

國際經濟

新版圖



冷戰結束，經濟取代軍事
成為爭逐世界霸權的武器。
在紛擾多變的八〇年末、九〇年代初期，
國際經濟版圖出現劇烈重組，美、歐、日、
或者是中華民族誰能脫穎而出，
成為國際經濟新盟主，
產業又會出現什麼大革命呢？
都是站在交替的我們，須深入探索的。

工商時報財經四書②

國際經濟新版圖

工商時報14週年社慶財經四書②

國際經濟新版圖

發行人／余範英

社長／張屏峯

編輯委員／彭垂銘·鄭優·張水江·戴玉麒

李孟洲·任中原·趙政岷

主編／張啓平

編輯／徐麗玲·王錦時·邱莉玲·胡再華·張秉中

封面設計／林健祥

封面攝影／何曰昌

發行所／工商時報社

地址：台北市大理街132號

電話／(〇二)三〇八七一

電腦排版／陽明電腦排版股份有限公司

印刷製版／錦龍印刷實業股份有限公司

登記證／行政院新聞局局版台業字第〇二一四號

出版日期／一九九二年十二月一日初版

定價／二五〇元

國立中央圖書館出版品預行編目資料

國際經濟新版圖／任中原主編，-- 初版，-- 臺
北市：工商時報，1992[民81]
面：公分，-- (工商時報14週年社慶財經
四書：2)
ISBN 957-8733-03-8(平裝)

1. 國際經濟

552.1

81006372

序

新聞媒體的使命在於掌握時代的脈動，國際新聞的意義則在於報導全世界的變遷。從八〇年代邁向九〇年代的歲月裏，我們所記錄的不僅是時間的遞嬗，同時也是時代的更迭，在人類歷史上有著深遠的意義。

八〇年代末的國際政經情勢出現重大變革。在政治上，東歐共產政權的瓦解、兩德統一、蘇聯崩潰、東西陣營對抗四十餘年之久的冷戰宣告結束，長久以來的意識型態之爭不再具有任何意義，代之而起的則是全球經貿市場的角逐，經濟力量將是一國國際地位的表徵。然而在邁向九〇年代之際，美、日、德等主要工業國家的經濟相繼深陷衰退，各國領袖在外交上普獲掌聲的同時，卻是面對國內日益高漲的不滿情緒，處境艱困，於是一些曾經叱咤風雲的人物不得不步下國際舞台，正式告別屬於他的時代，後冷戰時代的國際新秩序有待新崛起的政治人物來規劃。

在搶佔經貿市場成為各國國家利益的主要考量之後，跨國式的區域整合及突破國界的企業合作已蔚為風潮。如今歐洲單一市場已箭在弦上，北美自由貿

易區已略具雛形，東亞地區亦不甘示弱，此種發展對全球經貿活動究竟是福是禍尚難逆料。不過企業界的跨國購併合作，則已使產業結構出現革命性的變化；能夠掌握時代潮流、高瞻遠矚的企業，才能在國際市場佔得一席之地，反之則終將遭到淘汰。而在科技發展日新月異的今天，如何維護人類的生存環境與追求經濟成長同等重要；環保不僅已是全球性的趨勢，也蘊含了九〇年代的商機。

本書乃是匯集工商時報於一九八〇年末至一九九〇年代初對國際政經及產業情勢的分析報導，對此一變動的時代進行有系統的回顧與前瞻，而更重要的，則是為人類歷史上極具重要性的一頁留下見證。

工商時報發行人
余範英
謹識

國際經濟新版圖

目錄

■第一篇 後冷戰時代來臨

迎接自由市場制的社會主義時代——2

經濟奇蹟將在東歐綻放——6

新國協崛起及其未來之路——16

東北亞——全新的經貿競技場——29

■第二篇 經濟勢力全球重組

美國力挽狂瀾——50

歐洲的世紀鉅變——122

日本迎戰低成長——144

亞洲奮起直追——202

■第三篇 歐市列強大整合

一九九二：跨進整合的門檻——250

丹麥攬局，歐市震盪——262

「超級歐洲」長路漫漫？——270

■第四篇 企業、產業全球趨勢

結盟、購併，風起雲湧——282

• 進行中的產業結構大革命

• 銀行業跨州、跨國合併

• 日商「整合」全球AV市場

• AT & T購併NCR欲改寫歷史

決勝、爭霸，此起彼落——302

• 汽車業：美國車絕地大反攻

• 航太工業：掀起霸主保衛戰

• 隨身音響市場：兩強爭雄

■ 第五篇：電腦科技世紀大戰

個人電腦爆發「二次革命」——326

策略結盟，走向無國界！——336

未來的市場明星與企業盟主——347

第一篇
後冷戰時代來臨

1. 迎接自由市場制的社會主義時代

隨著羅馬尼亞共產政權被熱愛民主的人民推翻，傳統的社會主義再度敲響喪鐘，蘇聯及東歐將轉移到「擁有自由市場的社會主義」過渡期，以往的意識形態對立也將成為過去式。未來社會主義正漸漸變貌，其趨勢在一九九〇年代將更為鮮明。而本世紀的最後十個年頭，將是社會主義企圖苟延殘喘的最後時期。

▼古典社會主義日薄西山

古典社會主義已面臨終結的原因有六：

(一)經濟的全球化——在 globalization 經濟之下，不論是資本主義國家抑或是社會主義國家，沒有一個國家能夠維持閉鎖性的自給自足經濟。相對的，經濟效率優良的資本主義國家較能適應世界經濟，致能順利巧妙的進行整合。實施經濟封閉，並與全球性「競爭」背道而馳的國家，終將落後到無法起死回生的地步。

(二)技術的進步——尤其是通信技術的進步，已使全球化更趨加速。

(三)中央集權制度的失敗——衆所周知，沒有一個國家以中央集權式的計畫經濟獲致成功。在戈巴契夫政權下的蘇聯國民至少也承認，史達林以來的計畫經濟均以慘敗告終。分權式、根據企業家之創意的市場導向型經濟，無論在任何地方都獲得成功，已是有目共睹。

(四)福利國家、社會主義制度的高昂負擔——中央政府提供服務時，幾乎都面臨成本增大、壓迫到國家財政的窘境，所有國家也已發出福利支出增大的警告。

(五)勞動的變化——工會及社會主義政黨的基礎——藍領階層的人數及其重要性，在生產過程中已經降低。勞動價值論雖然孕育了社會主義，但是此一理論只不過說明了終結的開始：勞動佔產品價值的比率正漸漸接近於零，因此新理論的問世已屬必須。

(六)個人重要性的增大——國家的重要性因「資訊化經濟」的特質而淡薄，

取而代之的是個人重要性的增加。

這六大潮流在本世紀即將告終的一九九〇年代裏，將更增其優勢，產生了彼此間的相互作用。結果造成蘇聯及其附庸均陷入進退維谷的窘迫局面；面對廿一世紀，到底是要進行變革或是拋棄社會主義，共黨國家必須做一抉擇。而在一九九〇年代，針對此一抉擇，料將會演出壯大絕倫的好戲。

目前社會主義國家正身處於「過渡期」。幾乎所有實施中央計劃的國家，都在實驗廣泛的市場機能，包括生產、行銷手段的民營化、股市的創設、分權化、允許破產、引進市場價格、廢除限制等等。在民主國家方面，屬於社會黨的法國總理賀卡自稱為「自由市場制社會主義者」，澳洲總理霍克則自稱為「市場主導型社會主義者」。紐西蘭的勞工黨政權更具有自由市場性格；岡薩雷斯所領導的西班牙社會主義政權也引進一連串的自由市場機能，稱為「供給面的（supply side）社會主義」。

▼自由主義經濟進入共產世界

至於共產主義世界，則沒有一個國家像蘇聯一樣劃時代性的重建社會主義理念。蘇聯雖然是個「超級大國」，但其國內經濟與第三世界不相上下。其GNP的二五%用於軍事及太空開發，其他工業產品過於粗製濫造，除了在附庸

國之外，一無銷路。

蘇聯最高蘇維埃大會於一九八六年十二月通過了允許所謂「個人企業」法律，允許個人可經營飯（旅）店、洋裁店、汽車修理三種行業。目前，可由個人經營的行業增到五〇種以上，個人經營者（事業主）已超過一五〇萬人。

在東歐，最值得注目的是波蘭與匈牙利。匈牙利允許個人追求利潤、破產、債券交易、持有股票、積蓄私財、准許花旗銀行、麥當勞設立分店，引進自由主義經濟。而波蘭的情況則和蘇聯相反，改革是由下開始的。一九八九年六月的選舉，波蘭團結工聯獲允競選的候選人幾乎囊括了所有開放的席位。在東歐各國的國會，反對黨獲得席次是一九四〇年代底以來的破天荒第一遭。

中共加強獎勵個人事業，一九七六年以後開業的飯店、修理工廠、服務業，八〇%以上為個人所經營。然而爆發了六四天安門事件之後，一切改革、開放均在共黨鐵蹄之下付諸東流。然而對於以戈巴契夫為首的蘇聯、東歐的改革派而言，卻有利利用價值。此一事件給全世界的印象是：政治不改革，奢談任

何人都寄望的經濟改革，將難獲得成功。

在此產生了一個疑問，亦即「擁有自由市場的社會主義」，在何時將成為非社會主義。這個問題，對於漸漸引進市場經濟的國家與想繼續成為社會主義者的國家而言極為重要。社會主義經濟的「精髓」，在於國家擁有生產工具，管制分配。然而，所有的社會主義國家正漸漸的廢棄此種管制。透過民營化及租賃，政府有效的讓渡生產工具的所有權。嚴格說來，這早已不是社會主義。

透過為時長達一百年以上的工業化時代，馬克斯主義及資本主義一直展開著你死我活的意識形態鬥爭：應採資本主義？抑或要走馬克斯主義路線？然而隨著共產政權的相繼垮台，世界經濟正以史無前例的規模漸漸再整合；而羅馬尼亞民主運動的成功，不僅再一次證明經濟自由及政治民主的優越性，同時也為全世界的結合再跨出一大步。

2. 經濟奇蹟將在東歐綻放

一九八九年十一月九日對歐洲人的意義，可能不下於登陸月球對美國人的重要性，均代表另一個時代的開始。當天柏林圍牆在實質上已倒塌了，東歐人

民歷經數十年的抗爭獲得突破性的勝利。

歐洲舊世界一夕之間平添了偌大的新疆域；而東歐諸國在改革派的經營下，無疑將蛻變成充滿商機的自由開放市場。全球的企業主管與投資客確有必要重新衡量九〇年代在歐洲的經商策略。

▼全球企業瞄準東歐

就經濟環境而言，東德、匈牙利與捷克三國的總國民生產毛額遠較中國大陸為高，並擁有不少訓練有素且足堪信任的廉價勞工（平均薪資不及西歐工人的四分之一）。據戈德曼·上奇國際公司預測，只要鄰近的先進國家肯開放市場，且西方資本源源不絕地注入東歐鐵幕，則上述三國的爆發力將有如出柙猛虎。摩根·史坦利公司的首席證券投資策略專家比格斯則堅信，東德將是未來五年內全球經濟成長最快速的國家，並建議投資人增購西德或奧地利股票，以便在這個即將成型的市場中取得先機。全球第一大重工程公司ABB的負責人

巴耐菲克，也認定東歐的重要性較歐洲單一市場的成立更為遠大。

所謂「近水樓台先得月」。在東歐共產國家力圖開放革新的過程中，西歐無疑將是贏家中的贏家。西歐各國一九八八年輸往蘇聯與其衛星盟國的商品總值為四百三十億美元，分別較美國與日本對東歐的出口額高出十一倍，其中又以西德最有斬獲，奧地利、義大利、法國與芬蘭次之。西德各大銀行、西門子電器與其他資本財製造商，更是帶頭衝鋒陷陣。八八年一年間，單單德意志銀行融資給東歐諸國的款項便超過三億美元，佔西德對東歐出口總額的二〇%以上。

美國廠商在這場改革浪潮中亦將獲利匪淺。因為歐洲的東疆大開，來自鐵幕的移民定會助長西歐社會的消費需求，美國產品在當地的銷售量自是水漲船高。根據德意志銀行估計，八九年由東歐各地輾轉移居西德的六十萬名德國人，可望在九〇年為西德多創造一個百分點的消費支出。由於西德工廠的開工率現已逼近一〇〇%，未來唯有提高進口方能滿足新移民的採購熱望。何況一旦美蘇兩大強權真正化敵為友，在西方世界一片裁軍聲中，受益最多的經濟體自非美國莫屬。

事實上，有遠見的企業家在八九年十一月九日柏林圍牆開放前，就已在東歐新大陸尋找商機。九月間，美國奇異公司便著手與匈牙利改革派政府磋商收

購匈國國營公司Tungstram事宜。該廠專門生產照明設備，對西方世界的出口頗為可觀。至十一月中旬，奇異終於以一億五千萬美元如願買下Tungstram過半的股權。匈國當局並保證，只要奇異有本事使Tungstram出口倍增，便有權另外認購二〇%的股份。奇異的董事長韋爾區坦承此舉有如在不知名的海上盲泳，但亦強調唯有如此，奇異才可能在這塊封閉已久的土地上與捷足先登的西門子與飛利浦一較長短。

至於其他與東歐素有來往的企

