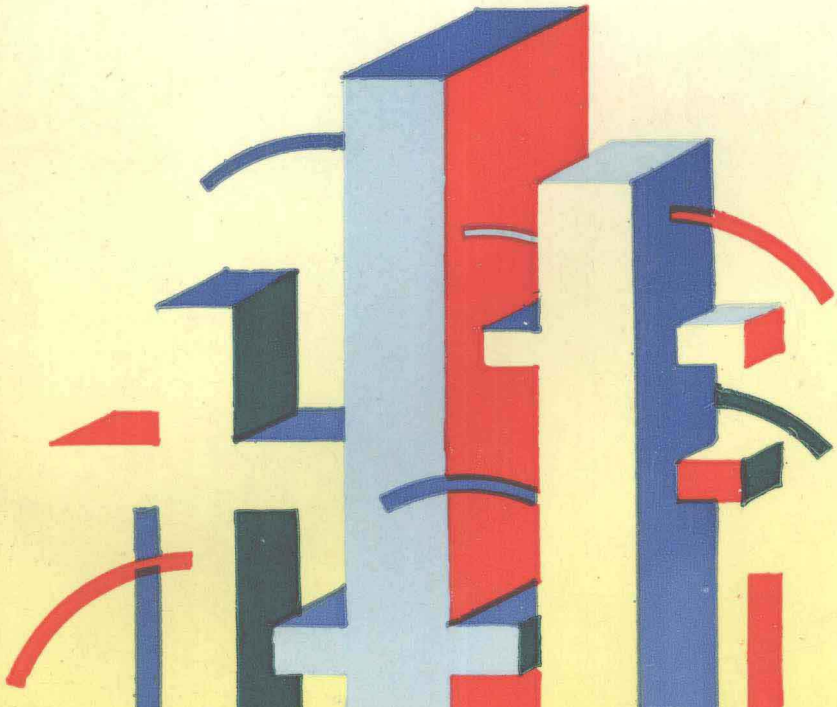


全国十六所师范大学协编通用教材

管理学新论

● 韩延明 主编



新华出版社

全国十六所师范大学协编通用教材

管理学新论

● 韩建明 主编



中国出版集团

全国十六所师范大学联袂编撰

管 理 学 新 论

主 编：韩延明

副主编：钟海青 赵 敏
刘乾瑜 司晓宏
邬志辉 郭 方

新 华 出 版 社

一九九六年·北京

图书在版编目(CIP)数据

管理学新论/韩延明主编.——北京:新华出版社,1996.9

ISBN 7—5011—3324—7

I. 管… II. 韩… III. C93 IV. 管理学

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 17151 号

责任编辑:李树林

装帧设计:朱大勇

管理学新论

韩延明 主编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编:100803)

新华书店经销

曲阜师范大学印刷厂印刷

*

1996 年 9 月北京第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:13.95

字数:340 千字 印数:1—5000 册

ISBN 7-5011-3324-7/G·1233 定价:18.65 元

序 一



(一)

无产阶级革命导师列宁曾经指出：“任何管理工作都需要有特殊的本领。……要管理就要内行，就要精通生产的一切条件，就要懂得高度的生产技术，就要有一定的素养。”纵观古今，环视中外，人类的生存与交往，社会的发展与进步，国家的繁荣与昌盛，企业的兴旺与发达，教育的改革与创新，凡此等等，无一不与管理和管理者水平密切相关。邓小平同志曾经多次强调：科学技术是第一生产力。然而，要真正使科学技术最大限度地发挥其应有的潜力、活力、效力和威力，还有赖于科学的组织、决策与管理。

今天，我们正置身于一个历史上前所未有的改革、开放的年代，勤劳、勇敢、思变的中国人民正以空前高涨的政治热情和革新精神，聚精会神抓经济，齐心协力奔小康，生气勃勃地全力投身于四个现代化的宏伟建设之中。在这继往开来的关键时期，更需要各级各行管理者不断提高自己的决策水平，铸炼自己的管理艺术，造就自己的领导风格，以便在各项管理工作中事半功倍、卓见成效。

(二)

管理学是一门研究管理活动及其发展规律的综合性科学，是

一门既古老又年轻的学科。说它古老,是因为管理活动古已有之,管理思想源远流长,从而酝酿、累积、孕育了管理学的萌芽;说它年轻,是因为管理学真正从个人的管理技巧,成为一门普遍而又公认的学科,还只是近现代的事情。从 1884 年德国著名学者施泰因正式出版七卷本《管理学》名著至今,也不过百余年时间。就此而言,管理学迄今仍是一门正在成长和发展中的学科。尽管有些概念尚存歧义,某些观点还待探讨,但它毕竟已跻身并自立于科学之林,形成了自己独具特色的相对完整的学科体系,并与哲学、经济学、社会学、心理学、教育学、法学、系统论、控制论、信息论等相互联系、相得益彰。因此,认真学习、深入研讨建设具有中国特色的社会主义管理学,在当前具有十分重要的理论指导意义和实践应用价值。

(三)

通读了由曲阜师范大学教育科学学院院长、教育系主任、教育科学研究所所长韩延明教授主编、全国 16 所师范大学众位专家协编的《管理学新论》的清样之后,我感到非常高兴。本书作者们携手合作、联袂攻关的本身,就是一次卓有成效的管理实践。掩卷思想,总的感觉是它思路清、拓面宽;纵连古今,横接中外;立论正确,概念清晰;逻辑严谨,语言简练;内容充实,资料翔实;针对性强,适用性广。该书注意了科学性与思想性相统一,理论性与实践性相统一,学术性与可读性相统一,继承性与创新性相统一。该书较之以往的管理学专著或教材,在体例、结构、内容、形式等方面均作了一些新的探索与有益的改进,可谓陈言大去、新意迭见,是一部写得比较成功、值得向读者推荐的管理学新著。

作为一本全国高师教育管理专业的指定通用教材,本书也独

具特色:既注意选编学生必须掌握的管理学的基本知识、基本理论和基本技能,又注意根据学科建设和管理实践的需要增补一些必要的新内容,如管理目标、管理评价、管理文化、管理教育、管理艺术、管理展望等,这些都是过去论述较少而在现今又亟需掌握的管理知识;既注意吸收古今中外优秀的管理学遗产和近年来管理学方面富有启发意义和借鉴价值的科研成果,又重视了对出色的管理人员管理实践经验的总结与介绍;既考虑到如何有利于教师的课堂讲授和辅导,又顾及到如何有助于学生的课后复习和思考。

总之,韩延明教授主编的《管理学新论》一书,为管理学这门新兴学科增添了一枝新葩,为广大管理工作者和未来的管理工作者提供了一把打开管理艺术殿堂的钥匙。喜闻《新论》即将出版并有幸先读为快,尽管本书尚有不完善之处,但瑕不掩瑜,它的面世总是一件好事,故欣然命笔,略抒所感,是为序。

1996年6月于北京

序 二



管理活动,古已有之。但管理作为一门科学,则是19世纪末20世纪初形成的。管理受到人们的特别青睐,又是“二战”以后的事。因为“二战”后全球范围都要医治战争的创伤,科学技术有了长足进步,生产力有了巨大发展,生产社会化的程度日益提高,因而特别需要借重管理的魅力,来提高效益和效率。所以人们给了管理许多并不过分的美誉,例如“现代管理、科学技术和教育,是建设现代文明鼎足而立的三大支柱”;“科学技术和教育,是社会前进的车之两轮”;“科学技术和教育,是经济起飞的鸟之两翼”。我说这些美誉“并不过分”,是因为管理所起的作用的确如此。

中共十一届三中全会以后,工作重点转移到社会主义现代化建设上来。社会主义现代化建设,中心是经济建设。经济建设离不开管理理论和管理知识。而先进的管理理论,对我国绝大多数管理人员来说,必须从头学起。80年代初,我国大量引进国外的管理理论,翻译出版了《国外经济管理名著丛书》。这套丛书,共37册,选题范围相当广泛。从地区来说,既包括美、英、法、德、日等国,也包括当时苏联、东欧等国的著作;从时间跨度上说,由本世纪初古典管理理论开始,直到当代最新的管理理论;从内容来说,既包括宏观的经济管理,也包括微观的经济管理和企业管理。这套丛书的出版,在我国起了普及管理理论和管理知识的作用。我国读者以极大的兴趣购买、阅读这方面的著作。例如美国学者哈罗德·孔茨、奥唐奈合著的《管理学》,小詹姆斯等人著的《管理学基础》,都是三四十万字至七十万字的大部头专著,而第一次印刷数

就是好几万册。古典管理理论的代表人物、人称“西方管理之父”“科学管理创始人”的泰罗(亦译泰勒,1856——1915)所著的《科学管理原理》,虽不是现代管理著作,但译本一出版,就销售一空。我国学者夏禹龙等人著的《领导科学基础》,实际上是管理学著作,一版再版,印数在百万册以上。这一切都说明,我国管理人员在如饥似渴地学习管理理论和管理知识。

管理的实践活动,可以说无处不有、无时不在,人人都是管理者或管理的参与者。国外一位管理学家说过:“那些不从事任何管理的人,或是年纪太小,或是年纪太大,要不就是那些在单位里被认为是无能的人。”这话并非夸大其词。如果从广义的角度去理解“管理”,主妇们管理她们的家务,孩子们管理他们的零用钱,我们所有的人管理自己的时间,何尝不是管理!这些浅显易懂的道理一经说穿,人们热切希望学习管理理论和管理知识,就不难理解了。

管理学的理论和知识,主要来自经济管理。但它的原理、原则,早已超出经济领域,已广泛应用于工商、交通、财贸、医院、学校、科研单位以至机关、军队。现在许多高等院校已开设了“管理学”这门课程,正是顺乎潮流之举,使学子们能系统地学到管理方面的知识。

近10年来,我国在研究管理学方面,已由翻译、借鉴进入撰写论著阶段。据粗略统计,已出版的专著不下五十余种。虽然内容雷同者不少,但在一个新的领域敢于著书立说,毕竟是一件可喜的事情。

最近,我高兴地看到一本颇有新意的《管理学新论》。本书是由曲阜师范大学韩延明教授主编的,是受国家教委师范司和成人教育司的委托、由全国16所师范大学协作编写的全国高师教育管理专业的指定通用教材。主编将清样寄我,要我写一篇序言。应该说,这是我重温管理学的一次难得机会。我慨然应允,仔细地

看了全书的目录,浏览了大部分章节,重点阅读了几章。我感到,全书有以下突出特点:新颖、严谨、实用、行文流畅。

所谓新颖,是指全书的结构体系和内容颇具特色,给人以新鲜之感。本书在“引论”之后,扼要介绍“管理史略”。既介绍西方管理思想、管理理论的发生和发展,也介绍中国古代的管理思想和管理学说。从史入手,把读者带进一个由古到今管理的广阔天地,以激发读者对管理科学的兴趣。紧接着分章详细论述管理理论。各章内容,均有所创新,而且增加了同类书中尚未涉及或很少涉及的内容,例如管理目标、管理文化、管理艺术、管理教育、管理评价、管理展望等。书的结构体系体现了“新”,书的内容也体现了“新”,书名叫《管理学新论》,是名副其实的。

所谓严谨,是指全书的整体框架、各章的顺序排列,有较强的逻辑性和科学性;各章内容,概念明确,层次清楚,重点突出,详略得当,使人读后有一个完整的印象。

所谓实用,是指本书体现了理论联系实际的原则。作为教材的管理学,当然要介绍管理理论。但管理学是一门应用科学,它的价值在于能指导实践。本书在讲清理论的同时,紧密联系社会实际和管理实践,每章后面还附有复习思考题,有利于读者在掌握理论之后,指导自己的实践活动。

作为教材,应该做到语言规范、文笔流畅,这应是对教材的起码要求,也是非常重要的要求。但笔者看到坊间有些教材,离此要求相去甚远。或文理不通,或诘屈聱牙,甚至错别字连篇,叫人实在不敢恭维!本书则没有这些毛病,行文流畅,可读性强,至少我读过的那些章节是如此。

一本新编教材,能具备上述特点,是难能可贵的。

特别令人高兴的是本书作者是一群青年学者,主编韩延明还未到“不惑”之年,多数作者刚过“而立”之年。他们勤学好思、虎虎有生气,敢于在新的学术领域里进行探索,使人感到我国管理学研

究后继有人,有一支越来越强的队伍。主编韩延明把他们邀集在一起,发挥他们的专长,著书立说,是锻炼队伍的好办法。希望他们今后会有更多的研究成果问世。

基于上述原因,我愿向读者推荐:此书值得一读。因为我读了之后,感到颇有收获。

1996年6月于华中师范大学

目 录

序一.....	田 夫(1)
序二.....	萧宗六(4)
第一章 管理引论.....	(1)
第一节 管理.....	(1)
第二节 管理学	(14)
第三节 建设具有中国特色的社会主义管理学	(20)
第二章 管理史略(上)	(24)
第一节 西方管理阶段的演进考察	(24)
第二节 西方管理理论的历史发展	(32)
第三章 管理史略(下)	(52)
第一节 中国古代国家管理思想	(52)
第二节 中国古代人才管理思想	(55)
第三节 中国古代管理人才思想	(59)
第四节 中国古代决策管理思想	(67)
第五节 中国古代法制管理思想	(69)
第六节 《孙子兵法》的管理思想	(70)
第四章 管理目标	(73)
第一节 管理目标的义蕴	(73)
第二节 管理目标的功能	(80)
第三节 管理目标的类型	(83)
第四节 管理目标的内容	(87)
第五节 管理目标的制定	(89)

第六节 管理目标的实施——目标管理	(93)
第五章 管理职能	(113)
第一节 计划职能	(114)
第二节 决策职能	(122)
第三节 组织职能	(130)
第四节 控制职能	(137)
第六章 管理原理	(144)
第一节 系统原理	(145)
第二节 人本原理	(150)
第三节 动态原理	(155)
第四节 效益原理	(160)
第七章 管理原则	(166)
第一节 整分合原则	(166)
第二节 开放封闭原则	(169)
第三节 反馈原则	(173)
第四节 能级原则	(176)
第五节 动力原则	(181)
第六节 弹性原则	(185)
第八章 管理方法	(190)
第一节 行政方法	(190)
第二节 经济方法	(195)
第三节 法律方法	(199)
第四节 教育方法	(202)
第五节 现代自然科学方法	(208)
第九章 管理技术	(219)
第一节 管理技术的演进	(219)
第二节 预测与决策技术	(221)
第三节 线性规划与计划评审技术	(227)

第四节	电脑与信息管理技术·····	(236)
第五节	管理技术的应用原则·····	(241)
第六节	管理技术的学习途径·····	(243)
第十章	管理制度·····	(246)
第一节	管理制度概述·····	(246)
第二节	管理制度的主要内容·····	(252)
第三节	管理制度的具体实施·····	(263)
第十一章	管理评价·····	(268)
第一节	管理评价概述·····	(268)
第二节	管理评价的功能·····	(273)
第三节	管理评价的过程·····	(276)
第四节	管理评价的方法·····	(279)
第十二章	管理文化·····	(283)
第一节	管理文化概述·····	(283)
第二节	管理文化的内容与结构·····	(298)
第三节	管理文化的塑造与变革·····	(308)
第十三章	管理教育·····	(315)
第一节	管理教育概述·····	(315)
第二节	管理教育的特点与原则·····	(319)
第三节	管理教育的主要类型与培养目标·····	(323)
第四节	管理教育的基本任务与课程设置·····	(328)
第五节	管理教育的教学模式与教学方法·····	(333)
第十四章	管理艺术·····	(338)
第一节	管理艺术概述·····	(338)
第二节	管理中的预测艺术·····	(340)
第三节	管理中的决策艺术·····	(343)
第四节	管理中的用人艺术·····	(346)
第五节	群体行为的协调艺术·····	(351)

第六节	管理权力的运用艺术·····	(354)
第七节	管理信息的利用艺术·····	(357)
第十五章	管理人员·····	(361)
第一节	管理人员的地位与作用·····	(361)
第二节	管理人员的选拔与使用·····	(365)
第三节	管理人员的考核与评定·····	(369)
第四节	管理人员的培养与训练·····	(373)
第五节	管理人员的素质与修养·····	(375)
第六节	管理队伍的结构与建设·····	(379)
第十六章	管理展望·····	(383)
第一节	未来的管理环境·····	(383)
第二节	未来管理的发展趋势·····	(393)
第三节	未来管理者·····	(400)
附录一 ·····		(410)
附录二 ·····		(415)
后记 ·····	韩延明	(429)

第一章 管理引论

管理学作为一门社会科学,有其特定的基本范畴、研究对象、学科体系和研究方法。我们学习和研究管理学,必须首先对这些问题有所认识与了解。因此,作为引论,本章主要就管理的义蕴、本质、特点、要素、过程、类型,以及管理学的基本范畴、研究对象、主要内容、学科体系、研究方法等基本问题及相关问题进行综合性探讨。

第一节 管理

一、管理的涵义与意义

(一)管理的涵义

管理,简言之,即管辖和处理,在管理的权限和范围内有效治理。管理作为一种普遍的社会活动,其历史几乎与人类社会发展史一样源远流长。但作为一门科学,其形成与发展却是本世纪的事情。因此,人们对管理的认识、理解也经历了一个由浅入深、由现象到本质的过程。此外,由于管理活动包罗万象,人们按照某种需要,从某种角度研究管理问题,对管理也就有不同的认识。因此,关于管理的概念和涵义,也就有不同的界定。归纳起来,主要有如下几种学说。

1. 管理职能论。古典管理理论的代表人物之一、法国著名管理学家亨利·法约尔认为,管理是一种具有特殊职能的活动,它主要包括计划、组织、指挥、协调和控制五种职能。

2. 管理决策论。决策理论学派的主要代表人物、美国管理学家赫尔伯特·西蒙认为,决策贯穿于管理的全过程,管理就是决策。

3. 管理模式论。以伯法为代表的数理学派认为,管理就是用

数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序，求出最优解答，达成企业目标。

4. 管理技能论。美国管理学家哈罗德·孔茨认为，管理是一种技能，是一种通过别人、并同别人一道完成工作的技能，是使集体成员互相协作完成工作的技能，是排除障碍、有效实现目标的技能。

5. 管理系统论。前苏联科学院通讯院士阿法纳西耶夫认为，管理是根据一个系统所固有的客观规律而对这个系统施加影响、并使之呈现一种新的状态的过程。

6. 管理人本论。劳伦斯·阿普莱认为，管理就是人事管理。

除上述几种关于管理的涵义界定外，还有其他一些观点。这说明了两个问题：一方面是由于人们研究管理的角度不同，管理学家的文化结构、专业领域、管理经历的不同，对管理的看法自然不同，因而提出不同的见解。另一方面，也反映出管理科学有待于进一步发展和完善。值得重视的是，尽管人们对于管理的内涵见仁见智，但都从某个侧面反映了管理的某些特征、内容和范围，对我们都有一定的启发意义。认真学习和深入研究各学派的理论观点，对于我们全面、正确地认识管理是大有裨益的。

那么，究竟何谓管理呢？美国早期管理学者詹姆士·穆尼举了一个简单的例子来说明管理的内涵：某物体太重太大，一个人搬不动，两个人联合起来就能搬动。两人必须以某种方式来协调共同努力。他们必须同时举起物体，往两人商定的方向搬动，又必须同时将这物体放在两人商定的地方。这个例子虽然简单，但它包含了管理工作的一般要素，说明了劳动分工的基本原理。现代社会由各种专业化组织构成，这些组织的活动当然要比“两人搬物体”复杂得多，但其基本原理却有相同之处：协调专业分工，以便收到一个人所不能收到的效果，这就是“管理”。

因此，我们赞同这样的观点：管理是由一个或更多的人通过协