：曾冬苗 万雨龙 谢桂袖 谢 希 黄显强

编写人员：刘文红 陈江伟 冯文希 陈淑宜 甘元琴 谢燕文

黄远清 梁国坚 骆妙卿 周 琼 胡秉奇 曹炳亮

黎剑峰 黄启均 易洪斌 陈青莲 牟奇芬 陈国强

梁洪霞 杨志恒 曾小娜 高 强 肖超辉 李子耀

技术支持单位

中山市质量技术监督局

阳江市质量技术监督局

广州市番禺区质量技术监督局

广东省家用电器标准化技术委员会

广东省音频设备与系统标准化技术委员会

广东省轮胎轮辋标准化技术委员会

广东省风电标准化技术委员会

广东美的环境电器制造有限公司

广东明阳风电产业集团有限公司

阳江十八子集团有限公司

广州市华南橡胶轮胎有限公司

广州市锐丰音响科技股份有限公司

番禺珠江钢管有限公司

中山华帝燃具股份有限公司

中山百得厨卫有限公司

中山中国国际旅行社有限公司

序 言

在企业的经营活动过程中，影响实现目标的因素非常多，最主要的是组织中成员应对运营的工作行动。要使组织中全体成员的工作绩效获得最佳的结果，必须依靠企业的标准化。

企业的标准化是管理规范化的全面细节控制的系统工程，利用国家对企业运营相关的各种标准文件，结合企业的实际形成一个全面有效于企业经营活动结果的规范体系，使企业在市场竞争中赢得持续发展的平台。

然而，影响企业经营环境的因素错综复杂，时刻都会有相关要素在变化，以变应变是企业经营管理核心任务，也是众多企业对标准化管理过程没有获得明显结果，从而认为标准化是固化组织行为的主要原因。但成熟的企业标准化体系却是企业应对变化能力的基础。标准化是在识别环境变化中不断将该变的变，不变的留，该固则固，该化即化，标准统一的行动始终在于“化”的过程中，而并非在于“标准规范”而不化。标准化不能代替企业统帅者对市场环境的判断和决策，但它能够有效地推动决策的执行效率，也能有效验证、识别和阻止决策判断的错误。实施标准化良好的企业也可能经历困境甚至倒闭。但企业的经营困境和倒闭的因素不在于企业实施标准化管理，但标准化可以延续企业经营和可能避免深陷困境。

每个企业都有个性特征，应用标准也会在各个企业出现不同的过程和结果。基于企业本身的基因，建设标准化体系需要有针对性，一切从实际出发，应用国家标准及学习成功经验本质，在企业中形成大到决策，小到清洁工作的行为都在标准化体系的可控和规范中，这是企业经营能力的体现。

参与本书编写的众位工程师长期从事标准化工作，为企业提供了一套建立企业标准体系以及创建标准化良好行为企业的实用方法。本书使企业标准化管理工作者了解开展该项工作应熟知的一些概念，了解标准化良好行为企

业创建工作的背景，企业开展标准化工作的作用，创建标准化良好行为企业的依据，明确创建标准化良好行为企业的程序和要求，并重点解读企业标准体系系列国家标准 GB/T 15496《企业标准体系 要求》、GB/T 15497《企业标准体系 技术标准体系》、GB/T 15497《企业标准体系 管理标准体系和工作标准体系》、GB/T 19273《企业标准体系 评价与改进》等的条款内容和标准要求。本书最大特点是提供了详实的案例分析，为企业标准化管理者在标准体系、技术标准体系、管理标准体系、工作标准体系等实践过程提供实质性的帮助，使企业能运用标准化手段组织生产经营，提升产品质量和服务水平，提高市场占有率。

阳江十八子集团有限公司 李积回

2015年5月25日

前 言

广东省以中国经济大省的地位，在许多经济指标上都位列各省第一，长期以来制造业处于技术领先地位，具有食品、纺织、机械、家用电器、汽车、医药、建材、冶金工业体系，同时，银行业金融机构网点和从业人员总数均居全国首位，旅游、物流等服务行业也在飞速发展。近年来，广东提出质量强省策略，务求打造工业、农业、服务业以及流通业的高质量名片。质量来源于标准，质量强省，标准先行，标准在推动广东经济发展中起着不可或缺的作用。

2001 年，我国正式加入了世界贸易组织（WTO），也是国际标准化组织（ISO）的成员国。积极推动我国标准化教育和培训是我国的责任，也是标准化人的责任。2013 年，广东省教育厅和广东省质量技术监督局联合发文《关于加强高校标准化人才培养工作的意见》，充分阐述加强高校标准化人才培养的重要意义并明确了方法和步骤。本书可供大专院校学生和企事业单位从事标准化工作的人员使用。

本人（笔者）从事标准化及相关工作 10 多年，对标准化工作积累了微薄的理论和实践经验，在高校、标准化协会和多个知名企业的支持下，编写了本书。本书以标准—标准化—标准体系—标准化良好行为企业为主线，简述了标准化的相关基础知识，并配备了国内 9 个企业的企业标准体系案例供读者参考。本书在编写过程中参阅了有关国内外标准、国内的标准培训资料、报道、杂志及文献资料，在此谨致谢意。由于编者的水平有限，书中如有错漏之处，敬请读者批评指正，企业提供的案例仅供参考，因企业标准明细表在不断完善，以企业最新版本为准。

本书特别鸣谢以下技术支持单位及机构（排名不分先后）：

中山市质量技术监督局

阳江市质量技术监督局

广州市番禺区质量技术监督局

广东理工学院

广州市标准化协会

广东美的环境电器制造有限公司

广东明阳风电产业集团有限公司

阳江十八子集团有限公司

广州市锐丰音响科技股份有限公司

广州市华南橡胶轮胎有限公司

番禺珠江钢管有限公司

中山华帝燃具股份有限公司

中山百得厨卫有限公司

中山中国国际旅行社有限公司

陈鸿韬

2015年5月26日

目 录

第一章 标准化良好行为企业概述	1
第一节 概述	1
第二节 标准化良好行为企业创建依据	9
第三节 标准化良好行为企业创建程序和要求	11
第二章 企业标准体系系列国家标准解读	44
第一节 GB/T 15496《企业标准体系 要求》	44
第二节 GB/T 15497《企业标准体系 技术标准体系》	98
第三节 GB/ T 15498《企业标准体系 管理标准和工作标准体系》	118
第四节 GB/ T 19273《企业标准体系 评价与改进》	140
第三章 企业标准体系的建立	148
第一节 企业标准体系的建立原则	148
第二节 企业标准体系表的结构形式和内容	151
第四章 企业标准体系的评价与持续改进	157
第一节 自我评价对企业标准体系的意义	157
第二节 自我评价的作用	158
第三节 企业标准体系的持续改进	158
第四节 企业标准体系自我评价的实施	160
第五章 企业标准体系的确认	177
第一节 标准化良好行为确认的目的和意义	177
第二节 申请“标准化良好行为企业”确认的条件	177
第三节 标准化良好行为 确认的申请及其受理	178
第四节 标准化良好行为 确认专家组的组成	180
第五节 标准化良好行为 确认的依据、原则及内容	181
第六节 标准化良好行为 确认的实施	182

第七节 标准化良好行为 评分标准及等级划分	189
第八节 自我评价或确认后的改进	191
第六章 优秀企业标准体系案例	193
第一节 阳江十八子集团有限公司企业标准体系	193
第二节 广州番禺华南轮胎有限公司企业标准体系	212
第三节 广州市锐丰电子科技有限公司企业标准体系	245
第四节 中山百得厨卫有限公司企业标准体系	256
第五节 广东美的环境电器制造有限公司企业标准体系	276
第六节 中山中国国际旅行社企业标准体系	282
第七节 番禺珠江钢管有限公司企业标准体系	288
第八节 广东明阳风电技术有限公司企业标准体系	307
第九节 中山华帝燃具股份有限公司标准体系	349

第一章 标准化良好行为企业概述

第一节 概述

本节介绍标准化良好行为企业的相关概念，概述标准化良好行为企业创建工作的背景以及企业开展标准化工作的作用。通过本章的学习，可提高企业对标准化工作的认识，增强做好标准化良好行为企业创建工作的信心。

一、相关概念

加强企业的标准化工作，在企业中开展标准化良好行为活动，首先要很好地认识和理解以下概念。

（一）标准

1. 定义

为在一定的范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用的和重复使用的一种规范性文件。

注：标准宜以科学、技术和经验的综合成果为基础，以促进最佳的共同效益为目的。

2. 释义

如何理解“标准”的定义？主要把握以下方面：

（1）标准的规范性。标准首先是一种规范性文件。制定标准的实质是为特定的活动（过程）或其结果（产品或输出）规定共同遵守和重复使用的导则、规则或特性文件。标准文件可以表现为导则、指南，可以表现为规程、规范或规范性文件，也可以表现为对某些特性的规定。一般来说，不是共同遵守和重复使用的规范性文件不能称之为标准。

（2）标准的目的性。制定标准的目的是“获得最佳秩序”、“促进最佳的共同效益”，其中兼顾了制定或使用标准各方的利益。

（3）标准的科学性。制定标准应以科学技术和实践经验成果为基础，并将科学研究、技术进步新成果同实践中积累的先进经验相互结合纳入标准，使标准具有先进性、科学性和可操作性。

（4）标准的协调性。任何一项标准都是特定活动和结果的重要依据，是各相关方利益的体现。制定标准必须使相关方协调一致，做到基本同意，并经一个公认权威的

机构批准发布。例如,《中华人民共和国标准化法》规定,企业标准由企业批准发布,并由法定代表人或其授权的管理者批准发布。

(5) 标准的迁移性。随着社会、经济发展的需要,企业的标准化活动已不仅仅局限于技术标准,制定标准的活动已经迁移渗透到企业生产、经营和管理的各项活动之中,管理标准、工作标准越来越受到重视并得到广泛应用。例如,ISO 9000《质量管理体系》、ISO 14000《环境管理体系》、OHSAS 18000《职业健康安全管理体系》、GB/T 15496《企业标准体系 要求》等标准是典型的管理标准;在企业中针对各岗位制定的标准如操作岗位上用的作业指导书等就是工作标准。

(二) 标准化

1. 定义

为在一定范围内获得最佳秩序,对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。

注1:上述活动主要包括编制、发布和实施标准的过程。

注2:标准化的主要作用在于为了其预期目的改进产品、过程和服务的适用性,防止技术壁垒,并便利技术合作。

2. 释义

如何理解“标准化”?我们可以从以下几方面来把握:

(1) 标准化是一个过程。标准化过程是一个不断循环、持续改进的过程,主要包括制定标准、发布标准、实施标准、监督检查标准实施情况和修订标准等环节。制定标准是标准化活动的主要内容,标准是标准化过程的产物。实施标准的是标准化活动的关键环节,标准化的目标效果即制定标准的目的是“获得最佳秩序”“促进最佳的共同效益”,要达到目标实现效果就必须有效贯彻实施标准。

(2) 标准化目标明确。对内,通过标准化活动形成标准,可以使产品、过程和服务质量有判定依据,保证产品、过程和服务的适用性,实现品质控制、兼容互换、健康安全、环境保护、节能降耗。对外,通过标准化活动有利于防止贸易壁垒、促进技术合作。

(3) 标准化促进规范有序。标准化的本质可以说是为了增加标准化对象的有序化程度,防止其向无序化发展。日本学者松蒲四郎在《工业标准化原理》中概括了标准化活动的作用,认为在人类社会中存在着的自发的多样化趋势,为了制止这种导致混乱的不必要的多样化,如浪费资源,必须通过标准化建立一种秩序,使标准化对象的运行纳入有序化的轨道,即标准化活动就是人们从无序状态恢复有序状态所做的努力。

(4) 标准化具有相对性。随着社会发展和科学技术进步,标准化活动的目标、要求、内容、结果会向更深层次和广度发展,标准化活动具有相对动态性。如产品的标准化是根据当代科学技术和实践经验成果规定其技术特性、要求和试验方法,但随着技术的发展和进步,已逐渐不适用,需要修订、完善、升级不适用的标准,并持续改进、提升优化。

（三）企业标准化

1. 定义

为在企业的生产、经营、管理范围内获得最佳秩序，对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动。

注1：上述活动尤其要包括建立和实施企业标准体系，制定、发布企业标准和贯彻实施各级标准的过程。

注2：标准化的显著好处是改进产品、过程和服务的适用性，使企业获得更大的成功。

2. 释义

可以从以下几方面来理解企业标准化。

（1）企业标准化是企业基础性工作之一。企业的生产经营需要资金、物资、基础设施、设备和人才等硬件，同时也需要与之配套的各类标准、规范性文件等软件，制定标准、实施标准的活动贯穿于企业生产、经营和管理的全过程。企业的各项管理，如人力资源管理、财务管理、质量管理、环境管理、职业健康管理等都可以通过标准化管理来实现，企业标准化工作不可或缺。所谓企业标准化管理，就是基于简化、统一、协调和优化等原则，通过制定标准、实施标准和监督检查等路径手段组织企业生产经营的各项活动。从某种意义上讲，企业标准化管理水平代表了企业现代化管理水平。

（2）企业标准化目的明确。企业标准化是以企业获得最佳秩序和效益为目的，以企业生产、经营、管理等大量出现的重复性事物为对象，以先进的科学技术和实践经验成果为基础，实现企业生产、经营和管理活动全过程的高度统一和高效运行。

（3）企业标准化内容丰富。企业标准化活动的主要内容是建立、完善和实施企业标准体系，制定、发布企业标准，组织实施企业标准体系内的有关国家标准、行业标准和企业标准，并对标准体系的实施进行监督、合格评价和评定并分析改进。此外，企业开展的质量、环境、职业健康安全管理体系建设与实施也是企业标准化工作的重要组成部分。

（4）企业标准化离不开领导层的支持。企业标准化应在企业法定代表人或其授权的管理者领导和组织下，明确各部门各单位的标准职责和权限，为全体员工积极参与创造条件和环境，提供必要的资源，规定标准化活动过程和程序的规范化、科学化、系统化的系统活动。

（四）企业标准体系

1. 定义

企业内的标准按其内在联系形成的科学的有机整体。

2. 释义

（1）企业标准体系是企业范围内各类标准组成的系统。企业标准体系具有系统的各种特征，即由相互关联、相互依赖和相互作用的若干组成部分结合而成，是具有特定功能的有机整体，而这个特定范围的系统又从属于一个更大的系统，即企业整个生产、经营和管理系统。企业标准体系以技术标准体系为主，包括有管理标准体系和工

作标准体系，其各子体系之间都具有相互关联、相互依赖和相互作用的内在联系，并且与企业标准体系运行的外部环境密切相关，从而实现企业标准体系的特定功能。

(2) 标准是企业标准体系的基本要素。所有纳入企业标准体系的标准均是企业应执行的标准，包括企业直接采用的国际标准、国家标准、行业标准和地方标准，也包括企业标准。

(3) 企业标准体系具有内在逻辑性。标准体系是一定范围内的标准按其内在联系形成的科学的有机整体，企业标准体系是在企业范围内所执行的各类标准按其内在逻辑关联性构建的体系。以企业的技术标准体系为例，它是按照产品形成过程中逻辑先后的顺序，将设计开发、原材料采购、工艺、半成品、设备、检验检测、包装、储运、安装、交付、售后服务等环节需要执行的技术标准，以及在产品形成过程中涉及的环境、安全、能源、信息等技术标准归集整合而成。企业标准体系的各子体系组成标准的位置及排列有其内在逻辑性。

(4) 企业标准体系表现为外在整体性。从文件组成结构上来看，企业标准体系是以本企业方针目标、企业贯彻的标准化法规和企业标准化规定、企业适用的法律法规和规章为指导性文件，以技术标准体系为主体，以管理标准体系和工作标准体系相配套的规范性文件集合。从整体联系上看，企业标准体系是一个有机整体，在标准体系中的标准子体系之间、标准之间具有内在联系。

(5) 企业标准体系相对稳定性。企业标准体系作为一个整体，除局部因个别标准制修订和新标准发布而进行调整外，其在一阶段时间内相对稳定。随着科学技术发展，生产技术创新，企业标准体系将不断发展完善。

(五) 标准化良好行为企业

1. 定义

按照《企业标准体系》系列国家标准的要求，运用标准化原理和方法，建立健全以技术标准为主体，包括管理标准、工作标准在内的企业标准体系，并有效运行；生产、经营等各个环节已实行标准化管理，且取得了良好的经济效益和社会效益的企业。

2. 释义

(1) 建立健全企业标准体系并有效运行是标准化良好行为企业的核心要求。企业按照 GB/T 15496、GB/T 15497、GB/T 15498 和 GB/T 19273 等国家标准的要求，运用标准化原理和方法，建立、发布和实施企业标准体系，并建立监督检查机制实现体系有效运行。

(2) 实行标准化管理并持续取得明显效益是标准化良好行为企业的终极目标。企业开展标准化良好行为是通过建立健全以技术标准体系为主、管理标准体系和工作标准体系相配套的企业标准体系，并在生产、经营管理中严格实施，由企业自我评价该标准体系的符合性、有效性，经过企业申请确认，可获得国家的“标准化良好行为企业”资格。企业组织在生产、经营等各环节实施相关标准，实行标准化管理，促进企业持续取得明显效益。

(3) 建立企业标准体系和开展标准化良好行为企业创建并行不悖。建立并有效运

行企业标准体系是企业标准化工作的主要内容,是企业内强素质的自主行为,对于企业内部规范技术、业务和岗位管理具有重要作用。开展标准化良好行为企业创建是为了将企业规范化、标准化管理的努力和行动向外部展示并获得认可的重要途径。两者相互促进,并行不悖。

二、企业标准化工作的意义

市场竞争力决定企业的生存与发展,只有认识到标准化在提高企业市场竞争力方面的作用,企业才会对标准化工作给予足够重视,才能自觉运用标准化手段组织生产经营,提升产品质量和服务水平,提高市场占有率。

(一) 标准化是企业生产服务的基础

现代制造型企业或服务型企业,其生产和服务都建立在先进技术、严密分工和广泛协作的基础之上。企业生产产品或提供服务往往涉及许多生产环节和服务提供环节。为确保产品形成过程中技术衔接、管理协调,必须制定共同遵守的各类标准作为组织生产、提供服务的依据。企业标准化工作帮助企业实现生产链、服务链各环节无缝对接,并确保符合国家法律法规、强制性标准的要求。需求日益增长和科学技术发展促进生产规模扩大化、产业分工全球化、企业生产精细化,跨国界、跨区域、跨企业组织生产越来越普遍,各类产品的功能和结构逐渐复杂化,现代化生产已离不开标准化。以家用燃气灶具为例,其制造所需的重要零部件就有钢化玻璃面板、旋塞阀总成、脉冲点火器、熄火保护装置和电磁阀五大类,无论生产还是采购,为保证产品质量,制造商必须使零部件供应商生产的零部件符合要求,并在生产过程控制和经营管理上以相应规范性文件保持各流程协调一致,标准和标准化管理成为生产制造商与供应商之间协作的基本条件。

(二) 标准化是企业提高市场竞争力的重要途径

持续创新是企业的生命力和核心竞争力所在,而标准化是科技成果、技术创新转化为实际生产力的必然途径。要加快科技创新成果的产业化,就需要把新材料、新工艺、新技术制定融入标准,通过实施标准实现科技成果转化。特别是在高新技术领域,科技成果融入技术标准、促进产业发展已成为产业化定式,科技研发、专利申请、标准制定、产业化正趋于同步,科技专利化、专利标准化、标准产业化已获得实证。只有采用标准化措施加速企业科技成果产业化,才能稳固和提高企业市场竞争力。以开发空调产品为例,注重空调市场需求信息与产品技术研发相结合,通过标准化将制冷制热双功能、噪音低、节电能、安全等消费者要求转化表达为包括制冷量、噪音限值、能效指标、绝缘性能等产品质量特性指标的产品标准,然后根据产品标准要求进行技术革新,提出原材料标准、生产工艺文件、操作技术规范等,按照这些规范性技术文件组织生产实现产业化。

(三) 标准化促进企业科学管理

企业的科学管理是企业现代化的重要组成部分,科学管理离不开标准化。科学管

理发展到今天，尽管它的理论、方法和手段乃至管理的对象都发生了许多变化，但是始终没有脱离标准化。如世界著名的质量管理专家戴明博士的 PDCA 模式与标准化密切相关，标准制定—标准实施—标准实施的监督检查—标准复审的螺旋式循环过程完全符合 PDCA 的“策划—实施—检查—改进”的循环过程。标准是先进技术和管理经验的载体，为管理提供了具有约束力的规范，是全体员工必须遵守的准则；标准的实施和监督为企业建立起自我约束机制；标准化还为企业的信息化管理创造了条件，现代化生产中推行的计算机辅助设计（CAD）、资源管理系统（ERP）、办公自动化管理系统、产品编码系统等都必须以标准化为基础，没有标准化就不可能运用信息技术。标准化与信息化的结合，将大大推进企业现代化管理进程。

（四）标准化保障企业安全生产、职业健康和环境管理

安全生产、职业健康、环境保护、节约能源不仅直接影响企业的生存和发展，而且已逐渐成为社会关注的焦点。我国已制定《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并配套制定相应的国家标准、行业标准和地方标准，企业应充分认识并贯彻实施国家法律法规和标准才能防止各类生产事故发生，降低职业危险，创造良好的工作环境，保护社会环境。一次违章操作、一次污染都有可能造成人身伤亡和巨大的财产损失。安全、环境、职业健康标准的制定和实施为生命财产和环境保护提供重要保障。

（五）标准化帮助企业应对技术壁垒

标准不仅是企业组织生产的前提，还为促进贸易提供技术支撑。随着全球经济一体化的发展，标准已成为一个国际性问题。企业应充分认识到我国加入 WTO 所带来的机遇和挑战，只有制定出高水平的企业标准并积极采用国际标准和国外先进标准才能有效参与国际市场竞争。标准是连接国内市场和国际市场的“技术平台”，在国际贸易竞争中发挥着两种功能：一是推动国际贸易的发展。采用国际标准和国外先进标准是国际贸易市场准入的最主要的标准化战略，被誉为对外贸易的“技术外交”和共同语言。采用国际标准和国外先进标准可以大大简化贸易买卖合同确定商品质量的方法，而且为解决国际贸易纠纷创造公平的条件。二是设置技术性贸易壁垒。制定苛刻的技术标准、卫生安全标准、包装和标签规定以及强制性的技术法规是当今世界设置非关税壁垒的重要手段，企业在国际化经营过程中只有以更高水平的标准化手段才能有效应对名目繁多的技术壁垒。

三、创建标准化良好行为企业活动的由来

标准化是企业重要的技术基础和管理基础，随着时代的发展，企业标准化的内涵和外延都在不断拓延，企业标准化工作在我国经济发展各个阶段始终起着重要作用，创建标准化良好行为企业活动是贯彻实施《企业标准体系》系列国家标准的重要途径。

1. 企业标准化工作探索起步阶段

1978 年，原国家标准局发布了《工业企业标准化工作管理办法》。该办法对指导企