

NEW
VISION

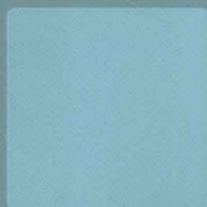
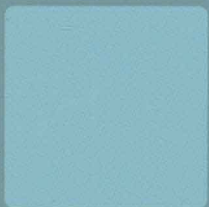
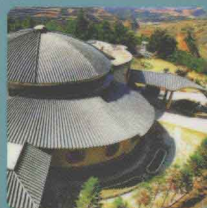
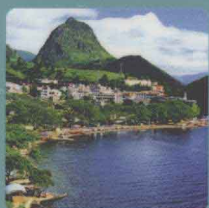
新视野旅游研究丛书

湖泊旅游 可持续发展研究

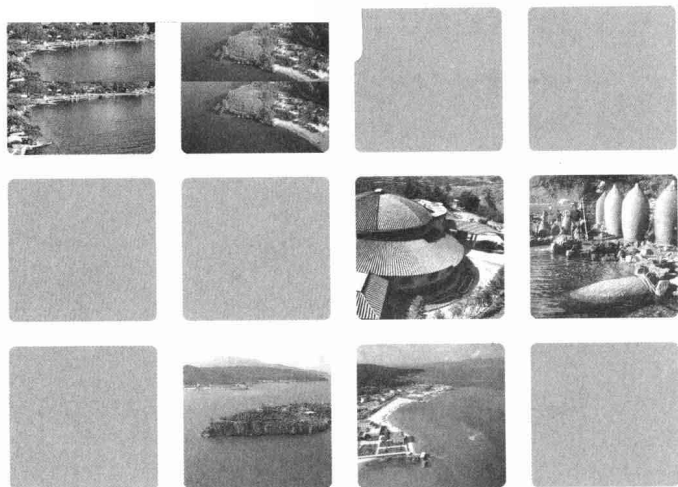
——抚仙湖—星云湖生态建设与
旅游改革发展规划

A Research on Sustainable
Development of Lakes Tourism

罗明义 杜靖川 许南垣 等著



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS



湖泊旅游 可持续发展研究

——抚仙湖——星云湖生态建设与
旅游改革发展规划

A Research on Sustainable Development of Lakes Tourism

罗明义 杜靖川 许南垣 等著

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

湖泊旅游可持续发展研究: 抚仙湖—星云湖生态建设
与旅游改革发展规划/罗明义, 杜靖川, 许南垣等著. —
昆明: 云南大学出版社, 2010

(新视野旅游研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5482 - 0157 - 1

I. ①湖… II. ①罗…②许…③朱… III. ①旅游业
—可持续发展—研究—云南省 IV. ①F592.774

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 114008 号

湖泊旅游可持续发展研究

——抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展规划

罗明义 杜靖川 许南垣 等著

责任编辑: 石 可 熊晓霞

责任校对: 何传玉

封面设计: 刘 雨

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 28.75

字 数: 593 千

版 次: 2010 年 9 月第 1 版

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5482 - 0157 - 1

定 价: 62.00 元

社 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号

云南大学英华园内 (邮编: 650091)

发行电话: (0871) 5033244, 5031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E - mail: market@ynup.com

前 言

在现代旅游活动中，湖泊旅游是依托湖泊自然风光、水产资源及其周边的生态环境而开展的旅游活动，一般包括湖泊观光游览、湖滨休闲度假、湖畔文化体验和生态旅游等。湖泊旅游不仅能够有效地满足人们亲水性的休闲度假旅游需求，而且具有区别于其他观光旅游产品的鲜明特色，越来越受到人们的喜爱，成为众多旅游者首选的旅游产品和旅游目的地，并迅速发展为现代旅游的新热点和新亮点。

云南高原湖泊群是我国五大湖泊集聚区之一，地处长江、珠江和澜沧江等江河上游，既拥有优质的湖水资源和优美的自然生态环境，也具有发展旅游的良好基础条件。因此，进一步把高原湖泊的生态建设与旅游发展相结合，在推动高原湖泊环境保护和生态建设的同时，促进旅游开发与建设可持续发展，不仅是贯彻国家建设生态文明和云南“生态立省”战略，落实“七彩云南保护行动”的客观要求，而且是加快转变经济发展方式，推进环湖产业结构优化升级，统筹城乡协调发展，促进云南旅游“二次创业”，建设旅游经济强省的必然选择，是实现把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业的总体要求。

云南玉溪市的抚仙湖、星云湖，位居云南九大高原湖泊之列，两湖同属于珠江水系，并在空间上自然联结为不可分割的整体，成为滇中高原湖泊群的重要组成部分。多年来，环抚仙湖、星云湖区域的澄江县、江川县和华宁县，依托抚仙湖、星云湖优质的湖泊旅游资源、良好的区位条件和生态环境优势，积极进行旅游开发建设，不仅形成了良好的湖泊旅游发展态势，而且在调整优化经济结构、促进现代服务业发展、统筹城乡协调发展、扩大社会就业和增加群众收入等方面发挥了重要作用。

当前，云南深入贯彻落实科学发展观，充分发挥旅游业的综合带动功能和作用，从推进旅游“二次创业”发展的需要出发，作出了建设云南旅游产业综合改革试验区战略决策，并把抚仙湖、星云湖区域确定为全省旅游改革发展综合试点区之一，积极探索以旅游改革发展促进湖泊环境保护和生态建设，加快休闲度假旅游目的地建设，带动环湖产业结构优化调整，统筹城乡经济社会协调发展，促进旅游发展的新模式和新途径。

《湖泊旅游可持续发展研究：抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展规划》，就是以生态环境经济理论、可持续发展理论和现代旅游发展理论为指导，

以加快旅游改革发展为核心,以推进湖泊生态建设、产业结构调整和统筹城乡协调发展为重点,对抚仙湖、星云湖区域的生态建设、旅游改革发展、产业结构调整 and 统筹城乡协调发展等方面进行了深入研究,确定了建设抚仙湖—星云湖旅游改革发展试验区的总体思路和目标,规划了生态建设内容、旅游发展布局、产业结构调整 and 相应的建设重点,并结合专题研究提出了加快抚仙湖、星云湖生态建设与旅游改革发展的对策措施,以全面提升抚仙湖、星云湖区域的旅游发展能力、创新能力、综合实力和市场竞争力,把其建成生态环境优美、休闲度假舒适、城乡和谐发展,世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地;同时为加快云南旅游改革发展探索新路子 and 提供新经验,并为我国加强湖泊生态建设和推进湖泊旅游可持续发展提供典型示范。

《湖泊旅游可持续发展研究:抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展规划》,是由云南财经大学罗明义教授、云南大学杜靖川教授、云南财经大学许南垣教授、昆明亿嘉旅游规划设计公司王崇亮高级规划师等人共同完成的研究成果。罗明义教授负责了整个课题研究策划和组织工作及总体规划统稿、规划纲要和部分专题研究的撰写,并最后负责全书的统撰;杜靖川教授、许南垣教授参与了整个研究组织工作、总体规划统稿和部分专题研究的撰写;王崇亮高级规划师负责规划图件的制作;参与本课题研究和部分专题研究撰写的人员还有云南财经大学的林浩教授、朱晓辉副教授、白廷斌讲师、尹戢讲师,云南大学的毛剑梅助研、赵书虹讲师、陈伟讲师,昆明亿嘉旅游规划设计公司的张剑辉规划师,以及云南大学工商管理 with 旅游管理学院的王静、李莉叶、苏振、桑斌斌博士研究生和李新艳、刘越萍、郑辉等硕士研究生。

《湖泊旅游可持续发展研究:抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展规划》,是凝集了众多专家、学者、政府部门领导和工作人员智慧与经验的结晶。在整个课题研究过程中,得到了中共玉溪市委孔祥庚书记、市人民政府高劲松市长的高度重视和支持,尤其是高劲松市长多次莅临课题研究会议、专家咨询会议等进行指导;得到了中共玉溪市委吴松副书记、中共玉溪市委常委董文献同志和玉溪市人民政府王跃副市长的全程指导和支持,他们不仅自始至终指导整个课题研究工作,而且提出了许多宝贵意见和建议;得到了云南省旅游局喻顶成局长、余繁副局长及相关处室的关心和支持,并主持了专家咨询会议 and 专家评审会议,对课题研究工作提出了宝贵意见和建议;玉溪市旅游局作为协调联络具体负责单位,为课题研究工作提供了大力的支持、配合 and 帮助,还得到了玉溪市委宣传部、市人民政府研究室、发改委、财政局、交通局、建设局、林业局、农业局、商务局、文化局、环保局、国土局、体育局、规划局、水利局、抚仙湖管理局等部门及澄江县、江川县、华宁县党委、政府和县级有关部门的关心和支持,他们不仅积极配合 and 支持整个课题研究工作,还以座谈会 and 书面材料等形式提出了许

多宝贵意见；此外，云南省有关生态、旅游、环保、建设、国土和政策研究等方面的专家也对本课题研究提出了许多宝贵意见，还参阅和吸取了国内外有关专家的研究成果和相关规划的内容。因此，在本书付印之际，特对以上有关专家、各级领导、相关部门的关心和支持表示衷心的感谢，同时对有关专家研究成果和相关规划给予的启发和借鉴表示诚挚的谢意。

作 者

2010 年 9 月于昆明

目 录

抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区总体规划纲要	(1)
-------------------------------------	-----

上篇 抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展总体规划

1 总体规划的目的、原则和意义	(24)
1.1 总体规划的目的和任务	(24)
1.2 总体规划的性质、范围和期限	(25)
1.3 总体规划的理念、原则和依据	(26)
1.4 总体规划和建设的重要意义	(29)
2 建设发展的主要背景分析	(31)
2.1 生态建设背景分析	(31)
2.2 旅游发展背景分析	(34)
2.3 国内外湖泊旅游发展分析	(38)
2.4 国内外休闲度假旅游分析	(40)
2.5 国家综合配套改革试验区比较分析	(42)
2.6 云南建设旅游改革发展试验区分析	(44)
3 建设发展的基本条件分析	(46)
3.1 自然生态环境分析	(46)
3.2 发展区位条件分析	(48)
3.3 主要资源条件分析	(49)
3.4 基础设施条件分析	(50)
3.5 经济社会发展条件分析	(52)
3.6 管理体制条件分析	(54)
4 建设发展现状分析和预测	(56)
4.1 生态建设情况分析	(56)
4.2 旅游发展与比较分析	(57)
4.3 旅游开发建设分析	(60)

4.4	旅游市场与趋势分析	(64)
4.5	旅游市场定位与发展预测	(67)
5	建设发展的目标和战略	(70)
5.1	建设发展指导思想和原则	(70)
5.2	建设发展战略目标和定位	(72)
5.3	建设发展的战略任务	(76)
5.4	建设发展的战略选择	(78)
5.5	建设发展的战略要求	(80)
6	生态建设发展规划与重点	(82)
6.1	生态建设发展目标、布局和内容	(82)
6.2	抚仙湖生态建设发展目标和重点	(85)
6.3	星云湖生态建设发展目标和内容	(89)
6.4	积极发展旅游循环经济	(93)
6.5	生态建设的重点项目	(96)
7	旅游建设发展规划与重点	(100)
7.1	旅游建设发展布局	(100)
7.2	旅游片区开发建设	(104)
7.3	支撑和重点旅游项目建设	(107)
7.4	旅游产品体系建设	(111)
7.5	旅游集散地体系建设	(113)
7.6	旅游产业体系建设	(115)
7.7	旅游配套设施体系建设	(121)
8	产业结构调整规划与重点	(128)
8.1	产业结构调整目标和布局	(128)
8.2	第一产业调整目标和发展重点	(130)
8.3	第二产业调整目标和发展重点	(132)
8.4	第三产业调整目标和发展重点	(134)
8.5	产业结构调整优化措施	(136)
9	旅游改革与发展政策研究	(138)
9.1	旅游综合改革原则和目标	(138)

9.2	建立旅游管理委员会	(140)
9.3	实施三大旅游建设模式	(144)
9.4	建立六大旅游运行机制	(145)
9.5	建设三大旅游发展平台	(147)
9.6	完善五大旅游政策体系	(150)
10	统筹协调发展与保障措施	(152)
10.1	统筹协调发展目标和内容	(152)
10.2	明确任务和职责	(154)
10.3	确定分期实施步骤和重点	(155)
10.4	突出重点梯度推进	(157)
10.5	加强旅游目的地营销	(158)
 下篇 抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展专题研究		
11	旅游资源调查和评价专题研究	(162)
11.1	旅游资源的调查与分类	(162)
11.2	旅游资源等级综合评价	(175)
11.3	旅游资源综合评价结论	(178)
11.4	旅游资源开发重点	(183)
12	国内外旅游发展趋势专题研究	(185)
12.1	世界旅游发展和预测	(185)
12.2	中国旅游发展和预测	(194)
12.3	云南旅游发展和预测	(198)
12.4	国内外湖泊旅游发展分析	(205)
12.5	国内外休闲度假旅游发展分析	(211)
13	环境保护与生态建设专题研究	(215)
13.1	环境保护与生态建设分析	(215)
13.2	抚仙湖、星云湖生态环境与保护	(222)
13.3	加强生态建设的目标和措施	(226)
13.4	抚仙湖生态建设目标和重点	(229)
13.5	星云湖生态建设目标和重点	(244)

14 旅游建设条件与发展专题研究	(255)
14.1 建设基础与条件分析	(255)
14.2 经济社会发展条件分析	(270)
14.3 玉溪市旅游发展分析	(273)
14.4 试验区三县旅游发展分析	(277)
14.5 旅游市场分析和预测	(284)
15 旅游综合改革与政策研究	(291)
15.1 国家综合配套改革试验区分析	(291)
15.2 云南推进旅游综合改革发展分析	(296)
15.3 抚仙湖—星云湖试验区旅游综合改革研究	(299)
15.4 旅游管理体制改革方案研究	(307)
15.5 旅游改革发展机制研究	(316)
15.6 旅游综合改革保障措施	(321)
15.7 旅游发展政策分析和研究	(325)
16 旅游开发与建设重点专题研究	(335)
16.1 旅游开发建设模式比较	(335)
16.2 旅游开发建设现状分析	(339)
16.3 旅游产品体系建设	(349)
16.4 旅游产业体系建设	(356)
16.5 旅游支撑项目建设	(371)
16.6 旅游重点项目建设	(376)
17 旅游集散地体系建设专题研究	(385)
17.1 环湖乡镇建设现状分析	(385)
17.2 旅游集散地体系建设原则和要求	(388)
17.3 旅游集散地体系建设内容	(392)
17.4 旅游集散地体系建设步骤	(393)
17.5 旅游集散地体系建设措施	(396)
18 产业结构优化调整专题研究	(399)
18.1 产业结构现状与比较分析	(399)
18.2 产业结构调整的目标和要求	(410)
18.3 产业调整方向和发展重点	(413)

18.4 产业结构优化调整措施	(421)
19 统筹协调发展专题研究	(426)
19.1 加强统筹协调发展	(426)
19.2 正确处理“五大矛盾”关系	(431)
19.3 突出重点推进与改革示范	(433)
20 旅游目的地营销专题研究	(435)
20.1 旅游目的地营销目标	(435)
20.2 旅游目的地营销内容	(436)
20.3 旅游目的地营销保障措施	(440)
20.4 旅游目的地营销实施计划	(441)
附录 1:《抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区总体规划》 专家组评审意见	(445)
附录 2: 抚仙湖—星云湖试验区总体规划图件	(447)
图件 1 试验区规划范围图	
图件 2 地形地貌影象图	
图件 3 两湖流域分析图	
图件 4 规划区总体区位图	
图件 5 旅游资源现状图	
图件 6 对外交通现状图	
图件 7 内部交通道路现状图	
图件 8 旅游项目现状分布图	
图件 9 旅游服务设施现状图	
图件 10 生态建设布局规划图	
图件 11 旅游发展总体布局图	
图件 12 核心区功能分区图	
图件 13 抚仙湖旅游项目规划图	
图件 14 星云湖旅游项目规划图	
图件 15 旅游集散地体系图	
图件 16 交通道路建设规划图	
图件 17 环湖旅游交通设施规划图	

抚仙湖—星云湖生态建设与旅游 改革发展综合试验区总体规划纲要

抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区总体规划纲要，是在总体规划基础上提炼形成，用于指导抚仙湖—星云湖试验区生态建设与旅游改革发展的重要文件。总体规划纲要全面阐述了建设抚仙湖—星云湖试验区的目的、意义和条件，确定了建设目标和任务，明确了生态环境建设、旅游改革发展、产业结构调整、统筹协调发展的内容和重点，提出了建设步骤和保障措施。

- ◆建设目的、意义和条件
- ◆建设战略目标和任务
- ◆生态建设目标和重点
- ◆旅游建设布局和重点
- ◆产业结构调整和重点
- ◆旅游改革任务和重点
- ◆统筹协调发展和重点
- ◆建设步骤和保障措施

抚仙湖—星云湖生态建设与旅游改革发展综合试验区（以下简称为“抚仙湖—星云湖试验区”）总体规划，是以云南玉溪市的抚仙湖、星云湖为中心，依托抚仙湖、星云湖区域良好的生态环境、资源条件、区位优势，把推进旅游改革发展与生态建设相结合，探索加快高原湖泊旅游可持续发展的新模式和新路子。总体规划范围包括澄江、江川、华宁三县全部行政区域，规划总面积为 $2\,936\text{km}^2$ ，具体划分为核心区和辐射区两大部分。其中，核心区范围包括三县环抚仙湖、星云湖周边部分区域，面积为 988km^2 ；辐射区范围包括三县核心区以外的其他行政区域，面积为 $1\,948\text{km}^2$ 。

1 建设目的、意义和条件

1.1 建设的主要目的

建设抚仙湖—星云湖试验区,是以党的“十七大”精神和中国特色社会主义理论体系为指导,深入贯彻落实科学发展观,全面贯彻落实云南“生态立省”、旅游“二次创业”发展战略和“七彩云南保护行动”计划,按照云南省推进旅游产业改革发展综合试验区建设目标和要求,以保护抚仙湖、星云湖生态环境为前提,以转变旅游发展方式为重点,通过推进旅游体制改革和机制创新,加强环境保护和生态建设,加快旅游建设发展,促进产业结构调整,统筹城乡协调发展,全面提升发展能力、创新能力、综合实力和市场竞争力,把抚仙湖—星云湖试验区建成世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地。

1.2 建设的重要意义

建设抚仙湖—星云湖试验区,是深入贯彻落实科学发展观,把推进旅游改革发展与生态建设相结合,加强环境保护和生态建设,实现生态建设产业化、产业发展生态化,探索以旅游发展促进资源节约型和环境友好型社会建设的新模式;是加快转变经济发展方式,充分发挥旅游业综合带动功能和作用,大力发展以旅游为龙头的现代服务业,积极推进特色经济发展,探索以旅游发展促进三大产业协调发展的新途径;是把旅游改革与旅游发展相结合,推进旅游体制改革,创新旅游开发模式,完善旅游发展政策,提升旅游服务质量和水平,探索以旅游改革推动旅游发展的新举措;是把旅游发展与城乡经济建设、社会建设、文化建设、生态建设相结合,推进城镇化进程和社会主义新农村建设,建立“以旅促农、以城带乡、城乡互动、协调发展”的新型城乡关系,探索以旅游发展带动城乡统筹协调发展,形成城乡经济社会一体化发展的新格局。

1.3 建设的基本条件

具有良好的自然生态环境条件。抚仙湖—星云湖试验区具有丰富的自然资源和良好的生态环境条件,不仅为当地居民的生存、生产、生活提供了重要的条件,也为抚仙湖—星云湖试验区建设发展提供了重要的基础条件。尤其抚仙湖—星云湖试验区的旅游资源空间分布相对集中,等级较高且组合度好,并拥有享誉世界的帽天山古生物化石遗址、国内外著名的李家山古青铜器遗址、震惊中外的水下古城、神奇古怪的界鱼石、独特奇妙的传统捕鱼方式、濒临失传的关系文化等高品质旅游资源。因此,把良好的自然生态环境与高品质的旅游资源相结合,通过高水平规划和开发建设,将使抚仙湖—星云湖试验区成为云南省的又一个重

要新兴旅游区。

具有较好的经济社会基础条件。自改革开放以来，抚仙湖—星云湖试验区内的澄江、江川、华宁三县经济社会保持了持续快速的发展。尤其是近五年来经济保持快速增长，国内生产总值年均增长 17.0%，工业总产值年均增长 23.4%，固定资产投资年均增长 20.4%，社会商品零售额年均增长 14.4%，农业总产值、地方财政收入也有较快的增长；人均国内生产总值、农民人均纯收入、职工平均工资都有大幅度的增加；交通基础设施不断改善，城镇化水平不断提高，供水供电等配套设施不断提升，文化、教育、卫生等社会事业健康发展，从而为抚仙湖—星云湖试验区的生态建设和旅游改革发展奠定了良好的经济社会基础。

具有明显的旅游发展比较优势。近年来，抚仙湖—星云湖试验区，依托良好的地理区位、交通区位和旅游区位条件，旅游开发建设和旅游业发展已具有一定的基础。2007 年，抚仙湖、星云湖区域接待国内外旅游者达到 281.02 万人次，旅游总收入 8.2 亿元人民币；旅游接待人次分别占玉溪市和云南省旅游接待人数的 39.68% 和 2.98%；旅游总收入分别占玉溪市和云南省旅游收入的 36.44% 和 1.47%；旅游总收入相当于环抚仙湖、星云湖三县国内生产总值（GDP）的 11.41%、第三产业的 31.18%。抚仙湖—星云湖试验区良好的旅游发展势头，不仅在促进服务业发展、调整优化经济结构、统筹城乡协调发展、拉动社会就业和增加群众收入等方面发挥了重要作用，而且也为建设抚仙湖—星云湖试验区奠定了良好的产业基础和条件。

具有巨大的旅游市场消费潜力。随着经济社会发展和人们收入水平不断提高，休闲度假旅游已成为人们生活的重要组成部分，尤其是具有综合性观光游览、休闲度假、康体健身等特色的湖泊型旅游目的地，不仅对旅游者的吸引力越来越大，而且日益成为人们外出休闲度假旅游的重要目的地之一。根据对国内外旅游市场、湖泊旅游发展的趋势预测，结合对云南省、玉溪市旅游发展的分析，尤其是针对旅游需求发展的新趋势和新特点，抚仙湖—星云湖试验区不仅在观光游览、休闲度假、文化体验、科考探险等旅游产品发展方面具有明显的比较优势，而且在大力开拓海内外旅游客源市场方面也具有巨大的发展潜力。

具有加快改革发展的内外条件。当前，国家提出了加快转变经济发展方式，推进产业结构优化升级，大力发展包括旅游业在内的现代服务业，扩大国内消费需求。云南省于 2006 年作出了旅游“二次创业”，建设旅游经济强省的战略决策，2007 年又结合云南旅游改革发展实际，作出了建设“云南旅游产业改革发展综合试验区”的战略决策，着力推进旅游改革与创新，为推进抚仙湖—星云湖试验区建设注入了外部动力。玉溪市为了把玉溪旅游打造成云南旅游的新“亮点”，提出要抓住建设抚仙湖—星云湖试验区的新机遇，通过推动旅游体制机制改革，创新旅游开发模式，推进产业转型升级，大力发展以旅游为龙头的现

代服务体系,实现把抚仙湖—星云湖试验区建成世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游地的发展目标,从而为建设抚仙湖—星云湖试验区增强了内在动力。

2 建设目标和任务

2.1 建设指导思想和原则

建设抚仙湖—星云湖试验区的指导思想是:以中国特色社会主义理论为指导,深入贯彻落实科学发展观,依托抚仙湖、星云湖的生态环境、旅游资源、区位条件及旅游发展比较优势,紧紧围绕建设世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地战略目标,以旅游市场为导向,以体制改革为突破口,以环境保护和生态建设为前提,以统筹协调发展为手段,实施产业生态化、旅游国际化、文化产业化、产品名牌化、市场多元化、城乡一体化和服务现代化战略,着力推动旅游发展方式转变、旅游体制改革和机制创新,切实加快生态建设、旅游开发和产业调整,探索以旅游发展统筹城乡一体化和区域经济社会发展的新模式和新路径。

根据上述指导思想,在建设抚仙湖—星云湖试验区过程中,必须始终坚持科学发展原则,以旅游发展促进环境保护和生态建设,带动环湖产业结构调整,统筹城乡协调发展;始终坚持改革创新原则,以改革开放促进开发建设,以体制创新增强发展活力,促进抚仙湖—星云湖试验区又好又快发展;始终坚持高端建设原则,突出发展重点和特色,科学配置资源,引导资金投放,促进生态建设和旅游发展;始终坚持统筹协调原则,以旅游发展统筹协调旅游开发与生态建设,带动产业结构调整优化,促进城镇化进程和新农村建设,推动区域经济社会协调发展;始终坚持可持续发展原则,正确处理好环境保护与旅游开发关系,积极探索旅游循环经济发展新模式,促进生态建设产业化,产业发展生态化,推进资源节约型和环境友好型社会建设。

2.2 总体建设目标

建设抚仙湖—星云湖试验区的总体目标是:通过十至十五年的建设发展,努力把抚仙湖—星云湖试验区建设成生态环境优美、休闲度假舒适、接待设施完善、服务质量优良、旅游形象鲜明、中外游客向往,世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地,形成生态环境优质化、产业结构合理化、旅游经济国际化、城乡发展一体化、人与自然和谐化的经济社会可持续发展新格局,成为云南旅游产业综合改革发展的示范区,探索旅游发展政策的试验地,发展旅游循环经济的样板区,国内外休闲度假的重要旅游目的地。

2.3 分项建设目标

综合改革目标。以旅游体制改革为突破口，以统筹协调发展手段，推进以管理体制、建设模式、运行机制、发展平台和发展政策为主的旅游综合改革和创新，构建“一个管理体制、三种建设模式、六大运行机制、三个发展平台和五大政策体系”，为促进生态建设、旅游开发、产业结构调整 and 统筹协调发展，建设国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地提供体制机制保障。

生态建设目标。以保护和改善抚仙湖—星云湖水体质量为核心，以维护两湖流域生态平衡为重点，以依靠科技进步和发展旅游循环经济为手段，围绕“一心三环八重”的生态建设布局和建设重点，通过实施环境保护、污染治理、生态建设和产业调整同步策略，促进生态环境保护和社会环境改善，建设资源节约型社会和环境友好型社会，实现一流湖泊水质、一流生态环境、一流生态经济的建设目标。

旅游发展目标。面向国内外旅游市场，围绕“一个核心、三大片区、三个走廊、四心两圈、六大产品、九大通道和十大功能区”的旅游建设发展布局，加大旅游项目开发，加强旅游产品体系、旅游集散地体系、旅游产业体系和配套设施体系建设，促进现代旅游新业态发展，提高旅游服务质量和水平，把抚仙湖—星云湖试验区建成世界知名、中国一流的国际湖泊型康体休闲度假旅游目的地。

经济发展目标。围绕“做优一产、做精二产、做大做强三产”的产业结构调整目标，积极发展绿色农业和现代农业，重点发展生态工业和轻型工业，大力发展以旅游业为主的现代服务业，着力加强城乡社区体系建设，促进产业结构优化，旅游经济效益上升，企业利润不断提高，城乡居民显著增收，对地方财政税收的贡献增加，带动地方经济社会全面协调可持续发展。

社会发展目标。通过统筹城乡协调发展，加大以主要城镇为中心的旅游集散地、旅游小镇、生态旅游社区建设，推动城乡劳动力资源优化配置，促进基础设施和公共设施建设，带动社会就业增加，提高城乡居民收入，逐步消除城乡差距，丰富物质文化生活，提升生活质量水平，推动社会全面进步，形成整个抚仙湖—星云湖试验区城乡一体化发展的新格局。

2.4 旅游发展指标

近期改革建设期（2008 年到 2012 年）。实现接待海内外游客总数达到 550 万人次，旅游业总收入达到 30 亿元。其中，抚仙湖—星云湖核心区接待游客 450 万人次，辐射区接待游客 100 万人次；接待海外游客力争突破 1 万人次，旅游外汇收入突破 400 万美元；海外游客人均消费 400 美元，国内游客人均消费

500 元。

中期建设发展期（2013 年到 2015 年）。实现接待海内外游客总数达到 800 万人次，旅游业总收入为 70 亿元。其中，核心区接待游客 650 万人次，辐射区接待游客 150 万人次；接待海外游客达到 5 万人次，旅游外汇收入 4 000 万美元；海外游客人均消费 800 美元，国内游客人均消费 800 元。

远期发展提升期（2016 年到 2020 年）。实现接待海内外游客总数达 1 200 万人次，旅游业总收入为 200 亿元。其中，核心区接待 900 万人次，辐射区接待 300 万人次；接待海外游客突破 30 万人次，旅游外汇收入突破 3 亿美元；海外游客人均消费 1 000 美元，国内游客人均消费 1 500 元。

2.5 发展战略选择

产业生态化战略。坚持科学发展和可持续发展原则，按照生态建设产业化，产业发展生态化的要求，加强对抚仙湖、星云湖环境保护和综合治理，推进生态建设和产业结构调整，积极发展现代农业和新型工业，大力发展以旅游业为龙头的现代服务业。

旅游国际化战略。围绕建设国际旅游目的地的目标，立足旅游资源有明显优势，开发建设有较好基础，市场开发有良好前景，坚持以大项目推动大开发、促进大发展，高起点、高标准、高水平地规划和开发建设一批既有比较优势又有市场潜力的旅游建设项目，提高抚仙湖—星云湖试验区在国内外旅游市场的吸引力和竞争力。

文化产业化战略。把旅游产业与文化产业发展相结合，深入挖掘抚仙湖、星云湖区域的山水文化、古滇文化、渔乡文化和传统文化，努力整合文化资源，并通过旅游小镇、生态旅游社区建设，形成特色浓郁的人文环境，丰富旅游文化内涵，促进文化产业发展，拓宽居民就业渠道，提升城乡居民文化生活质量。

产品名牌化战略。充分发挥抚仙湖—星云湖试验区的资源特色和比较优势，切实加强精品名牌旅游产品建设，培育一批精品名牌旅游景区、旅游小镇、生态旅游社区和休闲度假区；培育一批知名度高、吸引力强的旅游节会赛事活动；培育一批具有市场竞争力的旅游企业，不断提升旅游服务质量和水平，树立抚仙湖—星云湖旅游的鲜明特色和品牌形象。

市场多元化战略。努力开拓国内外远程客源市场，大力拓展国内外中程客源市场，积极发展周边国家和省份近程客源市场，巩固发展省内客源市场，重点开发特种旅游客源市场，在扩大和提升观光旅游市场基础上，大力拓展休闲度假、康体运动、会展商务、科考探险等旅游客源市场，形成多元化的旅游客源市场格局。

城乡一体化战略。以旅游发展推进城镇化进程，带动新农村建设步伐，加快