



乡村旅游与乡村酒店

——贵州省第三届乡村酒店发展论坛

XIANGCUN LUYOU YU
XIANGCUN JIUDIAN

GUIZHOU SHENG DISANJIE XIANGCUN JIUDIAN FAZHAN LUNTAN WENJI

文集

主编 ○ 张文磊 梁文清 彭远森

主办单位

贵州省旅游资源保护与开发促进会

贵州省都匀市人民政府

贵州省黔南布依族苗族自治州旅游局

黔南民族师范学院



西南交通大学出版社

乡村旅游与乡村酒店

——贵州省第三届乡村酒店发展论坛文集

主编 张文磊 梁文清 彭远森

主办单位：贵州省旅游资源保护与开发促进会

贵州省都匀市人民政府

贵州省黔南布依族苗族自治州旅游局

黔南民族师范学院

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

乡村旅游与乡村酒店: 贵州省第三届乡村酒店发展论坛文集 / 张文磊, 梁文清主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5643-4446-7

I. ①乡… II. ①张… ②梁… III. ①乡村-旅游业发展-中国-文集②乡村-旅游饭店-经营管理-中国-文集 IV. ①F592.3-53②F719.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 002963 号

乡村旅游与乡村酒店

——贵州省第三届乡村酒店发展论坛文集

主编 张文磊 梁文清

责任编辑 黄淑文

封面设计 何东琳设计工作室

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网址 <http://www.xnjdcbs.com>

印刷 成都蓉军广告印务有限责任公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm

印张 15

插页 8

字数 384 千

版次 2016 年 1 月第 1 版

印次 2016 年 1 月第 1 次

书号 ISBN 978-7-5643-4446-7

定价 68.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

本书编写委员会

主 任	何子明	韦恩胜		
副主任	黄 胜	王明亮	王跃兵	王 强
成 员	陈如霞	胡向红	吴海燕	蔡 铭
	刘奥东	张晓琳	张 婕	蒙文贵
	余 林	陈登莲	彭 丽	

前 言

随着人们经济水平的提高，更多的人要求一种“绿色、健康、优质”的回归田园式的生活，乡间农家乐、度假村、商务酒店层出不穷，在满足人们心理和物质需求上起到很大作用，也对当地产生了很好的经济效益。现阶段，我国经济社会等各方面发展处于一个新常态时期，经济发展从高速变为中高速，结构不断优化升级，高新产业正在逆势上扬，新一轮创业浪潮正在形成，驱动从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

为了在新常态下更好地促进贵州省乡村酒店业的发展，2015年6月，贵州省旅游资源保护与开发促进会和都匀市政府联合举办了贵州省第三届乡村酒店发展论坛，论坛同时得到了黔南布依族苗族自治州旅游局和黔南民族师范学院的大力支持。论坛上，省内外专家学者以及乡村酒店经营管理者，热烈探讨和交流，并取得了丰硕的成果。

本次乡村酒店论坛的研究成果分为四个部分：第一篇是贵州、黔南乡村旅游和乡村酒店的发展现状与问题。第二篇主要是国内外乡村旅游的典型案例分析，乡村旅游、乡村酒店与大数据、特色文化、现代科技、特色饮食的融合趋势，乡村酒店品质的提升途径以及乡村旅游利益分配。第三篇是贵州乡村酒店业主对乡村酒店建设、管理、经营的深刻体会。第四篇是围绕乡村旅游开发的模式、产品设计、乡村主题酒店的建设、乡村旅游与丰富多彩的少数民族文化、3D虚拟技术和地理信息技术在乡村旅游中的运用、乡村旅游可持续发展等的探讨。

总之，这些乡村旅游的研究成果视角广阔，既有深度又有特色，可以为乡村旅游的相关研究者、管理者、经营者的深入探讨和运用提供有益的借鉴。

贵州省第三届乡村酒店发展论坛

组 委 会

二〇一五年七月

目 录

第一篇 领导致辞

贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞·····	韦恩胜	1
贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞·····	吴 进	2
贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞·····	王明亮	3
贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞·····	黄 胜	5
在贵州第三届乡村酒店发展论坛闭幕式上的演讲·····	何子明	6

第二篇 专家演讲

大数据与民族地区的乡村旅游转型升级·····	张河清	8
都匀市旅游资源特色及加快发展思考·····	肖进源	11
他山之石		
——国外旅游典型案例剖析·····	杨胜明	18
我来说说郫县农科村·····	彭远森	20
永定客家土楼的发展		
——以振成楼为例·····	林日耕	23
黔南乡村酒店美味留香·····	王世杰	24
绿色黔南		
——乡村旅游人向往的天堂 营造乡村酒店的圣地·····	汪朝阳	26
如何打造贵州中高端乡村酒店·····	罗永常	27
文化科技与乡村旅游·····	张文磊	30

第三篇 经验交流

桐梓县乡村旅游发展思考·····	吕景万	32
乡村旅游的“桐梓现象”		
——桐梓乡村旅游回顾及展望·····	桐梓县旅游产业办公室, 桐梓县旅游协会	34
大数据背景下的乡村旅游·····	宋治铖	44

第四篇 旅游论道

【乡村酒店建设】	51
略论贵州乡村酒店建设.....	韩国栋 51
浅谈贵州少数民族文化主题酒店的开发与建设	张 婕 廖丽梅 56
浅析荔波酒店绿色营销.....	胡向红 江 鹏 63
【乡村旅游开发】	70
重庆永安村乡村旅游体验园项目设计研究	刘奥东 杨永星 70
贵定县音寨村乡村旅游发展研究	陈如霞 周雪源 76
基于 SWOT 分析打造威宁县乡村旅游精品景区	董桂花 刘 娟 82
浅析夜郎文化与长顺县广顺镇旅游业的发展	余 林 91
云舍土家村旅游发展现状及对策研究.....	陈佳湘 97
三都水族自治县旅游业发展探析	舒子谦 杨盛望 104
浅析黔南地区乡村旅游开发存在的问题及对策	陆道恩 111
黔南州乡村旅游发展新模式	
——以福泉市黄丝镇江边布依寨为例.....	杨 芳 115
打造大河乡村旅游示范点的构想	吴文定 118
都匀凤喙河景区的规划开发	王孟懿 郝珊珊 123
【乡村旅游与民族文化】	132
都匀绕河村传统村落自然环境和人文环境调查报告	
.....	宋荣凯 罗正勇 韦云彪 132
浅议册亨布依文化节庆旅游开发	张晓琳 138
三都水族地区的文化遗产与旅游文化开发	吴海燕 147
水族饮食文化的旅游资源开发探析.....	李远祥 154
贞丰县布依族民俗旅游开发探析	刘 敏 159
浅析三都县水族赛马文化的现状与发展	周远力 167
独山县水岩乡高寨村茶文化探析	台 慧 176
【乡村旅游与现代科技】	186
探讨 GIS 在非物质文化遗产保护中的应用	
——以都匀毛尖茶传统手工制作技艺为例	张文磊 杨 芳 186
虚拟现实技术在乡村旅游发展中的应用研究	刘道海 190

【乡村旅游可持续发展】	193
黔西南州乡村旅游发展的环境效应与可持续发展	蔡 铭 贺 秋 193
乡村旅游产业发展的长效机制研究	
——以正安县“九道水旅游景区”为例	冯 耘 王 平 冯 延 199
发展贵州省乡村旅游助力新农村建设	吴颖林 205
【其他研究】	210
体育旅游产业集群培育的理论探析	张兴奇 210
试论苗族先民的历史贡献	文 毅 张兴雄 覃忠跃 216
布依族《摩经》里的道德传统解读	黄泽梅 221
厦格泥人节考察	李小红 赢鹏辉 226

第一篇 领导致辞

贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞

韦恩胜

(都匀市 副市长)

大家上午好！今天是中华民族传统佳节端午节，受州委常委、市委书记等的委托，我代表中共都匀市委、市人大、市政协、市政府，向莅临本次论坛的各位领导、专家及企业家朋友们表示热烈的欢迎！

对联合主办贵州省第三届乡村酒店发展论坛的贵州省旅游资源保护与开发促进会、黔南布依族苗族自治州旅游局、黔南民族师范学院各位领导以及社会各界朋友们表示衷心的感谢！

都匀市是贵州省南部经济政治中心，是云贵川通往两广两湖和华东地区的黄金通道，是西南地区出海的交通枢纽。都匀气候怡人，依山傍水，风景秀丽，水族风情浓郁；有高山草地、溪流纵横、气势宏伟、引人入胜的归兰山景区；有高山草原、气势磅礴的百里毛尖长廊，茶味十足；有春季山花烂漫、夏季气候凉爽、秋季鲜花盛开、冬季雾凇一片的螺丝壳；有主峰海拔 1961 米、生态植被良好的原生态斗篷山——剑江国家级重点风景名胜区；有近百座不同风格不同时期的桥梁横跨在剑江河上，都匀因此而得名——高原桥城。

研究数据显示，全国乡村旅游景区点每年接待游客超过 5 亿人次，年收入超过 2000 亿元，春节旅游黄金周全国城市居民出游选择乡村旅游的约占 70%，每个黄金周形成大约 1 亿人次规模的乡村旅游市场。当前，都匀市的旅游业面临前所未有的发展机遇，按照州委对都匀建设的要求，都匀正围绕“一圈两翼”战略规划发展和建设贵州南部旅游集散中心和休闲度假城市，实施城市中心扩展工程，完善城市旅游基础设施，打造剑江两岸生态休闲度假旅游精品线路；积极弘扬民族文化，利用都匀毛尖茶产业和生态资源优势，大力发展乡村旅游业，促进城乡一体化转型升级。近年来，都匀市一批城郊休闲型、农业企业型、避暑度假型、文化体验型等乡村旅游产品初具规模，作为承载平台之一的乡村酒店发展后劲十足。

在都匀召开的贵州第三届乡村酒店发展论坛，作为推动发展的高级平台，让来自省内外的领导、专家学者及企业代表，结合省情探讨和研究新产业下乡村旅游、乡村酒店的发展新模式和新理念，总结、交流、推广我省乡村酒店和乡村旅游科学发展的经验，必将助推全省乡村旅游酒店升级。

都匀市要利用好这一平台，和乡村酒店联盟同行切磋技艺、加强合作与交流，从当地实际出发，找到乡村酒店发展的新路子；充分发挥旅游资源优势，进一步推进都匀乡村旅游产业发展，努力把都匀建成一个茶香桥美的文化都匀，山清、水绿、城静、村美的宜居都匀，人都好、物都丰的美丽都匀。

贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞

吴 进

(贵州省乡村酒店联盟 理事长)

缤纷 6 月，我们有幸相聚桥城都匀，在这里隆重召开贵州省第三届乡村酒店发展论坛。借助这个宝贵的机会，向大会简短报告一下 2014—2015 年贵州省旅游资源保护与开发促进会的工作。

一是 2014 年在麻江县举办了贵州省第二届乡村酒店发展论坛，参会人员 140 人，编写了《贵州省第二届乡村酒店论坛大会文集》，20 多万字。

二是组织发展。2014 年 7-10 月，共发展新盟员 22 家，颁发“会员之家”牌匾 22 块。

三是开展美丽乡村酒店评比，促进乡村酒店发展和规范管理。2014 年 10 月下旬，“乡村酒店评优组”何子明、吴进、彭远森、谭绍芬一行赴遵义，对遵义乡村酒店进行现场考评，给“毛家山庄”“华林农庄”“泸江水寨”“合兴苑”等 4 家乡村酒店颁发了“美丽乡村酒店”牌匾。

四是对乡村旅游献计献策。2015 年 3 月上旬，应湄潭县妇联主席杨继琴邀请，吴进、彭远森、傅汝吉、肖进源、苗秀云、郑亚等同志，赴湄潭参加了县妇联举办的“乡村酒店发展座谈会”，在会上建言献策，肖进源同志在会上作了《全省乡村酒店发展研究的报告》，会后还到茶山酒店、高台镇江河村考察指导。

五是举办乡村旅游节庆活动。2015 年 4 月 25 日至 5 月 24 日，理事长吴进在遵义县政府的支持下，在乡韵庄园举办了“遵义县生态美食文化节”，在一个月的时间内，敞开、无偿向游客供应生态美食餐饮。

接下来我们会进一步规范行业纪律，提高乡村酒店的服务质量；经常性的开展学习活动和向外学习，相互借鉴，取长补短；坚持高质量的如期举办乡村酒店论坛，提高理论水平，研究乡村旅游文化，为促进乡村旅游的发展提供适用的经验；设立各地区的乡村酒店联盟分支机构，为广大乡村酒店提供更方便的服务。我们要建立信息互通、资源共享的机制；建立乡村酒店联盟网站、微信公众平台，宣传政策，提升乡村酒店联盟的知名度和影响力。

贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞

王明亮

(黔南州旅游局 局长)

全国绿色城市都匀隆重举行贵州省第三届乡村酒店发展论坛,是深入贯彻落实 2015 年全国、全省旅游工作会议精神的重要举措,必将为黔南乡村旅游业又好又快、更好更快地发展产生巨大的促进作用。

一、正确把握乡村酒店在乡村旅游业发展中的地位和作用,做好顶层设计

乡村旅游有广义和狭义之分,目前包括世界经济合作与发展委员会等国际组织在内广为接受的乡村旅游,是指旅游者以乡村空间环境为依托,以乡村独特的自然风光和人文特色(生产形态、生活方式、民俗风情、乡村文化等)为对象,以满足旅游者观光、度假、娱乐、购物、求知、回归自然等方面需求为一体的一种旅游形式,它包括乡村田园休闲、森林休闲、草原休闲、渔猎及渔家休闲等几种形态。而乡村酒店是发展乡村旅游不可缺少的载体,是未来乡村旅游发展的重要支撑。乡村酒店和乡村旅游大致经过了三个发展阶段:一是初创阶段。1986 年成都“徐家大院”诞生,拉开了中国乡村旅游序幕,这一阶段主要依托乡村独特的自然风光和人文特色,农民自发为旅游者提供简单的服务。它以农民自发经营、客源具有不稳定性、服务质量不高、创新能力较弱为主要特征。二是全面发展阶段。1995 年 5 月 1 日起实行双休日以后,中国乡村旅游迎来了新的发展阶段,政府出台了一系列支持乡村旅游发展的政策文件,着手投资完善乡村旅游服务设施,加大对乡村旅游酒店的培训和管理力度,这一阶段乡村旅游和乡村酒店开始从粗放发展向有序发展过渡。它以政府引导规范、农民自主经营、创利能力增强为主要特征。三是提质转型与可持续发展阶段。这一阶段主要以旅游度假为宗旨,以村庄野外为空间,以人文无干扰、生态无破坏、为旅游者提供返璞归真乡村生活的一种旅游形式。该阶段对乡村酒店的管理者和经营者的要求很高,不是简单地满足游客吃住,还应能为游客提供休闲运动、保健、医疗等服务设施和服务技能。它以经营管理集团化、客源群体稳定化、服务技术规范、创利能力较强为主要特征,如中国·南方梅园生态村(广东普宁)、萤火虫之家垦丁恒春生态农场(台湾恒春)、优游吧斯阿里山邹族文化园(台湾嘉义)和法国普罗旺斯、匈牙利诺格拉德州著名的历史文化遗迹——古老村落鸦石村等。

因此,我们要认识乡村酒店在乡村旅游业中地位和作用,摸清各发展阶段的特点和规律,在同一地区不能一哄而上,避免产品同质化。当前最重要的就是制定发展规划,筛选出自己的个性和亮点,做好主题定位与设计,保护性地开发乡村旅游和乡村酒店。

二、清醒认识乡村旅游和乡村酒店的发展势头和态势,增强发展信心

前瞻产业研究院发布的《2014—2018 年中国休闲农业与乡村旅游市场前景与投资战略规划分析报告》数据显示,我国已建成的 4 万多个旅游景区(点),一半以上分布在广大农村

地区；全国乡村旅游景区（点）每年接待游客超过 5 亿人次，旅游收入超过 2 000 亿元；每年“十一”和“春节”两个旅游黄金周，全国城市居民出游选择乡村旅游的约占 70%，每个黄金周形成大约 1 亿人次规模的乡村旅游市场。随着我国城镇化水平提高以及人民群众精神文化需求层次提升，乡村酒店将会是未来乡村旅游业发展的主力军。作为旅游人，我们要倍增信心，主动作为，积极推动乡村旅游和乡村酒店发展。

三、抓住时机，发挥优势，促进乡村酒店发展

目前，全国乡村旅游发展总体仍处于起步阶段，各地乡村酒店都在同一起跑线上，我们应该抓住时机，发挥优势，促进其快速发展。目前，主要抓好以下几项工作：

（1）高标准、差异化定位乡村旅游酒店主题，编制乡村旅游产业发展规划。

黔南州乡村不缺旅游资源，但缺旅游产品。全面挖掘乡村旅游资源，系统研究市场需求，高标准、差异化定位乡村旅游酒店主题，创新策划乡村游憩方式，综合协调乡村基础设施建设，科学布局旅游产业分布，合理开发和规划，改变重设施建设轻环境营造的现象，要对乡村酒店产品进行深层次开发，拓宽酒店业态，挖掘乡村旅游酒店文化内涵，努力使农耕文化与现代文化和谐相融，编制区域乡村旅游产业发展规划。

（2）抓好乡村资源的景区化包装与提升工程。

乡村酒店发展，必须依托乡村旅游景区开发。而景区开发要根据市场需求并在乡村旅游产业发展规划的基础上，对乡村旅游资源进行包装与提升，完善旅游基础配套设施，特别做好改厕、改厨、道路亮化、房屋美化、房间卫化等旅游环境整治工程，把乡村旅游资源转化为乡村旅游产品，把简单的乡村旅游服务转化为系统的乡村旅游景区服务，提升乡村旅游产品品质，带动乡村酒店的发展。

（3）引进大资本和专业旅游管理团队经营乡村旅游和乡村酒店。

乡村旅游已进入规模化、资本化时代，单凭农民力量已无力支撑现代乡村酒店的发展，需要引进大资本对乡村酒店进行产业升级和引进专业的旅游管理团队来提高经营者的管理水平，才能保障乡村酒店可持续发展。

（4）做好乡村旅游市场的整合与促销推广工作。

随着乡村旅游的发展，在大型城市的周边，乡村酒店已经不是单一孤零的项目，而是布局有序区域化的群体。做好区域旅游产业整合，组合形成多种产品，组团实施系统的推广促销，共同开拓市场，才能促进乡村酒店可持续发展。

（5）搞好乡村旅游和乡村酒店从业人员培训工程。

目前，我省乡村酒店开发经营者多为当地农民，由于服务观念、卫生观念及现代管理的局限，从业人员服务意识和技能与旅游市场需求还有很大差距，需要通过培训，提升从业人员素质，为乡村酒店可持续发展注入活力。

黔南乡村旅游业已经迈出了新的步伐，州旅游局将一如既往地关注、支持乡村旅游酒店的发展，在规划编制、项目建设、宣传推介、人才培养等方面给予全力支持。

贵州省第三届乡村酒店发展论坛致辞

黄 胜

(黔南民族师范学院 副院长)

贵州省第三届乡村酒店发展论坛在我院召开，这是一件十分有意义的事情。

在乡村旅游蓬勃发展的今天，如何留住远道而来的客人，这是一直以来乡村旅游发展中的重点和难点。因此，必须开发出一系列乡村特有的旅游产品，设计多样的乡村旅游体验项目。而作为发展乡村旅游的基础行业——乡村酒店，就必须走上从单纯的提供食宿到能满足游客游、购、娱等多样需求的发展道路。

今天论坛的主题揭示了我们聚在一起的目的，我院旅游与酒店管理专业的师生会以此为契机，继续深入研发，为贵州乡村旅游、乡村酒店的发展提供更好的服务。

在贵州第三届乡村酒店发展论坛闭幕式上的演讲

何子明

(贵州省旅游资源保护与开发促进会 会长)

贵州省第三届乡村酒店发展论坛就要降下帷幕了，举办方推荐我做总结发言，我讲四个方面内容：

一、贵州省旅游资源保护与开发促进会简介

贵州省旅游资源保护与开发促进会(以下简称“省旅促会”)是由老领导王朝文、刘玉林、喻忠桂发起，于2006年元月8日成立的，是一个多学科、多门类、多“兵种”合成的非政府、非营利性民间社团。“保护、开发、富民、服务”是我们的宗旨。10年来，我们遵循宗旨、依靠团队，做了一些看得见、摸得着的实事。到省内外考察调研80次以上，编辑出版了11本书，其中《贵州旅游文化集萃》黔南卷、黔西南卷、贵阳卷，填补了市、州全面系统介绍景区(点)旅游文化的空白。省卷已完成文字组稿，有望今年成书。《震天撼地贵州水》得到贵州省出版基金资助，将参加2015年8月1日在贵阳举办的全国书展。做了五个规划，主办了七次论坛，举办了两届旅游景区(点)小节目文艺汇演。乡村酒店联盟是我们的创举，杨胜明同志说：省旅促会做了我们想做而没有做成的事，这是旅游接地气的事，是抓手，要认真地抓下去。为贵州旅游发展做出重大贡献的汪朝阳、胡克铨、龙方先生授予贵州省旅游资源保护开发“终生”荣誉，为他们颁发了证书。总之，我们参与、见证了贵州旅游产业跨越式发展，为贵州旅游发展献上了忠诚。

二、为什么到都匀举办第三届乡村酒店发展论坛

把第三届贵州乡村酒店发展论坛放到都匀办，是由我们促进会常务理事许伟老师牵的线，经过研究确定的，其由：一是都匀是全国优秀旅游城市，是贵州的南大门。二是通过论坛，助推都匀乡村旅游发展，提升都匀的知名度和美誉度。我们看到，厦(门)蓉(成都)高速、贵(阳)广(州)高铁的建成，为珠三角游客进出黔南提供了极为便捷的条件，通过论坛吸引更多的珠三角游客到都匀旅游。三是黔南有独特的抗战文化、水族文化。四是黔南州原人大主任罗平义参加了省旅促会成立大会，看到《贵州旅游文化集萃》的编辑方案和大纲后，提出合作编辑出版黔南卷作为向黔南州成立五十周年献礼。经过对接，得到罗平义、王巩汉、罗文亮等老领导及市、县通力合作，顺利完成了黔南卷的编辑出版。论坛在都匀举行，是对帮助过我们的政府、领导及同志们的一种回报。

三、对论坛的认识

第三次乡村酒店发展论坛是都匀市龙舟旅游文化节系列活动之一。一天半时间，有9位专家主题演讲，有5位乡村酒店业主交流，按照大会安排，圆满完成了第三届乡村酒店发

展论坛各项议程。这次论坛可谓内容丰富、精彩纷呈，非常成功。我收到 13984429833 发来的短信说：“从首届论坛走到今天，感觉论坛规模越来越大，层次越来越高，内涵越来越深厚。”说它成功，我认为有几条显著标志：首先是专家演讲，层次高，水平高，既是理论指导，又是实践经验总结。张河清教授、杨胜明局长，运用投影，图文并茂，增强了论坛和交流的冲击力和感染力。其次，最新最有说服力的是返乡农民李光智，创办农业合作社，方吉义创办乡村酒店，是“创新驱动、万众创业”的典范，值得我们学习借鉴。再次是论坛传递理念，农家乐是背靠大中城市，依托风景名胜区，促进农村产业结构调整、让外出打工人员返乡就地就近就业、实现致富奔小康的重要途径。大力发展乡村酒店，可带动种植、养殖、加工、运输、餐饮、文化、旅游商品的发展。乡村酒店餐饮要独具特色，“特色”就是吃的米、面、蔬菜、肉类、禽蛋应是有机、生态、绿色、无公害的。经济发展、社会进步、收入增加，但感到食品不安全。为提高生命生活质量、追求高品质的生活，舍得花钱，我们应当在这方面费工夫、下力气把它做好，去寻找发展空间。同时，要搞好服务，提高服务质量，搞好环境卫生，特别是要进行“厕所革命”。最后，对这次论坛成果的运用，我希望大家把交流的经验稍微加以运用，使其开花结果。把论坛专家讲的理论用于指导我们的实践，这才是论坛成功的重要标志。我个人认为，当今社会人心浮躁、物欲横流、金钱至上、道德缺失，重建价值观不能只看到自己鼓起的腰包，更要考虑到自己所应负起的社会责任和价值的传播。

四、四条建议

（一）把专家讲的与本地实际结合。9 位专家讲的既有理论，也有实践，更有国内外典型案例，一定要把别人好的东西与本地实际结合起来，千万不要生搬硬套。

（二）建议都匀市政府启动富民工程。我带考察组赴都匀的团寨、朱紫寨、包阳考察，看到美丽乡村建设，小康水、电、路，讯都建好了，但建好的住的人不是很多，成片土地无人耕种。毕节市七星关区有 4 个农民工小孩喝农药死去，让我的心灵震颤。我们不去研究死因，我们要做的是创造条件，让农民工返乡就地就近创业，启动富民工程，积极推进乡村旅游产业化经营，使农庄变景点，园区变景区，顾客变游客，农产品变旅游商品，真正实现旅游富民。

（三）建议组织乡镇和农家乐业主到丹寨李光智、凯里下司镇望江楼、镇远镖局、桐梓县考察学习。看别人，想自己，找差距，把自己的事做好。

（四）建议旅游转型。要把现在的观光旅游向休闲度假、养心养生游转型，推动乡村旅游向产业化、品牌化、市场化、国际化方向发展。

省旅促会愿为大家服好务。

贵州第三届乡村酒店发展论坛就要胜利闭幕了。在此，对主办单位都匀市政府、黔南州旅游局、贵州省旅游资源保护与开发促进会、黔南民族师范学院，承办单位都匀市旅游局、黔南师院旅游系，对参加论坛的各位专家、各位领导、各位乡村酒店业主，对黔南师院旅游专业师生一并表示衷心的感谢。

论坛至此结束，期待明年相聚。

第二篇 专家演讲

大数据与民族地区的乡村旅游转型升级

张河清

(广州大学旅游学院 中法旅游学院 院长)

改革开放 30 多年以来,中国的旅游业到目前为止是最具有创新能力,对国家的经济发展最具有发展意义的庞大的产业之一。特别是在近几年经济下行的压力下,党中央国务院对于旅游业的产业发展倾注了极大的热情,旅游业在平衡运输、扩大就业、保障民生等方面产生了十分重要的作用,所以也迎来了我国乡村旅游业发展的最佳历史机遇。2014 年底的统计显示,来我国旅游的人次已经突破 36 亿人次,这是全世界最大的市场。出境游已经突破 1 亿人次,同样是全世界最大的旅游市场。珠三角的旅游市场对贵州来讲具有非常重要的意义和价值,原因在于贵广(贵阳—广州)高铁开通以后,大概只需 4 个小时的行程,加上原有的飞机 1 个小时 20 分钟左右的行程,这是开拓最具活力和潜力的珠三角市场的绝佳机会。

大数据与民族地区乡村旅游转型升级,这是一个比较新颖的题目。在旅游产业的发展当中采集和应用大数据为旅游产业发展服务,目前来讲,尚处于起步阶段,但是在一些重要的国际性的旅游目的地及旅游产品的建设当中,已经发挥了十分重要的作用。比如,广州大学旅游学院是跟法国教育部合作了十多年的、唯一的高等教育政府间合作项目,长期在欧洲、美洲、大洋洲,特别是新加坡以及我国香港、台湾地区建立了十分紧密的关系,大数据在彼此之间的旅游开发和市场营销过程当中,发挥着越来越重要的作用。

一、民族地区乡村旅游的十年回顾与前瞻

我从关注神秘湘西,然后再扩展到湘黔桂 3 省边界的侗族旅游圈,连续 3 次获得国家基金项目的支持。十多年以前,我在湘西挂职做过两年的副县长,分管文教卫旅游,所以对湘西比较了解。我的第一个国家基金项目就来自对湘西的一些研究,题目是《民族地区旅游开发区域竞争与形式研究——以湘西为例》,是围绕协调民族旅游产品开发过程中的同质化现象进行的研究。那时候侗族、布依族、土家族开发的很多民族旅游产品很相似,消费者走到哪里感觉到都是一个样。所以当初我提出的基本观点是:民族旅游开发是跟政治经济文化联系十分紧密的系统工程,必须以民族风情、美丽山水为依托,坚持求同存异原则和诚意原则。

第二个是湘黔桂三省边界的侗族旅游圈,这是近十年以来我长期关注的。贵州我经常来,这一次估计是第 26 次,因此对贵州非常非常的熟悉,这一次获得国家基金资助的项目是 2009 年的《旅游业跨区域联合发展的机制及其绩效评价》,主要是从湘黔桂侗族文化旅游圈相关的一些区域来为他们的民族旅游开发的绩效进行总体评价并提出建议。通过对湘黔桂侗文化旅

游圈的典型个案进行实际研究,提出发展民族地区旅游业的思路 and 想法,主要是寻求跨区域民族旅游业开发的最佳竞争和合作模式,开发绩效之间竞争联系,促进我国民族地区旅游发展的新模式。我们应用文化生态系识别系统,对于民族传统聚落中的旅游村寨的文化现代基因进行识别,分析其在旅游开发当中的应用问题,认为一村一品、一寨一格是旅游产品开发当中的独特优势,只有这样才能凸显自己的独特竞争力。当时我提出的关于开发绩效的产品项目冲突,以及旅游目的地建设当中日益雷同的现象得到了国家旅游局及国务院领导的重视。当时我提出了 5 个模式,曾经在国家旅游局、国务院的新闻简报当中转载。

二、大数据对民族地区乡村旅游的重要价值

目前,切合时代特征的新理论、新方法尚待挖掘和应用,比如,新媒体的应用、互联网和大数据的采集。如何在旅游开发特别是民族地区的产品相似、风格雷同的情况下规避竞争对手,弘扬竞争优势,树立独特的旅游目的地形象,吸引国内外的重要的客源,这是一个值得关注的主题。大数据对民族地区的旅游价值主要表现在:第一花样多,第二体量大,第三速度快,第四价值高。它的价值主要是数据的高透明性和广泛的可获取性。谷歌、百度,还有其他的商业机构如中国联通、中国电信以及相关的旅游网站等的海量数据,个人不太容易处理,但是专家团队可以通过一定的技术手段去处理和分析。比如在海量的数据当中寻找都匀相关的数据,把游客对都匀的评价在各个层面进行统计分析,得出哪一个是都匀的优势,哪一个是都匀的劣势,哪一个是旅游者感兴趣的,哪一个是地方政府感到比较麻烦的,哪个是投资商感兴趣的,等等。这样可以帮都匀树立独特的旅游形象,从科学合理的角度拓展都匀的客源市场,这是值得我们倾注大量精力来做的一个课题。

三、大数据背景下民族地区乡村旅游转型升级的主要途径

大数据时代旅游业迎来了转型升级的挑战和变革的新机遇,对于 36 亿人次这个世界最大的旅游市场,都匀提供的旅游产品在其中可以分得多少?这对我们各位业主、地方政府及旅游景区来讲都是极其重要的!通过大数据,可以评估新型旅游项目的旅游需求。比如,全世界都在珠三角进行营销,国外、国内、相关省市到珠三角进行的推荐活动长年不断,因为,可以说珠三角讲粤语的这些游客占据了全世界的各个角落。去年我到英国、西班牙、法国,在最偏远的英国乡村依然可以看到讲粤语的游客,我非常吃惊,因为我以为那里只会有专业的专家去考察。所以,研究识别游客的需求,可以为我们的旅游产品打造、旅游形象塑造和目的地营销提供很多的思路,以便我们采取更有针对性的具体措施。涉及大数据的旅游应用是一个庞大的系统工程,我们的课题组正在对此作出新的努力,很多研究正在进行当中。

贵州的很多传统民族古村落、民族村寨当中,富有特色、各具形态的我大概去过 20 多个,但是我发现这些地方依然没有很鲜明的品牌意识,特别是在旅游产品打造过程中确实是流于一般,难以给人深刻的印象。虽然具有很浓郁的民族风情,但是产品的辨识度、独特性不够,对于游客的关注和理解,特别是引导旅游消费方面仍然值得认真思考。很多村落是要延续而非摧毁,我个人是反对在古村落当中进行所谓的新农村建设的,也不赞成在民族村镇当中进行所谓的城市化,那是资源的巨大损害。

我们要看到,在国家层面逐步重视民族传统古村落的科技化的同时,在旅游语境下发展