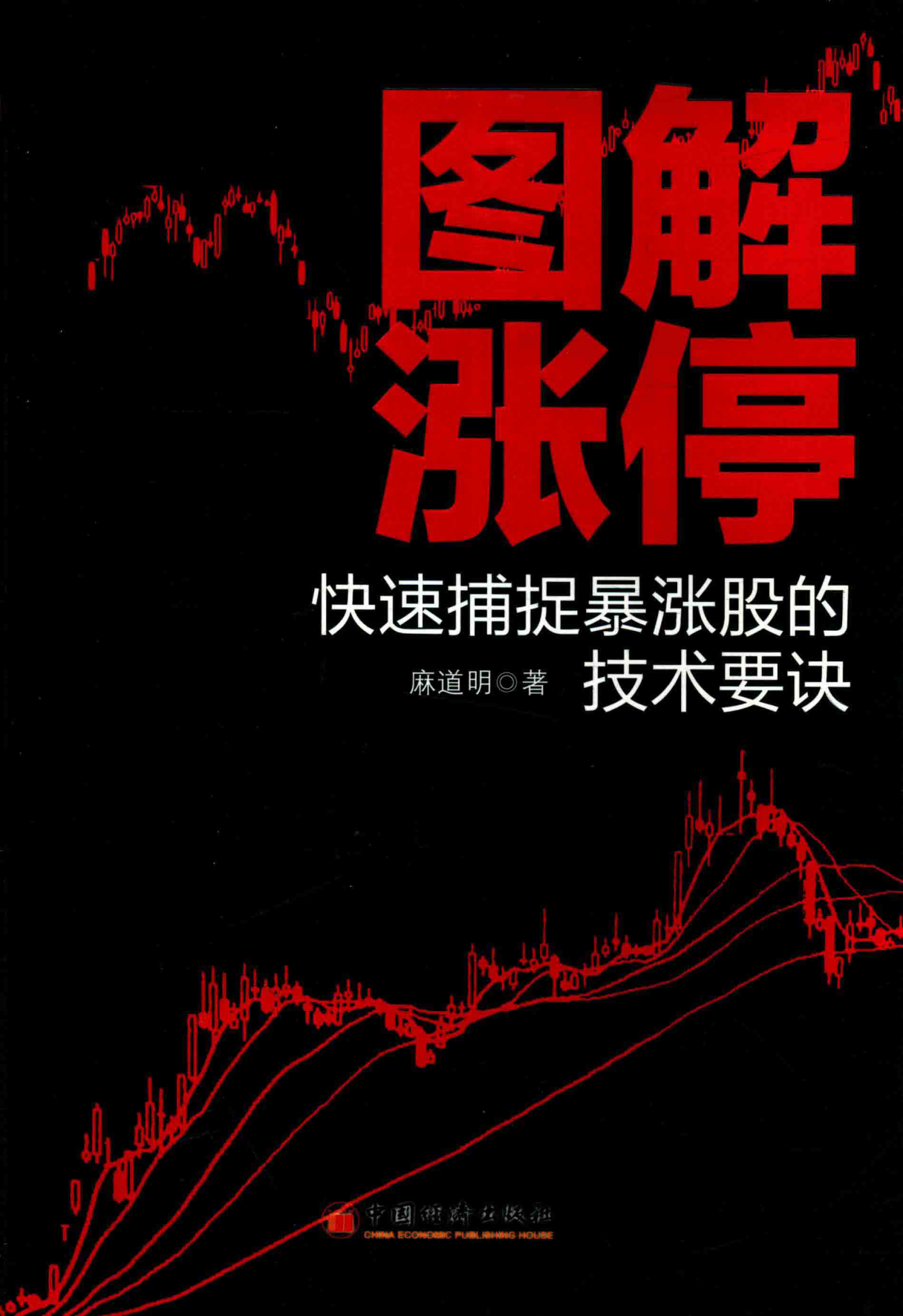




图解涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

麻道明◎著

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



图解 涨停

快速捕捉暴涨股的技术要诀

麻道明◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图解涨停：快速捕捉暴涨股的技术要诀 / 麻道明著.

—北京：中国经济出版社，2016.7

ISBN 978-7-5136-4272-9

I. ①图… II. ①麻… III. ①股票交易—图解 IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 132083 号

责任编辑 叶亲忠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京柏力行彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 23.5

字 数 470 千字

版 次 2016 年 7 月第 1 版

印 次 2016 年 7 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换（联系电话：010-68330607）

版权所有 盗版必究（举报电话：010-68355416 010-68319282）

国家版权局反盗版举报中心（举报电话：12390） 服务热线：010-88386794

掌握财富人生的密钥

涨停板——一颗镶嵌在中国股市的璀璨明珠。

涨停板，有着无穷的魔力，让投资者心驰神往。

自从我国股市实行停板制度以来，追逐涨停就成为投资者孜孜以求的目标。涨停，意味着庄家资金的介入；涨停，意味着股价的继续飙升；涨停，意味着投资收益快速放大……股价涨停令人心潮澎湃，在短期内实现惊人的财富裂变。

股价强势涨停往往蕴藏着重大的机会，所透露出来的信息绝不仅仅是股价上涨10%这么简单，更重要的是能够体现出庄家的坐庄意图、个股热点题材、市场的追捧程度等多种信息。可是很多时候，股价涨停不一定就能获利，甚至有追涨被套的可能，因为有些涨停就是庄家诱多的陷阱。可见，股价涨停有真涨和假涨，以及涨停之后的上涨力度有大有小。所以，有人因自己擒拿到涨停而欣喜，有人因自己没有捕获到涨停而沮丧，也有人因自己已经抓到涨停但又不知道如何研判后期走势而烦恼，种种表现掩饰不了人们对涨停既喜悦又恐惧的复杂心理。

股市是高收益与高风险并存的市场。涨停也是一把“双刃剑”，如同带刺的玫瑰。在能够带来丰厚利润的同时，也时刻面临着巨大的风险。所以，作为成功的投资者，在风险来临时，能够及时采取举措将损失降到低点，有效避免这种风险，才是成功驾驭涨停所必须达到的境界。

在股市中出现涨停的股票很多，几乎每天都有涨停个股，但散户可以选择的余地并不是很多，能够抓住涨停的则更少。在大盘强势上涨的时候，也



许很容易能够捕捉到涨停，但如果大盘处于弱势调整时，抓住一个涨停实在太难了，即使逮住一个涨停也往往有巧合因素。可见，追击涨停说来简单，其实并非那么容易追涨获利。特别是在2015年以后，市场运行格局发生明显的变化，庄家不会轻易地拉出涨停，而且，涨停之后也存在着许多变数，因此抓涨停就显得更难了。

其实，股价涨停是有一定的规律可循的，细心的投资者从盘面透露出来的蛛丝马迹就能成功捕捉到，并能很好地把握涨停的最佳买卖点位。笔者根据多年的实盘操作和市场检验，总结出这本《图解涨停——快速捕捉暴涨股的技术要诀》，旨在为狙击涨停感到困惑的散户指点迷津，切实解决广大散户在实盘操作中遇到的难题，并提供一套正确的操盘思路和方法，帮助散户熟练掌握狙击涨停的操盘技法，构建一套适合自己的操盘体系，全面提升操盘能力和分析水平，让投资者轻松享受涨停带来的盈利乐趣，这是本书所要达到的目的。

本书共分九章内容，以实盘操作技巧为重点，以图解的方式全方位深入剖析了涨停的原因、涨停的性质、分时涨停技术、特殊类型涨停形态，以及涨停盘面气势、涨停量价关系等，让广大散户快速学会捕捉涨停的策略、方法和技巧，让资金快速放大，掌握奔向财富人生的密钥。

全书以理论为前提，注重实战分析，突出实盘技巧，力求引导和提高投资者独立的判断分析能力，构建和完善独特的交易体系，巩固和掌握捕捉涨停的操盘技法。书中讲解的内容，对实盘操作具有十分重要的指导意义，希望能给投资者在今后实盘操作中带来切实的帮助。

麻道明

2016年4月 中国·楠溪江畔

目 录

第一章 涨停原因分析	001
第一节 涨停之说	001
一、停板制度	001
二、涨停的意义	003
三、停板的弊端	004
第二节 消息因素涨停	005
一、利好涨停	005
二、利空涨停	011
三、真假消息辨别	015
第三节 技术因素涨停	015
一、超跌涨停	016
二、见底涨停	019
三、支撑涨停	023
四、拉升涨停	025
五、自救涨停	027
第四节 庄家因素涨停	029
一、妖股的特征	030
二、妖股实盘分析	033
三、如何成功“捉妖”	036
第五节 市场因素涨停	039



一、业绩增长涨停	039
二、高送转股涨停	044
三、摘星脱帽涨停	046
四、资产重组涨停	048
五、市场热点涨停	051
六、重大事件涨停	054
 第二章 涨停性质分析	056
第一节 不同阶段的涨停	056
一、建仓型涨停	056
二、启动型涨停	059
三、洗盘型涨停	068
四、中继型涨停	075
五、出货型涨停	078
六、反弹自救型涨停	084
第二节 突破性涨停	086
一、均线突破涨停	086
二、形态突破涨停	091
三、趋势突破涨停	096
四、高点突破涨停	100
五、盘区突破涨停	102
第三节 持续性涨停	105
一、连续飙升式涨停	106
二、持续攀升式涨停	110
第四节 衰竭性涨停	113
 第三章 分时涨停分析（上）	119
第一节 分时拉升波形	119
一、一波涨停	119
二、二波涨停	122
三、三波涨停	124

四、多波涨停	126
第二节 分时盘口要素	128
一、大单成交与涨停	128
二、成交密度与涨停	131
三、上涨速度与涨停	134
第三节 涨停封单研究	136
一、涨停封盘分析	136
二、涨停开板分析	140
第四章 分时涨停分析（下）	149
第一节 低开快速涨停	149
一、低开涨停意义	149
二、低开快速涨停	150
三、低开涨停类型	155
四、低开涨停组合形态	164
第二节 高开快速涨停	168
一、高开涨停意义	168
二、高开快速涨停	171
三、高开涨停类型	177
四、高开幅度分析	184
第三节 中盘涨停分析	191
一、涨停时间因子	191
二、分时攻击量峰	192
三、推高震荡涨停	195
四、横盘突破涨停	197
第四节 尾市快速涨停	200
一、快速涨停——不买	200
二、勉强涨停——高抛	203
三、抢筹涨停——短炒	205
四、强势涨停——买入	207
五、收官涨停——跟进	209
第五节 狙击尾市涨停	210
一、尾盘涨停玄机	210

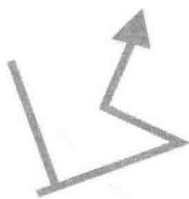


二、尾盘涨停方式	211
三、尾盘涨停定式	217
四、尾盘放量涨停分析	221
五、尾盘分析方法	225
第五章 特殊型涨停分析	227
第一节 凹字形涨停	227
一、凹字形涨停技术要点	227
二、凹字形涨停实盘技巧	228
第二节 凸字形涨停	232
一、凸字形涨停技术要点	232
二、凸字形涨停实盘技巧	233
第三节 一字形涨停	237
一、一字形涨停技术要点	237
二、一字形涨停实盘技巧	239
三、一字涨停的特别提示	246
第四节 T 字形涨停	250
一、T 字形涨停技术要点	250
二、T 字形涨停实盘技巧	252
第五节 天地形涨停	260
一、天地形涨停技术要点	260
二、天地形涨停实盘技巧	261
第六章 涨停气势分析	266
第一节 盘面气势的主要特征	266
第二节 从分时盘口分析气势强弱	267
一、从涨停开板分析	267
二、从封盘抛压分析	269
三、从封盘时间分析	270
四、从拉升波形分析	272
第三节 从时空结构分析气势强弱	274
一、从时间上分析	274
二、从速度上分析	277

三、从角度上分析	279
第四节 从 K 线组合分析气势强弱	280
一、连续跳空式涨停	280
二、连续大阳式涨停	284
三、阴阳组合式涨停	285
第五节 从价位高低分析气势强弱	288
一、低位涨停	288
二、中继涨停	290
三、高位涨停	294
四、偶尔涨停	297
第七章 涨停量价分析	299
第一节 放量涨停	299
一、底部放量涨停	299
二、高位放量涨停	307
三、缩量后放量涨停	312
第二节 缩量涨停	314
一、底部缩量涨停	314
二、持续缩量涨停	317
三、高位缩量涨停	319
四、缩量涨停的意义	321
第三节 完美的量价结构	322
第四节 成交量的陷阱	325
陷阱一：久盘后突然放量突破	325
陷阱二：业绩公告前突然放量	327
陷阱三：高送配后成交量放大	330
陷阱四：逆大势下跌而放量上攻	332
第八章 涨停实盘技巧	334
第一节 涨停后买入技巧	334
一、追涨停股方法	334
二、涨停买入时机	335
三、快速抓涨停股	338



四、抓强势涨停股	340
五、抓龙头涨停股	342
六、抓放量涨停股	343
七、抓突破涨停股	346
第二节 涨停的后市研判	348
一、涨停次日操作原则	348
二、涨停次日强弱分析	349
三、涨停次日力度研判	349
第三节 涨停后卖出技巧	351
一、涨停股的卖出原则	351
二、涨停股的卖出技巧	352
第四节 涨停板上的陷阱	356
一、常见涨停陷阱	356
二、避免涨停陷阱	361
三、追涨停注意事项	362
后 记	364



第一章 涨停原因分析

第一节 涨停之说

一、停板制度

停板（涨停和跌停）制度最早见于期货市场，是指期货合约在一个交易日中的成交价格，不能高于或低于以该合约前一交易日结算价为基准的某一涨跌幅度，超过该范围的报价将视为无效，不能成交。后来被引入到股票市场之中，用来防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对当天价格的涨跌幅度予以限制的一种交易制度。在一个交易日中，交易价格的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

在停板制度下，前一交易日结算价加上允许的最大涨幅构成当日价格上涨的上限，称为“涨停”；前一交易日结算价减去允许的最大跌幅构成当日价格下跌的下限，称为“跌停”。因此，停板又称“每日价格最大波动幅度限制”。停板的幅度有百分比和固定数量两种形式，且百分比幅度也是变动的，如期货市场中首个停板的幅度与连续的第二个停板的幅度是不一样的。

我国股市现行的停板制度是1996年12月13日发布、1996年12月16日开始实施的。股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对前一交易日收盘价格的涨跌幅度不得超过10%，ST类个股涨跌幅度为5%，超过涨跌限价的委托为无效委托。我国的停板制度与国外的主要区别在于股价达到停板后，不是完全停止交易，而是在涨跌停价位或涨跌停价位之内的交易仍可继续进行，直到当日收盘为止。

涨停价格的计算公式为：涨幅价格 = 前收盘价 $\times$ (1 + 涨幅比例)，即前收盘价 $\times$ 1.1；跌停价格的计算公式为：跌幅价格 = 前收盘价 $\times$ (1 - 涨幅比例)，即前收盘价 $\times$ 0.9。计算结果按照四舍五入原则取价格最小变动单位（小数点后两位数）。

我国的涨跌停制度经历了一段曲折历程。1990年中期，深圳股市行情不



太稳定，深市“老五股”波动异常（沪市“老八股”也是如此）。深发展 A（000001，现“平安银行”）猛烈上涨，股价由 5 月初的 15 元上涨至 6 月底的 24 元，上涨幅度达到 60%。随后深万科 A（000002）、深金田 A（000003，现停牌）、深安达 A（000004，现“国农科技”）、深原野 A（000005，现“世纪星源”）也随之上涨，在市场赚钱效益的影响下，参与市场的投资者开始大幅增加，导致市场出现供不应求的局面。

股市火爆的场面引起了当地政府的高度关注，由此开始制定措施干涉市场。1990 年 5 月 29 日，政府推出停板制度，涨跌幅度限制在 10%。由于股市环境看好，上涨势头仍然凶猛。6 月 18 日，政府将停板幅度调整为 5%，但市场投机气氛还是没有得到抑制。6 月 26 日政府又将停板幅度做出调整，确定涨停为 1%，跌停为 -5%，可是，股价仍然大幅飙升，进入股市的投资者日益增多，进一步导致股价连续涨停，至 10 月底，深发展 A 股价已达 6332 元，涨幅高达 15967%。11 月 21 日，当地政府第 4 次宣布调整停板幅度，限定涨停为 0.5%，跌停为 -5%，并通过多种媒体向投资者发出告诫，防范市场风险。

很快，市场做空能量膨胀后开始爆炸，真正的风险来临，股价开始急转下跌，投资者纷纷清仓出局，恐慌抛盘出现，市场跌声一片。直到 12 月底，股价屡屡出现连续跌停现象，因此政府不得不在 1991 年 1 月 2 日，将停板幅度又统一调整为 0.5%，但还是不能阻挡市场的凶猛下跌。

管理层屡次调整停板限制却不能奏效，最终决定取消停板制度，让市场机制自行调节。可是，市场出现另一种极端现象。1991 年 8 月 17 日，在放开限价的当天，深发展 A 开盘后不到一小时，股价下跌幅度达到 41.6%，市场上演了惊心动魄的下跌场面。

由于停板制度的失效和解除，使广大投资者遭受了重大的损失和打击，并引发了一系列的社会问题，停板制度再次提到了管理层议事日程。1996 年 12 月 16 日开始，政府再次对市场实施停板限制，幅度为 10%，ST 类个股为 5%，直到今日一直遵循这一制度。

目前，属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨跌幅限制：

- （1）新股上市首日（包括封闭式基金）；
- （2）股票增发上市的首日；
- （3）股票暂停上市后恢复上市的首日；
- （4）证监会或交易所认定的其他情形。

二、涨停的意义

停板制度对于保障市场的正常运转，以及稳定市场秩序和发挥市场功能具有十分重要的作用。在实盘操作中，涨停对提高股民的看盘和操盘能力具有重要意义。

(1) 涨停家数的多少，跟大势强弱有直接关系。极端的情况是所有的股票都涨停，这个时候市场就强到极致了。散户可以通过比较今天涨停家数和昨天涨停家数的多少，对市场的强弱得到一个直观的判断。毫无疑问，涨停家数多，说明大势强；涨停家数少，说明大势弱。如果以时间为横轴，涨停家数为纵轴，画一条曲线，大势的强弱就一目了然了。

(2) 涨停个股关联度越高，说明市场越强。涨停的背后有时候是庄家刻意做盘造成的，但如果同一个板块或者同一个概念出现许多个股纷纷涨停的局面，就不是庄家轻易可以做出来的。所以，涨停的个股之间关联性越强，说明市场越强，热点越明确；反之，如果彼此之间毫无关联，市场强度就大打折扣。

(3) 涨停时间的早晚与走势的强弱成正比。这一点与“时空互换”有关系。开盘半小时就涨停，接下来它能够用于交换空间的时间就多，相应的走势就强；如果最后半小时才涨停，能够用于交换空间的时间就短，相应的走势就弱。听上去这是一个简单的问题，只是人们经常忽略它，喜欢在尾盘追涨。尾盘追涨停，股价以涨停收盘的概率是大了，但第二天的续涨能力就弱了。总之，越早封住涨停的股票走势越强。

(4) 涨停封单的大小跟走势的强弱成正比。尽管巨量封死涨停的背后有些封单是假的，但不可否认的是，封单数量越大，其中的真实买盘相对来说就越多。如果只是稀稀拉拉的买盘，最后封住涨停，这种股票的走势通常是让人捏一把汗的。在计算涨停家数的时候，这种情况可以剔除。

(5) 在出现过度投机和操纵市场等异常现象时，往往成为交易所控制风险的一种重要手段，如在单边市场行情中，通过适度缩小停板幅度，可以减小价格波动的速度和幅度，把投资者的风险控制相对较小的范围之内。

(6) 可以有效地减缓和抑制突发事件和过度投机行为对市场的冲击，给市场一定的时间来充分化解这些因素对市场所造成的影响，防止价格的狂涨暴跌，维护正常的市场秩序。

在了解了涨停的意义后，跌停的意义也就明确了，只是其逻辑相反而已，在这里不再赘述。



三、停板的弊端

总体而言，停板制度在市场中起到了积极作用，实现了设置时的初衷，但是任何事物都有其矛盾的两面性，利弊是相统一的，停板制度有其优点，也有其缺点。

(1) 扭曲股价走势。股票的涨跌有其自身规律，用行政手段来限制只会适得其反。迄今为止还没有一只股票因为有了涨停限制最终涨得少了，相反往往是轻易地涨过了头，因为越是买不到越是涨得厉害，从而引起股价更加剧烈的震荡，2015年3—5月的风暴科技（300431）和2015年9—10月的特力A（000025）就是例子。反过来也是如此，跌停也容易跌过头，如以前的“中科系”“德隆系”“明天系”中的个股出现悲壮的“跳水”表演。股价非理性的走势在ST类个股中表现得尤其明显，今天开盘就涨停，明天开盘却跌停。股价不仅没有因停板变得理性，反而更不理性了。

(2) 给散户操作设立障碍。停板制度使散户的操作难度增加，因为好的股票买不到，差的股票卖不掉，等到能够买到了或者卖掉了，股价往往已经处在天价或地价，这时散户操作容易吃大亏。因为，此时的股价已经严重失实，被憋急了的散户容易冲动，要么买在天花板，要么抛在地板价。

(3) 为庄家操纵股价提供便利。停板制度给散户操作增加难度的同时，反而为大资金操纵股价提供了方便。目前市场中庄家是主力，拥有一般散户投资者所不具备的得天独厚的资源优势，如资金、技术、研究人员、信息等，完全可以借助停板有计划地对市场行情进行有效的控制，大肆做盘做图形，诱骗散户上当，以达到自己坐庄的目的。

(4) 个股停板带来市场的联动效应。某些个股连续涨停或跌停，很容易引起投资者的关注，从而带动大盘持续上涨或下跌，使市场投资者的参与意识发生改变，进而带动整个板块上涨或下跌，其市场影响面可能超过人们的想象。

(5) 停板对股票成交量的变化也是有影响的。股市中出现停板的情况使成交量减少并不意味着顺势操作的人在减少，却能反应出操作的人在增加，只是在当日受停板限制的影响而不可能实现交易了。

(6) 股市中的停板与期市中的停板有较大的区别。期市采用的交易规则是双向T+0模式，既可以做空也可以做多，投资者当日可以自由进出。股市采用的交易规则是单向T+1模式，只能做多不能做空，投资者当日只能进不能出，这实际上加大了助涨功能。

(7) 停板助涨，更易助跌。因为涨停的价格越来越大，而跌停的价格越来越小，一个跌停肯定会把前一天的价格全部吃光，但一个涨停不一定全部收复前一天的跌幅（如前一天跌停，第二天即使涨停，也无法涨回来）。

第二节 消息因素涨停

我国股市对消息（哪怕传闻）反应非常敏感，不管盘面走势如何，一则利多或利空的消息，可能就会引发大盘或个股的暴涨或暴跌。消息影响股市涨跌已成为人们的共识，20多年的股市运行多少也能反映这一点。

长期以来，庄家擅长“讲故事”，散户喜欢“听故事”，而庄家是“讲故事”和“编故事”的高手。业绩好的股票可以讲一个前景广阔的故事，业绩差的股票可以讲一个重组的故事，实在没有什么特别的股票可以讲一个有大庄家坐庄的故事……市场消息满天飞，只要是散户喜欢听的，庄家都可以讲出来，甚至可以编出来。因此对消息影响下出现的各种涨停应有所了解和掌握，并采取不同的应对措施，捕捉短线买卖时机。

一、利好涨停

利好消息可分为整体利好和个体利好两种情况。整体利好是指消息有利于整个市场，不指向特定的个股，市场整体受益，如降低印花税、降低人民币存贷款利率、降低佣金等。个体利好是指仅给涉及的个股带来好处，与市场其他个股无关，如重大资产重组、业绩大幅增长、主营业务转型等。

在市场中，有的利好消息具有实质性投资价值，而有的消息看起来是利好，却是靠“炒作”出来的，没有任何投资价值。所以，对于各种各样的利好消息还要结合股价的位置进行综合分析，实盘中应关注以下几种情况。

1. 上升初期出现利好涨停

当市场处于上升趋势初期时，利好消息会使股价快速上涨，甚至拉至涨停，这是短线追买的好时机。

操作技巧就是，在利好消息处于朦胧状态时抢先介入，待利好消息明朗或遇股价回调时卖出。这是因为快速上涨使短期内获利盘增多，容易出现获利回吐现象，导致股价短期内会产生回调。当股价获得支撑重新向上涨升时，短线可以再次买入。



如图1-1所示,上证指数(000001):A股市场经过8年多的下跌调整后,从2014年下半年开始渐渐盘出底部,股市缓缓向上爬高。2014年11月21日,中央银行宣布从11月22日开始下调金融机构人民币存贷款基准利率。这是2012年7月6日之后的首次下调存贷款利率,受此利好影响,11月24日股市高开高走,沪综指收出突破中阳线,当天大批个股纷纷涨停。此后指数不断向上走高,产生一波久违的中级牛市行情。

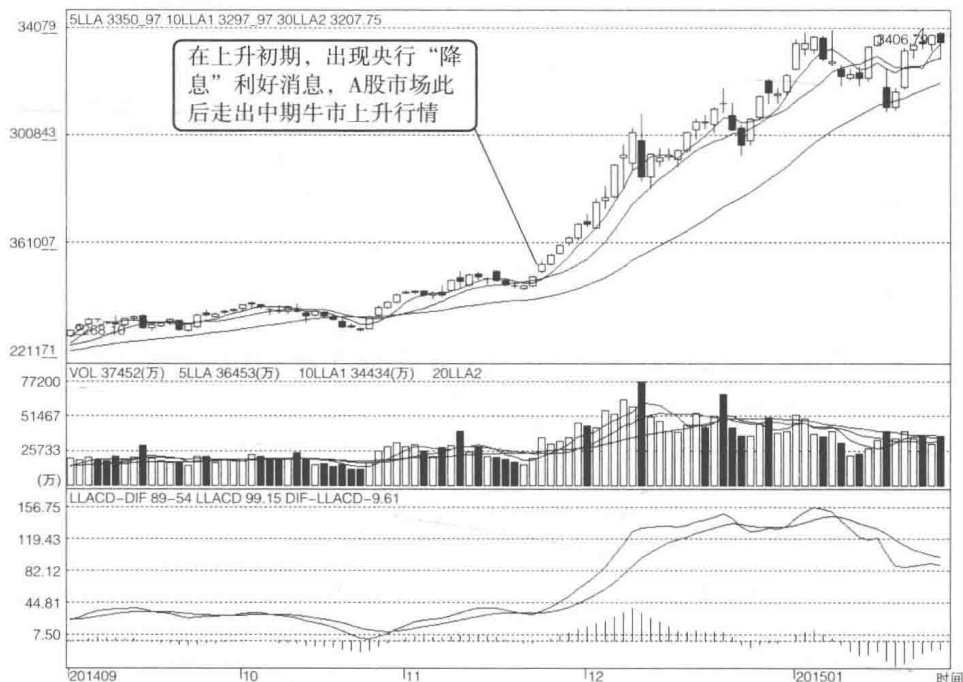


图 1-1

2. 上升中期出现利好涨停

在市场处于上升趋势中期时,利好会使散户对后市更加充满信心,市场更加活跃,刺激场外观望资金入市,股价也会加速上升。短线投资者可以考虑在股价回调时逢低买入。

如图1-2所示,中文在线(300364):该股完成三重底结构后,股价稳步向上推高,趋势渐入升势。2015年10月29日,公司发布消息称,与“荣信达公司”达成战略性框架协议,进一步延伸完善公司网络文学产业链布局,加强公司可持续发展能力和核心竞争力。受此利好消息刺激,股价开盘后逐波上涨,当天巨量封于涨停,此后股价稳步走高。从日K线中发现,当天涨停价恰好落在三重底形态的颈线位附近,庄家的意图非常明显,故意利用压