

中国神话 的文化密码

周非◎著

发现终极关怀
解读文化密码
复兴人类精神
新编神话故事



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

中国神话的文化密码

ZHONGGUO SHENHUA DE WENHUA MIMA

周非◎著



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国神话的文化密码 / 周非著. - 合肥: 安徽文艺出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5396-3753-2

I. ①中… II. ①周… III. ①神话 - 研究 - 中国 IV. ①B932.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 121329 号

出 版 人: 朱寒冬

责任编辑: 曾 冰 岑 杰 装帧设计: 许含章

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址: 合肥市翡翠路 1118 号 邮政编码: 230071

营 销 部: (0551)3533889

印 制: 合肥中德印刷培训中心印刷厂 (0551)3813778

开本: 700×1000 1/16 印张: 15.75 字数: 230 千字

版次: 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

定价: 24.80 元

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换)
版权所有, 侵权必究



卷首语

一

写作本书的目的有两个：一是揭示“人类的初衷”，二是为中华文化复兴正本清源。

为什么要揭示“人类的初衷”呢？因为在今天，人类的文明遇到了大问题、大危机。

如今，以西方文明为主导的人类文明，正遇上“发展的极限”，一系列不可解的、事与愿违的难题呈现在我们面前：科技进步使人异化为器物的奴隶，成为只能按部就班的、会说话的机器；经济发展使人成为赚钱的工具，越来越方便的金融工具正成为大危机的制造源；过度的民主使人与人之间失去了温情，人似乎成了不见面目的网络终端；创造发明专注于物质制造，能源与资源日渐枯竭，大自然开始沉痛地呻吟；信仰、竞争混合起来的争端，使战争与恐怖主义成为孪生兄弟。总之，人类出现了大危机！形成这种危机的原因是：人作为万物之灵，过多地将自己的欲望、智慧、情感放在对物质的创造与追求上，从而忽略了人文关怀；片面地拓展了人“心”的理智空间，从而挤占了人“心”的感性领地。所以，从本质上讲，这种大危机的实质是一场人文危机。



面对这些大问题、大危机,人类要对自己的行为进行深刻的反思。反思的方式,就是追溯到远古时代,从先民的精神世界里,反观人类的初衷。我们要从这个初衷出发,运用现代的理性思维、科学知识、艺术手法,开创人类文化发展的新时代。

反观远古先人的精神,我们就要从人类非物质文化遗产——神话入手。“两希”(古希腊和古希伯来)神话是西方文明的基石。今天,文明出问题、遇危机了,说明这个基石可能已经不能承载人类文明的继续发展了。为了开辟人类文明发展的新路径、开拓人类文明发展的新思维,我们有必要转而关注其他的民族神话,其中尤其要关注中国神话(特指汉民族的远古神话),因为在传统中,中西方文化的差异最大。

在研究中国神话中,我们会有以下惊人的发现:

22 个神话故事,就蕴涵了人类终极关怀的全部内容。

人类进步有十大阶梯。

一万年以来,人类共有 24 种不变的精神。

盘古开天是宇宙大爆炸的情景;盘古垂死、身化万物,表明了“天人合一”。

女娲造人,表明了中国文化曾经非常重视个性、推崇创造力。

伏羲画阴阳八卦,是“数字化”的认知方式。

共工怒触不周山与“9·11”事件相通,应当引起我们做深刻的文化反思。

刑天舞干戚,表明造反者的愤怒来自胸膛,而不需要脑子。

人类一直在继承愚公的移山大业。

夸父逐日是进入时光隧道,渴求时光倒流。

嫦娥奔月蕴涵了人类心灵世界的五大矛盾冲突。

牛郎织女故事昭示了爱情是人类最伟大的情感,连天庭的制度都要向它网开一面;

尧舜禅让,是原始的民主选举制;



大禹治水,表达了人类抗击自然灾害的信心与理性。

.....

综合起来,中国神话中有十大人文精神,弥补了“两希”神话精神之不足,是通往人类文明新时代的一扇大门。这十大人文精神分别是:

人与自然的和谐;

人神一体;

不一样的“以人为本”;

改造自然的理性;

战胜自然灾害的自信;

社会组织与管理;

强调道德的力量;

注重文化;

对恐怖主义的文化反思;

智慧的起源。

开辟新路径、开拓新思维,中国神话正是在这些方面给了我们非常多的启迪。

二

为什么要为中华文化的复兴正本清源呢?

这里的关键所在,是我们要正确地理解“复兴”。

中华文化源远流长,这是中华文化的伟大之处,也是中华文化的问题所在。在五千年的文明史中,中华文化里的很多精义被湮没、被抛弃、被曲解了。特别是从汉代“独尊儒术”之后的两千年里,中华文化中的重个性、重独创、重民主、重科学等精神,日益式微,甚至有人认为中华文化里根本就没有这些东西。所



以,复兴,绝对不是复兴“儒学”,也不是复兴“孔孟之道”,因为“儒学”、“孔孟之道”在两千年的历史中,一直很“兴”,何须去“复”呀?我们可以对之进行变革、改良,但谈不上复兴。我们要复兴的是独尊儒术之前的和被后来的历史所湮没、抛弃、曲解了的那些文化精神,如先秦诸子学说及远古神话中所蕴涵的重个性、重独创、重民主、重科学等精神。其中,远古神话精神,尤其应该引起我们足够的重视,理由有二:其一,就是前面第一节里所说的那些可以启迪当今人类文明发展的人文精神;其二,就是看清后来历史上是怎样宰割中国神话里的那些伟大精神的,让我们重新认识中华文化的源头精神(我们可以称之为“元精神”)。

本书提出,在历史长河中,由于误解、篡改、毁弃、歪曲等,中国神话中的很多文化精神丧失了。

一是天人合一被歪曲为“天人感应”,然后成了一种神秘主义的理论法则和迷信工具。二是推崇个性被毁弃。三是发明创造被轻视。四是崇文抑武。五是文化符号被糟蹋,由伏羲创立、被后人完善的阴阳八卦理论,被后世的阴阳家与统治者变成了讖纬、算命、问卦的工具。六是反抗精神被埋没。七是爱情渐渐地暗淡。八是道德极端化。九是想象力被扼杀。十是禅让的民主精神被误解为道德行为。

有意思的是,西方文艺复兴者所创作的大量文艺作品,正是以“两希”神话故事为题材的,如但丁的《神曲》、达·芬奇的《最后的晚餐》、米开朗琪罗的《最后的审判》等,真是不胜枚举。

他们为什么要这样做?因为中世纪的神学统治把“两希”神话中的许多关于人性的伟大精神宰割了,他们要通过新的文艺作品来复兴它!

所以,我们也要通过对中国神话的解读、对中国神话的再创作,把中华文化的精义昭示天下、发扬光大,从而实现中华文化的伟大复兴!



三

但是,中国神话文献少、篇幅短、情节简单,也没有神的“谱系”,特别是竟然没有长篇史诗,甚至没有关于长篇史诗的文献记录流传下来,这些都已经成为不争的史实。面对这种情况,我们如何为中国神话建立一个文化解读的体系呢?

作者认为,必须走出两个误区,一是认为中国远古没有专门的神话作品(包括史诗),二是模仿古希腊《神谱》,编造中国神话的“神谱”。

书中举出十条论据,否定了中国先秦时代没有专门的神话作品之说,然后提出了中国先秦时代神话作品丧失的真实原因,使人们清晰地看到中国神话惨遭毁弃、阉割、曲解的命运。

同时,作者指出,由于中华文化的多源性、多元性,这些流传下来的零散的神话,不可能组成一个完整的“谱系”。当今热热闹闹的“昆仑神话”体系建设,实在是对古希腊“奥林匹斯山神”体系的拙劣模仿,是在糟蹋中国神话。

然而,作者在对现存的22个中国经典神话故事进行解读时,发现它们竟然可以按照人类终极关怀的内容,构成一个完整的哲学体系。进而,作者还发现,这些神话故事还能构成“人类进步的阶梯图”和“人类的精神”两个子体系。其实,这一点也不奇怪。因为人类的初衷,正是要思考终极问题,从而推进文明的进步、塑造人类的精神!

为此,作者倡言,以人类的终极关怀为核心建立起来的中国神话体系,应当申请世界非物质文化遗产。



四

本书以建构中国神话体系为核心,抛砖引玉地对中国神话进行了文化解读,探索性地对中国神话进行了文学再创作,进而策划了一批以中国神话为题材的文化创意项目,提出了将中国神话申遗的建议。全书分为四卷。

第一卷以一个崭新的视角,在中国远古时代流传下来的 22 个经典神话故事的基础上,向人们展示出中国神话所蕴涵的人类完整的“终极关怀”体系以及“人类进步的阶梯图”和“人类的精神”两个子体系。

第二卷全面、深入地解读了中国神话所蕴涵的文化密码。它可以看做一部国学类的著作,也可以理解成一部读书笔记,还可以看做一部当代人的思想杂记——它以神话为表,以终极关怀为里,以全球为视野,对当今世界人类生存与发展的种种问题做了较为系统的人文思考,其目的是启发人类的创新思维,推动人类走向新时代。

第三卷是一份策划提纲。中国神话既然有如此重大的现实意义、久远的历史意义,则必须要大力弘扬、大力宣传,为此,还要深入挖掘、创造性重构、全方位表达。这绝非一人之力所能为,作者力图通过这些策划案,寻求更多的人,用更多的方式,把这项文化事业做大。在这里,作者还提出,要将以人类“终极关怀”体系构建起来的中国神话列入世界非物质文化遗产,以使中国神话得到最大程度的保护和开发。

第四卷应该是一部文学作品(神话故事)集,但在写法上有点像诗歌,有点像小说,还有点像剧本,当然,更像网络作品或剧本提纲。为什么这样写呢?因为要用它做动画片、电影的创作底本。这些作品,如果比之于郭沫若的《女神之再生》,是完全可以担当起做文学作品的;但比之于鲁迅的《治水》,则离小说还有些距离。中国神话的文学作品应该怎么写,这还需要探索,作者在这里发表



的只是一些探索性的作品。这些作品的价值在于:打通了人类一万年的思维。

五

作者希望能通过本书来结识关心中国神话的朋友,并希望获得读者的批评与建议。

作者博客:<http://blog.sina.com.cn/xiangniyixiao>.

作者邮箱:zhoufei123456@sina.com.



卷首语 / 001

录

第一卷 一个令人震惊的发现

第一章 “终极关怀”体系 / 003

第二章 “人类进步的阶梯图” / 012

第三章 人类的精神：二十四个神 / 016

第四章 “三皇六帝” / 018

第二卷 中国神话的文化解读

第一章 天地是怎样开始的 / 023

盘古开天辟地的神话故事是一篇典型的原始综合性思维产品。它不仅回答了“天地(宇宙)起源”这个终极问题,还最完整地体现了“天人合一”的哲学思想。它在思路上与当今“宇宙大爆炸”的科学假设相通,启发了我们在寻求人类发展新思维上的“返璞归真”之路。

- 宇宙大爆炸与生物进化论
- 原始综合性思维
- 天人合一
- 人猿相揖别

第二章 “人间”开始了 / 033

人类的起源,是终极关怀的第二个大问题。它应该包括人是什么、人是怎么来的、人如何在大自然中生存、人类智慧的由来。

- 大地孕育了人类
- 崇尚个性与创造力

- 改造大自然
- 人类智慧的起源问题

第三章 时间与空间 / 041

时间的不可逆性和空间的局限性,是人类终极关怀的两个大问题。中国神话的《夸父逐日》和《愚公移山》正好是讲这两个问题的:夸父追赶太阳,其实是在与时间赛跑;而愚公带领子子孙孙去移山,则是拓展生存空间。我们很为先民们的这种时空观而震撼!

- 时光无情与时光隧道
- 空间的局限与拓展

第四章 创造是人类永恒的主题 / 045

中国神话很突出地体现一种精神:崇尚发明创造。技术进步可以让人类生存得更好,发展得更快。工具的进步,虽然会给生产方式带来发展的极限,但它同样会促使人类进入更高一层的生产方式。所以,发展是硬道理,因为创造是人类一个永恒的主题。

- 住房是第一等民生工程
- 走向光明——火的意义
- 极限的突破
- 健康地活着
- 战争与文明一直紧密相伴

第五章 人间的灾难 / 055

面对天灾,我们一是要有自信,二是要有理性;面对人祸,我们不仅要用理性来对待,还要用理性来反思。

- 天灾
- 人祸与恐怖主义

第六章 文化符号 / 061

文化符号是知识的工具,也是文明的标志。今天,我们已经进入数字时代,但其思维模式,却与最原始的知识工具——阴阳一脉相承!

- 认知的工具与数字化
- 惊天动地的文字

第七章 灵与肉的关系 / 065

灵与肉的关系,是终极关怀的一个重大问题。人的内心世界总是充满着对生的渴望、对死的恐惧,对功名有不同的看法,也会生出难以言状的爱与恨的情感。所以,生与死、成与败、爱与恨,是人生的三个“永恒主题”。

- 热爱人间
- 爱情有多伟大

第八章 人类社会离不开组织 / 071

中国人既然重入世,则对人间如何进行社会组织、如何治理,就表现得特别多,而这一点却是“两希”神话所极少涉及的。

- 制度的设计
- 道德感召力
- 组织管理
- 山河治理
- 民主选举制

第三卷 中国神话的弘扬

第一章 神话的命运 / 089

西方文艺复兴的主要内容之一,是复兴古希腊神话中所蕴涵的人类的基本精神。由于中国先秦时代的大量典籍被毁弃,两汉之后,又对远古神话进行了历史化(儒学化)、神仙化(宗教化)的篡改,中国神话的基本精神已经丧失殆尽。

- “两希”神话在西方的命运
- 中国神话的命运

第二章 神话的意义 / 098

作为现代人,重视神话、研究神话、解读神话并且开发神话,不仅可以帮助我们更多地了解先民的生存状态和精神状态、明了人类心智的本质、看到文化形成的方向,还可以引起我们对想象力的重视,进而要求我们每一个人都要思考终极问题、承担人类问题!

- 了解先民的生存状态和精神状态
- 明了人类心智的本质
- 看到文化形成的方向
- 重视想象力
- 要承担人类问题

第三章 重新认识中国神话的伟大意义 / 103

我们不仅要看中国神话的博大精深,还要看到对中国神话进行现代的、文化的解读,因为这可以让我们认识到中华文化的多源性与多元性,认识到历史上被舍弃、曲解的十大文化精神,认识到中国神话精神可以在多个方面丰富世界文明,从而开启人类发展的新思维。总之,重新认识中国神话的伟大意义,是实现中华文化伟大复兴的重要内容!

- 认识中华文化之源及本质
- 丰富世界文明
- 开启人类发展的新思维

第四章 中国神话的全方位表达 / 115

为了广泛宣传、大力弘扬中国神话,以丰富人类文化,为促进人类社会进步和健康发展提供文化新能源,文艺家们应该大量创作以中国神话为题材的文艺作品,企业家们还要开发各种文化产品。

- 创意核心
- 目的
- 必要性与意义
- 可行性
- 内容

第五章 申遗 / 119

为了更好地保护、开发、弘扬中国神话,我们建议中国政府申请将中国神话“终极关怀”体系及两个子体系列入联合国教科文组织规定的世界非物质文化遗产。

- 关于申遗的建议
- 中国神话研究院的任务
- 中国神话研究院的具体工作

第四卷 中国神话故事新编

序言 / 125

第一篇 开天辟地 / 127

第二篇 补天 / 133

第三篇 伏羲 / 141

第四篇 追日 / 148

第五篇 移山 / 156

第六篇 填海 / 164

第七篇 不周山 / 169

第八篇 刑天 / 177

第九篇 牛郎织女 / 181

第十篇 奔月 / 185

附录

附录一 中国经典神话 / 205

1.《盘古开天》

- 2.《女媧抔黄土造人》
- 3.《女媧补天》
- 4.《夸父逐日》
- 5.《愚公移山》
- 6.《有巢氏构木为巢》
- 7.《燧人氏钻木取火》
- 8.《伏羲画阴阳八卦》
- 9.《精卫填海》
- 10.《共工怒触不周山》
- 11.《刑天舞干戚》
- 12.《后羿射日》
- 13.《嫦娥奔月》
- 14.《牛郎织女》
- 15.《神农的传说》
- 16.《蚩尤的传说》
- 17.《黄帝的传说》
- 18.《仓颉的传说》
- 19.《尧的传说》
- 20.《舜的传说》
- 21.《鲧的传说》
- 22.《大禹的传说》

附录二 认识神话 / 222

- 何谓神话
- 神话产生的原因
- 远古神话
- “两希”神话

附录三 举办《中国神话》大型油画展策划书 / 234

- 计划
- 油画创意



第一卷

一个令人震惊的发现