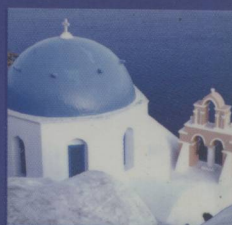


觀光 與 休閒概論

Introduction to Tourism and Leisure

孫武彥 俞玫奴◎編著



F590
2009/1

觀光與休閒概論

Introduction to Tourism and Leisure

孫武彥 俞玟玟◎編著



國家圖書館出版品預行編目資料

觀光與休閒概論/孫武彥,俞玫姣編著. --
初版.--臺北縣中和市:新文京開發,2007.10
面 ; 公分

ISBN 978-986-150-753-8(平裝)

1. 觀光 2. 休閒活動

992

96019616

觀光與休閒概論

(書號: HT06)

編	著	孫武彥 俞玫姣
出	版	者 新文京開發出版股份有限公司
地	址	台北縣中和市中山路二段 362 號 8 樓(9 樓)
電	話	(02) 2244-8188 (代表號)
F	A	X (02) 2244-8189
郵	撥	1958730-2
初	版	西元 2007 年 10 月 30 日

有著作權 不准翻印

建議售價: 400 元

法律顧問: 蕭雄淋律師

ISBN 978-986-150-753-8



NEW
WORLD

新文京開發出版股份有限公司

新世紀 · 新視野 · 新文京 — 精選教科書 · 考試用書 · 專業參考書

序言

PREFACE

「觀光學概論」、「休閒學概論」、「觀光休閒概論」等課程係目前各大專院校觀光或休閒科系之必修課程，講授一學期，計二學分；旨在使學生瞭解觀光與休閒的意義、理論、類別、功能暨觀光事業與休閒產業的意義、沿革、政策與管理等，並論及休閒觀光事業未來的發展及趨勢，特別是當前兩岸觀光休閒的交流與合作，共創雙贏。使學生體認到休閒遊憩增進人類健康；觀光旅遊促進國際友誼的重大意義。

本書書名為「觀光與休閒概論」，便是以觀光與休閒為兩大主軸，茲分別由孫武彥與俞玫姣兩位老師執筆，我們感覺到從較早期的「觀光學」，到近代新興的「休閒學」（閒暇學），顯示二十一世紀人類閒暇（leisure）時間有普遍增加的發展趨勢，以及閒暇時間的應用方式，受到現代人普遍的重視。〈大學〉有言：「小人閒居為不善」，說明個人生命的品質亦具有決定性的影響力；閒暇對於個人尙且有如此深刻的影響力量，更遑論民眾如何管理閒暇時間，將會對國家產生怎樣巨大的影響力了。

近年來，兩門學科逐漸整合發展為系統化的新興學術領域，然而作為研究學科，需要許多源於觀光與閒暇領域的現代社會現象觀察、調查，並基於客觀的學術研究方法所發展出來的理論，作為學科的學理基礎，方能成為系統化的研究學科。觀光與閒暇學作新興學科，目前世界各國無不朝向此方向前進，我國也不例外，各種與觀光、休閒相關的概念探討，如雨後春筍般逐漸萌芽，許多來自不同觀點的立論在觀光與閒暇領域界嶄露頭角，這些立論在觀念理解與實務應用上有極大討論的空間。尤其研究觀光休閒所牽涉的範圍既廣，涉及的學科又多，在此情況下，自無法以有限的篇幅作無限的研究，僅能擇其大者供研究觀光與休閒的初學者參考。

作者平時忙於教學、研究又要兼顧家務，以及從事社會工作、赴大陸講學等。不過，忙則忙矣，我們皆能忙裡偷閒、樂在其中。古希臘哲學家亞理斯多得(Aristotle)就曾有下列名言：「快樂被認為必須靠閒暇才能獲得；我們整天忙碌的目的是為了有休閒時光」。另在「尼各馬克倫理學」(Nichomachean Ethics)認為：人唯有在「休閒」中才最接近神的境界。意謂「休閒」的最高層次是在反映真理，並且創造美好而愉悅的思想。為此，作者願將近年來，對觀光與休閒在教學上的一些心得整理成書，謹向師友先進及讀者先生請教。文章千古事，得失寸心知。作者才疏學淺，謬誤之處在所難免，尚祈學界先進，隨時賜正。

孫武彥、俞玫奴 謹識



目錄

CONTENTS



▶ 第一篇 導 論

▣ 第一章	觀光與休閒的概念.....	2
▣ 第二章	研究的背景與因素.....	6
▣ 第三章	關鍵名詞解說.....	20
▣ 個案研究：	生態保育與原住民之生存權	34



▶ 第二篇 觀光篇（觀光與觀光事業）

▣ 第一章	觀光的意義	48
▣ 第二章	觀光的類別	53
▣ 第三章	觀光的特質	60
▣ 第四章	觀光的功能	70
▣ 第五章	觀光與觀光事業	75
▣ 第六章	觀光機構與政策.....	83
第一節	觀光機構的意義	83
第二節	我國觀光行政機構.....	86
第三節	強化觀光事業機構.....	89
第四節	觀光政策的意義	91
第五節	台灣觀光政策與宜採之策略	92
第六節	兩岸觀光政策之檢討	96

▣ 第七章	觀光事業與國家經濟	101
▣ 個案研究：	肯定省辦青少年機車環島休閒活動	107



▶ 第三篇 閒暇學（閒暇與休閒產業）

▣ 第一章	閒暇的起源	116
第一節	探索閒暇起源	116
第二節	讓休閒還原為閒暇	122
第三節	閒暇的真諦－「該做什麼？」 比「做什麼？」更重要！	125
▣ 第二章	閒暇觀念之探討	131
第一節	閒暇的定義	131
第二節	與閒暇有關的名詞	136
第三節	閒暇、遊憩與遊戲活動的比較 ...	143
▣ 第三章	閒暇行為的理論	153
▣ 第四章	遊憩活動的類型	159
第一節	戶外遊憩動	159
第二節	在家遊憩活動	164
第三節	遊憩機會序列	181
▣ 第五章	探索史前閒暇	185
第一節	史前時代的閒暇(B.C.1200 以前)	185
第二節	東方古代閒暇－以漢人文化為例	195

▣ 第六章	閒暇產業	202
第一節	與公營機構有關之閒暇產業	202
第二節	與非營利組織有關之閒暇產業	213
第三節	與私人企業有關之閒暇產業	221
▣ 個案研究：	偶素上流社會人？	129
	閒暇活動可有好、壞的分別？	145
	皮耶·杜蘭的舞動人生	182
	古希臘中的閒暇結晶	192
	閒暇產業引進民間參與興建、營運與 移轉(BOT)的社會影響	234

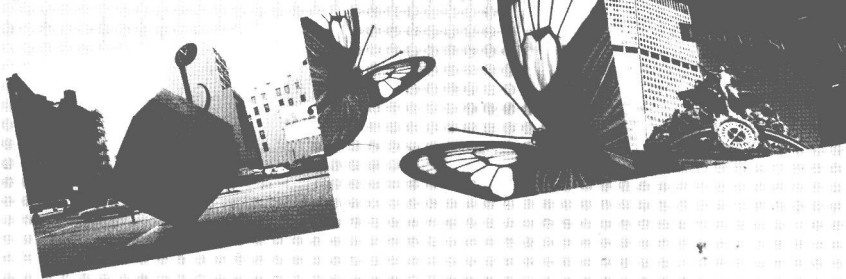


▶ 第四篇 觀光休閒篇

▣ 第一章	觀光市場行銷與休閒遊樂區之調查 ...	240
第一節	前 言	240
第二節	觀光市場的定義	241
第三節	設立休閒遊樂區的市場調查之 重要性	242
第四節	觀光市場之行銷預測	248
第五節	結 語	253
▣ 第二章	休閒運動增進人類健康	255
第一節	休閒與遊憩的關係	255
第二節	休閒遊憩增進人類身心健康	256

▣ 第三章 文化觀光促進國際友誼	263
第一節 文化與觀光的關係	263
第二節 文化觀光促進國際友好關係	267
▣ 個案研究：觀光休閒與兩岸關係	271

第一篇



導論

第一章 觀光與休閒的概念

第二章 研究的背景與因素

第三章 關鍵名詞解說

個案研究 生態保育與原住民
之生存權





第一章

觀光與休閒的概念

Introduction to
Tourism and Leisure

提到「觀光」與「休閒」的定義，真可謂是眾說紛紜，百家爭鳴。觀光學者與休閒學家所提出的見解，總是讓人看似相同且又各有所鍾，互有所見，此乃因時代不同，社會變遷，對觀光休閒的意義，也因不同的人等或世代而有其不同層次的價值認定。

其實，「觀光」二字最早出自中國《易經》〈觀卦〉：「六四，觀國之光，利用賓于王」，（註一）但在中國的古典書籍中，最早取「觀國之光」前後兩字而創新名詞者，應是左傳上的「觀光上國」（註二）從此後人稱遊覽視察一國之政策風習者為觀光。元朝初期名相耶律楚材也有如下的詞句：「黎明歡仰德，萬國喜觀光」。（註三）而在此之前的古時中國就有所謂「萬國來朝」、特別是在春秋戰國時代。諸侯之間為擴展己務，常不惜千里跋涉，周遊列國，考察他國的政情文化，做為施政的參考，同時也藉機誇耀本國之光，使之揚威異邦。所以觀國之光的「光」字就是代表一個國家的文化與勢力，具有主動與被動的從事雙向交往。

而「觀光」一詞的英文稱為「Tour」，其語源來自拉丁語 Tornus¹（轆轤——一種畫圓圈用的轉盤；機器上的絞盤；井上汲水的轉輪），係指含有前往各地且會回到原出發點的巡迴旅行的意思，與前述的中文「觀光」，同有「雙向交往」之意。另「Tourism」一詞，根據牛津英文辭典所載，最早被採用於 1811 年，係由 Tour 加 ism 而成，有巡迴旅遊之意，所以它是一種社會現象，含有二種意義：（一）是表示以旅行達到娛樂目的之旅遊活動。（二）是表示與觀光事業有關活動之理論與實務。但「Tourism」此一字詞，在台灣翻為「觀

光」；在中國大陸則通常稱為「旅遊」，此從雙方主管機關：台灣之「觀光局」與大陸之「旅遊局」就可以看出來。(如圖 1-1)



►圖 1-1 即為大陸旅遊局於 2006 年 9 月初邀請作者（前排左三，時任海峽兩岸友好交流協會會長）率文經考察團時，暢遊避暑聖地廬山。

根據世界觀光組織（World Tourism Organization, WTO）的定義：觀光是由人們為了休閒、商務和其他目的而旅行，停留在其日常生活環境之外的地點，不到連續一年的時間內，從事的各種活動所構成（WTO, 1995a）。而一個人的日常生活環境（usual environment）是由個人居住地以及所有他或她經常去的地方所組成的特定區域。既為世界觀光組織定義，具有其代表性，我們應加以尊重。（觀光的意義，讀者如有意深入研究，可參閱本書後面章節。）

至於「休閒」，其實自古以來，能夠擁有休閒生活，本來就是人類最古老的夢想。擁有休閒生活，意味著不受責任約束、綑綁，

此時關於五斗米的問題，都可以暫時拋諸腦後，無怪乎希臘哲學家亞里斯多德（Aristotle）認為休閒時間，個人可以從事自我的培養和冥想，以發展真實自由的精神。然而當人可以為自己而活時？人類應該選擇怎樣的發展方向呢？人們應用閒暇時間的方式，彷彿是藏在潘朵拉盒子內的神秘禮物，從歷史的經驗可知，運用的好，可以讓一個國家昌盛，運用的不好，也能讓一個國家急速地向下沉淪，可見休閒絕對不只是如何吃、喝、玩、樂的學問。（註四）

自 1919 年採行八小時工制（三八制）後，學者們開始利用經驗性的方法討論休閒的問題，如三八制所帶來較多的自由時間（Free time），是否提供人們更多的自我進步（Self improvement）的機會？二次世界大戰以後，Danid Riseman 在“寂寞群眾”一書中，闡述社群性格對工作態度與休閒型態的影響，以期對大眾社會中的大眾消費、大眾休閒、大眾文化等有所解釋。之後，休閒的討論因此更有一番氣象。此外，在歐洲 George Friedmann（1964）、B. S. Rowntree 與 G. R. Laver（1951）也作了一系列科學性的休閒研究；Joffre Dumazedier 則探討休閒文明與都市休閒的問題（1966）；至於社會主義國家的學者也紛紛從事休閒的討論，如 Ahtick 在南斯拉夫利用現代經驗科學的方法作休閒調查後（1956），在波蘭以 Filipcova 為首的學者的休閒研究，促使波蘭的休閒社會學及大眾文化的討論在波蘭有了重要的發展，亦即不論在資本主義社會或社會主義，休閒的討論因應工業社會的特質而普遍受到重視。（註五）

儘管如上所述，但截至目前而言，有關休閒的研究，尚未成為系統化的學科，由於休閒的內容過於複雜而難成體系。不過長久以來，哲學家、宗教家、經濟學家、社會學家、心理學家、教育學家、歷史學家等，多有超越其學術領域而將其觸角延伸到休閒的領域。希臘哲學家亞里斯多德（Aristotle）就曾有下列名言：「快樂被認為必須靠閒暇才能獲得；我們整天忙碌的目的是為了擁有閒暇時光，

正如我們戰爭是為了和平。」另在「尼各馬克倫理學」(Nichomachean Ethics)認為：人唯有在「休閒」中才最接近神的境界，意謂「休閒」的最高層次是在反映真理，並且創造美好而愉悅的思想。

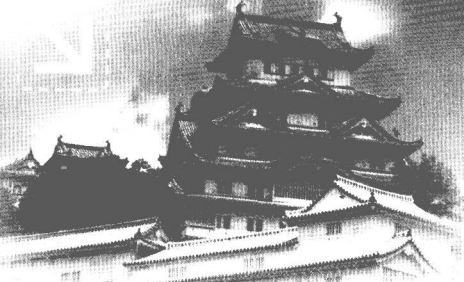
休閒時代取代生產時代，是經濟學者所一致認為：休閒是「工業發展後的經濟」，承認休閒在經濟成長上的意義（註六）；企業組織學者也以休閒利益 (leisure benefit) 的觀點，強調休閒是企業管理上的一個主要因素 (Frederick Herzberg, 1966)；社會福利人員則從娛樂 (recreation) 的觀點，認定休閒活動是一種社會建設，達到心理健康的途徑，可用以提高生活的品質；至於社會學家與社會心理學家更冀望從工作與休閒的平衡協調中突破現代社會生活疏離的窘境，他們以為充實的休閒生活不只在於娛樂身心，更得以使人們因為單調的工作受阻的創造表現慾或成就慾得到補償性的滿足。雖然各學科的著重點與方向未完全一致，所建構的休閒理論也各有主張，但是基本的目的是相同的，無非試圖了解休閒在現代社會生活中的功能（如圖 1-2），描述休閒所應扮演的角色，以詮釋機器文明中的現代人自處之道及幸福何在 (Joffre Dumazedier, 1974)。



►圖 1-2 陽明山——台北人的後花園。

說明：陽明山是台北人的後花園，但是沒有去休閒與觀賞是無法促成的，顯現休閒在現代社會生活中的功能。

資料來源：台北畫刊。第 474 期，頁 27。



第二章

研究的背景與因素

Introduction to —
Tourism and Leisure

由於社會變遷的結果，社會型態改變，國民生活水準提高，大家在尋求物質享受的都市裡，過著緊張、繁忙的生活，面對當前都市受到污染，社會諸多脫序行為等社會環境問題，人們都希望暫時離開居所，出外旅遊，藉以調劑身心，近代觀光事業之所以應運而生，並蓬勃發展的原因，即在於此。尤其近年來，由於網路科技進步，加強觀光活動的腳步，以及政府實施週休二日制度，延長了國民休閒的時間；加上工作競爭壓力之沉重，遂養成國人及世界對於休閒活動之需求，與日俱增。所以觀光事業的發展，固然有其背景，而休閒活動的需求亦有其因素。故本書「觀光與休閒」的研究背景與因素，便是作者首先要提出的課題。

一、基本人類行為的昇華

觀光是人類生活中的基本需求，是本能的心理願望，它是受內在驅使（drive）的影響，而顯現在外的一種行為（註七）；在整個行為過程中，雖係一種參與的行為，但其發生乃是由最基本個體生理的需求開始再受到群體的環境影響，而逐漸提升層次達到其最高的休閒之需求。關於此點大約在六百年前，歷史兼社會學家的克當（Ibn Khadun）就曾提出休閒為人類五大基本需求之一。甚至他將休閒定位在五大需求的最高層。如下圖：