“十二五”应用型国际商务类专业规划教材

国际贸易地理

International Trade Geography

吕向生 孟庆超 主编

对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

“十二五”应用型国际商务类专业规划教材

国际贸易地理

吕向生　孟庆超　主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目（CIP）数据

国际贸易地理／吕向生，孟庆超主编．—北京：对外经济贸易大学出版社，2011

“十二五”应用型国际商务类专业规划教材

ISBN 978-7-5663-0086-7

Ⅰ.①国… Ⅱ.①吕… ②孟… Ⅲ.①国际贸易－商业地理－高等学校－教材 Ⅳ.①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 148740 号

© **2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行**

版权所有 翻印必究

国际贸易地理

吕向生 孟庆超 **主编**

责任编辑：史伟明

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码：100029

邮购电话：010－64492338 发行部电话：010－64492342

网址：http://www.uibep.com E-mail：uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸：185mm×260mm 21.5 印张 497 千字

2011 年 8 月北京第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0086-7

印数：0 001－5 000 册 定价：39.80 元

藏書

“十二五”应用型国际商务类专业规划教材

编 委 会

编 委 会 主 任： 李二敏

编委会副主任： 张　卿　孟祥年

编 委 会 委 员（按姓氏笔画为序）：

马淑英　王金祥　王　俊　王　斌

甘光生　刘建明　吕向生　吕时礼

江　洁　张　卿　张　颖　李二敏

李　雪　汪志峰　汪海青　周桂凤

孟庆超　孟祥年　郑文革　胡戴新

袁维海　黄光明　储水江　董新民

潘海红

总 序

高等职业教育是我国高等教育体系的重要组成部分，是我国高等教育发展中的一个类型，也是我国职业教育体系的重要组成部分。改革开放以来，特别是20世纪90年代后期至今，我国的高等职业教育在党和国家的大力倡导与支持下得到了迅猛发展。高等职业教育中的国际商务类专业在经济全球化和我国对外开放不断深入的大背景下得到了更快的发展，满足了我国作为对外贸易大国对国际商务人才的多样化需求。

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出：高等职业教育要全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才。为此，我们要不断完善高等职业教育的专业人才培养方案和课程体系，改革课程教学内容和教学方法，加强教材建设。

作为国际商务类专业建设的成果之一，安徽国际商务职业学院联合了全国部分院校教师和企业专家，在对外经济贸易大学出版社的支持下，编著并出版了“‘十二五’应用型国际商务类专业规划教材”。本系列教材计划包括：国际贸易实务、进出口贸易综合实训教程、外贸单证实务、商务英语函电、国际商务谈判、国际汇兑实务、报关实务、国际贸易理论与实务、国际贸易地理、国际贸易、国际商法、商务英语口语、外贸跟单实务。

本套教材以教育部关于加强高等职业教育的有关文件为指导，以国际商务类专业高等应用型人才的培养目标和规格为依据，以适应我国从贸易大国向贸易强国转变时期对国际商务人才的需求为目标，以培养国际商务类专业人才的应用能力为主线，以实现学生的知识、素质和能力结构优化和协调发展为宗旨，吸取了以往高等职业教育教材建设方面的成功经验，反映了该专业最新教研、教改成果，并在突出高等职业教育教材特色方面进行了有益探索。本套教材具有如下特点：

（1）理论知识和应用知识有机结合。本套教材以应用知识为主线，理论知识以“必需、够用”为原则。

（2）教材内容贯彻“工学结合、项目导向”。本套教材中的实务类教材按照具体工作过程和流程组织具体内容，同时配以技能实训模块。

（3）本套教材吸纳了最新行业变化和业务做法。在教材的编写过程中，吸纳了企业专家和相关行业专家担任主编或主审，保证了教材内容的新颖性和实践性。

（4）本套教材兼顾了学生参加相关职业资格证书（如外销员、外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员等）考试和学历提升的需要。

（5）本套教材在编写体系和结构上改变了传统的章节模式，采用项目、模块、流程

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

等结构体系。

本套教材的主编均是从事多年国际商务专业课程教学的教师或行业资深专家。编委会在教材编写过程中召开了数次研讨会，以保证系列教材的编写质量。在本套教材编写过程中，得到了行业内很多企事业单位和兄弟院校的大力支持与帮助，他们是：合肥海关、铜陵学院、安徽经济管理学院、安徽职业技术学院、安徽水利水电职业技术学院、芜湖职业技术学院、安徽工商职业学院、安徽财贸职业学院、滁州职业技术学院、安徽国防科技职业学院、安徽工业职业技术学院、安徽涉外经济职业学院、安徽中澳科技职业学院、安徽安粮实业发展有限公司、安徽省华安进出口有限公司、安徽珏盛进出口有限公司等。对此，编委会表示真挚的感谢。

“十二五”应用型国际商务类专业
规划教材编委会
2011 年 7 月

前言

根据教育部《高等学校教学质量和教学改革工程》和《关于加强高职高专教育人才培养工作的若干意见》的精神，并按照对外经济贸易大学出版社对国际商务类专业教材出版的要求，我们组织编写了《国际贸易地理》一书。本课程紧紧围绕高职高专培养国际商务系列岗位第一线所需要的能够直接上岗的专门人才的目标，坚持创新、改革的精神，体现新的课程体系，新的教学内容和教学方法，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

本课程主要是为了满足全国各类外经贸院校国际商务类专业培养国际商务专业人才的需要而组织编写的。通过本课程的学习，让学员明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路；借鉴、吸收国外发达国家的有益经验，为加速发展我国的外经贸工作，为实现我国在新的历史时期制订的战略目标服务；掌握学习《国际贸易地理》的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

本书课程体系结构由“篇——模块——课题”组成。篇部分由全球篇、区域篇和产业篇组成，共分十一个模块，前三个模块属于全球篇的内容，四至八模块属于区域篇的内容，九至十一模块属于产业篇的内容。课程体系完整，重点突出，具有较强的实用性。

在学习时，先学习全球篇，接着学习区域篇，再学习产业篇，这样有助于学生循序渐进地学习和掌握。

全球篇内容主要包括国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；国际贸易地理的理论基础；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及主要的经贸组织；国际贸易中心的形成、发展及分布等内容。通过本篇内容的学习，主要让学生对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局有个总体的了解、认识和掌握，并为学习区域篇和产业篇内容的奠定基础。

区域篇是本课程的核心内容，着重分析世界主要国家和地区的地理环境的主要特点、经贸发展过程、条件及特点，对它们在世界经贸中的地位、作用以及与中国的经贸关系等内容进行了较为详细的国际贸易地理分析。

选编各主要经贸国家和地区的依据是：目前，国际上有220多个国家和地区，由于课时限制，教材只编写了有代表性的一部分。选择主要国家和地区时，一般考虑：(1) 国际上属经贸发达型或超级型的工业化国家或地区，如美、日、欧盟等。(2) 在地理位置和国际贸易通道上占有重要地位的，如亚洲的“四小龙”中的新加坡、韩国，

中国的台湾和香港等。（3）在较长时期内对国际经贸形势及我国有显著影响的，如“金砖五国”中的俄罗斯、印度、巴西和南非。（4）资源丰富且发展潜力巨大的国家，如加拿大、澳大利亚等。

产业篇也是本课程的重要组成部分。本篇内容着重分析了国际贸易市场上农、矿、工等各大类产品的产销地域分布规律和特点，介绍了国际贸易运输地理等方面专业知识，为国际贸易类专业的学生日后从事国际贸易工作打下坚实的基础。

本书由安徽国际商务职业学院孟庆超、吕向生任主编，负责全书的框架设计、编写、总纂和主要章节的编著工作。此外，参加本书编写的人员还有蔡得林、张磬、任平、江又明、王祥武、李娟等。在本书的编写过程中，得到了葛向东教授等多位专家的指导，还得到了对外经济贸易大学出版社的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。同时本书中参考和引用了有关文献和资料，在此向原作者致以诚挚的谢意。

由于编者们水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请使用本教材的读者多提宝贵意见，以便进一步修改和完善。

编　者

2011 年 7 月

目 录

全球篇 国际贸易地理总论 …… 1

模块一 课程导论 / 3

1.1 国际贸易地理研究对象、内容和任务 / 3

1.2 国际贸易地理的理论基础 / 7

1.3 国际贸易地理研究的内容、任务及方法 / 12

知识掌握与应用 / 14

模块二 地理环境与国际贸易 / 17

2.1 自然地理环境与国际贸易 / 17

2.2 人文地理环境与国际贸易 / 28

知识掌握与应用 / 41

模块三 国际贸易地理格局 / 43

3.1 国际关联与经贸格局 / 43

3.2 主要的国际经贸组织 / 46

3.3 国际贸易中心的形成与发展 / 60

3.4 亚太国际贸易中心 / 66

3.5 国际贸易中心的地理分布 / 71

知识掌握与应用 / 72

区域篇 国别贸易地理 …… 75

模块四 超级型经贸强国——美国 / 77

4.1 美国的地理环境与风俗 / 77

4.2 美国的经济发展及经济特征 / 81

4.3 产业结构与生产分布 / 84

4.4 美国市场与对外贸易 / 93

4.5 经济区域和城市与港口 / 100

知识掌握与应用 / 104

模块五 经贸发达型国家（上）——日本、德国和俄罗斯 / 107

5.1 日本 / 107

5.2 德国 / 119

5.3 俄罗斯 / 131
知识掌握与应用 / 143
模块六 经贸发达型国家（下）——英、法、意、加、澳 / 147
6.1 英国 / 147
6.2 法国 / 155
6.3 意大利 / 167
6.4 加拿大 / 173
6.5 澳大利亚 / 182
知识掌握与应用 / 189
模块七 新兴工业化国家和地区——亚洲“四小龙”、巴西和南非 / 193
7.1 新加坡 / 193
7.2 韩国 / 201
7.3 中国台湾 / 209
7.4 中国香港 / 219
7.5 巴西 / 223
7.6 南非 / 228
知识掌握与应用 / 234
模块八 发展中的大国—印度和中国 / 237
8.1 印度 / 237
8.2 中国 / 247
知识掌握与应用 / 261

产业篇 专题贸易地理 …… 263

模块九 世界工业生产布局和贸易 / 265
9.1 世界能源工业生产与贸易 / 265
9.2 世界冶金工业生产和贸易 / 270
9.3 世界电子信息工业生产及贸易 / 273
9.4 世界汽车工业生产和贸易 / 274
9.5 世界纺织工业生产和贸易 / 278
知识掌握与应用 / 280
模块十 世界农业生产布局和贸易 / 283
10.1 世界粮食生产和贸易 / 283
10.2 世界主要经济作物生产和贸易 / 286
10.3 世界水产品生产和贸易 / 289
10.4 世界畜牧业产品的生产和贸易 / 292
10.5 世界林业生产和贸易 / 295
知识掌握与应用 / 296

模块十一　国际贸易运输地理　/　297
11.1　国际贸易运输概述　/　297
11.2　国际贸易运输中的海洋运输　/　301
11.3　国际贸易运输中的铁路运输　/　315
11.4　国际贸易运输中的航空运输　/　322
知识掌握与应用　/　329
参考文献　/　331

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

全球篇

国际贸易地理总论

全球篇内容主要包括国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；国际贸易地理的理论基础；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及主要的经贸组织；国际贸易中心的形成、发展及分布等内容。通过本篇内容的学习，主要让学生对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局有个总体的了解、认识和掌握，并为学习区域篇和产业篇的内容奠定基础。

模块一

课程导论

知识点

掌握国际贸易地理研究的对象与主要内容；明确国际贸易地理的学习方法与学习任务；熟知地理环境与国际贸易之间的关系及影响；理解国际贸易地理的理论基础有关内容和要点；了解国际贸易地理学科的性质及该学科与相关学科之间的关系。

技能点

通过对本课题内容学习，应掌握国际贸易地理研究的对象与主要内容，并能结合具体国家和地区的地理环境分析其对国际贸易的影响。

1.1 国际贸易地理研究对象、内容和任务

1.1.1 国际贸易地理的研究对象

1. 国际贸易地理研究的对象

任何一门学科都有自己的研究对象，国际贸易地理学也不例外，也有自己特定的研究对象。

从贸易地理学的萌芽、形成和发展的历史过程中，可明显看出它是在地理学科体系中发展形成的一个独立的分支。它的研究对象既受地理学科学体系研究对象（尤其是经济地理学）的制约，又具有自己的特定研究空间和范围。贸易地理学所要研究的是在商品流通的领域里，贸易经济活动与地理环境之间的关系。它通过对不同生产方式下各国各地区地理环境与商品流向、流量、市场分布、贸易对象的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究，揭示各国各地区商品流通和贸易对象地区分布现状形成原因及其进一步的发展趋势，从而阐明商品地区间流通分布及其组合的规律。由此可见，贸易地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系；而国际贸易地理学的研究对象则是国

际贸易活动与地理环境的关系，以及国际贸易中商品流通的规律和特点的学科。

由此可见，国际贸易地理研究对象包含了两个方面的内容，一是国际贸易与地理环境的关系；二是国际贸易中商品流通的地域分布规律。但研究的核心是商品流通分布及组合空间特征，研究重点是地理环境对商品流通的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。它既要研究各国各地区商品流通领域分布及其组合的静态特征，同时也要研究商品流通领域分布及其组合的动态特征；既要研究各国各地区的流域分布及其组合的地域差异，又要研究其他地域之间的联系，还要研究各种形式的商品流通地域分布及其组合的形成、发展和变化的规律。

贸易经济活动虽不属于生产领域，却密切联系着生产，受到生产的严重制约和影响。正如马克思所指出的那样："交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的……"。可见，交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是生产决定的。生产的地域分工是商品流通产生和发展的前提。商品生产的规模和结构则影响商品流通的深度和广度。商品流通离开生产就成为无源之水。商品流通也不属于消费领域，却离不开消费，消费是生产和流通的目的，消费量的大小和结构影响着商品流通的规模和构成。商品流通若不与消费紧密联系，则商品社会就会流而不通。

无论是商品生产、消费，还是商品流通，由于受地理环境的影响，各地区之间总是千差万别的。这就决定了贸易经济活动具有与工业、农业、运输业等经济活动所不同的特点，并在地域分布及其组合上充分的反映出来。据此，国际贸易地理学必须从地理学角度，研究各国各地区商品产销分布现状及地域差异形成的原因，阐明地理环境与商品流通的本质关系，揭示商品流通的地域分布及其组合的规律。

贸易经济活动是人们的一种经济行为，因而它又必然受人们主观意志的影响。尽管在不同的社会制度下，人们总是企图在组织商品流通中，尽可能多的达到自己的目的。但是，贸易经济活动又不是孤立的经济活动，它一方面受到地理环境的影响，同时也受到社会经济环境的深刻影响。

2. 地理环境对国际贸易的影响

从该学科研究对象中可以看出：国际贸易是地理环境的重要组成部分，即国际贸易包容于地理环境之中。由此可见，两者关系极为密切，具体表现在：

（1）地理环境是人类社会存在和发展的自然基础，也是国际贸易的必要条件。

（2）国际贸易中的商品构成和商品流向是建立在各国生产布局和经济发展水平的基础之上的（见表1－1），而生产布局和生产发展的基本条件之一便是地理环境。

表1－1　发达国家与发展中国家的经济发展与商品构成及流向的关系

国家类型	生产布局	经济发展水平	商品构成与流向
发达国家	合理、均衡、科学	高	出口以高附加值的工业品为主，进口以原料、燃料、半成品为主。
发展中国家	不合理、不均衡、不科学	低	出口以原料、燃料和低价值的工业成品为主。进口先进技术和设备等高附加值的产品

（3）地理位置、地形、气候、资源等与国际贸易有着密切的关系。如新加坡地处马六甲海峡咽喉部位，成为东西方海运航线必经之一，自1819年以来，新加坡将其港口开辟为世界自由港，成为东西方货物集散中心。自1965年8月独立后，新加坡政府充分利用其优越的地理位置，大力发展转口贸易和出口加工贸易，以此带动其经济迅速发展和社会的繁荣，现已成为中等发达的新兴的工业化国家。

地理环境对国际贸易有着广泛、深刻、直接和重要的影响。主要表现在：

（1）任何双边、多边的国际贸易都是在具体的特定的地理环境下进行的。如海湾地区在20世纪60年代以前，经济主要以农牧业为主，人均收入低，为世界最贫穷地区之一；20世纪60年代后，由于在波斯湾沿岸100万平方千米范围内，发现了丰富的石油资源并得到大规模的开采，石油成为该地区“经济命脉”，石油成为海湾各国财政收入主要来源和重要的出口商品，巨额的石油美元收入使这里的经贸发生极大的变化。目前，海湾地区成为“西方”工业国最大能源供应地，又是世界主要的资金、劳务和消费市场之一。

（2）政治地理环境是影响国际贸易的最活跃的因素，且常常起着决定作用。如自1991年8月份以来，由于伊拉克入侵科威特，致使美伊关系恶化，以美国为首西方国家对伊采取了严厉经济制裁措施，禁止伊出口石油，伊国内经济近年来严重恶化。

（3）经济地理环境则是大量地、直接地关系到对外贸易进出口商品的构成，关系到贸易对象的地理分布（见表1－2）。经济发达的西方国家（如美国、日本）由于工业化水平高，出口主要以工业制成品（特别是高附加值工业品）为主，进口主要以原料、半成品为主，且贸易伙伴遍及世界各地。而大多数发展中国家因经济尚处于工业化初期，出口主要以原料、半成品为主，在国家贸易中处于不利地位。

表1－2　不同类型国家的进出口商品构成、流向及贸易对象分布

国家类型	经济发展水平	商品构成与流向	贸易对象分布
发达国家	高	出口以高附加值的工业品为主，进口以原料、燃料、半成品为主。	遍及世界各地
发展中国家	低	出口以原料、燃料和低价值的工业成品为主。进口先进技术和设备等高附加值的产品	少且相对集中

（4）自然地理环境积极参与国际贸易，尤其对商品贸易中的初级原料商品的构成，有着直接和重要的影响。

（5）人文地理环境中的民族、宗教、语言、消费习惯、消费水平、市场状况等，在不同程度上影响着国际贸易。

1.1.2　学科性质及与相邻学科之间关系

1. 国际贸易地理学科性质

学科的性质决定于学科的研究对象。如果一门学科的研究对象是自然现象，它则具有自然学科的性质；如果一门学科的研究对象是社会现象，它则具有社会学科的性质；

如果两者兼而有之，那么它就兼有双重学科的性质。如前所述，国际贸易地理学的研究对象是国际贸易经济活动与地理环境的关系，而地理环境既包含自然现象，也包含了人文现象；既涉及自然规律，又涉及社会经济规律。既然国际贸易地理学是以地理环境作为自己的立足点，显然它具有自然科学和社会科学的双重性质。国际贸易经济活动本身就是一种社会现象，它与自然环境有着千丝万缕的联系。它涉及到生产方面，又涉及到生产关系方面。因此，它又受到社会经济规律所制约。所以，总的来说，国际贸易地理学是一门兼有自然科学和社会科学性质的边缘科学。

地理科学及其分支学科的发展具有其历史继承性。地理科学的研究对象，对各分支学科的研究对象及其发展趋向，是具有规定性与制约性的。因此，国际贸易地理学作为地理学科的一个分支，尽管其自身可以不断发展，不断完善其结构体系和基本理论，但它却不能超出地理科学总的范畴，它必然具有地理科学的基本特征——地理性，即地理学研究中的任何学科与分支都与地理环境具有密切联系。地理环境是贸易经济活动的基础，地理环境的特点十分深刻地影响贸易经济活动的内容。

地理学的地理性质就是它的区域性（亦即空间性）。地理环境是商品流通地域分布及其组合的自然基础，它的地域特点和差异性特征就必然深刻地影响到商品流通地域分布及其他组合的内容和结构特征。

动态性和社会性也是国际贸易地理学的特征。动态性着眼于社会化大生产持续地进行，流通中的商品交换行为就必须连续存在。这就要求国际贸易地理学在研究国际贸易中的商品流通领域分布及其组合时，不但要充分注意商品流通中购、销、调、存各个活动，在一定地域的分布及其组合中，都应该与地理环境条件和社会经济条件相适应，而且还必须做到，在任何时间内购、销、调、存各个环节之间，在地域分布及其组合中，始终是相互适应、相互衔接和紧密配合的，构成一个完整的空间网络。社会性着眼于：（1）商品流通的地域分布及其组合，在任何社会，都是整个国民经济总体活动的组成部分。它处于联结生产和消费的中介地位，比其他产业部门的经济活动，具有更广泛的社会联系，更加直接地关系到社会经济和人们的生活利益。（2）在任何社会制度下，商品流通的地域分布及其组合却直接受到社会生产关系的制约，服从于一定阶段的经济利益。

综上所述，国际贸易地理学的对象是研究国际贸易与地理环境关系，以及国际贸易中的商品流通的规律和特点的学科。而该学科的性质是一门兼有自然科学和社会科学性质的边缘科学。

2. 与相邻学科的关系

贸易地理学与地理学及其各分支学科、经贸科学等都有着密切的关系。

贸易地理学和地理学，特别是经济地理学的关系最为密切。因为它们都侧重于从地理学角度研究有关的经济活动，都具有明显的地理性，同属边缘学科。但经济地理学是研究地理条件与生产活动关系的科学，是着重于研究生产（力）布局规律的科学。而贸易地理学则是研究地理条件与贸易经济活动关系的科学，它着重于研究贸易地域的分布。两者研究的对象和内容不同。经济地理学的理论、实践方法对贸易地理学的研究具有一定的指导意义；而贸易地理学的深入研究，可以丰富和提高经济地理学的科学研究

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com