

Corporate Social Responsibility in Europe:

Rhetoric and Realities



企业社会责任在欧洲：

现实与梦想

主编 © 雷吉娜·巴特 (Regine Barth)

弗兰齐斯卡·沃尔夫 (Franziska Wolff)

主译 © 许家林 林芳 冯丽丽



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

Corporate Social Responsibility in Europe:

Rhetoric and Realities

企业社会责任在欧洲：

现实与梦想

主编◎雷吉娜·巴特 (Regine Barth)

弗兰齐斯卡·沃尔夫 (Franziska Wolff)

主译◎许家林 林芳 冯丽丽



内 容 提 要

近年来,企业社会责任在国际经济社会中广受关注,其在欧洲的发展更是显现出强劲势头。本书主编是在欧盟与国际领域均有一定影响力的著名社会责任问题研究专家、德国科隆学院环境法与治理系主任雷吉娜·巴特(Regine Barth)和该系研究员弗兰齐斯卡·沃尔夫(Franziska Wolff)。巴特亦曾任欧盟第六框架项目——《梦想与现实:分析欧洲的企业社会责任》(Rhetoric and Realities:Analysing Corporate Social Responsibility in Europe,简称 RARE)的首席协调员。本书即为 RARE 的最终成果。

图书在版编目(CIP)数据

企业社会责任在欧洲:现实与梦想/(德)巴特(Barth,R.), (德)沃尔夫(Wolff,F.)主编;许家林,林芳,冯丽丽主译. —武汉:华中科技大学出版社,2011.9
ISBN 978-7-5609-7154-4

I. 企… II. ①巴…②沃…③许…④林…⑤冯… III. 企业责任-欧洲-文集
IV. F270-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 111082 号

企业社会责任在欧洲:现实与梦想 (德)巴特(Barth,R.), (德)沃尔夫(Wolff,F.)主编
许家林 林芳 冯丽丽 主译

策划编辑:刘平

责任编辑:杨玲

封面设计:范翠璇

责任校对:何欢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷:华中科技大学印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:19

字 数:372千字

版 次:2011年9月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

作者简介

Regine Barth Öko 学院环境法与治理系主任，曾任 RARE 项目的首席协调员。她一直从事环境和行政法学研究，在德国、欧盟及国际上均有一定的影响力，多年来，她在政策报告方面开展了广泛的跨学科研究，主要研究 CSR 问题，她还经常参与一些相关决策的制定。

Maria Bohn 斯德哥尔摩环境研究所有关政策和研究计划方面的一名助理研究员。

Hajnalka Csúfor 匈牙利埃格尔市 (Eger) Karoly Eszterhazy 学院企业经济学系的助理教授，亦为布达佩斯技术与经济大学的博士研究生。她的主要研究方向是 CSR 在欧洲、匈牙利以及区域方面的发展问题。

Mária Csete 布达佩斯技术与经济大学环境经济学系的兼职研究员，同时也是布达佩斯科维努斯大学匈牙利科学院适应气候变化研究小组的专职研究员。她的研究方向包括区域和农村发展、可持续居住区以及与减缓和适应气候变化有关的社会经济影响。

Miklós Füle 布达佩斯技术与经济大学的副教授。他的主要研究领域是环境经济学、特定小区域的可持续发展状况以及破产程序中所涉及的环境问题等。

Christian Hochfeld Öko 学院的副院长，同时兼任 Öko 学院柏林办公室主任。他的研究和咨询的领域主要是企业可持续发展战略与 CSR、可持续产品的开发以及生命周期评估等。

Elin Lerum Boasson 南森研究所的博士研究生，也是该所的研究人员。她的研究方向主要是欧洲和欧盟的能源和气候政治，并特别关注欧洲的发展将如何影响挪威能源生产问题。

Noémi Csigéné Nagypál 布达佩斯技术与经济大学环境经济学系的一名研究员。作为工程经理毕业于布达佩斯技术与经济大学，她主攻环境管理专业，主要研究领域是货币的环境评估与 CSR。

Daniele Nicolai 埃尼恩里科马泰基金会中 CSR 和可持续管理项目的高级研究员。他的研究方向是公司治理、可持续性问题 and CSR 报告，研究的重点领域是能源和金融。

Tamás Pálvölgyi 布达佩斯技术与经济大学环境管理系的副教授。他的研究领域包括气候变化影响和社会经济制度，以及环境政策一体化、可持续发展政策等，在协调战略环境评估方面亦有研究经历。

Katharina Schmitt Öko 学院环境法和治理系的研究人员。她的主要研究领域是企业、消费者和政治视角下的 CSR，尤其是食品和零售领域的 CSR，所研究的问题涉及环境保护、公平贸易和社会包容等。

Irmgard Schultz 政治学博士，也是位于法兰克福的社会生态研究所的高级研究员及共同创办人之一，她还领导着日常生活的生态与消费研究部。她的主要研究领域为学科间和跨学科的可持续性发展、日常生活的生态和可持续发展，以及性别和环境问题等。

Jon Birger Skjærseth 南森研究所的高级研究员。他的研究方向是国际、欧盟、国家和企业的环保政策，并重点关注气候变化和海洋污染问题。

János Szlávik 布达佩斯技术与经济大学环境经济学系的教授兼系主任。他的研究方向是可持续发展和环境资本的评估方法问题。

Federica Viganò 哲学博士，是埃尼恩里科马泰基金会中 CSR 和可持续发展项目的高级研究员。她的主要研究方向是 CSR 更广泛的社会公正性、财富再分配和民生问题。

Jørgen Wettestad 南森研究所的高级研究员兼项目负责人。他的研究方向是欧洲和欧盟的能源与环境政治，尤其关注欧盟排放交易系统问题。

Peter Wilkinson 企业责任独立顾问，也是国际透明组织和全球反腐败联盟的高级顾问。他的专业领域是私营部门的反腐败问题。

Franziska Wolff Öko 学院环境法与治理系的研究员兼项目负责人。她的研究方向是与可持续经营有关的治理问题，如农业、渔业和生物多样性问题，以及可持续发展的经济和自然资源保护问题等。

致 谢

我们感谢 EU 和研究总署为本书以及本书所依托的研究项目所提供的财政支持。“梦想与现实:分析欧洲的企业社会责任”(Rhetoric and Realities: Analysing Corporate Social Responsibility in Europe, 简称 RARE)这一项目是由 EU 第六框架项目于 2004—2007 年间资助的(合同编号: CIT2-CT-2004-506 043)。我们特别感谢 Dominik Sobczak 对该项目的管理。还要感谢来自 EU 就业、社会事务和平等机会委员会的 Dominique Bé、Robert Strauss 和 Geneviève Besse, 以及环境总署的 José Jorge Diaz Del Castillo, 感谢他们从该项目的不同方面为我们提供的支持和帮助。

我们也衷心地感谢 RARE 项目团队的所有成员。除了本书的作者外,还包括来自以下七个参与该项目的组织及其研究人员,他们分别是, Öko 学院(德国)、布达佩斯技术和经济大学(匈牙利)、埃尼恩里科马泰基金会(意大利)、南森研究所(挪威)、社会生态研究所(德国)、彼得威尔金森联合公司(英国)和斯德哥尔摩环境研究所(瑞典),以及 Bettina Brohmann、Jordi Cadilla、Vanessa Cook、Michael Chi Chen、Miriam Dross、Ludovico Ferraguto、Carolin Günsche、Lars H. Gulbrandsen、Rike Krämer、Tanja Kreetz、Arild Moe、Ria Müller、Sabina Nicoletta、Linn Persson 和 Olivia Voils 等,这些组织及其研究人员都为我们的讨论和个别项目的成果以及对本研究共同认识的发展作出了贡献。当然,我们尤其感谢本书各章节作者们的贡献,感谢他们为本书出版所做的大量工作。

我们感谢参与了本项目 CSR 调查和案例研究的 49 家公司,它们是我们的研究得以获得经验数据的主要来源。我们更感谢那些欣然同意并亲自接受我们采访的企业代表,感谢他们为我们提供了宝贵且重要的信息,他们分别是来自 Caja Madrid、Dexia、Friedrichs、Hydro、MOL、MPS、Shell、Shell、Unilever 和 Young's Bluecrest 等企业集团的行政总裁、采购经理、营销及质量保证人员、风险管理、人际关系经理和顾问,以及其他一些相关信息的提供者。此外,我们还要感谢民间社会组织的受访者,如地球之友、绿色和平组织、国际透明组织和世界自然野生动物基金会;感谢私营部门协会的受访者,如意大利银行协会和欧洲储蓄银行集团;感谢公共机构的受访者,如妇女研究所等。

在专家研讨会上,许多 CSR 的研究人员和从业人员为我们的概念模块提

致
谢

供了极富成效的反馈意见,这无疑促进了我们研究成果的最终形成。除了上文提到的 EU 官员如 Davide Dal Maso、Stanislas Dupré、Kate Grosser、Stephen Hine、Jonas Moberg、Jeremy Moon、Antonio Rueda、Paul Scott、Bernd Siebenhüner、Jette Steen、Knudsen 和 Roberto Zangrandi 等人外,还有那些在 RARE 项目最后一次会议中的发言者和讨论者,他们是 Bernhard Bauske、Geneviève Besse、Giorgio Capurri、Tony Clark、Paul de Clerck、Elizabeth Guttenstein、Richard Howitt、Jane Leavens、Mike Mitchell、Arild Moe、Jan Noterdaeme、Guido Palazzo、Orsolya Pallaghy、Jette Steen Knudsen、Marion Swoboda、Ralph Thurm 和 David Vogel 等,我们在这里一并感谢,感谢他们为本项目研究所作出的贡献。

最后,我们还要感谢那些不仅确保会议成功召开,还为本书的编辑和排版印刷作出贡献的人,他们是来自 Öko 学院的 Nathalie Hahn 和 Heike Unruh。没有他们,本书就不可能出版。同样,我们也非常感谢著名的爱德华-埃尔加出版有限公司的 Ben Booth 编辑对这份手稿的信任,以及他对我们的工作所体现出的耐心。

雷吉娜·巴特 弗兰齐斯卡·沃尔夫
2008 年 4 月于达姆施塔特/柏林

前 言

与其他国家或地区的社会情况一样,欧洲也面临着严峻的社会和环境挑战,具体涉及人口老龄化、社会环境、工业重组和气候变化等问题。应对上述挑战,需要社会各界共同努力,这其中包括企业、消费者、政策制定者、学术界和媒体。在此背景下,企业对可持续发展作出的贡献,即为企业社会责任(Corporate Social Responsibility,简称CSR),EU(European Union,欧洲联盟)将其解释为“在自愿的基础上,企业将社会和环境问题融入企业经营及企业与其利益相关者相互作用的过程中”。因此,CSR可以促进可持续发展并加强欧洲创新的潜力和竞争力。

EU就CSR作用的讨论始于20世纪90年代末。随着2001年《促进CSR的欧洲框架政策绿皮书》发表,以及2002年由EU主持关于CSR的欧盟多方利益相关者论坛的召开,有关CSR作用的讨论更加热烈。欧洲的CSR战略是通过两个委员会自2002年到2006年间沟通与交流,并在新成立的欧洲CSR联盟的支持下发展起来的,因此,欧洲的CSR联盟可以被看作是负责任企业的一把保护伞。正如该委员会和欧洲议会所指出的那样:“我们现在应该将目光从争论转移到企业自愿贡献的实质及其可衡量的结果和影响上来。”而这也是对CSR的严峻考验。

尽管CSR并不能代替社会和环境治理,但本书表明CSR如何有助于若干公共政策目标的实现,具体包括在技能发展方面的投资、有效地使用自然资源、关注人权以及减少贫困等,但以上目标实现的前提则是CSR应实现其对社会和环境的承诺。因此,CSR对可持续发展及其潜力和局限性的实际影响,更多只是体现为一种治理手段,进而也是可持续发展制定有效政策组合的关键。

本书所依托的研究项目由EU的第六框架项目资助。由于该项目的重要性和注重实施绩效的研究重点,以及其致力于回答CSR是否且如何促进EU政策目标的实现这个问题。因此,我们以为,该项目得到EU就业、社会事务和平等机会委员会的支持是当之无愧的。

我们希望本书中论述的一些经验教训能够在企业社会责任的实践者、决策制定者及民间社会组织和学术界中广受欢迎。

Vladimír Špidla

EU 就业、社会事务和平等机会委员会委员

2008年4月于布鲁塞尔

译者序

企业社会责任(Corporate Social Responsibility,简称 CSR)的提出,是人类社会发展到一定阶段的客观要求。CSR 要求,企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念而确立一种新的理念,即在对投资者承担法律责任的同时,还要对员工、消费者、社区和环境等利益相关者承担相应的责任。企业履行社会责任,既是其作为一个基本的社会经济细胞为人类社会可持续发展作出具体贡献的一种重要方式,更是其增强市场竞争力的一个重要途径;它不仅会因降低能耗和其他投入而降低成本,还可吸引、留住和激励员工并可持续地满足消费者的需求。就社会的广泛利益来看,CSR 也有助于更好地协调经济、社会和环境的发展,进而更好地促进人类社会可持续发展目标的实现。

近年来,在国际经济社会中,不论是在政界、商界、实业界还是在学界、社会公众与媒体,CSR 都受到普遍关注,其在欧洲更是显现出强劲的发展势头。据有关资料记载,欧洲联盟(European Union,简称 EU)正式制定指导 CSR 实践的战略体现于2000年3月出台的一项关于欧盟十年经济发展的规划(即“里斯本战略”)中。2001年7月,EU发表了《促进 CSR 的欧洲框架政策绿皮书》(Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility),CSR 的概念被正式引入其中,即“在自愿的基础上,企业将社会和环境问题融入企业经营及企业与其利益相关者相互作用的过程中”。2005年,欧盟在对“里斯本战略”实施情况进行中期检查时,对原战略目标进行了较大调整,即将原来的经济增长、社会团结及可持续发展三大目标调整为经济增长和增加就业两大目标。在新“里斯本战略”的指导下,EU于2006年3月明确提出的口号为“做企业社会责任的世界标杆”。为达到这一目标,EU在2005—2007年间先后召开了三次欧洲 CSR 会议,与会企业不仅分享了社会责任的实践经验,还共同讨论了有关 CSR 问题的解决方案。由此可见,近年来 EU 为 CSR 在其区域内的发展创造了良好的环境、营造了浓厚的氛围,这其中不仅有学者的呼吁和积极倡导,更有政府的强势指导及行业协会的鼎力推动,正因如此,CSR 在欧洲呈现出良好的发展态势,这无疑也为 CSR 在其他国家的推进提供了大量可资借鉴的经验。

2008年9月,由主译者所主持申报的国家自然科学基金项目——《基于循

环经济理念的社会责任会计体系创新研究》(70872110)正式获得立项资助。为了解国际领域有关 CSR 问题的最新研究动态,我们通过多种渠道广泛搜集了国内外的相关文献,发现了这本由英国著名的爱德华-埃尔加出版公司(Edward Elgar Publishing)于2009年6月出版的 CSR 新著——《企业社会责任在欧洲:现实与梦想》(Corporate Social Responsibility in Europe: Rhetoric and Realities)。该书主编是在 EU 与国际领域均有一定影响力的著名社会责任问题研究专家、德国 Öko 学院环境法与治理系主任雷吉娜·巴特(Regine Barth)和该系研究员弗兰齐斯卡·沃尔夫(Franziska Wolff),巴特亦曾任 EU 第六框架项目——《梦想与现实:分析欧洲的企业社会责任》(Rhetoric and Realities: Analysing Corporate Social Responsibility in Europe,简称 RARE)的首席协调员,该书即为 RARE 的最终成果。课题组经过研读与讨论发现,该书是一部有关企业社会责任的、具有较高学术价值和实践参考价值的论著,与其他涉及 CSR 系统研究的同类文献相比较,它具有如下三方面较为显著的特点。

第一,该书是独特的研究思维所形成的成果,弥补了现有文献在相关研究领域的空白。现有文献中的 CSR 研究,大多关注企业内部的 CSR 管理,且较多关注企业组织、战略和财务绩效等承诺方面的影响,在政策研究方面亦主要集中于公共政策而不是企业具体的政策。而该书却试图通过探究私营部门如何为可持续发展作出贡献,及其如何实现政策制定的可持续发展目标来弥补这一空白。因此,该书作为一本研究 CSR 的学术著作,其中所体现的这种研究思维,可供国内同类研究借鉴。

第二,该书所采用的新颖独特的研究方法,开创了研究企业社会责任履行情况及其绩效问题的新思路。本书开篇即设定了一个基本的研究框架,介绍了所要验证的共同命题,并将 CSR 产生的效果分为“产出”、“结果”和“影响”三条主要线索,采集企业内部和外部五个解释因素,运用实证研究方法对共同命题和 CSR 效果进行了检验。难能可贵的是,所有研究中的实证数据,均是通过来自 49 家企业的调查问卷进行归纳和对企业代表访谈资料整理而得到的。此外,该书还对具体行业的具体企业之间对 CSR 的履行情况及其绩效进行了深度比较。书中所采用的研究社会责任履行情况及其绩效的方法,及其沿着“研究框架设计—分类数据搜集—分类案例解析—推进 CSR”的公共政策设计的研究思路,可为我们的研究提供借鉴。该书作者也认为,这一方法不仅对那些有兴趣研究 CSR 的学生和研究人员极具参考价值,而且为公共政策制定者和 CSR 的提供者也提供了非常实用的自我判断工具。

第三,该书将具体行业中 CSR 的代表性问题延伸到可持续发展领域的研究模式,拓展了研究 CSR 问题的实际应用价值与政策参考价值。书中研究对象涉及银行业、石油业、鱼产品加工业和汽车加工业等四个行业,其内容主要涵

盖气候变化、化学品危害、性别平等和反腐败等微观与宏观问题,而这些行业中的上述问题又均与可持续发展问题紧密相关。作者在书中还列举了企业社会责任产生可持续性影响的优势和局限,讨论了企业为达到公共政策目标所作的贡献,以及确保企业社会责任有效实施的治理范式。由此可见,该书不仅充分关注了 CSR 对可持续发展产生的影响,而且从更大范围阐述了企业履行社会责任所带来的社会绩效,及其为社会繁荣发展与和谐社会建设所作出的贡献。这种从研究微观层面的具体问题进而拓展到宏观社会问题与政策问题的研究模式,亦可供我们的研究参考与借鉴。

第四,该书贯穿的一个主线,就是高度关注理论研究成果如何与现实有机结合的问题。现实中最值得我们深入思考的问题有,CSR 是可以为社会和环境带来实际的积极影响还是仅停留在理论层面?如果 CSR 可以带来积极影响,那么如何强化这些影响呢?在这本与时俱进的书中,作者运用一种全新的理论与方法框架来评估及解释 CSR 的可持续影响,呈现了在一系列实际调查及深度案例分析基础上的实证结果,该结果发现企业履行社会责任的实际情况,即 CSR 的书面理论成果要远远强于其实际运用绩效。由此可见,CSR 理论如何与实际有机结合的问题,在欧洲也普遍存在。

近年来,我国政府与社会公众越来越关注企业的社会责任问题。国务院总理温家宝就曾多次在国际场合公开呼吁企业家必须履行社会责任,要求“企业家不仅要懂经营、会管理,企业家的身上还应该流着道德的血液”。目前,国家有关职能部门已相继出台了有关社会责任信息披露的规范,企业也越来越重视履行社会责任。与此同时,越来越多的学者也开始涉足这一领域并注重从不同视角研究企业的社会责任及其履行绩效问题,且已取得多项成果。但应看到,学者们对 CSR 的研究还远不能满足利益相关者的需求,许多问题还仅停留在理论研究的层面,且研究思维、研究方法与研究模式等诸方面也都有待深化与完善,与建立具有中国特色的 CSR 理论体系这一要求的实现还有一定距离。因此,如何借鉴国外发达国家的先进研究成果并使其服务于我国企业社会责任规制建立的理论和实践,是摆在我们面前亟待解决的一项重要任务。

正缘于此,课题组决定组织力量将该书译为中文,它既构成了我们所承担的国家自然科学基金课题——“基于循环经济理念的社会责任会计体系创新研究”(70872110)的一个阶段成果,也是本课题深入研究的重要参考资料之一。我们相信,本译著的出版对我国政府有关职能部门出台相应的 CSR 法规,促使企业更好地履行社会责任,促使不同利益相关者重视 CSR 或承担相关工作,以及推进 CSR 在我国健康发展等方面均具有一定的借鉴意义与参考价值。

本书由许家林、林芳和冯丽丽担任主译,全体翻译成员具体分工如下:许家林负责本书翻译的策划与组织工作,并翻译了部分内容,承担了全部译稿的终

审工作；林芳负责全部初稿的逐章校译工作；冯丽丽协助进行了部分内容的校译工作；张华林、蔡传里、胡伟、王昌锐、龚翔、杨海燕、黄益雄、许慧、胡曲应、朱廷辉、李朝芳、杨孙蕾和蔡梅江等博士生分别参与了部分章节译稿的初校工作；书中各章初稿的译者分别是王晓宁（第1章和第2章）、邓越（第3章、第4章、第14章和第17章）、廖海霞（第5章、第6章和第16章）、杨姚幸子（第7章）和杨姚存子（第8章和第9章）、李红良（第10章和第11章）、钟淑雅（第12章和第13章）、李寒珺（第15章）；书末参考文献由李想与陈磊整理；出版文稿的校订工作由林芳、冯丽丽，以及廖海霞、邓越、李寒珺、杨姚幸子、杨姚存子、李想和陈磊负责。

值本译著出版之际，我们真诚感谢华中科技大学出版社的领导和本书编辑所给予的支持与指导。同时，更要感谢原作者为我们提供了这本富有参考价值的论著。由于译者水平有限，本书疏漏之处在所难免，期待广大读者批评指正。

许家林

2011年2月2日于武昌·竹苑

目 录

第一部分 分析框架

第 1 章 绪论:企业社会责任及其可持续性影响	(3)
1.1 引言	(3)
1.2 全面认识企业社会责任	(4)
1.3 本书基本框架	(17)
第 2 章 CSR 可持续性影响的评价框架	(22)
2.1 引言	(22)
2.2 CSR 影响的评价标准	(23)
2.3 CSR 的效果:“产出”、“结果”和“影响”	(26)
2.4 结论	(29)
第 3 章 CSR 可持续性影响的解释框架	(31)
3.1 引言	(31)
3.2 CSR 的论争及其影响	(31)
3.3 CSR 可持续性影响面临的问题	(33)
3.4 CSR 实施效果的解释因素:理论假设	(36)
3.5 CSR 效果的命题	(42)
3.6 结论	(47)

第二部分 测试 CSR:四个行业的调查

第 4 章 调查对象与内容概说	(51)
第 5 章 CSR 在欧洲石油业的应用:企业认知度的测试	(53)
5.1 引言	(53)
5.2 企业承诺:概念的多样化并着重实现承诺	(54)
5.3 企业战略:审慎地评析	(56)
5.4 CSR 报告:较为混淆的多样化	(58)
5.5 实施绩效:不确定且缺乏计量性	(61)
5.6 结论	(63)
第 6 章 CSR 在欧洲鱼产品加工业的应用:不仅只为获得赞扬	(65)
6.1 引言	(65)

6.2	企业承诺:涉及多个领域并捍卫履行 CSR 的方式	(66)
6.3	企业战略:核心业务在呼唤	(67)
6.4	CSR 的实施:一场“问题秀”	(69)
6.5	CSR 绩效和影响:难以实际计量,只能仰赖信仰	(74)
6.6	结论	(76)
第 7 章	CSR 在欧洲银行业的应用:调查获取的证据	(77)
7.1	引言	(77)
7.2	调查结果	(78)
7.3	结论:现存间接作用开启了 CSR 的新局面	(87)
第 8 章	CSR 的深入研究:汽车行业供应链中的中小型企业	(89)
8.1	引言	(89)
8.2	调查结果	(90)
8.3	结论	(99)
第 9 章	CSR 活动在四个行业:综合分析	(101)
9.1	引言	(101)
9.2	责任的普遍性解释:重心在于遵守法规	(101)
9.3	CSR 方法与企业核心业务经营的一致性	(102)
9.4	CSR 战略及在不同发展阶段的实施	(103)
第三部分 评估和解释 CSR 的可持续性影响:案例研究		
第 10 章	标准化 CSR 报告和绩效:Shell 与 Hydro 的差异解析	(109)
10.1	引言	(109)
10.2	理论基础概述	(111)
10.3	CSR 报告效果的评估	(114)
10.4	CSR 效果的解释性评价	(119)
10.5	结论	(125)
第 11 章	寻找具有可持续性的海产品:CSR 在三家鱼产品加工企业的运用	(128)
11.1	引言	(128)
11.2	分析框架	(129)
11.3	三家致力于 CSR 的鱼产品加工企业简况	(131)
11.4	CSR 效果的评估	(132)
11.5	CSR 效果的解释性评价	(141)
11.6	结论	(153)
第 12 章	为实现性别平等的 CSR:来自两家银行的启示	(155)
12.1	引言	(155)
12.2	欧洲政治和经济环境中的性别平等	(155)

12.3	Caja Madrid 和 Dexia 集团的简况	(157)
12.4	与性别平等有关 CSR 实施效果:实际影响力评估	(158)
12.5	与性别平等有关 CSR 效果解释:促进和阻碍因素	(166)
12.6	结论	(172)
第 13 章	银行诚信:CSR 有助于打击贿赂和反洗钱	(174)
13.1	引言	(174)
13.2	分析框架	(175)
13.3	两家案例银行简况	(176)
13.4	CSR 效果的评估:打击贿赂和反洗钱活动视角	(177)
13.5	CSR 效果的解释性评价	(183)
13.6	结论	(189)
第 14 章	四个行业中的 CSR 影响:综合分析	(193)
14.1	引言	(193)
14.2	CSR 效果的评估	(193)
14.3	CSR 效果的解释性评价	(196)
第四部分 CSR 和公共政策		
第 15 章	CSR 和公共政策:与可持续发展相互促进	(203)
15.1	引言	(203)
15.2	公共政策对 CSR 的作用	(203)
15.3	CSR 对公共政策的作用	(205)
15.4	CSR 的效果验证:有利于欧盟可持续发展目标的实现吗?	(209)
15.5	结论	(218)
第 16 章	CSR 与欧盟一体化进程:以匈牙利石油企业为例	(220)
16.1	引言	(220)
16.2	欧盟一体化对新欧盟成员国 CSR 框架条件的影响——以匈牙利为例	(221)
16.3	欧盟一体化与企业的 CSR 活动之间相互影响——来自两个案例的证据	(227)
16.4	结论	(235)
第 17 章	CSR 的梦想和现实:公共政策和调查研究的基本结论	(237)
17.1	引言	(237)
17.2	CSR 评估报告的评价	(238)
17.3	CSR 可持续性影响的核心成果:梦想还是现实?	(239)
17.4	实现 CSR 可持续性影响的潜力和局限性:来自不同领域的问题	(242)
17.5	完善公共政策和后续研究的若干建议	(247)
17.6	结论	(255)
References	(256)

第一部分

分析框架



