

B & E

物流学系列

国际物流实务

陈言国 主编

清华大学出版社

International Logistics Practice



B & E

物流学系列

国际物流实务

陈言国 主 编

陈毅通 沈庆琼 副主编

清华大学出版社
北 京

International Logistics Practice

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际物流实务 / 陈言国主编. --北京:清华大学出版社,2016

(B&E 物流学系列)

ISBN 978-7-302-43954-7

I. ①国… II. ①陈… III. ①国际贸易—物流 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 113449 号

责任编辑:贺 岩

封面设计:刘晓霞

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:25.75 插 页:1

字 数:535 千字

版 次:2016 年 5 月第 1 版

印 次:2016 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:45.00 元

产品编号:063841-01

进入 20 世纪 80 年代以后,国际高教界逐渐形成了一股新的潮流,那就是普遍重视实践教学、强化应用型人才培养。国内的诸多高校也纷纷在教育教学改革的探索中注重实践环节的强化,因为人们已越来越清醒地认识到,实践教学是培养学生实践能力和创新能力的重要环节,也是提高学生社会职业素养和就业竞争力的重要途径。

要实现培养应用型人才的教学目标,教材的改革与建设就是其中至关重要的一个环节。为培养面向生产、管理、服务一线的高级应用型人才,急需适用性强的配套教材作为学习的知识载体,不少高等院校在教学中苦于缺少一些理论深度适中、针对性强的应用型教材。

国际物流是一门实践性很强的学科。国际物流业务涵盖了国际贸易、国际运输、国际商务、报关与报检等诸多方面的知识,对从业人员的基本素质、知识水平、实践经验具有较高的要求。但目前高校使用的国际物流教材在内容及编排体例多数偏重于理论体系,与工作实践的联系不够密切。在这样的背景下,我们开始策划编写这本教材。本书是校企合作编写高校应用型教材的有益尝试,主编陈言国老师既有多年世界 500 强企业物流经理的实践经验,又担任过物流系主任,拥有丰富的高校国际物流教学经验。副主编陈毅通是厦门汉连国际物流公司总经理,具有多年的国际物流运营及管理经验。

本书吸收了国际同类教材和国内现有教材的优点,并结合国际物流的专业特点及行业的实践需要进行编写,加强教材的应用性、科学性和创造性,具有与本学科发展相适应的较高水平。

全书共四篇十二章,包括导论篇:认识国际物流、国际物流与国际贸易、国际物流网络;国际运输篇:国际物流海运、国际物流空运、国际物流陆运与多式联运、国际物流运输保险;报关与报检篇:国际物流报关、国际物流报检;综合篇:跨境电商物流与国际快递、保税物流与自由贸易区、国际物流与跨国供应链。

本书具有以下鲜明特点。

(1) 创新性。本书的内容与编排体系具有比较强的创新性:内容新颖、紧贴行业前沿。一是包括跨境电商物流、保税港、自由贸易园区等最新内容;二是书中收录了大量前

沿案例及资讯,使本教材具有很强的可阅读性;三是书中介绍的工作流程,以及引用的数据、表格与单证等,均来源于企业日常使用的最新资料,具有较强的时效性与前瞻性。在编排上创新性地将每章按照基础理论、实务知识、岗位技能实践的框架展开,循序渐进、循循善诱、深入浅出;每章都配有学习目标、导入案例、本章小结、阅读材料、思考与练习、案例讨论等内容,逻辑清晰、条理分明。

(2) 实践性。本书在理论知识够用的基础上,突出实际工作中的情境任务,首先是各章穿插安排较多数量的思考+练习型的企业实例,每个企业实例配有解答示范+模拟练习;其次是每章的最后一节都安排1~2个综合性岗位实训,这些实训任务具有贴近工作实际、教学可操作性强的特点。让教师的知识讲授更有针对性,让学生更好地理解 and 掌握所学知识。

全书由陈言国老师负责总体构思、结构安排及最后的统稿,具体编写的分工如下:陈言国(第一章、第十章、第十一章);陈言国、林青(第二章);沈庆琼(第三章、第九章);陈言国、陈毅通(第四章、第五章);郝鹭捷(第六章、第十二章);陈雅芹(第七章);陈雅芹、陈言国(第八章)。另外,厦门创煦国际物流福州分公司的陈少燕经理帮忙整理了部分资料,以及陈言国老师的学生王法垠承担了大量的资料整理等工作,在此表示感谢!

本书既可作为本科物流管理、国际物流、国际贸易、国际商务等专业的教材,也可作为高职高专物流管理、国际贸易、国际商务等相关专业的教材,还可作为国际物流企业的员工培训教材及工作参考用书。

本书在编写过程中参阅了不少同行出版的著作,以及网络上和部分企业的最新资料,在此对这些专家学者及企业经理表示衷心的感谢!

本书提供配套电子课件、习题参考答案、物流视频等教学资料,读者可从清华大学出版社网站(www.tup.tsinghua.edu.cn)免费下载,或通过电子邮件向作者索取。

由于水平所限,本书难免存在疏漏和不足之处,敬请各位同行及读者予以批评指正。作者的邮箱是:759888471@qq.com

陈言国

2016年2月

第一篇 导论篇	
第一章 国际物流概述	2
【学习目标与要求】	2
【导入案例】	2
第一节 国际物流的基本概念	3
一、国际物流的含义	3
二、国际物流的分类	4
三、国际物流的特点	4
四、国际物流的系统构成	5
五、国际物流的发展趋势	7
第二节 国际物流企业	9
一、国际物流企业概述	9
二、国际物流相关企业类型	10
三、世界十大集装箱公司	17
四、世界知名航空公司	20
五、世界知名国际货代公司	26
第三节 国际物流的业务活动	30
一、进出口业务	30
二、国际运输业务	31
三、国际仓储业务	32
四、包装与搬运业务	32
五、信息管理业务	32
第四节 岗位技能与实践	32
岗位技能实训项目:查找国际物流企业的相关资料	32

本章小结	33
【思考与练习】	33
第二章 国际物流与国际贸易	35
【学习目标与要求】	35
【导入案例】	35
第一节 国际贸易与国际物流	35
一、国际贸易的概念	35
二、国际贸易的分类	36
三、国际贸易与国际物流的关系	36
第二节 国际贸易实务	38
一、国际贸易术语	38
二、国际贸易结算	46
三、国际贸易单证	52
四、国际贸易合同的履行	59
第三节 岗位技能与实践	64
一、岗位技能实训项目:装箱清单与商业发票的制作	64
二、岗位技能实训项目:信用证的审核	66
本章小结	68
【思考与练习】	69
第三章 国际物流网络	71
【学习目标与要求】	71
【导入案例】	71
第一节 国际物流网络概述	72
一、国际物流网络	72
二、国际物流节点	74
三、国际物流口岸	75
第二节 国际物流网络实务	76
一、国际港口	76
二、国际航空港	86
三、保税区	95
四、出口加工区	99
五、自由贸易区	102
第三节 岗位技能与实践	105
一、岗位技能实训项目:查询各大船公司的基本港	105

二、岗位技能实训项目:查找与整理航空港三字代码	106
本章小结	107
【思考与练习】	107

第二篇 国际运输篇

第四章 国际物流海运	114
【学习目标与要求】	114
【导入案例】	114
第一节 国际海运基础	115
一、国际海运概述	115
二、国际海运班轮基础	117
三、国际海运集装箱基础	121
第二节 国际海运实务	128
一、国际海运集装箱进出口流程	128
二、国际海运集装箱班轮运费	130
三、国际海运提单	136
四、国际海运船期表	143
第三节 岗位技能与实践	145
一、岗位技能实训项目:国际海运的报价	145
二、岗位技能实训项目:国际海运提单的填制	146
本章小结	150
【思考与练习】	150
第五章 国际物流空运	152
【学习目标与要求】	152
【导入案例】	152
第一节 国际空运基础知识	153
一、国际空运的概念	153
二、国际空运的特点	153
三、国际空运的经营方式	154
第二节 国际空运实务	155
一、机型与装载限制	155
二、国际空运航班时刻表	160
三、国际空运进出口的流程	162
四、国际空运的运价	166

五、国际航空货运单	173
第三节 岗位技能与实践	179
一、岗位技能实训项目:国际空运的报价	179
二、岗位技能实训项目:国际空运单证的填制	180
本章小结	185
【思考与练习】	185
第六章 国际物流陆路运输及多式联运	187
【学习目标与要求】	187
【导入案例】	187
第一节 国际公路运输	187
一、国际公路运输概述	188
二、国际公路运输流程	190
三、国际道路运输公约	193
第二节 国际铁路运输	194
一、国际铁路运输概述	194
二、国际铁路货物联运	197
第三节 国际管道运输	205
一、管道运输的概念	205
二、管道运输的类型	206
三、管道运输的优缺点	207
四、世界主要地区的管道运输	208
五、中国的管道运输	210
第四节 国际多式联运	212
一、国际多式联运概述	212
二、国际多式联运的运作形式	214
三、国际多式联运单证	218
四、国际多式联运合同	219
第五节 岗位技能与实践	220
岗位技能实训项目:国际铁路过境运费计算	220
本章小结	222
【思考与练习】	222
第七章 国际物流运输保险	226
【学习目标与要求】	226
【导入案例】	226

第一节 国际物流运输保险基础知识	226
一、国际货物运输保险的概念	226
二、国际货物运输保险的性质	227
三、国际货物运输保险的承保范围	227
第二节 国际海运货物保险	231
一、海运货物的基本险	231
二、海运货物的附加险	232
三、海运保险的责任起讫、索赔期限和除外责任	234
第三节 陆运、空运与邮包货运保险	234
一、陆运货物运输保险	234
二、空运货物运输保险	235
三、邮包货物运输保险	236
第四节 国际物流保险实务	236
一、投保的基本程序	236
二、保费的计算与核收	238
三、保险单的填写	239
四、索赔与理赔	242
第五节 岗位技能与实践	243
岗位技能实训项目:填写保险单	243
本章小结	246
【思考与练习】	246

第三篇 报关与报检篇

第八章 国际物流报关	250
【学习目标与要求】	250
【导入案例】	250
第一节 国际物流报关基础知识	251
一、海关概述	251
二、报关概述	253
三、报关单位	254
四、报关员	255
第二节 一般进出口货物的报关	256
一、一般进出口货物的含义	256
二、一般进出口货物的特征	256

三、一般进出口货物的范围	257
四、一般进出口货物的报关程序	257
第三节 保税加工货物的报关	260
一、保税加工货物概述	260
二、保税加工货物的报关流程	261
第四节 国际物流报关实务	261
一、进出口关税	261
二、报关单	266
第五节 岗位技能与实践	279
岗位技能实训项目:报关单的填制	279
本章小结	281
【思考与练习】	282
第九章 国际物流报检	284
【学习目标与要求】	284
【导入案例】	284
第一节 国际物流报检基础知识	284
一、报检概述	285
二、报检业务的基本流程	290
第二节 国际物流报检实务	291
一、出境报检	291
二、入境报检	294
三、其他出入境检验检疫	297
四、出入境报检单的填制	301
第三节 岗位技能与实践	310
一、岗位技能实训项目:入境报检单的填制	310
二、岗位技能实训项目:出境报检单的改错	312
本章小结	315
【思考与练习】	315

第四篇 综合篇

第十章 跨境电商与国际快递	318
【学习目标与要求】	318
【导入案例】	318
第一节 跨境电商与国际快递概述	319

一、跨境电商	319
二、国际快递	321
第二节 跨境电商及国际快递实务	324
一、跨境电商物流的选择	324
二、国际快递费用的计核	326
三、国际快递的包装技巧	328
四、国际快递的各国海关规定	331
五、进境物品归类及税率	333
第三节 岗位技能与实践	338
一、岗位技能实训项目:国际快递费用的计算	338
二、岗位技能实训项目:制作国际快递报价表	339
本章小结	339
【思考与练习】	339
第十一章 保税物流与自由贸易园区	342
【学习目标与要求】	342
【导入案例】	342
第一节 保税物流货物	343
一、保税物流货物概述	343
二、海关对保税物流货物的管理	343
第二节 保税物流园与保税港	345
一、保税物流园	345
二、保税港区	347
第三节 自由贸易园区	354
一、自由贸易园区的内涵	354
二、国际典型自由贸易园区	355
三、国内自由贸易园区概况	358
第四节 自由贸易园区的物流创新案例	362
一、上海畅联国际物流股份有限公司:第三方物流服务创新	362
二、索尼物流贸易(中国)有限公司:亚太营运总部供应链管理创新	363
三、曼恩供应链管理(上海)有限公司:船用发动机保税维修创新	363
第五节 岗位技能与实践	364
岗位技能实训项目:保税物流园区海关监管手续的办理	364
本章小结	365
【思考与练习】	366

第十二章 国际物流与跨国供应链	368
【学习目标与要求】	368
【导入案例】	368
第一节 跨国供应链概述	369
一、跨国供应链的概念	369
二、跨国供应链的类型	369
三、跨国供应链的特征	370
四、发展跨国供应链管理的意义	371
五、跨国供应链管理面临的挑战	372
第二节 跨国供应链业务	374
一、跨国采购	374
二、跨国生产	376
三、跨国配送	380
第三节 跨国供应链的运营模式	383
一、推动式与拉动式供应链	383
二、有效性与反应性供应链	385
三、精细与敏捷供应链	388
四、定制式与延迟化供应链	390
第四节 岗位技能与实践	392
岗位技能实训项目:香港利丰集团全球供应链管理的案例分析报告	392
本章小结	398
【思考与练习】	398
参考文献	402

第一篇 导 论 篇

【学习目标与要求】

1. 了解国际物流的概念、分类及特点;
2. 了解国际物流的系统构成;
3. 熟悉国际物流的相关企业;
4. 理解国际物流的业务活动。

**【导入案例】****戴尔公司的物流战略伙伴——伯灵顿物流**

伯灵顿是世界 500 强企业布林克(Brinks)集团的全资公司,2003 年已经成为美国最大的大件货物物流企业。作为全球 500 强企业,伯灵顿在世界各地都有分公司,有着庞大的世界性物流网络。

伯灵顿全球(BAX GLOBAL)有限公司是国际著名的物流运输和需求链管理企业,隶属全球 500 强企业之一。在世界各地设有 500 多个分支机构,公司致力于为全球贸易提供创新的高品质、全方位的运输和需求链解决方案,成为众多世界著名跨国公司的业务合作伙伴。

伯灵顿公司借助 CEPA 政策进入中国,成为政策出台后第一家中国政府批准成立独资子公司的全球性物流服务供应商。中国商务部于 2004 年 7 月 5 日更批准其经营范围延伸至国际货代业务。

在中国,伯灵顿公司除在广州设立物流运作中心,充分利用其先进的物流技术,为广州及珠江三角洲企业提供国际物流业务外,还将以广州为基地,争取将其姐妹公司——布林克公司(全球最大的保安运输公司,从事保安运输及高价值物品的仓储物流业务)引入中国,在中国开展高价值物品的库存管理与运输服务。

伯灵顿于 1994 年在北京建立了它在中国的第一个办事处,并先后在上海、天津、青岛、西安、大连、宁波、厦门和广州、深圳几大重要城市开设了独资公司的代表处。公司现

有约 500 名员工在全国 10 个办事机构为广大国际、国内客户提供全程专业物流管理,包括保税仓储、空运、海运、进出口报关代理等方面的服务,目前已在中国的物流行业处于领先的地位。

伯灵顿在广州先是开展增值仓储服务,并逐渐将其经营范围延伸至国际货代等多种物流领域,主推供应商管理库存(VMI)、实时库存控制等高增值物流服务。作为外商独资的货代公司,伯灵顿可以直接为客户承办全球国际货代(海运、空运及陆路运输)。另外,也承办国际展品、私人物品及过境货物的国际运输代理业务,其中包括仓储、揽货、托运及中转货物,集装箱拼装拆箱,报关及保险,同时也提供运输咨询服务及有关的国际货代服务。

伯灵顿正致力于把握好在中国市场上的机会,并增强作为领先全球性物流服务供应商的领导地位,积极向伯灵顿全球大客户,特别是 IT 及医疗行业的一些世界 500 强企业推介广州的物流环境,争取它们也将其亚太物流基地设于广州。

资料来源:美国物流经典案例.牛鱼龙主编,重庆大学出版社,2006.

思考题

1. 什么是国际物流?
2. 国际物流企业主要开展哪些业务?

第一节 国际物流的基本概念

一、国际物流的含义

国际物流是相对国内物流而言的,是不同国家(或地区)之间的物流,是跨国界(或地区)的、流通范围扩大了了的物品的实体流动,是国内物流的延伸和扩展。

国际物流有广义和狭义之分。广义的国际物流包括贸易性国际物流和非贸易性国际物流。其中贸易性国际物流是指国际贸易货物(进出口货物)在国际间的合理流动,即根据国际贸易的需要发生在不同国家之间的物流。非贸易性的国际物流是指各种展览品、行李物品、办公用品、援外物资等非贸易货物在国际间的流动。

狭义的国际物流是指贸易性的国际物流。具体指当商品的生产和消费分别在两个或两个以上的国家(地区)独立进行时,为了克服生产与消费之间的空间距离和时间间隔,对商品进行时间和空间转移的活动。即卖方交付货物和单证,收取货款,买方支付货款、接受单证和收取货物的过程。由于在国际物流中是以贸易性的国际物流为主体,所以本书所讲的国际物流主要指贸易性的国际物流。

二、国际物流的分类

1. 按照物流的货物流向划分

按照货物流向划分可以分为进口物流和出口物流。

2. 按照物流的区域范围来划分

按照国际物流所经过的区域来划分,可以分为国家间物流或者经济区域间物流。经济区域主要指单独关税区域,如欧盟、北美自由贸易区等。

3. 按照物流地货物性质来划分

按照物流的对象来划分,可以分为贸易物流与非贸易物流。非贸易物流主要包括国际军火物流、国际邮品物流、国际援助与救助物资物流等。

4. 按照运输方式来划分

按照运输方式来划分,可以把国际物流分为国际海运物流、国际空运物流、国际铁路物流、国际公路物流、国际管道物流等。

三、国际物流的特点

(一) 物流环境的差异性

国际物流的一个重要特点是各国物流环境的差异性,即物流软环境的差异。不同国家的物流适用的法律不一致,使得国际物流的复杂性远高于国内物流,各国不同的经济和科技发展水平使国际物流处于不同科技条件的支撑下,不同国家的物流标准,也造成了国际间物流接轨的困难。由于物流环境的差异性,使得国际物流过程需要在多个不同语言、法律、人文、风俗、科技、设施的环境下运行,大大增加了国际物流的难度。

(二) 物流系统的复杂性

物流本身的功能要素和系统已十分复杂,而国际物流中又增加了不同国家的要素,其地域和空间更为广阔,所涉及的内外因素更多,所需的时间更长,所带来的直接后果是难度和风险性大大增加。

国际物流作为将货物在国际间进行跨境移动的国际商务活动,是一种集各种一般物流功能于一体的开放系统。它既包含一般物流系统的功能要素,如装卸搬运、包装、运输、仓储、流通加工、国际配送、信息等子系统,还涉及海关、商检和国际结算等,这些都使得国际物流系统的复杂性大大提高。

(三) 对国际化信息系统的依赖性

国际物流的迅猛发展得益于国际化信息系统的发展,国际化信息系统是国际物流非常重要的支持手段。国际物流是最早发展电子数据交换(EDI)的领域,以EDI为基础的国际物流对物流的国际化产生了重大影响。