

评析美国流行文化

张晓立◎著

中国社科·大学经典文库

 经济日报出版社

中国社科·大学经典文库

评析美国流行文化

张晓立◎著

 经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

评析美国流行文化 / 张晓立著. —北京: 经济日报出版社, 2015. 10

ISBN 978 - 7 - 80257 - 885 - 2

I. ①评… II. ①张… III. ①现代文化—研究—美国
IV. ①G171.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 239343 号

评析美国流行文化

作 者	张晓立
责任编辑	王 欣
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010 - 63567683 (编辑部) 010 - 63516959 83559665 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京天正元印务有限公司
开 本	710 × 1000 毫米 1/16
印 张	15
字 数	236 千字
版 次	2016 年 1 月第一版
印 次	2016 年 1 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 885 - 2
定 价	68.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

作者简介

张晓立 外交学院教授，外交学院美国社会与文化研究中心研究员，著有多部有关美国研究方面的专著。

本书为外交学院2015/16年度院级重点科研项目“从流行文化影响力解析美国文化外交在其公共外交中的作用”系列成果之一。项目编号：3162014EYKB02

关于本书的立意与内容^①

文化作为评述和记述一个民族特性和价值观的人文、社会和历史概念,具有深刻反映一个民族特性和本质的属性。以一个非美国人或以一个生活在美国的中国人的身份评析美国文化这个大题目,其本身就充满了挑战,也会有很大的回报和启示。从另外一个角度思考,也许一个局外人能够以更加客观、坦率和批判的意识评析美国文化,评析它的优劣和长短。此书即是一个非美国人和非英语母语的人试图从一个全新的维度和视角对美国流行文化的起源、兴盛和未来影响力进行评判和解析并对代表美国文化软实力的美国流行文化提供一个分析框架和研究基础。客观地说,美国作为一个独特的国家,美利坚作为一个独特的民族,美国文化作为一个独特的文化有许多值得研究和借鉴的地方。这也是当今世界美国的国际影响力最大的客观现实基础。要想了解现代世界的演变,要想了解现代化,要想了解西方的强势地位,要想了解经济全球化进程的后果,美国是一个无法回避的巨大存在。从某种意义上说,不管它给世界带来的是福是祸、是好是坏、是正面的还是负面的,美国文化的巨大影响力早已超越国界而蔓延全球,从而具备了全球扩张维度和未来参考指向。早在二十世纪八十年代,在谈到中国教育发展方向的时候,中国改革开放的总设计师邓小平就鲜明地指出,教育要面向现代化,面向世界,面向未来。在此之前,邓小平访问美国、日本和欧洲一些发达国家时指出,什么是现代化,这些国家就代表着现代化。邓小平还尖锐和明确地指出,中国搞对外开放,是向世界开放,但主要是向西方开放。邓小平通过对美国等主要西

① 本书为外交学院 2015/16 年度院级重点科研项目“从流行文化影响力解析美国文化外交在其公共外交中的作用”系列成果之一。项目编号:3162014EYKB02

方国家的访问和考察,坚定地提出了“科技是第一生产力”的正确论述。而以美国为首的西方国家正是在战后利用科技的力量,重新解放和促进了社会生产力的发展,对“垂死、没落、腐朽”的资本主义生产关系注入了新的活力。邓小平以伟大战略家的胸怀,实事求是地承认和评价了以美国为首的西方国家在科技领域的优势,进而提出了改革开放的基本国策。邓小平的一系列关于改革开放,关于科技是第一生产力,关于教育发展方向的论述,为中国重新融入世界提供了强大的思想武器,也为人们进一步了解外部世界奠定了坚实的理论基础。经过长时间的封闭锁国,当中国终于向世界敞开大门之时,人们惊讶地发现,20世纪80年代的西方世界已经是一个全新和现代化的世界。作为西方世界领头羊的美国无疑是中国对外开放的首选目标和参照体系。为此,了解美国、透视美国、分析美国、借鉴美国、甚至批判美国就成为中国改革开放进程中最重要的重要组成部分。美国成为外部世界对中国影响力最大的国家,也是中国对外关系中最重要双边关系。中国领导层多次强调,中美关系不仅仅是简单的双边关系,而是具有国际影响和战略意义的双边关系。作为最大的新兴经济体及发展中国家和最大的发达国家及最大的单一经济体,中国和美国之间相互了解、相互认知、相互学习、相互依存的重要性和必要性不言而喻。在整个中国现代化的进程中,中国了解美国、认知美国、借鉴美国都是不可或缺的。这是由美国历史上形成的国际地位和中国的现实发展状况所决定的。美国和美国文化,包括它以清教思想为基础的传统文化和以流行都市消费文化为代表的当代文化,有其合理和积极的因素。但也无须讳言,美国和其文化也存在着许多消极和负面的成分。即使是像乔姆斯基这样的爱国者也曾尖锐地批评美国对外政策中的霸权色彩和强权意志。乔姆斯基在许多场合中表述过这样一个观点,即由美国开国之父华盛顿、杰弗逊、林肯等倡导的自由、平等、公正等理念,如果不是被后来的美国政客所玷污的话,本来可以成为使美国在全球占据更高、更强和更好的道德制高点的基础。美国可以原本更好地给世界做出榜样供它国效仿。但在现实领域里,美国原本可以更好的国际形象往往被其单边主义的外交政策、被其霸权主义的文化观念、被其基于所谓的“美国优越论”的主流意识形态所损害和诟病。鉴于其巨大的知识影响力和文化批判力,乔姆斯基俨然成为批判和揭露美国和美国主流文化阴暗面的旗手和精神教父。^①

① 乔姆斯基一生致力于对于社会不公、阴暗和罪恶的揭露、抨击和批判。他是一个典型的政治活动家和辩论家。他对政治和全球事件所发表的评论和意见具有广泛的学术和知识

乔姆斯基以及其批判言论的存在也从另外一个侧面反映了美国和美国文化的包容性和兼容性。他在批判和揭露美国和美国文化不足之时,也展现了美国和美国文化中的不可否认的优势和优点。如同任何事物一样,这也是美国和美国文化二重性的具体体现。

美国或者说美国文化的确展现了其二重性或两面性。这种二重性经常会显露出美国文化粗俗甚至暴力的一面。但是美国文化这种二重性或者两面性所展示的消极因素并没有在任何意义上削弱美国,特别是其流行文化的全球吸引力和感召力。也许除了在宗教激进主义意识形态统治的国家或地区,美国流行文化的全球影响力借助新兴媒体,特别是互联网技术的普及,正在迅速蔓延和上升,成为现代全球流行文化的标杆角色和标准模式。在整个世界范围内,包括许多伊斯兰国家,以美国好莱坞电影、百老汇音乐剧、爵士乐队、美职联篮球赛、迪士尼梦幻世界、环球影城主题公园、可口可乐软饮料、美国 KFC 和麦当劳快餐等为特征的美国流行文化象征和符号吸引着年轻一代的注意力,获得了年轻一代的追捧和拥趸。^①因此,关于美国和美国文化,在现实世界中出现了许多悖论或者说貌似自相矛盾的

影响力。人们纷纷对其观点和看法发表各种各样的评论和讨论。乔姆斯基多次表示,政府和官方不喜欢他犀利的批评观点。为此,他在美国被认为是政治异己和歧见分子。在 2005 年的一次民意投票中,乔姆斯基被推举为“世界最具影响力的公共知识分子”。自从 20 世纪中期开始发表他的著名的语言学著作以来,乔姆斯基还广泛涉猎政治、外交、文化、历史等领域并发表了许多有分析深度和社会影响力的书籍和文章,批评美国的外交政策,特别是越战政策和美国国内的国家资本主义和权贵资本主义的倾向,无情地揭露利益集团,特别是主流大众媒体左右美国外交政策的内幕和黑幕。他认为,美国 2008 年的次贷危机是美国官方与利益集团背离美国民主传统的一次典型的勾结行为所导致的后果。

- ① 可口可乐是一种碳酸饮料,在全世界 200 多个国家都有销售。通常人们可以在饭馆、商店、自动饮料机、酒店和娱乐场所买到。可口可乐是总部位于美国亚特兰大的美国可口可乐公司的主打产品,其全球市场份额远远超过其最大的竞争对手——百事可乐,成为 20 世纪软饮料之王。1894 年 3 月 12 日,可口可乐首次以瓶装发售。可口可乐推出 50 年后,可口可乐已成为美国国家形象的标志。在美国无数个流行文化作品中,包括电影、肥皂剧、音乐剧及流行歌曲,可口可乐的存在几乎无所不在,成为美国流行文化的象征。可口可乐成为美国流行文化中最具正面意义的因素。美国最著名的流行音乐歌手猫王在他 1977 年生前最后一次巡演中,高调为可口可乐代言促销,极大地提高了可口可乐的全球知名度。可口可乐至今仍是全球最具价值的品牌。从某种意义上说,可口可乐代表了美国。用学术语言说就是,可口可乐与美国有极高的身份相似度。许多人甚至认为,可口可乐就是美国,美国就是可口可乐。

现象。许多人从政治层面上也许不喜欢美国这个国家,但仍然喜欢在日常生活中下意识地享受使用美国的产品。许多人政治上甚至仇视美国,但却不那么反感和厌恶美国的流行文化标志和流行文化偶像。也恰恰是其流行文化产品和形式给予美国的全球形象以正面的加分,极大地缓解,甚至消除了原本更多的反美情绪和意识。这种现象引起文化学者极大的兴趣。包括美国学者和非美国学者在内的文化研究学者将此定为研究美国和美国流行文化的切入点。研究美国在全球的国家形象变迁和其全球文化软实力强势扩张之间的相互因果关系成为研究美国流行文化全球影响力的逻辑起点。学者们力图在两者之间寻找动因和平衡点,从而揭开美国和美国文化的这种双重性和复杂性。对此,美国著名外交战略家基辛格曾经有过精辟的论述。基辛格指出,美国流行文化流行世界,为全球设立了文化品位标准并获得追捧和拥戴,但其形式和内容也偶尔会引发不同文化背景国家人民的某种不满和抵制,甚至文化碰撞和冲突。^①总体而言,除去政治因素,美国流行文化在全球范围内受欢迎的程度远远超过对其抵制和反对的程度。正是借助其流行文化形式和产品,美国战后,特别是冷战后的国际形象大为改观。这种现象在许多之前冷战时代所谓美国敌人的国家更是如此。像苏联、前东欧的所谓“社会主义国家”、甚至像中国、越南和许多非洲国家也是如此。

这种有趣的现象也引发了我对美国流行文化研究和探索的兴趣。遂萌发了我试图通过一本专著从学术角度阐述和评析美国流行文化现象的动机和愿望。一方面,美国流行文化的确在美国和全球都非常流行,甚至受到欢迎,影响着年轻一代人的生活和行为方式。而另一方面,美国国家的政治和外交形象在小布什政府时代,包括20世纪60和70年代的越战时期,由于其扩张主义、霸权主义和单边主义的全球政策,而陷入深刻的信任和形象危机。奥巴马政府执政以来,在推行美国外交政策领域过程中,部分调整了其全球政策中明显的不合时宜的做法和手段,不得不在依旧依靠硬实力和软实力的基础上,加入和运用了所谓“巧实力”的

① Does America Need a Foreign Policy: Toward a Diplomacy for the 21st Century is a 2001 book written by Dr. Henry Kissinger. It was published by Simon and Schuster, New York, New York, USA, ISBN 0-684-85567-4

概念。^① 目的就是为了改善美国的国际形象。我把这种美国国家形象危机和其流行文化魅力之间存在的反差称之为“美国悖论”。这种悖论在美国外交政策领域中表现的尤为突出;具有悠久民主传统的美国在国内实行的是“权力制约与平衡”的政治理念和“三权分立”国家治理形式,也能够很好地平衡联邦政府、州政府和地方政府之间错综复杂的利益关系。但在国际关系民主化进程中,却扮演着截然不同的角色,每每以霸权主义的逻辑处理国际争端,单边地维护美国的所谓全球利益和国家利益,缺乏通过协商、谈判和妥协解决国际矛盾的动力和动机,动辄以武力相威胁,用战争解决问题。美国的这种“内外有别”的做法在环保领域和对付气候变化领域中也很明显。在美国国内,美国各级政府制定和实施了严格的环保标准和措施。而在国际上却拒绝签署和执行旨在从根本上解决人类环境危机的“京都议定书”。为了能够进一步澄清和解释美国流行文化感召力和影响力与美国全球政治和外交形象之间反差所引发的所谓“美国悖论”,需要对美国流行文化进行深入和细致的研究和探索。美国流行文化研究可以使人们更好地了解,或者说理解美国国家的特殊性、美国民族的多元性和美国文化的独特性。随着经济全球化的不断深化以及信息技术的普及使用,国与国之间的交往将更加密切和频

① 巧实力——美国外交新概念。“巧实力”最早是由美国学者苏珊尼·诺瑟2004年在《外交》杂志上提出的,强调综合运用硬实力和软实力来实现美国外交目标。2007年美国前副国务卿阿米蒂奇和著名学者约瑟夫·奈发表了题为《巧实力战略》的研究报告,明确提出运用“巧实力”进行对外战略转型,帮助美国摆脱当前困境,重振全球领导地位。巧实力既不是硬实力,也不是软实力。巧实力是综合了硬实力和软实力的一个整体的战略,是力量的基地,也是要实现美国目标的“工具箱”。它既强调强大的军事力量的必要性,同时也极大的关注联盟、伙伴关系和各个层次的机制,目的就是扩大美国的影响力和建立美国行为的合法性。向全世界提供公共产品就是这一战略的核心,因为这能使美国的压倒一切的实力和世界其他地方的利益和价值观达成一致。“巧实力”一词最早由(美国)安全与和平研究所高级研究员苏珊尼·诺瑟提出。2004年,苏珊尼在《外交》杂志上发表题为“巧实力”的论文。文章称,“9.11”事件之后,保守主义者打着自由国际主义的旗号,实行侵略性的单边主义战略,宣称要扩展人权和民主。但是布什政府采取的军事危险政策同他们声称的理念根本不相符。“必须实行这样一种外交政策,不仅能更有效地反击恐怖主义,而且能走得更远,通过灵巧地运用各种力量,在一个稳定的盟友、机构和框架中促进美国的利益。”苏珊尼认为“巧实力”战略是威尔逊、罗斯福、杜鲁门和肯尼迪奉行的自由国际主义理论的延伸。2006年1月,哈佛大学教授、著名学者约瑟夫·奈在《外交》杂志上发表题为“重新思考软实力”的文章,文章称“单独依靠硬实力或软实力都是错误的。将它们有效结合起来可以称作巧实力。”2007年美国前副国务卿阿米蒂奇和著名学者约瑟夫·奈发表了题为《巧实力战略》的研究报告,明确提出运用“巧实力”进行对外战略转型,帮助美国摆脱当前困境,重振全球领导地位。2009年1月,美国国务卿希拉里提出,美国将采取“巧实力”战略来处理国际关系。

繁。这种密切和频繁的交往使得拥有不同文化背景的人们之间的思想碰撞和意识沟通在全球的地理和空间层次上表现得更加猛烈和直接。美国作为当今世界唯一超级大国和最发达和最大的单一国家经济体,^①在经济全球化进程中,必将扮演举足轻重的角色。在这个过程中,美国也必然会以其强大的硬实力为基础(军事优势和经济竞争力),以其丰富的软实力为媒介(价值观外交和制度优势),以新颖的巧实力为手段(公共外交和文化外交),强势推进其既定的新世纪全球战略。正是在这种大框架下,美国流行文化在实现美国的全球战略目标的过程中必然会发挥越来越重要的作用。这种作用将在深度和广度上表现得更加突出和重要。以美国流行文化为利器的美国文化外交作为美国公共外交重要组成部分将在推进和实现美国官方外交战略目标方面起到至关重要的作用。^②

本书的立意是欲在美国大文化变迁的历史和社会时代背景下,通过对美国流行文化的兴起、存在、本质、普及以及最终成为美国社会主流支配文化的原因、进程和影响展开探索和评析,从而提出对美国流行文化演化的路径和未来发展趋势的观点和评介。本书由两大部分组成。第一部分包括本书说明、引言、正文五章。引言为导语部分。第一章提出了主题概要。第二章讨论了美国流行文化产生的社会经济基础,着重概述了美国内战后到二战结束近百年的社会文化观念变迁的社会经济转型。第三章阐述了在工业化、都市化和移民化进程中美国流行文化取代传统文化而兴起的历史必然性,提出了发生在经济领域中科技、组织和管理革命彻底改变了人们的生活方式、娱乐方式、消费习惯乃至思维模式的观点。第四

① 根据国际货币基金组织发布的国家发展报告统计,截至2014年,按照国内生产总值计算,欧盟是世界上最大的国家集团经济体。而美国则是世界上最大的单一国家经济体,中国大陆和日本则为第二和第三大经济体。根据美国政府官方网站公布的数字,2014年,美国的国防预算大约为7500亿美元。约占全球各国国防预算总和的45%。(Sources: The Annual Report of IMF and official website for Department of Defense of the USA at www.defence.gov)

② 2005年9月,美国国务院发布了题为“文化外交:美国公共外交的核心”的报告。该报告是由美国国务院公共外交顾问委员会经过多年的调研和构思向美国政府提交的。报告要点提炼部分明确指出,文化外交是美国公共外交和核心枢纽。文化活动是一个国家理念和理想的最佳表现形式和载体。文化外交可以持续性地、巧妙地和广泛地提升美国的国家安全指数。报告指出,美国的历史进程表明,在塑造美国国际领导者形象方面,美国丰富的文化遗产和产品所起到的作用丝毫不逊色其强大军事力量。在反恐战争中,文化外交作用尤其突出。在美国文化和艺术作品和美国知识传统中,蕴藏着美国的价值观和信仰,成为弘扬美国精神的最佳表现形式。详情请登录美国国务院官方网站。For more detailed information, please check the printed version of the whole report which can be downloaded from the official website of the American government at www.usa.gov

章总结并综合了美国文化主题以及与政治经济密切相关的广义文化定义。第五章主要讨论全球化时代美国流行文化的国际影响力。第二部分为史料陈述编译部分,主要由20世纪美国文化史大事记构成,共十一章,每一章对应20世纪每个时代(十年);第十一章为21世纪第一个十年的总结。本书结尾为跋,重点回顾和展望美国流行文化在西方文化语境中的地位和作用。

作者创作本书有三个主要目的或者说初衷。首先,由于本书信息量比较大,也比较集中和专业,因此本书可以作为研究美国流行文化演化和发展的基础读物。其次,本书主要涉及了美国流行文化的基本内容,可以作为广义美国研究领域研究生的辅助读物。最后,对于从事西方文明研究,甚至国际问题研究的学者和学生,本书颇具参考价值。不管为了什么目的,读者都可以通过本书去全景透视和仔细观察美国流行文化的方方面面。基于美国是个有着全球影响力的国家,探询和了解美国流行文化的意义不言而喻。作者希望,对美国研究有兴趣的读者可以从阅读本书中获得应有的启迪和感悟。

目 录

CONTENTS

关于本书的立意与内容·····	1
引 言 ·····	1
第一部分 ·····	9
第一章 研究探讨主题陈述 11	
第二章 一个大国崛起的时代——美国内战后至一战前社会经济发展回顾 19	
第三章 美国文化主题概述 41	
第四章 流行文化及其发展概述 81	
第五章 美国流行文化的全球影响力 104	
第二部分 ·····	115
第一章 二十世纪美国文化史概述 117	
第二章 文化发展的精神动力 210	
参考文献 ·····	221
后 记 ·····	224

引言

遂古之初,谁传道之?

上下未形,何由考之?

冥昭瞢暗,谁能极之?

冯翼唯像,何以识之?

明明闇闇,惟时何为?

阴阳三合,何本何化?

屈原《天问》^①

人类社会与自然界是一样的,都存在着客观发展和进化规律。各种运动所产

① 《天问》是中国古代词人屈原的著名代表诗篇。《天问》的主题是对世间万物的追寻和质询精神的表述。表明中国古代文人和思想家对于自然现象和周围世界的探究和探索意识。《天问》全诗 373 句,1560 字,多为四言,兼有三言、五言、六言、七言,偶有八言,起伏跌宕,错落有致。在古今中外的各种文学作品里,《天问》是一篇非常独特的诗篇。这是因为,该作品乃是一种空前绝后的文学形式,全文自始至终,完全以问句构成,作者或一句一问,或两句一问,或四句一问,一口气对天、对地、对自然、对社会、对历史、对人生提出 173 个问题,层层设问,用提问的方式表达自己的观念和价值取向,情理交融,声情并茂,宛若梦笔生花,令人读来兴趣盎然,绝无枯燥之感。因此,清代学者刘献庭在《离骚经讲录》中赞其为“千古万古至奇之作”。所引部分是《天问》的开篇文字。

这段文字的现代汉语注释如下:

请问远古开始之时,谁将此态流传导引?

天地尚未成形之前,又从哪里得以产生?

明暗不分混沌一片,谁能探究根本原因?

迷迷蒙蒙这种现象,怎么识别将它认清?

白天光明夜晚黑暗,究竟它是为何而然?

阴阳参合而生宇宙,哪是本体哪是演变?

生的结果都反映了客观规律的使然。实然、应然、或然和必然之间的转化和实现必须符合事物发展的客观规律。人类和自然界存在着许多客观规律,因果律是其中最为普遍适用的。无论是在自然界,还是人类社会,自然法则表明,没有任何事情是无缘无故的。任何事情的发生和发展都是有缘由的。这就是人们常说的因果律。事情有原因,也有后果。在讨论美国社会与文化的时候,这种规律仍然适用。美国社会自其独立 200 多年来所发生的一切都反映了社会客观发展规律的内在逻辑。美国是一个充满有趣事件,并且种族成分多元的国家。1776 年独立的美国堪称人类社会发展的“大实验场”。在许多层面上,美国社会的发展最能折射人类的本质、人类的想象力和创造力。2012 年,美国推出了一部令人深思和颇具启发性的名为“美国:我们的故事”的系列纪录片。^① 这部系列纪录片真实地记录了美国曲折和艰难的发展历程。该片突出和宣扬了一个重要的主题,即美国人民之所以可以不断前行,不断攀高,不断挑战人类的极限,不断展示其无穷的创造力和想象力,其背后有两个重要的理念支撑和推动。这两个理念就是自由与创新。在文化层面上研究美国社会与文化是一个宏大并富有挑战性的知识工程,同时也可以给人们带来巨大的精神启示和学术启迪。之所以如此定义美国研究,不仅仅是因为美国作为当今世界唯一超级大国的地位使然,更因为美国作为一个历史较短的西方国家,却有着最为多元的文化背景和种族结构,其社会发展过程也呈现了许多与众不同之处。加上其奇迹般的经济发展速度、独特的政治体制,特别是其多样化和多元化的文化传统和特征,使得美国研究成为一门独立的学科,成为非美国学者研究最多、最丰富、最普遍的异国国别研究范例。世界上恐怕没有任何一个国家像美国一样被美国以外的外国学者如此重视。正如有学者指出,研究美国如同研究世界一样,因为美国的发展是人类发展既是特例,也是通例的代表,不同国家和地区的社会经济发展都可以从美国的发展进程之中寻找经验和教训,找出一般规律和特殊例外。从某种意义上讲,美国向世界提供了样本,提供和范例,提供了启示。这就是美国研究的意义

① 《美国:我们的故事》是一部有美国历史频道推出的六集历史叙事纪录片,首次公映于 2010 年 4 月 25 日。影片纪录了美国 400 年的开拓和发展的历史,突出了创造、创新和奋进的主题。影片从 1607 年英国殖民者在 Jamestown 建立第一个殖民地开始,回顾了美国历史上重大的历史事件和其意义。影片以还原历史真实场景的手法,揭示了美国历史发展的光荣与辉煌、曲折与沧桑。影片虽然存在许多争议之处,但其总体的社会效果和表现出来的历史启示还是十分明显的。其收视率创了美国纪录片历史的记录。

所在。研究美国,就需要研究它的广义文化变迁,研究它从传统文化向现代文化变迁的轨迹和意义,研究这种文化变迁所带来的社会不同层面的人们生活方式的变化和意识行为的改变。这种大文化背景下的社会行为和意识的转型引起了学界的重视。学者从美国传统文化向现代文化的变迁过程中发现了许多令人深思的问题和社会现象,成为历史学家、社会学家、宗教学家、甚至经济学家注重和研究的领域。研究美国文化变迁的历史应该从探索美国传统文化衰弱,流行文化兴起这个切入点着手,重点剖析这个文化转型过程中的各种变量和所产生的后果。在对美国文化变迁的研究过程中,许多学者发现,美国历史演变过程始终贯穿着一条主线,这就是变革和创新。美国目前在世界上所拥有的地位,与其说是其强大的军事和经济实力所支撑的,不如说是其具有强大渗透力和影响力的文化软实力所维持和扩张的。这种情况在经济全球化时代表现得尤为突出。不可否认,美国全球的霸主地位最终需要其强大的军事优势和经济实力作为基础。但它的国际影响力更多地是由其并不显见、但可以强烈感知的软实力所展现和表现出来。这种文化软实力通常是以其流行文化形式和产品在人们的日常生活中施加潜移默化的影响。许多人认识到这样一个事实,也许美国作为一个国家,由于各种原因,政治的、意识形态的、甚至是宗教信仰的,往往不为许多人所喜欢,甚至厌恶或者仇视。而它以好莱坞电影、百老汇音乐剧、美国职业篮球联赛、爵士和乡村流行音乐歌曲、美式快餐等为载体的流行文化产品和娱乐消遣形式则吸引着全世界各地的年轻一代并深刻影响和改变他们的生活、娱乐方式,甚至颠覆了他们的价值观。因此,出现了一个有趣而怪异的悖论,许多人也许不喜欢美国,但并不非常讨厌美国的流行文化,甚至在某种程度还被其所吸引。这种对主体的厌恶和对主体派生因素的喜爱恰恰反映了美国流行文化所展示出的某种超越政治、宗教分歧的商业化娱乐魅力和通俗大众文化感召力。在许多人心目中,他们可以将美国政治霸权意识和美国流行文化的魅力分离开而独立判断和接受。这种现象本身就极具研究价值和意义。通过研究美国流行文化内在的存在逻辑可以使对美国的研究在更高的层面和更深入的领域加以考证和分析,从而可以对美国文化的独特性和特殊性加以解析和阐述。作为一个生活在美国历史、社会和文化大环境之外的研究者,以一个局外人或者说东方人的立场、观点和视角研究和分析美国本土文化形态的演变和转型,其学术挑战性不言而喻,但其现实意义也不言自明。作为世界第二大单一国家经济体的一个学者研究世界第一大单一经济体的文化演变,无论是

从历史文化角度出发,还是从经济贸易领域而言,都是具有积极意义的一件事。而这种意义在当今经济全球化趋势不可逆转,文化全球化初露端倪的时代,更是凸显出来。

对美国流行文化的研究对于美国文化研究领域的发展和深化意义重大,同时也对广义文化研究有着积极补充的意义。由于美国当代文化具有动态、持续演化和相对独特的本质,并在其演化过程中不断呈现出新的形式和特点,对其研究的方法和结论都应该是一个开放的过程和形态,需要根据许多最新事态发展和现象发现和总结加以补充并完善。美国文化研究学界对此做出了不懈和积极的努力,形成了许多重要的观点和丰富的成果。成立于20世纪60年代的美国流行文化协会和美国的流行文化研究刊物就是美国流行文化研究史上的两个重要里程碑事件,极大地推动了美国流行文化研究作为一个独立交叉学科发展的态势。在我国,对于美国流行文化的系统和综合研究仍处于初级探索阶段。我国从事广义美国研究领域的专家和学者更多地将学术注意力和研究重点放在美国政治、外交、经济、文学或者种族等社会问题上,而对其流行文化的兴起和影响的深入细致研究往往受到忽略和轻视。这种学术偏向的现象妨碍了对于美国研究的全面了解和深入,也模糊了对于美国当代社会许多基本现象的认识和分析。即使在美国国内相关美国研究领域里,许多文化研究学者也只是将流行文化的客观存在当作美国当代文化的形式和载体作为一个事情的结果而不是动因加以分析和研究。殊不知,以电影、音乐剧或者快餐为形式的美国通俗和流行文化载体的出现和盛行恰恰反映了美国社会文化宏观意识行为方式和思维方式的转变和变革,并以此而推动了美国社会主流文化形态的全面转型和变迁。流行文化成为学界研究的美国大文化变迁过程中的历史背景和生存土壤。对流行文化本身的研究则被大大的忽略或者边缘化了。这种状况持续到了20世纪80甚至90年代才有所改观。到了这个时期,关于流行文化的专门研究成为研究美国文化形态和文化转型的重点领域,出现了许多丰硕的以学术论文和专著为形式的研究成果,拓展了人们对流行文化领域研究的视野,提高了研究层次,推进了研究深度和广度。这其中最有学术和社会影响力的专著当属 LeRoy Ashby 撰写的题为《娱乐大众:1830年以来的美国流行文化通史》一书。该书以全景的方式向读者展示了美国流行文化的演化进程和社会影响。这本编年史风格的巨著详细介绍了美国流行文化兴起、发展和繁荣的全过程以及背后的动因。在美国流行文化研究领域,该书的学术权威地位得到美国研究学界的普遍承认和关注,该书也成为后来人们进一步研究和探