

目 右 侧 提 示 引 导 如 何 做 题



大学英语 4 级考试 高分特训

[听 力 + 阅 读 + 完 形 + 翻 译 + 写 作]

唯一在练习中引导做题的综合书

《长喜英语》图书编委会 编 王长喜 主 编



+



22 堂
课 讲 练



710分
新 题 型

CET-4
北京出版集团公司
北京教育出版社

大学英语 4 级考试

高分特训

[听力 + 阅读 + 完形 + 翻译 + 写作]

唯一在练习中引导做题的综合书

主 编：王长喜

副主编：高传香

张成虎

《长喜英语》图书编委会 编

本书“题目右侧提示，引导如何做题”练习模式，系独家原创，未经许可不得模仿。



北京出版集团公司
北京教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学英语四级考试高分特训 / 王长喜主编. —北京:北京教育出版社,2011.5

(大学四六级英语系列)

ISBN 978-7-5303-8134-2

I. ①大… II. ①王… III. ①大学英语水平考试—习题集 IV. ①H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 078361 号

大学英语四级考试高分特训

DAXUE YINGYU SIJI KAOSHI GAOFEN TEXUN

王长喜 主编

*

北京出版集团公司 出版

北京教育出版社

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100120

网址:www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行

全国各地书店经销

河北天普润印刷厂印刷

*

787×1092 16开本 24.5印张 514千字

2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5303-8134-2

定价:29.80元

质量监督电话:(010)62698883 58572750 58572393

作者的话

四级听力，听音之前，透过题目选项，可以看出哪些信息？听音之时，应该留意哪里，才能抓住做题关键？

四级阅读，读文章时，应该读些什么，才能切实读懂读透？做题目时，应该分析什么，才能准确拎出答案？

四级完形，空前空后，哪些做题线索，已在提示空处答案？四级翻译，哪些词汇语法，译时需要适当注意？

四级作文，行文之前，哪些提纲信息，需要明确需要丰富？开始下笔，应从哪些方面，清晰展开详略得当？

归为一句，每个题型，我们如何做题，才能抓住做题关键，每个题型，我们如何应对，才能考场游刃有余？

这些问题，考生在想，我们也在设计，设计一种好的形式，简单直观，提示考生方法，引导考生学会做题。

一些图书，只重解析，说得头头是道，可若考生不会做题，面对题目，不知往哪去想，解析再好又有何益？

还有一些，方法技巧，也是解析时说，做完题了才去灌输，这个时候，脱离做题过程，考生还能学会多少？

四级考试，每个题型，均有做题方法，学会方法至关重要，很多考生，不知怎么做题，所以成绩迟迟不前。

做题之时，大脑活跃，这时适时指点，引导考生怎么做题，往哪去想，考生最易领悟，一些思路也易培养。

题目右侧，给出提示，在你做题之时，适时引导如何做题，往哪去想，应该想些什么，慢慢形成清晰思路。

本书独创，题旁提示，在你做题中间，适时引导如何做题，体验学习，让你潜移默化，做题中间领会方法。

题旁提示，引导做题，全面激活思维，让你真正学会做题。深入进去，你会很快发现，做题其实充满趣味。

题目旁提示
引导你做题

➡ 见右页

全书内容，精华浓缩，课堂讲解实用到位，课堂练习标准有效，练习析评一语中的，最后设计了摸底测试。

题目旁提示 引导你做题

听力理解

11. [A] Plan his budget carefully.
[B] Give her more information.
[C] Ask someone else for advice.
[D] Buy a gift for his girlfriend.

提示你透过选项
可以想到什么,
引导你去思考。

【做题提示】

11. 对话可能与____有关,
问题可能是关于女士对
男士的____。
12. 对话可能发生在____,
故可排除____, 问题可
能是关于女士的____。
13. 对话可能与男士的
情况有关, 故可排除
____。

12. [A] She'll have some chocolate cake. [B] She'll take a look at the menu.
[C] She'll go without dessert. [D] She'll prepare the dinner.
13. [A] He was kept in hospital for a long time.
[B] He was slightly injured in a traffic accident.
[C] He was seriously wounded in a mine explosion.
[D] He was fined for speeding.

答案里告诉你可
以想到什么, 与
前面提示呼应。

11.

- [A] Plan his budget carefully.
[B] Give her more information.
[C] Ask someone else for advice.
[D] Buy a gift for his girlfriend.

M: Christmas is round the corner and I'm looking for a gift for my girlfriend.
Any suggestions?

W: Well, you have to tell me something about your girlfriend first. Also,
what's your budget?

Q: What does the woman want the man to do?

【提示】对话可能与买礼物有关, 问题可能是关于女士对男士的建议, 听音时应留意女士的话。

【解析】男士想为女朋友买圣诞节礼物, 向女士征询意见 (Any suggestions?), 女士说男士得先告诉她一些关于他女友的情况, 以及他的预算是多少, 由此可知女士是想让男士多提供些信息, 故答案为 [B]。

【做题提示】预览三道题各选项, 短文可能是关于____和____间的故事。

提示你透过选项,
了解短文主题。

26. [A] He was too poor to afford a ticket.
[B] He had no money to buy a ticket then.
[C] Mark Twain promised to buy a ticket for him.
[D] Mark Twain owed him some money.
27. [A] He accepted his friend's request. [B] He switched to another topic.
[C] He sent his friend home. [D] He gave his friend his own ticket.
28. [A] Mark Twain found his friend's wallet at last.
[B] Mark Twain's friend didn't get a ticket.
[C] Mark Twain's friend liked lying on the floor.
[D] Mark Twain played a joke on his friend.

提示你透过选项,
推测问题内容。

26. He 可能指____, 问
题可能与____有关。
27. He 可能指____, 问题
可能是关于他____。
28. 问题可能是关于故
事的____, 听音时应
留意短文的____处。

预览三道题各选项, 短文可能是关于马克·吐温和朋友之间的故事。

26. Why did Mark Twain's friend ask Mark Twain to buy a ticket for him?

【提示】27 和 28 题选项中反复出现的 his friend 提示, He 可能指马克·吐温的朋友, 选项中的 afford a ticket, buy a ticket 提示, 问题可能与买车票有关。

【解析】选 [B]。细节题。短文开头提到, 马克·吐温的一个朋友把钱包弄丢了, 所以他才让马克·吐温帮他付车费 (train fare), 故答案为 [B]。

阅 读 理 解

提示你理解
隐含语义。

The January fashion show, called FutureFashion, exemplified how far green design has come. Organized by the New York-based nonprofit Earth Pledge, the show inspired many top designers to work with sustainable fabrics for the first time. Several have since made pledges to include organic fabrics in their lines.

The designers who undertake green fashion still face many challenges. Scott Hahn, cofounder with Gregory of Rogan and Loomstate, which uses all-organic cotton, says high-quality sustainable materials can still be tough to find. "Most designers with existing labels are finding there aren't comparable fabrics that can just replace what you're doing and what your customers are used to," he says. For example, organic cotton and non-organic cotton are virtually indistinguishable once woven into a dress. But some popular synthetics, like stretch nylon, still have few eco-friendly equivalents.

Those who do make the switch are finding they have more support. Last year the influential trade show Designers & Agents stopped charging its participation fee for young green *entrepreneurs* (企业家) who attend its two springtime shows in Los Angeles and New York and gave special recognition to designers whose collections are at least 25% sustainable. It now counts more than 50 green designers, up from fewer than a dozen two years ago. This week Wal-Mart is set to announce a major initiative aimed at helping cotton farmers go organic: it will buy *transitional* (过渡型的) cotton at higher prices, thus helping to expand the supply of a key sustainable material. "Mainstream is about to occur," says Hahn.

Some *analysts* (分析师) are less sure. Among consumers, only 18% are even aware that ecofashion exists, up from 6% four years ago. Natalie Hormilla, a fashion writer, is an example of the unconverted consumer. When asked if she owned any sustainable clothes, she replied: "Not that I'm aware of." Like most consumers, she finds little time to shop, and when she does, she's on the hunt for "cute stuff that isn't too expensive." By her own admission, green just isn't yet on her mind. But—thanks to the combined efforts of designers, retailers and suppliers—one day it will be.

【阅读提示】

本段通过____引出主题：____。注意理解 green design、sustainable fabrics、organic fabrics 的关系。

本段话锋一转。

本段从第二句开始引号内、外均为引言，提示你注意语气变化处。

but 转折后往往引出主题句。

本段话题又转，switch 指____。提示你理解文章层次。

冒号后面进一步说明。

Mainstream 指____。

本段讲了____种支持，____是主题句。

本段首句承上段末句，话锋又转。

uncovered consumer 是____消费者。

提示你一些细节注意处。

本段讲____，____为主题句。

57. What is said about FutureFashion?

- [A] It inspired many leading designers to start going green.
- [B] It showed that designers using organic fabrics would go far.
- [C] It served as an example of how fashion shows should be organized.
- [D] It convinced the public that fashionable clothes should be made durable.

58. According to Scott Hahn, one big challenge to designers who will go organic is that_____.

- [A] much more time is needed to finish a dress using sustainable materials
- [B] they have to create new brands for clothes made of organic materials
- [C] customers have difficulty telling organic from non-organic materials
- [D] quality organic replacements for synthetics are not readily available

59. We learn from paragraph 3 that designers who undertake green fashion _____.

- [A] can attend various trade shows free
- [B] are readily recognized by the fashion world
- [C] can buy organic cotton at favorable prices
- [D] are gaining more and more support

提示你做题时分析哪里，往哪里去想。

【做题提示】

57. 理解清对FutureFashion介绍的前后句的内在联系。

58. 注意Scott Hahn的观点不仅在引号内。

59. 注意原文限制条件。

完 形 填 空

提示你分析空前空后, 发现做题线索。

【做题提示】

Kimiyuki Suda should be a perfect customer for Japan's car-makers. He's a young, successful executive at an Internet-services company in Tokyo and has plenty of disposable 67. He used to own Toyota's Hilux Surf, a sport utility vehicle. But now he uses 68 subways and trains. "It's not inconvenient at all," he says. 69, "having a car is so 20th century."

Suda reflects a worrisome 70 in Japan; the automobile is losing its emotional appeal, 71 among the young, who prefer to spend their money on the latest electronic devices. 72 mini-cars and luxury foreign brands are still popular, everything in between is 73. Last year sales fell 6.7 percent, 7.6 percent 74 you don't count the mini-car market. There have been 75 one-year drops in other nations: sales in Germany fell 9 percent in 2007 76 a tax increase. But experts say Japan is 77 in that sales have been decreasing steadily 78 time. Since 1990, yearly new-car sales have fallen from 7.8 million to 5.4 million units in 2007.

Alarmed by this state of 79, the Japan Automobile Manufacturers Association (JAMA) 80 a comprehensive study of the market in 2006. It found that a 81 wealth gap, *demographic* (人口结构的) changes and 82 lack of interest in cars led Japanese to hold their 83 longer, replace their cars with smaller ones 84 give up car ownership altogether. JAMA 85 a further sales decline of 1.2 percent this year. Some experts believe that if the trend continues for much longer, further *consolidation* (合并) in the automotive sector is 86.

- | | |
|--------------------|------------------|
| 67. [A] profit | [B] payment |
| [C] income | [D] budget |
| 68. [A] mostly | [B] partially |
| [C] occasionally | [D] rarely |
| 69. [A] Therefore | [B] Besides |
| [C] Otherwise | [D] Consequently |
| 70. [A] drift | [B] tide |
| [C] current | [D] trend |
| 71. [A] remarkably | [B] essentially |
| [C] specially | [D] particularly |
| 72. [A] While | [B] Because |
| [C] When | [D] Since |
| 73. [A] surging | [B] stretching |
| [C] slipping | [D] shaking |
| 74. [A] unless | [B] if |
| [C] as | [D] after |
| 75. [A] lower | [B] slighter |
| [C] broader | [D] larger |
| 76. [A] liable to | [B] in terms of |
| [C] thanks to | [D] in view of |
| 77. [A] unique | [B] similar |
| [C] mysterious | [D] strange |
| 78. [A] over | [B] against |
| [C] on | [D] behind |
| 79. [A] mess | [B] boom |
| [C] growth | [D] decay |
| 80. [A] proceeded | [B] relieved |
| [C] launched | [D] revised |
| 81. [A] quickening | [B] widening |
| [C] strengthening | [D] lengthening |
| 82. [A] average | [B] massive |
| [C] abundant | [D] general |
| 83. [A] labels | [B] cycles |
| [C] vehicles | [D] devices |
| 84. [A] or | [B] until |
| [C] but | [D] then |
| 85. [A] concludes | [B] predicts |
| [C] reckons | [D] prescribes |
| 86. [A] distant | [B] likely |
| [C] temporary | [D] immediate |

67. successful executive有提示作用。

68. But转折前后对比, 可提示本空。

第二段首句承上段, 对上段例子进行总结。

70. 空后分号后一句是对前一句的解释说明。

71. in Japan和among the young是整体和局部的关系, 提示本空。

72. 注意主句与从句主语的对应关系。

73. 空后句中fell有提示作用。

75. 冒号后是举例, 数字比较提示本空。

78. have been decreasing有提示作用。

前两段通过____例子引出____。

第三段首句承上启下。

79. this state指代上文, 可判断这是什么state。

83. 空后cars有提示作用。

84. 注意相同结构hold..., replace..., give up...。

85. further, this year有提示作用。

86. 注意the trend指什么。第三段分析了____的原因及____趋势。

目 录

第一篇 听力理解

短
对
话

第 1 堂 如何进行听前预测	2
30分钟听讲	2
一、通过选项内容推测对话内容	2
二、利用选项特点推测问题内容	3
三、通过选项推断问题是针对谁提问	6
四、通过主题一致原则排除干扰选项	6
20分钟练习	7
25分钟讲评	8
第 2 堂 理解特殊句式语气	12
30分钟听讲	12
一、建议句式	12
二、比较句式	13
三、推测句式	14
四、转折语气	15
五、虚拟语气	15
六、反问语气	17
20分钟练习	18
25分钟讲评	19

长
对
话

第 3 堂 如何锁定听音重点	23
30分钟听讲	23
一、综合各题选项推测对话主题	23
二、利用选项特点推测问题内容	24
三、通过主题一致原则排除干扰选项	25
20分钟练习	26
25分钟讲评	27
第 4 堂 如何抓住对话细节	33
30分钟听讲	33
一、精听开头结尾	33
二、留意一问一答	34
三、把握逻辑关系	34
四、记录数字信息	34
五、注意地点场景	35
六、抓住建议、比较、举例、列举、推测等常设题点	35
七、注意提高笔记效率	36
20分钟练习	36
25分钟讲评	38
第 5 堂 熟悉短文常设题处	43

30分钟听讲	43
一、短文首尾处	43
二、短文中因果或目的处	44
三、短文中并列、转折、条件处	44
四、短文中含有年代、数量、价格、时间等信息处	44
五、短文中比较或对比处	45
六、短文中举例或列举处	45
七、短文中建议或告诫处	45
八、短文中引言处	46
九、短文中强调处	46
十、短文中时间状语处	46
20分钟练习	47
25分钟讲评	49
第6堂 识别常见同义转换	53
30分钟听讲	53
一、句式之间的转换	53
二、词与词或词与短语之间的转换	54
三、短语与短语之间的转换	55
20分钟练习	55
25分钟讲评	57
第7堂 遵循合理做题步骤	61
30分钟听讲	61
第一步：快速浏览卷面材料	61
第二步：第一遍录音以听为主	61
第三步：第二遍录音快速记录所缺单词和句子	61
第四步：第三遍录音补全未填部分	61
第五步：通篇检查	61
20分钟练习	62
25分钟讲评	63
第8堂 利用空格前后推测	66
30分钟听讲	66
一、利用语法结构	66
二、利用前后语义的通顺和连贯	66
三、从逻辑衔接中寻找线索	67
四、注意上下文的词汇照应	67
五、注意是否构成固定搭配	67
六、明确代词的指代关系	67
20分钟练习	68
25分钟讲评	69
小测试	71
听力自测一	71
听力自测二	82

第二篇 阅读理解

第9堂 如何快速略读文章	94
30分钟听讲	94

	一、有小标题的文章	94
	二、无小标题的文章	96
	30分钟练习	98
	30分钟讲评	104
第10堂	如何定位题目出处	108
	30分钟听讲	108
	一、留意题干或选项中的时间、数量等数字信息处	108
	二、留意题干中人名、地名、机构名称等专有名词以及书名、影片名等	108
	三、留意比较关系	109
	四、留意破折号、冒号、括号、引号等特殊标点	109
	五、利用表示程度、范围或频率的词语	109
	六、文中多次出现的词语不适宜作定位信息	110
	30分钟练习	110
	30分钟讲评	116
第11堂	利用空前空后做题	120
	30分钟听讲	120
	一、利用语法结构	120
	二、利用逻辑关系	120
	三、利用复现关系	121
	四、利用共现关系	121
	五、利用搭配关系	121
	20分钟练习	122
	20分钟讲评	123
第12堂	清晰识别干扰选项	126
	30分钟听讲	126
	一、留意一词多性	126
	二、留意一词多义	126
	三、寻找近义词或近形词	127
	四、小心局部通顺的陷阱	127
	五、小心汉语的误导	127
	六、利用词语的语义色彩	128
	20分钟练习	129
	20分钟讲评	130
第13堂	熟悉文中常设题处	133
	30分钟听讲	133
	一、篇首、篇尾、段首、段尾处	133
	二、转折处	133
	三、对比、比较处	134
	四、并列、列举、举例处	134
	五、因果处	135
	六、观点态度处	135
	七、引言处	135
	八、特殊句式处	136
	九、特殊标点处	136
	十、指示代词处	137
	30分钟练习	137

	30分钟讲评	142
第14堂	掌握5大题型技巧	145
	30分钟听讲	145
	一、主旨大意题	145
	二、事实细节题	147
	三、推理判断题	149
	四、语义理解题	151
	五、观点态度题	153
	30分钟练习	155
	30分钟讲评	160
小测试		163
	阅读自测一	163
	阅读自测二	174

第三篇 综合测试

第15堂	熟悉4种题目类型	185
	30分钟听讲	185
	一、语义衔接题	185
	二、惯用衔接题	185
	三、逻辑衔接题	186
	四、结构衔接题	186
	30分钟练习	186
	30分钟讲评	188
第16堂	巧用空格前后线索	192
	30分钟听讲	192
	一、利用排除法排除明显的干扰选项	192
	二、寻找固定搭配或习惯用法	191
	三、寻找指代、近义等复现关系	192
	四、注意词语的共现关系	193
	五、利用前后逻辑关系	193
	30分钟练习	194
	30分钟讲评	196
第17堂	掌握9大常考语法	200
	30分钟听讲	200
	一、虚拟语气	200
	二、非谓动词	201
	三、倒装结构	202
	四、时态和语态	203
	五、名词性从句	203
	六、定语从句	204
	七、状语从句	205
	八、情态动词	206
	九、主谓一致	206
	30分钟练习	207
	30分钟讲评	208
第18堂	熟悉6大常考句式	210

30分钟听讲	210
一、not...until句型	210
二、比较句式	210
三、并列结构	211
四、祈使句	211
五、强调句	211
六、it形式主语或宾语	212
30分钟练习	212
30分钟讲评	213
小测试	215
综合自测一	215
综合自测二	218

第四篇 短文写作

第19堂 什么样作文得高分	223
30分钟听讲	223
一、结构清晰	223
二、句式多变	224
三、出现亮点	226
60分钟练习	227
30分钟讲评	228
第20堂 如何写两种说明文	230
30分钟听讲	230
现象解释型	230
一、提纲模式一（侧重图表）	230
二、提纲模式二（侧重原因）	232
三、提纲模式三（侧重影响）	233
问题解决型	234
一、提纲模式一（侧重方法）	235
二、提纲模式二（侧重危害）	236
三、提纲模式三（侧重原因、方法）	237
60分钟练习	238
30分钟讲评	239
课后作业	240
第21堂 如何写两种议论文	243
30分钟听讲	243
对比分析型	243
一、提纲模式一（侧重对比论证）	243
二、提纲模式二（侧重正反论证）	244
三、提纲模式三（侧重利弊分析）	246
观点论证型	247
一、提纲模式一	247
二、提纲模式二	248
三、提纲模式三	250
60分钟练习	251
30分钟讲评	251

课后作业	252
第22堂 如何写记叙文、应用文	255
30分钟听讲	255
记叙文	255
一、提纲模式一	255
二、提纲模式二	256
应用文	258
一、书信	258
二、竞选演说辞	259
三、活动海报	260
四、招新海报	261
五、日程安排或景点介绍	262
60分钟练习	263
30分钟讲评	264
课后作业	265
小测试	267
写作自测一	267
写作自测二	269

第五篇 摸底测试

摸底测试一	272
摸底测试二	295
摸底测试三	316
摸底测试四	337
摸底测试五	358



第一篇 听力理解

四级考试听力理解由短对话、长对话、短文理解和短文听写四部分组成——短对话 8 个，每个后设 1 道多项选择题，朗读一遍；长对话 2 组，每组后设 3—4 道多项选择题，共 7 题，朗读一遍；短文理解 3 篇，每篇后设 3—4 道多项选择题，共 10 题，朗读一遍；短文听写 1 篇，设 8 个单词填空题和 3 个句子填空题，朗读三遍。听力理解分值比例为 35%，考试时间为 35 分钟。

如何进行听前预测

四级听力短对话一般有8个,每个短对话由一轮男女对话和一个问题组成,问题全部是特殊疑问句,要求考生从所给的四个选项中选出最佳答案。每个短对话只朗读一遍,每个问题后留有13秒的答题时间。

本
堂
目
标

学会在听音前阅读选项,利用选项信息预测对话内容、问题内容,明确听音时应该重点关注什么。



30 分钟听讲



通过选项内容推测对话内容



无论是正确选项,还是干扰选项,都是依据对话内容而设置,都与对话内容存在或多或少的联系,因此我们将四个选项中的关键词语结合起来,一般都可以大致推测出对话谈论的中心内容。

【例1】

(10-12-12)

【预览选项】 [A] What her job prospects are. [B] Her new responsibilities in the company. [C] The director's opinion of her work. [D] What the customers' feedback is.	【预测信息】 选项中的 company, her job/work, responsibilities 等词语表明,对话与女士的工作情况有关。
【听力验证】 M: How's the new job going? W: Well, I'm learning a lot of new things, but I wish the director would give me some feedback. Q: What does the woman want to know?	【答案解析】 选[C]。女士说希望主管给她一些反馈(feedback),也就是想知道主管对她工作的评价,故答案为[C]。

【例2】

(10-6-11)

【预览选项】 [A] He has proved to be a better reader than the woman. [B] He has difficulty understanding the book. [C] He cannot get access to the assigned book. [D] He cannot finish his assignment before the deadline.	【预测信息】 选项中的 reader, book, assigned book, assignment 表明,对话可能是关于阅读作业;difficulty, cannot, finish, deadline 提示,对话中可能涉及作业的难度和完成时间。
【听力验证】 W: Just imagine! We have to finish reading 300 pages before Monday! How can the professor expect us to do it in such a short time? M: Yeah, but what troubles me is that I can't find the book in the library or in the university bookstore. Q: What does the man mean?	【答案解析】 选[C]。女士向男士抱怨阅读作业太多,男士表示他也有同感(Yeah),并说他现在的麻烦是他在哪儿都找不到教授要求阅读的书,由此可知答案为[C]。get access to sth. 意为“能获得或得到……”。