

Sheke Dajiangtang

社科
大讲堂

第一辑

让我们在传播真理普及科学的大道上携手同行



黄万林◎主编

江西人民出版社

第一辑

社科 大讲堂

Sheke Dajiangtang

让我们在传播真理普及科学的大道上携手同行

黄万林◎主编

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

社科大讲堂/黄万林主编. —南昌: 江西人民出版社,
2011.3
ISBN 978-7-210-04759-9

I. ①社… II. ①黄… III. ①社会科学—通俗读物
IV. ①C49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 035616 号

社科大讲堂

黄万林 主编

江西人民出版社出版发行

江西劳联印刷厂印刷 新华书店经销

2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

开本:787毫米×1092毫米 1/16 印张:21.75

字数:340千 印数:1-1200册

ISBN 978-7-210-04759-9 定价:36.00元

赣版权登字-01-2011-64

版权所有 侵权必究

江西人民出版社 地址:江西省南昌市三经路47号附1号
邮政编码:330006 传真:0791-6898827 电话:0791-6898815(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

日历翻过了一页又一页，转眼又到了岁末，“社科大讲堂”又要出专集了。“社科大讲堂”一步一个脚印走过了四年，专集也出到了第四本。回望过去，“社科大讲堂”每一年都有起色，都在成长。但是，2010年是“社科大讲堂”亮点最多的一年，可圈可点的实在太多太多，我把它浓缩为“三变一不变”。

“社科大讲堂”的影响力在变。这是“社科大讲堂”最大的变化。五月份，大众媒体《江南都市报》的加盟，使“社科大讲堂”插上了翅膀，飞进了千家万户，不少市民手持报纸早早来到讲堂现场，为的就是占有一席之地；新兴媒体大江网紧随其后的主动跟进更使“社科大讲堂”的受众群体成几何级数增加，网友只需轻点鼠标，便可随时随地观看讲座视频。5月20日，中国科学院院士杨叔子主讲《时代发展趋势：科学人文交融》，华东交通大学容纳一千多人的大礼堂被挤得水泄不通。9月5日，江西首位走上央视《百家讲坛》的江西师范大学教授方志远讲授《赣商与江西商业文化》，听众中不仅有年逾八十的老者，还有不顾路途遥远从浙江专程赶来的远客。10月29日，著名军事理论家、军事评论家张召忠教授的《国际形势与军事热点》更是一票难求。不仅如此，今年，“社科大讲堂”还将触角伸到了基层，首次走进了县市区，与人民网等18家网络媒体联手，先后在赣县、兴国、井冈山、青原区、南丰五个县（市、区）挖掘、宣传、报道当地深厚的人文底蕴。

序

全年 31 场讲座,每场都搞得风生水起、红红火火,在社会上引起了极大的反响,“社科大讲堂”的影响力和知名度迅速提升。

“社科大讲堂”的地位在变。这是“社科大讲堂”最令人欣慰的变化。走过四年的“社科大讲堂”不仅是我省公共文化服务体系中标志性的文化品牌,而且成为我省学习型党组织建设过程中的具有一定影响的学习活动品牌。11月24日,省委常委、宣传部长刘上洋在《人民日报》发表了题为《精心组织 大力推动》的文章,充分肯定“社科大讲堂”围绕公众关心的时政、经济、社会、历史、文化等热点问题,邀请专家学者以面对面的跟踪解读的形式,搭建了学习型党组织建设的新载体。11月22日,《光明日报》对“社科大讲堂”的经验与做法给予大力推介,记者胡晓军在他的《赣鄱兴起学习风》中认为,“社科大讲堂”是我省各级党组织在创新学习方法和载体方面形成的一系列具有一定影响的学习活动品牌之一,在社会上引起较大反响。“社科大讲堂”不仅领导重视、媒体关注,而且在专家学者心目中的分量越来越重,不少专家学者以做客“社科大讲堂”为荣,争相多次上讲堂,更有人毛遂自荐,主动请缨。

“社科大讲堂”的形象在变。这是“社科大讲堂”最漂亮的变化。2010年初,专家设计了“社科大讲堂”的标志,从此,“社科大讲堂”有了自己的形象。灵动的水滴如晶莹的水珠映射出浩瀚无涯的学海;如绵绵春雨,滋润着人们的心田;如穿石之水,在广袤的社会科学天地间,持之以恒,闪耀着智慧的光芒。“社科大讲堂”

成了广大民众双休日的精神大餐,成了生活中不可或缺的部分,省图书馆的三楼学术报告厅成了广大民众最想去的地方。就连手中这本专集也在变,不仅公开出版,而且内容更加丰富、形式更加新颖、装帧更加美观、纸张更有质感。

然而,不管“社科大讲堂”如何改变,“社科大讲堂”的宗旨始终没变。“社科大讲堂”在创建的第一天就确立了其鲜明的宗旨:致力于当代中国马克思主义大众化,努力打造社会科学与公众沟通的平台,搭建社会科学普及工作桥梁,沟通社科专家与社会公众的联系,以满足人们日益增长的精神文化需求、不断提高人们的科学文化素质,为实现江西“科学发展、进位赶超、绿色崛起”提供智力支持。四年来,我们始终坚持它的公益性、普及性、大众性;始终以鲜活的平台和理论的通俗化传播,把公众吸引到定期而经常的社科普及活动中;始终关注社会热点和百姓话题,兼顾学术造诣和演讲艺术精选专家,精心组织,力求达到专家们走向社会,吸取营养,感受社会脉搏,注入研究活力;听众们自觉而来,受益而去,心灵受到启迪,素质得到提高。四年走过来,我们可以自豪地说,我们做到了。

“社科大讲堂”的明天会更好!

2010年12月

目 录

时代发展的趋势 杨叔子 ∠ 001

真为善奠基,善为真导向

科学文化是“立世之基”

人文与科学互通

科学人文交融能全面提高人的素质

赣商与江西商业文化 方志远 ∠ 019

凤凰的翅膀是由江西商人插上的

既要有古代文化名片又要有现代文化名片

打造文化消费中心等于营造了聚宝盆

废墟前的沉思 郑克强 ∠ 031

政府要在短时间内集中资源应对突发事件

用以己度人的方式来对待遇难者家属

别人说不如自己说,被动说不如主动说

法制建设是处理突发性事件的基础和保障



绿色生活 生态家园 马雪松 / 043

绿色生活主要指绿色消费和低碳生活

绿色消费就是可持续消费

绿色消费是一种注重生命、健康、环保的消费方式

节能就是最大的低碳

实现低碳生活的途径就是戒除嗜好

打造生态家园必须规划先行

宜居城市应该是具有个性和文化底蕴的城市

绿色生活,生态家园,是鄱阳湖生态经济区建设的重要内容

创意鄱阳湖:一种基于无形资源理念开发鄱阳湖的思考 黄细嘉 / 055

有形资源背后蕴藏着巨大的无形资源

三大无形资源成鄱阳湖之宝

盘点鄱阳湖几宗“最”

举全省之力搞好鄱阳湖生态经济区建设 肖元安 / 067

鄱阳湖生态经济区的规划范围包括鄱阳湖全部湖体和鄱阳湖周边以及距鄱阳湖距离较近的 38 个县(市、区)

鄱阳湖生态经济区划分为湖体核心保护区、滨湖控制开发带和高效集约发展区
鄱阳湖生态经济区建设的战略部署分“两步走”

建设鄱阳湖生态经济区是引领江西长远发展的重大战略
要大力实施生态建设工程,着力抓好生态环境保护

中国房地产路在何方 麻智辉 / 077

我国房价是从 2003 年开始快速上涨的

房价高不高,可由房价收入比、租售比、房地产业的利润率等指标来衡量

房地产从来都不应该、也不能是一个国家的支柱产业

没有永远上涨、只涨不跌的房市

今年国内房价基本上不会出现显著下降

中国人实际住房拥有率并不高



大国兴起与经济空间重构 韩士专 / 089

大国兴起过程中经济空间必然发生重构

英国衰落过程中经济空间的非自愿调整

中国经济增长速度在世界上已经领先了 31 年

中国综合国力取得了迅猛的发展

管理的境界 尹继东 / 103

不同的企业讲不同的话

需要什么就会拿什么

企业管理的六个台阶

井冈山红色文化的深层解读 余伯流 / 113

毛泽东上井冈山的起点是湖南浏阳的文家市

毛泽东提出了思想建党的原则

红四军党的“七大”是我党历史上的一个曲折

毛泽东对党的理论创新作出了独特的贡献

井冈山精神具有时代的价值

毛泽东和他的“三大法宝” 卢丽刚 ∠ 125

中国社会具有建立广泛统一战线的社会基础

中国革命没有和平道路可走

党的建设是关系党和国家生死存亡的问题

重建现代中国人的生死大智慧 郑晓江 ∠ 137

人之死亡至少有三种类型

“不怕死”的生死观是我国当代最主要的死亡教育之内容

传统的生死智慧被抛弃

“人死如灯灭”是一种错误的生死观

死是人之“生活的中止,但生命可以永存”

从远影孤舟嬗变为群舸争渡 曹一川 ∠ 149

从悲观绝望转换为乐观乃至自大



从理想至上转换为功利第一

从“只能这样想”转换为“怎么想都行”

中华传统文化与当代青年 徐佩璞 / 161

文化是一种亘古绵久的社会现象

中国传统文化的亮点之一是“因中致和”

当代教育应给文化以生存依据和生机活力

中国文化怎么了 叶青 / 173

对自身优秀文化的有效传播,是具有深远影响力的国家软实力

现代化发展的进程,对传统文化构成了新的威胁,要高度重视

既要警惕文化传播中的“逆差”和“失衡”,更要防止有预谋的文化入侵

“国学热”分析与“国学”兼估 吴通福 / 185

儒学对于人的日常生活的影响

儒学的作用在于为社会塑造公正的人

个人生命的自我提升永无止境

低碳经济:拯救人类的诺亚方舟 张福庆 / 199

低碳经济是新一轮增长力量

低碳经济不是淘汰重化工业

个人算小账,国家算大账

低碳生活有窍门

当前我国医患冲突的法律思考 熊永明 / 213

互不信任埋下隐患

医患之间沟通不畅

法律制度建设滞后

政府担当筹资者角色

医疗事故纳入保险范畴

引入第三方调解机制



家政学：家族富强入门 江新喜 / 225

打开家庭富强的“魔方”

你会给家一个怎样的花园

给身边的老年人和儿童更多的爱

保险理财与保险消费者权益保护之道 刘紫云 / 237

你想怎样理财

人的一生会面临诸多风险

希望每个人都能生活得更好

社会转型期的心理压力调适 陈建华 / 249

压力有时是自己给的

人还要能承受委屈

多一些自觉式快乐

学会做情绪的主人

社区和谐人际关系的心理维护 尹观海 / 259

人际关系是心理关系

社区人际关系的主要形式是邻里关系

人情就是财富,交往就是帮助

积极沟通,就是主动积极发送信息

要学会建立自己的“人情账户”

给人好处别张扬

要学会积极地倾听

要有宽容、感恩、热情幽默的心态

营养知识:健康长寿的前提 朱建华 / 269

“合理膳食、适当运动、戒烟限酒、心理平衡”为“健康基石”

蛋白质是生命的物质基础,没有蛋白质就没有生命

转基因食品对人类健康可能产生危害

牛奶是膳食中钙的最佳来源

低强度、长时间的运动,基本上都是有氧运动



高强度、大运动量、短时间的运动,一般都是无氧运动

客家教育三题 周建新 / 281

客家具有崇文重教的传统文化意识

客家教育的发展大致经历了一个由赣南到闽西再到粤东的依次递进

客家教育到清代以及民国时期达到了鼎盛和高峰

读书、发展教育是客家人的一种文化适应和生存策略

客家“崇文重教”是真,“文教发达”则尚待具体分析

兴国三寮与堪輿文化 胡玉春 / 291

兴国三寮是中国堪輿文化理论形成和民间传播的发祥地

三寮的堪輿文化是环境学

三寮的堪輿文化是预测学

三寮的堪輿文化是励志文化

庐陵风物照江天 刘宗彬 / 307

庐陵文化的精神实质是刚正义烈、开拓进取

寓贤教化是庐陵文化发展的重要动力

吉安历代先贤典范是庐陵文化发展动力的不竭源泉

古代吉安人在办学与读书方面做得很出色

最能表现庐陵人精神风貌的是爱国主义诗歌

赣傩悠悠看南丰 曾志巩 / 319

南丰是江西历史记载最早、遗存最为丰富的传傩区

南丰乡傩有两千多年的历史

南丰傩班大多是自发、松散、业余的民间娱乐组织

南丰傩有家族傩、村社傩、私家傩之分

傩舞原为祭神驱疫的仪式舞蹈,后发展为娱人娱神的傩舞、傩戏

南丰行傩都有“送陈、迎新、纳吉”的目的

南丰傩仪式结构由起傩——跳傩——驱傩——圆傩四个基本程序构成

后记 / 331