



環境與藝術叢書 ■ 公共藝術系列 4

官政能 ● 著

公共戶外家具

行政院文化建設委員會／策劃出版
藝術家出版社／執行



目 錄

序
5

作者簡介
6

前 言
9

生態概念及區域環境
10

機能、材料結構與視覺表徵
19

設計規畫方法及程序
33

戶外家具的類別
36

識別體系的思考與規畫
66

案例分析與實驗
74

結 語
76



▼
環境與藝術叢書
公共藝術系列 4

行政院文化建設委員會／策劃出版
藝術家出版社／執行

環境與藝術叢書〈公共藝術系列〉④

公共戶外家具

官政能／著

策劃／行政院文化建設委員會、藝術家雜誌社

策劃小組召集人／申學庸

策劃小組／陳其南、劉萬航、曾茂川、李戊崑、林美珠、何政廣、王庭玫

著作權人／行政院文化建設委員會

編輯製作／藝術家出版社

台北市重慶南路一段147號6樓

TEL／(02) 3886715~6

FAX／(02) 3317096

發行人／何政廣

法律顧問／蕭雄淋

執行主編／王庭玫

文字編輯／郁斐斐、楊佩玲、侯權珍

美術編輯／練步偉、李怡芳

製版印刷／新豪華電子製版股份有限公司
欣佑彩色製版印刷股份有限公司

電腦打字／文淵電腦排版有限公司

總經銷／藝術圖書公司

台北市羅斯福路三段283巷18號

TEL／(02) 3620578 · (02) 3629769

FAX／(02) 3623594

郵撥／0017620-0號帳戶

藝術圖書中部分社

台中市北屯區松竹路103號

TEL／(04) 2357410 FAX／(04) 2308241

藝術圖書南部分社

台南市西門路一段223巷10弄26號

TEL／(06) 2617268

出版日期／中華民國83年5月31日

定價／新台幣360元

登記證／行政院新聞局台業字第1749號

※版權所有，未經許可，禁止翻印或轉載

公共藝術系列 4

公共戶外家具

官政能●著

行政院文化建設委員會／策劃出版
藝術家出版社／執行

3

序

藝術即生活，生活即藝術。

我們常說：「這個人很懂得生活。」這「懂得」，其實就是一種藝術，要能沉潛其中、自在映照，非得有深厚的文化背景不可。因此，生活方式可以披露社會文化的層面，也會傳達藝術涵養的水準。唯有通過真切實在的生活，文化藝術方得以具體呈現。

生活在二十世紀末的水泥叢林裡，人類因環境意識的覺醒，對於都市景觀與生活空間的要求普遍提高，改善生活品質成為政府與民衆努力追求的目標。於是，公共藝術在現代都市計畫中日益重要。

公共場所與民衆日常生活關係密切。這種「處於公共空間的藝術」，強調大眾共同分享，它的普及化，將使人人都有欣賞藝術、親近藝術，甚至接觸藝術的機會。民衆與藝術家共享創作的理念與樂趣，在潛移默化中將其落實到日常生活當中，成為生活的一部分，這對提升整個社會的文化水準，助益頗鉅。

我國在民國八十一年七月一日公布之「文化藝術獎助條例」即規定：「公有建築物所有人，應設置藝術品，美化建築物與環境。」可是，公共藝術的觀念在國內尚處於起步階段。由行政院文化建設委員會策劃，藝術家雜誌社出版的「公共藝術叢書」十六冊，正是推展全民重視環境藝術的一種舉措；希望經由觀念上的認知，進而影響公共政策的制定。

中國文化向來重視人與自然的和諧共存，然而，在過度追求物質文明的過程裡，我們不自覺的丟棄了這寶貴的文化精髓。如果說文化與生活是息息相關的，那麼，人與大自然的合而為一，或許是我們邁步公共藝術的一個方向。

我們需要有創造力的藝術家，更需要能夠起共鳴的觀眾。我們衷心盼望，藉著這套叢書的出版，使社會大眾體認生活環境藝術化的重要性，喚起大家對於公共藝術的關心和參與，為我們自己，更為後代子孫，創造出美好的生活空間。

行政院文化建設委員會主任委員

申學庸

作者簡介

官政能（重言）



1954年 出生

1980年 紐約PRATT INSTITUTE工業設計碩士

1980~ 大同公司& CONAIR CORP.研究開發部經理

1983年迄今 大同工學院工業設計系專、兼任副教授

1985~ 實踐設計管理學院，應用美術科、商業設計科主任

1990年 國立交通大學工業工程研究所、應用藝術研究所專、
兼任副教授

現任 實踐設計管理學院，工業產品設計系主任
經濟部全面提昇產品形象計畫評估委員

著作 消費性產品設計安全體系研究專書
產品設計之相關觀念、方法與企業策略論文二十餘篇

▼

目 錄

序
5

作者簡介
6

前 言
9

生態概念及區域環境
10

機能、材料結構與視覺表徵
19

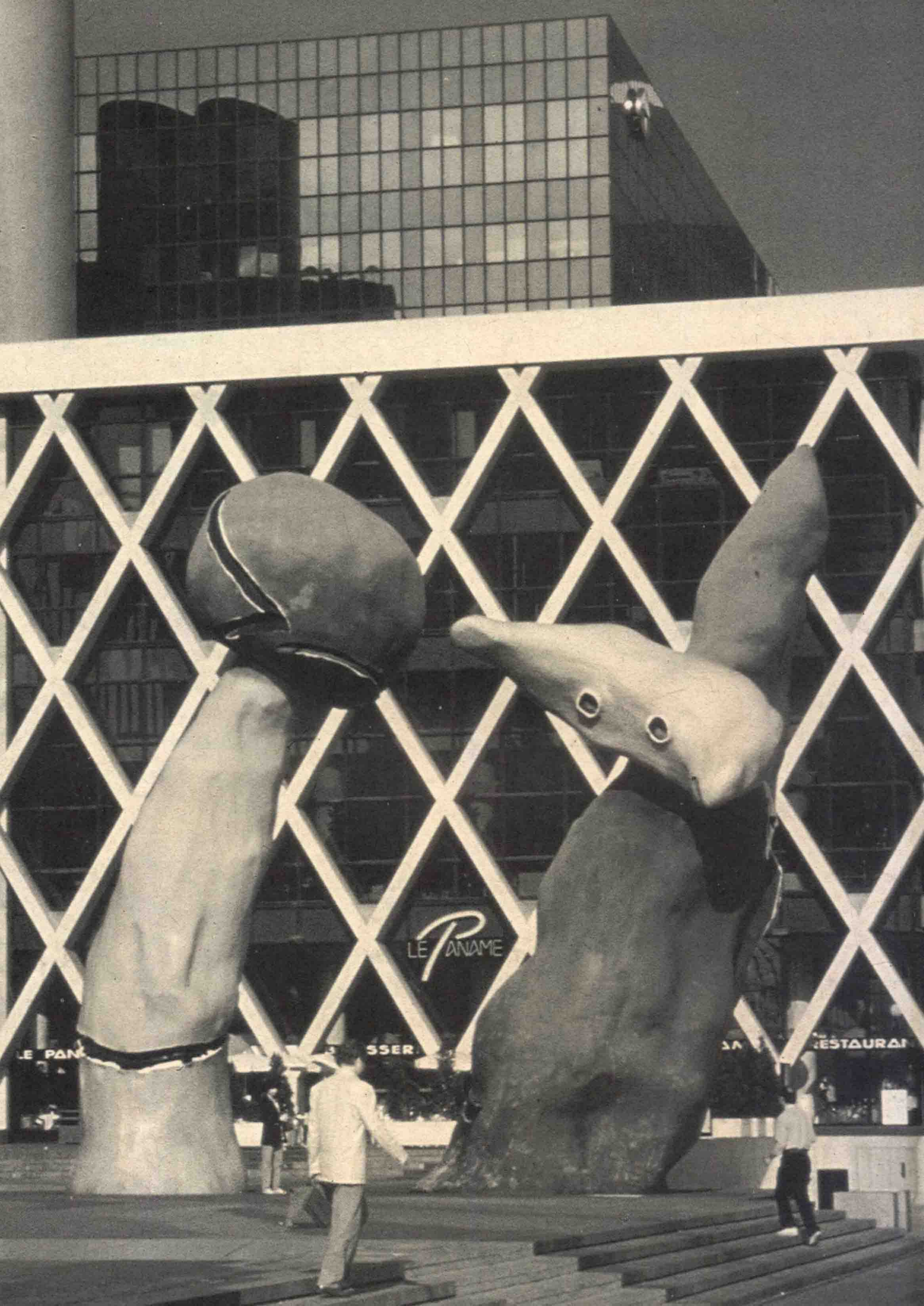
設計規畫方法及程序
33

戶外家具的類別
36

識別體系的思考與規畫
66

案例分析與實驗
74

結 語
76



前言

公共空間與人們的行為需求無法真正的契合時，場域效應便失去了預期中媒介、催化的魅力。然而，這項肇因除了空間的規劃品質外，其中的設施創意亦屬關鍵所在。因為，無論是基於實用或休閒目的，公共環境中的設施功能與視覺意涵都會直接、間接地影響整體的情境品質。就個別地域的公共空間而論，如能以整全與前瞻的計畫進行各種構成元素的设计探索，以成就地域意象

之全面呈現，將可使地域居民的共識成為互助發展的動力，更能促進各個不同地域間的互動及交流。所以，將公共戶外家具移入此大環境中加以觀照，其目的除了以活動需求的滿足為前提外，更希望藉著設計物所發生的影響，重塑戶外活動的空間，以拓展個人生活領域、增進社會交流機會，使社會環境惡質化的現象獲得舒緩。

戶外家具就其內容來看，包括了一切公共戶外空間中的設施元素，但是若就地域的需求而論，則在機能面之外，更必須因應環境涵構進行對比性的思考，或甚至將地域識別體系納入考慮。因此，對於



戶外家具的意義探討與設計施行，就必須從其相關層面與條件加以了解，才能確切掌握住概念的價值，使創意發展獲得最佳的詮釋。

在以下的討論及說明中，主要以環境涵構的認識、個別設計物的特性來闡釋各個設計條件的思考方向，輔以創意性的設計方法論點，及戶外家具的類別介紹，以求觀念論述的完整性，最後則旁及地域識別體系與標誌系統的說明，使公共空間的構成元素及其間的關係探討更為詳盡，以建構出一個適切、允當的設計思考空間。當然戶外家具的範圍將隨著社會的成長而逐漸擴大。其涉及的條件因素亦必日趨複雜，作者在此所提出者僅是概念開發與驗證的基本方法，至於偏失或不足之處，亦請方家不吝指正。

生態概念及區域環境

談到戶外家具之前，我們必須先了解器物之存在意義乃是隨著社會涵構（SOCIAL CONTEXT）之變遷而有著不同的定位與表現。而社會涵構的形成又是各種時空因素相互影響與沈澱累積的結果，就其本質而論，則為一不斷開展與變化的動態歷程。所以，只要新的刺激加入，不同的涵構情狀及內容便隨之發生。若姑且不論發生之因果為何，此刺激因素在基本上則與自然景觀、歷史記憶、文化傳承及空間特性等四個層面有著密切的關聯。雖然，戶外家具各有其實用機能，但論及造形之創意表徵時，其對應的內涵層次卻無法自外於涵構考量。因此，為了釐清前文的理念陳述，以下便就各個層面作一概要說明：

一、自然景觀

人類文明乃對應著自然而來，其中最古老且於史有據者即為所謂「大河文化」，如中國黃河、印度恆河、埃及尼羅河等。可見自然景觀在社會涵構各個層面之中，具有最為基礎的地





• 歷史記憶有賴於對過去事物的尊重



• 貝聿銘設計的玻璃金字塔

位。即使在今日，人類對生活地域的適應方式仍然有極大比例受限於自然環境的條件。

由於科學文明的大幅進展、世界人口的增加、工業化思潮的氾流及都會區範圍的日益擴大，使得自然景觀遭受到愈益激烈的衝擊，並進一步影響到原有的生態環境。許多特定的地域雖擁有著豐富的景觀特色，但在這種社會的大趨勢下，亦須審慎地矯正這種發展偏失，重新檢視本身既有的資源，才能尋求新的適切定位。就未來的發展而論，優越的城鄉規畫之中，必然包含著與原有自然景觀和諧共存的期許，而非將其視為矛盾衝突的中心。各個地域與自然結合的成果，可使城鄉發展圓融地導入各種不同的生活機能及設施，而與都會發展進行良性的互動交流。如若不然，可以想見的是在全力要求都會範圍擴張的影響下，不久的將來，居住於完全空調化住屋中的人們，可能只能藉著窗外人工的造景或虛假的花木來喚醒一些零碎的片段記憶(FRAGMENTAL MEMORY)，而喪失了體驗自然環境的機會，更無法牽引出居住者對此地域的深層情感。

以地球的生態環境而言，「我們只有一個地球」在近年來已成為全球性的共識。各種不同的生態危機，如南極上空臭氧層的破洞、車諾比核電廠的危機或巴西熱帶雨林的急速消失等，均在在突顯了人類命運休戚相關的特性。

在此種觀念帶動下，與自然生態和諧共處也成為當代文明中新的視覺表徵之一。此視覺表徵在設計物之表現特點就在於真誠而不虛假的本質，可以材料、造形或結構等諸多方式來達成，而與自然呼應，共同為人們提供一個更為人性化的生活環境。

當自然景觀與設計物共存，許多視覺挫折的經驗常隨之而來，究其根由，便是設計者一意以自我為中心，為張揚人類之存在又錯用表現方式，完全忽視了自然景觀中原有和諧一致的魅力。故在地球上有限的空間之中，如何尋求人與自然環境、人工設施間的協調，並顧及人類存在的需求，就成為當前社會涵構探討下首要的課題。

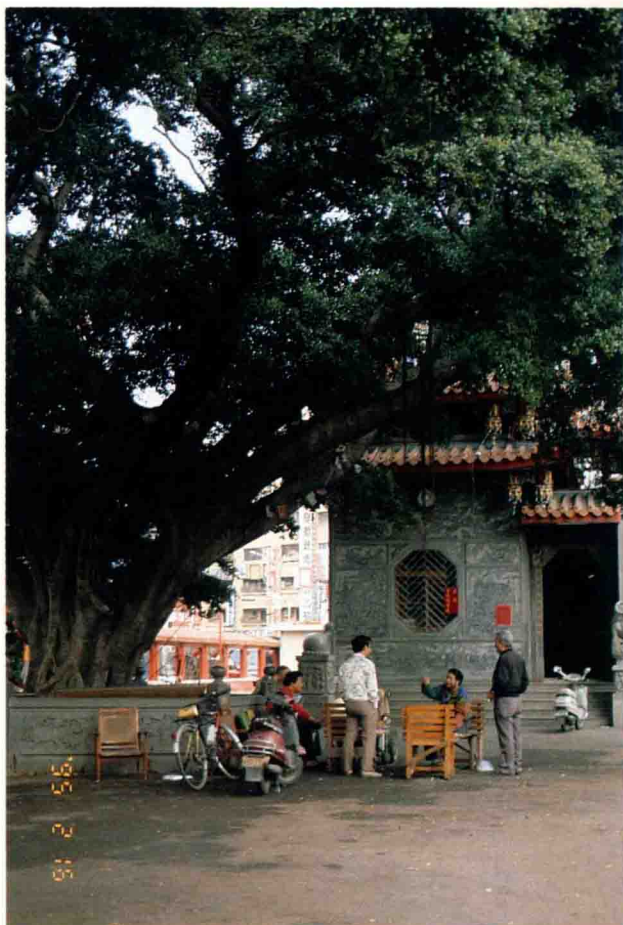
二、歷史記憶

人類活動隨著時間的移動而有著不同的變化，並隨即成為所謂歷史記憶，但由於時間因素一逝難再的特性，這些歷史記憶常沈澱在生活的周遭，而以文獻、傳奇、風俗、古物或古蹟的形式出現，默默提醒著人們過去與現在的深刻關聯。

不同的地域必然有著相異的歷史記憶，導引過去、現在甚至未來發展的風貌。對居住於該地域的人來說，這些歷史的存在彷彿是理所當



• 文化就是生活



• 廟埕廣場

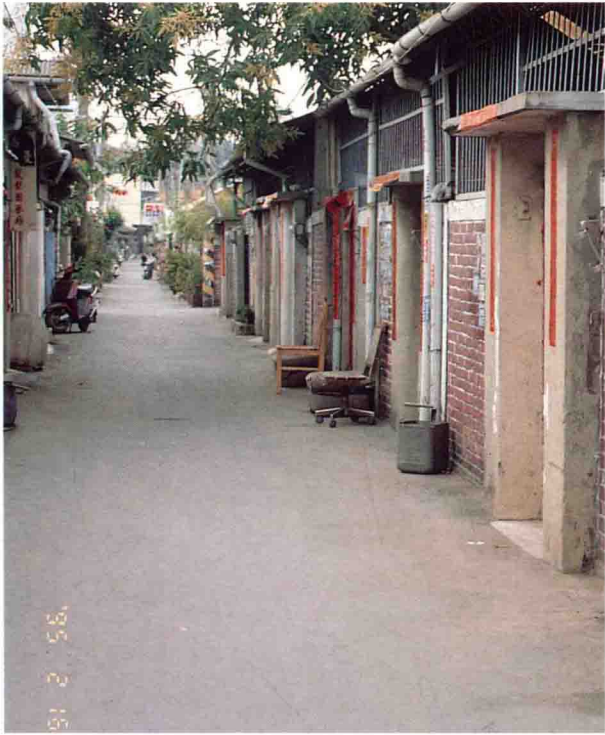
然，現實生活的一部分。但正是這種漫不經心的態度，使得歷史記憶在代代相傳之中，逐漸地被煙沒掉。相對於歷史記憶所產生的社會及宗族結構亦從而面臨崩解的命運。

藉著設計物在特定地域中，以歷史為背景所進行的規畫，人們將有更多的機會去了解過去，並思考個人與群體間的關係，對歷史了解的越多，對地域的情感也越深厚。例如台灣文獻整理者莊永明先生就曾以一個老台北的身分提出：「台北市不僅是『住』的地方，而是『想』的地方，不是『消費』的都市，而是共存共榮的都市。」（註一）這句話也顯現了對於地域的情感期許。原本存在於地域中之人際脈絡與社會結構，也可透過如此期許從而獲得重新組構的機會，使得每個地域都能成為具

有特色與活力的社會單元。這種內聚式的社會結構便是以歷史記憶為基礎而建立。

然而設計物與歷史環境間的關係並非只是以崇古為尚，更重要的是，利用設計物賦予歷史新的內涵或詮釋方法，而產生新的動力與感受。如華裔建築師貝聿銘在巴黎羅浮宮廣場上設計的玻璃金字塔，運用古典的幾何形式、科技化的建材與歷史背景互為對比，產生嶄新的視覺印象，並使羅浮宮脫離往日晦暗的形象，重新成為眾人目光的焦點，而這種對應歷史的創新行動，也是一種值得借鏡參考的案例。

無論設計物以何種形式來呼應既存之歷史記憶，其目的都是希望藉著新的視覺媒介來引發眾人對歷史的省思，並進一步凝聚共識，擴及對地域情感的再認同。使得社會基礎獲得延續



• 眷村巷道



• 休閒的公共空間



• 商業空間



• 交通空間

與發展的力量。

三、文化傳承

「文化」一辭可自三種不同角度的觀察而得到相異的答案。第一種角度自精神心理面而言，文化與自然是相對的概念，是個人人格形成的因素，亦即「個性形成與人格培養」。這是浪漫主義時代新興中產階級的思想產物。第二種角度自社會性而言，以人類學上的定義為準，指的是由社會所塑造形成，日常的生活舉止及生活習慣。第三種角度則是就非關生存的裝飾性活動而論，如生活中吟詩、繪畫、看電影等。在近代，這類文化往往與貿易、金錢或工業成為既對立且合作之形勢。（註二）若以設計物與社會涵構間的互動探討而論，則文化的考量自當就社會性的角度觀之，而以人

類行為習慣為基點，擴及社會群體的共同儀式之中。在歷史與自然條件的導引下，各個地域有著不同的生活形態及風俗儀式，這些固有的文化體例時常規範著人類對生活形式的認知，成為地域文化中的獨立特質。加拿大傳播學者麥克魯漢（MACLUHAN）曾說過：「媒介即訊息。」若將文化中的獨立特質對比於媒介，則在細究其背景之表象形式後，將可更清楚認識行為儀式內在的深層含義。文化從來就不只是哲學性的敘述，許多時候，文化是以講故事的方式出現；比較起來，文化中的敘事特質具有更深切的作用和影響，觀念性的敘述反而居弱。文化在此幾乎代表了我們成長的環境，成為社會涵構中極具切身關係的層面。因為文化與生活有著密切的關聯，故就概念的本質來談，設計物與文化的關係也就等同於設計物與生活的關係。今天，許多傳統的生活形