



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

国家级精品课程教材

高等学校企业管理类课程教材

中小企业管理

(第三版)

主 编 林汉川 邱 红 方 巍
副主编 吕 臣

高等教育出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

课程教材

高等学校企业管理类课程教材

中小企业管理

(第三版)

主 编 林汉川 邱 红 方 巍
副主编 吕 臣

ZHONGXIAO QIYE GUANLI

高等教育出版社·北京

内容简介

本书是在第二版基础上修订的第三版教材。本书分为上、中、下三篇共 16 章,涵盖了中小企业创业、中小企业成长与战略、中小企业运营与控制所涉及的各种理论与方法。具体内容包括:导论,中小企业创业机遇,中小企业创业模式,中小企业创业融资,中小企业创业计划,中小企业组织变革,中小企业技术创新,中小企业国际化经营,中小企业治理结构优化,中小企业品牌管理与文化建设,中小企业核心专长管理,中小企业运营,中小企业人力资源开发与管理,中小企业财务管理与控制,中小企业信息化管理、中小企业智能制造。

本书可作为高等学校财经类或非财经类高年级本科生的教材,为其今后在中小企业综合运用创业、战略、运营与控制以及财务、金融、国际化经营、人力资源管理等知识打好基础。本书可让大学生们体验身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任,学习做中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。同时,本书也可作为 MBA、企业管理研究生和广大中小企业创业者与管理者的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

中小企业管理 / 林汉川, 邱红, 方巍主编. — 3 版

. — 北京: 高等教育出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 04 - 044848 - 1

I. ①中… II. ①林… ②邱… ③方… III. ①中小企业 - 企业管理 - 高等学校 - 教材 IV. ①F276. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 030708 号

策划编辑 雷 雪

责任编辑 雷 雪

封面设计 姜 磊

版式设计 童 丹

插图绘制 宗晓梅

责任校对 吕红颖

责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

印 刷 北京东君印刷有限公司

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 30

字 数 700 千字

购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>

<http://www.hepmall.com>

<http://www.hepmall.cn>

版 次 2006 年 12 月第 1 版

2016 年 3 月第 3 版

印 次 2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价 39.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 44848 - 00

第三版前言

“大众创业、万众创新”作为中国经济转型和保增长的“双引擎”之一，契合了中国经济转入新常态的“创新潮”，这两股浪潮的交汇为中国经济增长带来了持久动力。中小企业是“双创”的重要主体。从国家工商总局网站上获悉，由国家工商总局全国小型微型企业发展报告课题组分析显示，截至2013年年底，全国各类企业总数为1 527.84万户。其中，小型微型企业1 169.87万户，占到企业总数的76.57%。将个体工商户纳入统计后，小型微型企业所占比重达到94.15%。我国中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值（GDP）总量的60%，纳税占国家税收总额的50%，完成了65%的发明专利和80%以上的新产品开发。由此可见，小型微型企业在促进就业方面有着突出的贡献，是新增就业岗位的主要吸纳器。支持小型微型企业发展就意味着创造社会就业岗位，意味着小型微型企业在解决民生问题、推进经济增长方面将发挥更大的作用，在国民经济和社会发展中具有高度战略地位。国际调查数据表明，由于大学本科毕业生资金、技术和经验不足的原因，他们到中小企业就业能担当创业者（厂长、经理）的不足5%，95%以上毕业生是从事中小企业管理的工作；MBA、硕士研究生到中小企业就业能担任创业者的人数约占15%，85%的毕业生也是从事中小企业管理工作。因此，美国等发达国家大都集中在本科高年级开设“中小企业管理”这门课程，这也是《小企业管理》一书多年经久不衰，再版10次的重要原因。该书由美国小企业协会会长杰斯汀·隆内克，贝勒大学卡洛斯·莫尔教授、威廉·彼迪教授编写，适于作为大学高年级本科生和MBA的教材。我国部分高校近几年新开设了“中小企业管理”这门课程，且大部分都是为MBA和培训中小企业经理而开设的，为高年级本科生开设这门课程的高校较少。本课程正是为了让我国财经管理类本科生适应21世纪我国中小企业的迅猛发展对创业者和管理者的需求而开设的。

与国内外同类教材相比，本书具有以下五个特色。

1. 适用对象明确

本书可作为全国高校财经类或非财经类高年级本科生的一门“终极课程”教材，为其今后在中小企业运用创业、战略、运营与控制以及财务、金融、国际化经营、人力资源管理综合知识打好基础。本书可让大学生们体验到身处中小企业创业和管理者职位所面临的种种挑战和责任，学到担任中小企业创业和管理者的综合知识与本领。这恰恰是21世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏的内容。同时，本书也可作为MBA、企业管理研究生和广大中小企业创业者与管理者的培训教材。

2. 内容新颖全面

本书内容分为上、中、下三篇共16章，涵盖了中小企业创业、成长与战略、运营与

控制所涉及的各种理论与方法的问题。

其中上篇为中小企业创业,从该篇中可以明确中小企业界定的标准、中小企业发展面临的问题与趋势;弄清中小企业创业的原因、中小企业创业者应具备的素质要求与如何捕捉中小企业创业机遇;了解中小企业各种组织形式的优缺点和适应条件;掌握筹措创业资金的综合知识与本领。中篇为中小企业成长与战略,从该篇中可了解到中小企业组织变革、技术创新、国际化经营、治理结构优化、品牌管理与文化建设的主要内容、运作方法和技巧。下篇为中小企业运营与控制,从该篇中可学习中小企业核心专长管理、运营管理、人力资源开发与管理、财务管理、信息化管理、智能制造的内容、方法和技巧。

3. 实践性强

本书是在我国中小企业迅猛发展中产生的创新之作,针对广大中小企业创业者和管理者们在 21 世纪关注的主要问题,从实践和应用导向的角度讨论问题,使本书能适应 21 世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

4. 一体化的学习体系

本书每章都以提出学习目标开始进而引入一个案例,每章内容构成一个完整的组织体系。为了使学​​生牢记中心概念,学习目标在本章内容、本章小结、关键术语和复习思考题及案例讨论题中将会重复出现。由此所组成的一体化的学习体系,使本书在内容安排、体例设计、写作方法等方面都能与国际同类先进教材接轨,而且便于课堂讨论,培养学生分析问题和解决实际问题的能力。

5. 完备的教学包

本书的教学包由教学大纲、案例集、试题库及幻灯片所组成。教学包的所有组件都是为适应本书的各种教学形式和课堂形式而设计的。其中包括:

(1) 教学大纲,包括各章学习目标和要求、基础知识、教学时数、参考资料、复习思考题等内容。

(2) 案例集,包括与教材三篇 16 章配套的 70 多个最新案例。目前国内编写的中小企业管理(包括创业管理)案例大都选用国外的案例,而本书的案例以中国中小企业案例为主,反映中国特色,这就更容易使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受,更能使学生以浓厚兴趣设身处地地去分析研究中国中小企业创业、成长战略、运营与控制的各种问题。

(3) 试题库,包括选择题、判断题、名词解释、填空题、论述题、计算题、案例分析等题型,并附有参考答案。

(4) 幻灯片,包括全部内容的幻灯片,可以使老师和学生轻松地应用这些图像,增强对本书讲授和学习的兴趣。

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材,是对《中小企业管理》2011 年版本的全面修订。主要修订内容有:

(1) 增设了众筹融资模式与策略、“互联网+”与中小企业、中小企业智能制造三部分,对其他章节也进行了新的调整。

(2) 对本书相关的数据和案例进行了更新,以反映中小企业的最新发展及研究成果。

(3) 增设了即测即评板块。各章复习思考题后均配有即测即评二维码,可参加即测即评,检验该章节的学习效果。

本书由林汉川、邱红、方巍任主编，吕臣任副主编。修订过程中，林汉川、刘平青、邱红、方巍、吕臣、赵雪云等一起讨论新的框架，邱红、方巍、吕臣等承担具体修订工作。当然，本次修订保持了原有的风格和主要内容。第一版参与写作和资料收集整理的研究人员分别是：林汉川、邱红、王智慧、王分棉、杨宝峰、叶陈刚等。

的确，对我国中小企业创业、成长与战略、运营与控制等问题的教学与教材建设的问题，是 21 世纪我国中小企业可持续发展中的一件大事，也是一项十分艰苦复杂的创新工作。它既需要各个高校负责人的重视，也需要教师们在教材建设上不断吸取国内外的现实经验并进行创新。本书在这几个方面进行了一些有益尝试。本书的出版，还得到了高等教育出版社文科出版事业部经济管理分社的大力支持与帮助，在此表示衷心的感谢！

由于本书的编写时间仓促，加之作者水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者给予批评指正。

作 者

2015 年 11 月于北京

第二版前言

进入 21 世纪,世界各国都把发展中小企业提升到战略高度予以重视,我国中小企业更是获得长足发展。《中国中小企业蓝皮书》最新统计资料表明,到 2008 年年底,在各级工商部门注册的中小企业有 970 余万户,如包括个体工商户,我国中小企业总数已达到 3 880 多万户,占企业总数的 99% 以上。中小企业贡献了中国 58.5% 的 GDP、50% 的税收和 80% 的城镇就业岗位。中小企业就业已成为全国高校本科毕业生就业的新趋势。又有国际调查数据表明,由于大学本科毕业生资金、技术和经验不足的原因,他们到中小企业就业能担当创业者(厂长、经理)的不足 5%,95% 以上毕业生是从事中小企业管理的工作;MBA、硕士研究生到中小企业就业能担任创业者的人数约占 15%,85% 的毕业生也是从事中小企业管理工作。因此,美国等发达国家大都集中在本科高年级开设“中小企业管理”这门课程,这也是《小企业管理》一书多年经久不衰,再版 10 次的重要原因。该书由美国小企业协会会长杰斯汀·隆内克,贝勒大学卡洛斯·莫尔教授、威廉·彼迪教授编写,适于作为大学高年级本科生和 MBA 的教材。我国部分高校近几年新开设了“中小企业管理”这门课程,且大部分都是为 MBA 和培训中小企业经理而开设的,为高年级本科生开设这门课程的高校较少。本课程正是为了让我国财经管理类本科生适应 21 世纪我国中小企业的迅猛发展对创业者和管理者的需求而开设的。

与国内外同类教材相比,本书具有以下五个特色。

1. 适用对象明确

本书可作为全国高校财经类或非财经类高年级本科生的一门“终极课程”教材,为其今后在中小企业运用创业、战略、运营与控制以及财务、金融、国际化经营、人力资源管理综合知识打好基础。本书可让大学生们体验到身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战和责任,学到担任中小企业创业者和管理者的综合知识与本领。这恰恰是 21 世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏的内容。同时,本书也可作为 MBA、企业管理研究生和广大中小企业创业者与管理者的培训教材。

2. 内容新颖全面

本书内容分为上、中、下三篇共 15 章,涵盖了中小企业创业、成长与战略、运营与控制所涉及的各种理论与方法的问题。

其中上篇为中小企业创业,从该篇中可以明确中小企业界定的标准、中小企业发展面临的问题与趋势;弄清中小企业创业的原因、中小企业创业者应具备的素质要求与如何捕捉中小企业创业机遇;了解中小企业各种组织形式的优缺点和适应条件;掌握筹措创业资金的综合知识与本领。中篇为中小企业成长与战略,从该篇中可了解到中小企业组织变革、技术创新、国际化经营、治理结构优化、品牌管理与文化建设的主要内容、运作方法

和技巧。下篇为中小企业运营与控制,从该篇中可学习中小企业核心专长管理、运营管理、人力资源开发与管理、财务管理、信息化管理的内容、方法和技巧。

3. 实践性强

本书是在我国中小企业迅猛发展中产生的创新之作,针对广大中小企业创业者和管理者们在 21 世纪关注的主要问题,从实践和应用导向的角度讨论问题,使本书能适应 21 世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

4. 一体化的学习体系

本书每章都以提出学习目标开始进而引入一个案例,每章内容构成一个完整的组织体系。为了使学生牢记中心概念,学习目标在本章内容、本章小结、关键术语和复习思考题及案例讨论题中将会重复出现。由此所组成的一体化的学习体系,使本书在内容安排、体例设计、写作方法等方面都能与国际同类先进教材接轨,而且便于课堂讨论,培养学生分析问题和解决实际问题的能力。

5. 完备的教学包

本书的教学包由教学大纲、案例集、试题库及幻灯片所组成。教学包的所有组件都是为适应本书的各种教学形式和课堂形式而设计的。其中包括:

(1) 教学大纲,包括各章学习目标和要求、基础知识、教学时数、参考资料、复习思考题等内容。

(2) 案例集,包括与教材三篇 15 章配套的 70 多个最新案例。目前国内编写的中小企业管理(包括创业管理)案例大都选用国外的案例,而本书的案例以中国中小企业案例为主,反映中国特色,这就更容易使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受,更能使学生以浓厚兴趣设身处地地去分析研究中国中小企业创业、成长战略、运营与控制的各种问题。

(3) 试题库,包括选择题、判断题、名词解释、填空题、论述题、计算题、案例分析等题型,并附有参考答案。

(4) 幻灯片,包括全部内容的幻灯片,可以使老师和学生轻松地应用这些图像,增强对本书讲授和学习的兴趣。

本书是全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是对《中小企业管理》2006 年版本的全面修订。主要修订内容:

(1) 在中篇中,增设了中小企业组织变革、中小企业治理结构优化、中小企业品牌管理与文化建设三章,对其他章节内容也进行了新的布局和调整。

(2) 对本书相关的数据和案例进行了更新,以反映中小企业的最新发展及研究成果。

本书由林汉川、刘平青、邱红任主编。修订过程中,林汉川、刘平青、邱红、赵雪云等一起讨论新的框架,刘平青、赵雪云等承担具体修订工作。当然,本次修订保持了原有的风格和主要内容。第一版参与写作和资料收集整理的研究人员分别是:林汉川、邱红、王智慧、王分棉、杨宝峰、叶陈刚等。

的确,对我国中小企业创业、成长与战略、运营与控制等问题的教学与教材建设的问题,是 21 世纪我国中小企业可持续发展中的一件大事,也是一项十分艰苦复杂的创新工作。它既需要各个高校负责人的重视,也需要教师们在教材建设上不断吸取国内外的现实经验并进行创新。本书在这几个方面进行了一些有益尝试。本书的出版,还得到了高等教

育出版社经济管理分社的大力支持与帮助，在此表示衷心的感谢！

由于本书的编写时间仓促，加之作者水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者给予批评指正。

作 者

2011 年 5 月于北京

第一版前言

进入 21 世纪,世界各国都把发展中小企业提升到战略高度予以重视,我国中小企业更是获得长足发展。据国家发改委最新统计资料表明,我国中小企业已超过 1 500 多万家,分别占全国企业总数、工业总产值、利润总额、出口总值和就业人数的 99.5%、60%、45%、60%和 75%以上。到中小企业就业已成为全国高校本科毕业生就业的新趋势。又据调查数据表明,由于大学本科毕业生资金、技术和经验不足的原因,他们到中小企业就业能担当创业者(厂长、经理)的不足 5%,95%以上是从事中小企业的管理工作;MBA、硕士研究生到中小企业就业者能担任创业者的人数约占 15%,85%的毕业生也是从事中小企业的管理工作。因此,美国等发达国家大都集中在本科高年级阶段为学生开设“中小企业管理”这门课程,这也是美国小企业协会会长杰斯汀·隆内克、贝勒大学卡洛斯·莫尔教授、威廉·彼迪教授所编写的适用大学高年级本科生和 MBA 的教材《小企业管理》一书,40 多年经久不衰、再版 10 次的重要原因。我国部分高校近几年新开设了“中小企业管理”这门课程,但大部分都是为 MBA 学生和培训中小企业经理而开设的,为高年级本科生开设这门课程的高校很少。本课程正是为了让我国财经管理类本科生适应 21 世纪我国中小企业迅猛发展中最需要而又最缺乏创业者和管理人员的需求而开设的。

本书是全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材。与国内外同类教材相比,本书具有以下五个特色:

1. 适用对象明确

本书可作为全国高校财经类或非财经类高年级本科生的教材,为其今后在中小企业综合运用创业、战略、运营与控制以及会计、金融、国际化经营、人力资源管理 etc 知识打好基础。本书可让大学生们体验身处中小企业创业者和管理人员职位所面临的种种挑战和责任,学习担任中小企业创业者和管理人员的综合知识与本领。这恰恰是 21 世纪我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏的内容。同时,本书也可作为 MBA、企业管理研究生和广大中小企业创业者与管理人员的培训教材。

2. 内容新颖全面

本书内容分为上、中、下三篇共 13 章,涵盖了中小企业创业、中小企业战略、中小企业运营与控制所涉及的各种理论与方法。其中,上篇为中小企业创业,从该篇可以了解中小企业创业的原因,中小企业创业者应具备的素质要求及如何捕捉中小企业创业机遇,了解中小企业各种组织形式的优缺点和适应条件,掌握编制中小企业创业计划,筹措创业资金等各种综合知识与本领;中篇为中小企业战略,从该篇可以了解中小企业核心专长战略、技术创新战略、国际化经营战略、信息化战略的内容、方法和技巧;下篇为中小企业运营与控制,从该篇可以了解中小企业运营过程和控制方式,掌握中小企业危机管理与控

制、质量管理与控制、存货管理与控制、设备管理与控制、财务管理与控制、信用管理与控制的主要内容、运作方法和技巧。

3. 实践性强

本教材是在我国中小企业迅猛发展中产生的创新课程教材。本书针对广大中小企业创业者和管理者们在 21 世纪关注的主要问题,从实践和应用导向的角度重点讨论了以下问题:如何捕捉中小企业创业机遇,选择中小企业创业组织模式,编制中小企业创业计划,了解中小企业的融资渠道、特许经营、核心专长、技术创新及国际化经营、危机的防范与处理、人力资源开发与管理、信用管理与控制,以及基于互联网的中小企业信息化战略的应用等内容。这些特征使本书成为一部实践性强的教材,使学生能够适应 21 世纪我国中小企业不断发展变化的环境。

4. 一体化的学习体系

本书每章都从一个案例提出学习目标,而每章内容是个完整的组织体系。为了使学生牢记中心概念,学习目标在本章内容、本章小结、关键术语和复习思考题及案例讨论题中重复出现。由此所组成的一体化的学习体系,使本教材在内容安排、体例设计、写作方法等方面与国际上同类先进教材接轨,而且便于课堂讨论,培养学生分析问题和解决实际问题的能力。

5. 完备的教学包

本书的教学包由教学大纲、案例集、习题集及幻灯片所组成。教学包的所有组件都是为适应本教材的各种教学形式和课堂形式而设计的。具体内容包括:

(1) 教学大纲。包括各章学习目标和要求、基础知识、教学时数、参考资料、复习思考题等内容。

(2) 案例集。包括与教材三篇 13 章内容配套的 70 多个最新案例。目前国内编写的中小企业管理(包括创业管理)案例大都选用国外的案例,而本书的案例以中国中小企业案例为主,反映中国特色,这就更容易使学生产生一种自然、真实和熟悉的感受,更能使学生以浓厚的兴趣设身处地地去分析研究中国中小企业创业、战略、运营与控制的各种问题。

(3) 试题库。包括选择题、判断题、名词解释、填空题、论述题、计算题、案例分析等题型,并附有参考答案。

(4) 幻灯片。包括全部教材的幻灯片,可以使老师和学生轻松地应用图像,增强对本教材讲授和学习的兴趣。

本书由林汉川、邱红任主编,他们承担了全书的拟订提纲、组织撰写、修改统纂等工作。各章作者依次为:邱红、林汉川、王分棉撰写第一、二、三、四、五、六、十一章;王智慧撰写第七、八、九章;杨宝峰撰写第十、十三章;叶陈刚撰写第十二章。王分棉做了许多资料收集与整理工作。

的确,对我国中小企业创业、中小企业战略、中小企业运营与控制等问题的教学与教材建设的问题,是 21 世纪我国中小企业可持续发展中的一件大事,也是一项十分艰苦复杂的创新工作。它既需要各个高等学校负责人的重视,更需要教师们在教材建设上不断吸取国内外的现实经验与创新成果。本书在这个方面进行了一些有益的尝试。本书的出版,还得到了高等教育出版社的大力支持与帮助,在此表示衷心的感谢!

由于本书的编写时间仓促，加之作者水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

作 者

2006 年 8 月于北京

高等学校管理类专业主要课程教材

高等学校非管理专业经济管理类基础课程教材

经济管理基础 (第二版)	席西民
企业管理概论 (第五版) (送教师课件)	尤建新
技术经济学概论 (第三版) (送教师课件)	吴添祖
简明市场经济学 (第三版) (送教师课件)	彭兆祺

高等学校管理类专业基础课程教材

管理学 (第四版) (配学科网站, 送教师课件)	周三多等
管理学 (第二版) (配学科网站, 送教师课件)	邢以群
管理学 (第二版) (送教师课件)	许庆瑞
管理学 (送教师课件)	马建会
管理学 (送教师课件)	谭力文
管理学 (送教师课件)	武忠远等
管理学 (送教师课件)	王学军
管理学原理 (送教师课件)	吴价宝
管理学: 技能与应用导向 (送教师课件)	单凤儒
管理学 (送教师课件)	陈耀
管理学原理 (送教师课件)	毛蕴诗
管理学 (第二版)	李垣
组织行为学 (第四版) (送教师课件)	张德
组织行为学 (第二版) (送教师课件)	段万春
组织行为学案例集	段万春
组织行为学 (第二版) (送教师课件)	李永瑞
组织行为学	田也壮
组织行为学——个人、群体和组织 (第四版) (翻译)	李永瑞等
创业管理 (第二版) (送教师课件)	唐丽艳等
创业管理	聂元昆
创业基础——大学生创业理论与实务 (送教师课件)	汪戎
创业基础教程 (送教师课件)	孙德林
企业管理学 (第三版) (送教师课件)	杨善林
现代企业管理 (第四版) (送教师课件)	李启明
企业会计学 (第四版) (送教师课件)	赵惠芳
市场调查	柯惠新
现代商学概论 (送教师课件)	黄国雄
管理信息系统 (第五版) (附盘、配学习卡, 送教师课件)	黄梯云
管理运筹学 (第三版) (附盘, 送教师课件)	韩伯棠

高等学校管理类专业主干课程教材

企业战略管理（第四版）（送教师课件）	杨锡怀
企业战略管理（送教师课件）	韩伯棠
战略管理（送教师课件）	金占明
战略管理	金彦龙
企业国际化战略（送教师课件）	金占明
企业战略管理：工具、方法与案例	韩伯棠等
生产与运作管理（第三版）（送教师课件）	陈荣秋
生产运营管理（送教师课件）	冯根尧
生产与运营管理（送教师课件）	应可福等
系统工程简明教程（第三版）（送教师课件）	汪应洛
财政与金融（第六版）（送教师课件）	朱耀明、宗刚
项目评估（第二版）（送教师课件）	张少杰
质量管理学（第三版）（送教师课件）	孙 静
管理科学研究方法（送教师课件）	西 宝
企业研究方法	陈洪安
管理沟通（第二版）（送教师课件）	张 莉
企业伦理与道德（送教师课件）	李金轩
企业运作仿真综合实习教程（送教师课件）	刘良惠等
工商管理英语（第二版）（送教师课件）	雷涯邻

高等学校工商管理专业“应用创新型”人才培养系列教材

管理学（送教师课件）	杨善林
会计学（送教师课件）	徐经长
组织行为学（送教师课件）	袁凌、吴文华、熊勇清
技术经济学（送教师课件）	刘晓君
战略管理（送教师课件）	陈忠卫
创业基础（送教师课件）	李时椿、常建坤
企业投资学（送教师课件）	邢天才
经济法实务（送教师课件）	杜鹏程
管理信息系统（送教师课件）	蒋翠清
人力资源管理（送教师课件）	吴慈生
财务管理（送教师课件）	张 晨
供应链管理（送教师课件）	鞠颂东、施先亮
商务礼仪实用教程（送教师课件）	袁涤非
商业伦理与企业责任（送教师课件）	叶陈刚
商务谈判（送教师课件）	蒋三庚、张弘
管理统计学（送教师课件）	焦建玲

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

目录

上篇 中小企业创业

第一章 导论	3	复习思考题	69
学习目标	3	即测即评	69
第一节 中小企业的界定标准	4	案例讨论题	70
第二节 中小企业的功能	11	参考资料	72
第三节 中小企业发展面临的问题和趋势	15	第四章 中小企业创业融资	73
本章小结	21	学习目标	73
关键术语	21	第一节 中小企业融资体系	74
复习思考题	21	第二节 中小企业创业自筹资金模式与策略	80
即测即评	22	第三节 中小企业直接融资模式与策略	83
案例讨论题	22	第四节 中小企业间接融资模式与策略	89
参考资料	25	第五节 中小企业政府扶持资金	94
第二章 中小企业创业机遇	26	第六节 风险投资融资模式与策略	96
学习目标	26	第七节 众筹融资模式与策略	105
第一节 创建中小企业的原因	27	本章小结	108
第二节 成功中小企业创业者的特点	29	关键术语	108
第三节 中小企业创业机遇	33	复习思考题	109
本章小结	35	即测即评	109
关键术语	35	案例讨论题	109
复习思考题	35	参考资料	112
即测即评	36	第五章 中小企业创业计划	113
案例讨论题	36	学习目标	113
参考资料	38	第一节 中小企业创业计划的含义与功能	115
第三章 中小企业创业模式	39	第二节 中小企业创业计划的内容	117
学习目标	39	第三节 中小企业创业计划的要素结构	119
第一节 中小企业的组织形式	40	第四节 中小企业创业计划的制定和实施	122
第二节 家族企业	46	本章小结	124
第三节 特许经营	55	关键术语	125
第四节 新建中小企业	62	复习思考题	125
第五节 收购中小企业	65	即测即评	126
本章小结	68		
关键术语	69		

案例讨论题	126	参考资料	131
-------------	-----	------------	-----

中篇 中小企业成长与战略

第六章 中小企业组织变革	135	第三节 中小企业国际化经营的 战略选择	203
学习目标	135	第四节 中小型跨国公司	210
第一节 中小企业组织变革的动因 与阻力	137	本章小结	216
第二节 中小企业组织变革的内容 与过程	140	关键术语	217
第三节 中小企业组织变革的模式 与建议	145	复习思考题	217
第四节 中小企业组织变革的趋势	148	即测即评	217
本章小结	150	案例讨论题	218
关键术语	151	参考资料	219
复习思考题	151	第九章 中小企业治理结构优化	221
即测即评	151	学习目标	221
案例讨论题	151	第一节 公司治理概述	222
参考资料	154	第二节 中小企业治理结构的变迁	227
第七章 中小企业技术创新	155	第三节 中小企业如何优化治理结构	233
学习目标	155	本章小结	236
第一节 中小企业技术创新的特点、 内容、动因与过程	156	关键术语	236
第二节 中小企业技术创新战略的运作	166	复习思考题	237
第三节 国内外中小企业技术创新 成功的经验	172	即测即评	237
本章小结	183	案例讨论题	237
关键术语	184	参考资料	240
复习思考题	184	第十章 中小企业品牌管理与文化 建设	241
即测即评	185	学习目标	241
案例讨论题	185	第一节 中小企业品牌管理	242
参考资料	189	第二节 组织文化概述	247
第八章 中小企业国际化经营	190	第三节 中小企业文化建设的方法	251
学习目标	190	本章小结	257
第一节 我国企业国际化经营的轨迹	191	关键术语	257
第二节 国际市场定位与策略选择	197	复习思考题	258
		即测即评	258
		案例讨论题	258
		参考资料	262

下篇 中小企业运营与控制

第十一章 中小企业核心专长管理	265	本章小结	288
学习目标	265	关键术语	288
第一节 企业核心专长理论概述	266	复习思考题	289
第二节 中小企业核心专长的评估	275	即测即评	289
第三节 中小企业核心专长的培育	277	案例讨论题	289