

# 大陸 價格 風雲錄

## 調價◎漲價

- 大陸物價漲風迭起
- 房租漲價蓄勢待發
- 「灰色收入」是購買力之泉源
- 投資熱助長物價波動
- 爲什麼價格「一放就漲」？
- 令人變色的通貨膨脹



# 漲價 調價

## 大陸價格風雲錄

漲價調價；大陸價格風雲錄／許光建、張青作。——初版。

——臺中縣龍井鄉：夏河文化出版：  
臺北縣新店市：台英雜誌發行，  
1993 [民82]

面；公分。

——（大陸經營實戰叢書；4）

ISBN 957-8735-03-0（平裝）

1. 物價 — 中國大陸

561.1692

82000907

# 大陸版本編輯羣

原名：《經濟生活熱點叢書》

編輯委員會：中國北京人民大學出版社

主編：衛興華

副主編：嚴厚琿、陳秀山、賀耀敏、許光建

編委：（按姓筆劃）

衛興華、孫媛、許光建、

嚴厚琿、賀耀敏、郭國夫、

徐茂魁、梁晶、董克用、

韓曉明

《大陸經營實戰叢書》④

調價・漲價

# 大陸價格風雲錄

---

發行人／陳義豐

出版者／夏河文化股份有限公司

地址：台中縣龍井鄉國際街1巷5弄2號

電話：(04) 6315642

傳真：(04) 6316722

登記證／局版台業字第5562號

策劃／夏河文化公司大陸經營部

社長／葉奕弘

總監／梁雲芳

作者／許光建、張青

封面設計／魏綾鴻

攝影／羅繼志

原授權單位／中國人民大學出版社

印刷／太村文化事業有限公司

地址：台北市大理街157號6樓之3

電話：(02) 3069258

發行／台灣英文雜誌社有限公司

地址：台北縣新店市寶興路45巷1號

電話：(02) 9173274

傳真：(02) 9123842

郵政劃撥／16640918

戶名／夏河文化股份有限公司

訂閱專線／(02) 5618211

傳真／(02) 5617820

初版／中華民國82年3月

(本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回更換。)

---

售價200元

版權所有，翻印必究 ISBN：957-8735-03-0

## 作者簡介

許光建，男，一九五八年十一月生於山西省晉城市。一九七七年考入山西財經學院計劃統計系，一九八二年一月畢業並獲經濟學學士學位。一九八二年二月考入中國人民大學計劃統計學院國民經濟計劃與管理專業，一九八四年十二月畢業並獲經濟學碩士學位。現任中國人民大學計劃系副教授兼副系主任、全國高等院校物價教學研究會秘書長。主要著作有：《改革中的價格理論》（一九八九年）、《生產領域價格概說》（一九八七年）等。

張青，女，一九六四年一月生於遼寧省瀋陽市。一九八一年考入遼寧大學經濟管理學院，一九八五年獲經濟學學士學位。同年考入中國人民大學計劃統計學院，一九八八年獲經濟學碩士學位。現任中國人民大學計劃系價格教研究室講師，參加編寫了《價格學概說》、《國際經濟學概說》等著作。

# 《大陸經營實戰叢書》

## 序

這是一系列介紹大陸人民經濟生活層面的實戰經濟讀物。

在大陸的現實生活中，有許多經濟現象是大家都很關心、也都很感興趣的。比如說，消費品市場的疲軟、房地產制度的改革、物價水平的漲跌、國貨與洋貨的競爭、財政補貼的增減、人民幣匯率的下降，外債的償還等等。許多人都很想知道這些現象是如何產生的，又該當怎樣解決。

爲了幫助大家全面了解和正確認識這些問題，「夏河文化」選擇了當前讀者最爲關心、議論最爲熱烈的一些經濟現象作爲內容，編撰了一系列的叢書，幫助大家認識及瞭解大陸民衆的現實生活狀況。

作者們都是大陸年輕的經濟學者，有的在中國人民大學任教，有的在中央部委工作。他們思想敏銳、勇於創新，在分析當前讀者關心的經濟現象時，運用市場調查，掌握了豐富的資料，力求採用生動活發的形式、通俗易懂的文詞，將一般人所知道但又不太清楚的經濟問題釐清。

雖然每一本書的內容不同，風格也不盡一致，但是其精神却為一致，是以通俗化的文筆將科學性、政策性的經濟生活層面闡述出來。有材料、有議論、有觀點，是一本瞭解大陸經營生活層面的好書，值得一讀。

## 出版者 序

# 大陸人！您在想什麼？

夏河文化

發行人

陳義豐

當中國人說：「原則上沒問題。……」

「老外」們可能認為已經得到「肯定」的承諾，但聽到台灣人的耳裡，則知道：問題「肯定」是有的，只是仍有解決之道。

比起美國人、日本人……這些「老外」，台灣人當然比較瞭解大陸人；但不可否認的：兩岸已經隔絕了四十多年，在不同的主義之下，生活方式不但有顯著的差異



化，連思維習慣也不盡相同。

比如說：

台灣總以為大陸人多，人力資源充沛，但大陸現行除了「失業、就業」問題外，還有「鐵飯碗、瓷飯碗」的選擇，因此外資企業的福利不好、遠景欠佳，同樣會面臨雇不到人才，或流動率大的窘境。

又比如說：

台灣房地產已經炒翻天了，而大陸的「房改」才剛開始，光以市場行情去做投資的依據，往往忽略太多隱藏的風險；因為從土地「國有」到「使用權轉讓」，從配給的「福利屋」到自費的「商品房」，太多政策面、市場面各種相關「配套」需要完善的資訊。

再比如說：

大陸的「糧票與糧價」、「菜籃子與菜攤」、「明補與暗補」、市場的「搶購與

待購」、「價格的「調價與漲價」、人民幣的「升值與貶值」……種種財經生活面的事務與現象是台灣陌生的、缺乏經驗的。

大陸北京人民大學基於這些社會現狀的理解，一批財經學者教授，特別以通俗的筆調來描寫這些現象，並透過發行這套在大陸相當風行的「經濟生活熱點叢書」，讓大陸人在這一波經濟改革下，更能認清時勢、瞭解自我。

「夏河文化」很有機緣獲得此套叢書在東南亞華僑社會的出版權利；藉此並加以潤飾與增添輔助資料，讓每個主題、每本書能更符合這一波大陸投資熱潮所需。

透過這套海外版「大陸經營實戰叢書」，肯定更能讓外商理解——

大陸人！您在想什麼？

（一九九二・十一・十八于台中大度山）

編輯導讀

# 細細思惟大陸訂價策略

梁雲芳

在行銷學中，價格策略一向被視為一門藝術，因為商品的售價訂定包含著商品本身的各項成本，諸如製造成本、運輸成本、人事成本、流通成本等，除此之外，還包括消費大眾的心理價格、社會環境所給予的商品價格。

基於這些有形、無形因素的環環相扣，價格的訂定便相當具有挑戰性，整個市場也變得十分熱鬧，充滿了無限的生機。

但是中國大陸，向以社會主義自居，對於商品的售價一直採取「一貫制」的制

度，不管是大型的商品，還是連針線這種小型的商品，都是由中共政黨一手制定，沒有所謂的市場機能。不過，自一九七九年經濟改革開放以後，相當多的商品和勞務價格已經開放，由市場自動調節，整體的市場也開始趨於活絡，並出現繁榮的端倪。

誠然，經濟開放後的大陸市場，呈現出一股生機盎然的氣息，到大陸另闢一番事業戰場已是不可避免的趨勢，然而，若我們只是一昧地採用台灣的價格策略模式，很有可能慘遭滑鐵盧。前文曾提及，價格的訂定含括著商品成本、消費者心理因素、社會環境所給予的售價接受程度，因此，到了大陸市場就必須嫻熟大陸消費者對物價的敏感度，而且要融入他們的生活之中，才能避免價格策略的誤用，並有效訂出最妥善的價格。

其實，物價的指數反應，和國家政策皆有很大的關聯性，每一個物價指數都有其來龍去脈可尋，因此要瞭解大陸市場價格的問題，就必須仔細探究中共的財經策

略，並尋求出其間的機會點，如此方能掌握商品的訂價策略，順利打一場價格戰。

《調價·漲價——大陸價格風雲錄》一書，係由許光建、張青兩位年輕的大陸學者所撰述的實戰叢書系列之一。他們採用相當活潑的文筆將大陸目前物價的現況，以及為何會產生目前現況的背景因素，作深入淺出的闡述，可以協助讀者在作商品價格策略時的參考。

爲了能夠讓讀者們更能充分瞭解《大陸價格風雲錄》的重點所在，提出幾點報告，作爲讀者閱讀參考。

## 一、本書內容重點

### • 瞬息萬變的漲風迭起

目前在大陸，物價漲價的快速常令消費者大吃一驚，在以往的價格都是以「毛」來計價，但這幾年來，許多售價已開始漲成以「元」計價。爲什麼會大漲

呢？有如下的多種因素：

一、長期以來，糧價、油價、菜價偏低，而價格又始終提升不上來，房價亦是如此，房子一直是採取「福利制」的租金，房租低廉地不得了，因為這些主要產品價格不合理的偏低，導致漲價之風躍躍欲試。

二、生產原料價格偏低，但是生產所使用的工具和消費品價格，又因市場機能不能調解而不斷上升，由於生產資料價格的提升，整個市場的物價水平也跟著上揚。

為何大陸的商品價格會一直處於「不合理價格」的水平上呢？這就要歸因於在一九七九年以前，中國一直都是實行「高度統一的計劃價格制度」，由於中央管得多，使得各級地方政府無法靈活地發揮市場機能，而中央政府又不給企業自行訂價的權利，於是乎導致商品都是「一價定終身」的不合理後果。因長期價格的不合理，使得企業的生產落後，整個國家的利益受到損害，於是物價普遍上漲，在經濟

政策開放之後，物價是漲、漲、漲連三漲地往上飆。

• 大漲之後的煩惱

因為經濟改革開放，大陸市場出現了繁榮的局面，但緊接著而來的現象却是通貨膨脹的壓力。由於大陸三十年來年都一直處於平穩地物價生活水平上，少有漲價的情況發生，一旦市場開放，許許多多的企業經營規範沒有建立，而從事商品交易的商家以及購物的消費者在視野、心理上的建設還未臻完整，導致市場的體制出現混亂的現象，諸如：不按合理的指數亂漲價、商品又不講求品質、消費者盲目的大搶購。

這些現象目前又沒有適當的法令加以規範，於是人民手中有錢，却仍感到不夠用，通貨膨脹的壓力使人喘不過氣來，中共已經注意到此事的嚴重性，而展開一些疏導通貨膨脹再度發生的措施。

## 二、企業人的省思

雖然，大陸的物價普遍高漲，但是依照台灣習慣的幣值換算，物價依然很便宜，因此許多台商의 幹部往往忽略了要緊盯大陸的物價水平，而以台灣水平來制定價格策略，這是相當錯誤的認知，若要進攻大陸市場，對大陸當地的價格就必須保持高度的敏感度，那怕是一角、二角的計價，也都要以如履薄冰的心態視之。

近年來，中共雖然一直強調經濟改革、市場開放，但是社會主義的意識却一直緊扣著所有人民，因此價格的訂定更需要著重高度的彈性，更何況，大陸土地廣大，運送空間加大，許多的成本考慮因素就相對地不同，因此價格策略的彈性就必須隨時調整，以避免無謂的損失，正因為人口衆多、幅員遼闊的因素，對台商而言，價格策略的訂定更能彰顯出他們在大陸市場經營的實力，因為這是最現實的一場硬戰，為此價格策略所要考慮的因素就必須更周延、更詳盡。



在〈附文〉處，我們刊載了由陳義豐先生執筆的〈在大陸賣個好價錢〉文章，其中就已經將到大陸訂價所需的考慮因素一一列出，以供讀者參考。

另外還刊載了十數個大陸物價的指數，希望能給讀者一個對大陸基本物價的認識，也好在訂價之時，有一個範本作爲參考之用。

價格策略看似簡單，其中却多玄機，只要掌握住切入點的時間，就能一本萬利，永續在大陸市場經營下去。