

- “十一五”国家重点图书出版工程
- 国家出版基金资助项目
- 江苏省文化产业引导资金项目

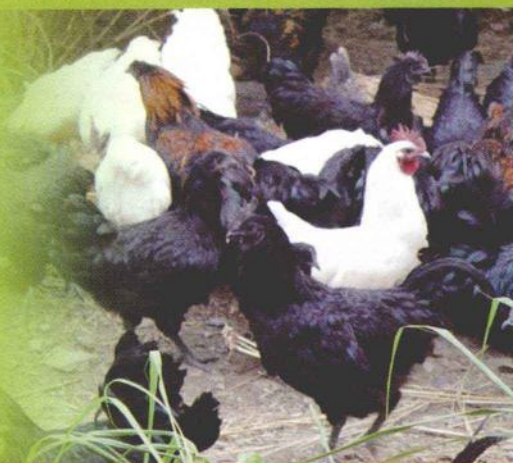
金阳光

怎样养乌骨鸡

赚钱多

主编 张学余

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光” 新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样养乌骨鸡赚钱多

主 编 张学余

编写人员 张学余 苏一军 李国辉

屠云洁 殷建玫 陆进宏

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养乌骨鸡赚钱多/张学余主编. 南京:江苏科学技术出版社,2010.11

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-7355-2

I. ①怎... II. ①张... III. ①鸡-饲养管理
IV. ①S831.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 096376 号

“金阳光”新农村丛书 怎样养乌骨鸡赚钱多

主 编 张学余
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)
网 址 <http://www.pspress.cn>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市湖南路1号A楼,邮编:210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 4.25
插 页 2
字 数 92 000
版 次 2010 年 11 月第 1 版
印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-7355-2
定 价 6.80 元

图书如有印装质量问题,可随时向我社出版科调换。

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 肖爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃建 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

目 录

一、乌骨鸡生产投资指南	1
(一) 乌骨鸡的经济价值	1
(二) 乌骨鸡生产现状与前景	2
(三) 乌骨鸡生产风险及其抵御	3
(四) 市场预测及产前决策	6
(五) 乌骨鸡生产的投资核算	8
(六) 提高乌骨鸡养殖经济效益的途径	12
二、鸡舍建筑与设备	15
(一) 场址选择	15
(二) 鸡场总体布局	17
(三) 鸡舍类型与特点	19
(四) 鸡舍结构的基本要求	22
(五) 养鸡设备	26
(六) 鸡场废弃物的处理	29
三、乌骨鸡的品种介绍	32
(一) 丝羽乌骨鸡	32
(二) 江山白羽乌骨鸡	34
(三) 余干乌骨鸡	36
(四) 雪峰乌骨鸡	37
(五) 鄱阳白羽乌骨鸡	38



(六) 苏禽黑羽乌骨鸡	39
(七) 盐津乌骨鸡	40
(八) 广西乌鸡	41
(九) 金湖乌凤鸡	43
(十) 兴文乌骨鸡	44
(十一) 沐川乌骨鸡	45
四、乌骨鸡的饲料营养	47
五、乌骨鸡的饲养管理	56
(一) 乌骨鸡雏鸡的饲养管理	56
(二) 乌骨鸡青年鸡的饲养管理	78
(三) 乌骨鸡产蛋期的饲养管理	83
(四) 乌骨鸡商品鸡的饲养管理	98
六、乌骨鸡的人工授精及人工孵化	108
(一) 人工授精	108
(二) 人工孵化	111
七、鸡场卫生防疫及主要疾病防治	113
(一) 重视日常卫生防疫	113
(二) 主要疾病防治	115
八、乌骨鸡鸡场的经营管理	122
(一) 鸡群养殖计划的制订	122
(二) 鸡群生产性能	124
(三) 生产经营计划的编制	126
附录:乌骨鸡的进补食疗方法	129

一、乌骨鸡生产投资指南

近十多年来,我国乌骨鸡生产从稀有到普及、从无序的分散饲养初步向集约化、产业化、专业化生产过渡,发展较为迅速,既丰富了市场供应,满足广大城乡人民不同消费层次的需求,又为优化畜牧业产业化结构、发展农村经济找到一条行之有效的發展之路。

(一) 乌骨鸡的经济价值

乌骨鸡作为地方鸡种家族中一枝奇葩,具有国外鸡种所不及的优良性状,是我国特有的珍禽。明代李时珍在《本草纲目》禽部中记有:“乌骨鸡有白毛乌骨者、黑毛乌骨者、斑毛乌骨者,有骨肉俱乌者,尤以骨肉俱乌者入药更良。”并称其具有补肝肾、益气养血之功效。乌骨鸡肉含有丰富而较全面的人体必需的各种营养素,特别是氨基酸含量较高,富含黑色素,游离脂肪酸含量高,胆固醇含量低,能增加人体血红细胞和血红蛋白,调节生理机能,增强免疫力,为滋补和药用的理想食品。随着人民生活水平的提高和中医制药业的发展,作为滋补食品和中成药“乌鸡酒”“乌鸡白凤丸”等的原料,乌骨鸡的市场需求在迅速增长,加之当今世界食品消费市场出现的黑色食品热、滋补热、珍禽热,使乌骨鸡的开发已成必然之势。

乌骨鸡体型外貌独特,具有观赏价值。1951年曾在巴拿马召开的万国博览会上展出,成为举世公认的世界名鸡,世界各地动物园多作为观赏型鸡种。这种珍禽又曾于1988年在



日本名古屋市召开的第十八届世界家禽会议暨博览会上展出,其形态优美,羽毛洁白如絮,博得观众赞赏!此种珍禽早已享誉海外,深受各国人们的喜爱,其观赏价值是不言而喻的。

(二) 乌骨鸡生产现状与前景

1. 乌骨鸡生产现状与规模形式

(1) 乌骨鸡生产的现状 近年来,随着国内外市场需求量的加大,我国乌骨鸡生产具有较大的升温之势。首先,我国人口城镇化发展速度加快,城乡人民生活水平普遍提高,加之国际市场从中国进口量增加,使乌骨鸡的市场容量扩大。其次,在工业形势不很景气的情况下,由于丰厚利润的驱使,让部分资金持有者转向高效农业,而乌骨鸡的养殖业往往是选择项目之一。再者,原家禽养殖单位的效益普遍下降,在开发高效畜牧业中,优质、高效的乌骨鸡养殖将受到养殖者的重视。

(2) 乌骨鸡生产的规模形式 长期以来,我国主要依靠农民千家万户分散粗放养鸡的格局来提供商品乌骨鸡,这种落后的生产方式经不起市场的冲击,难以采用先进的科学技术,不能保持长期均衡供给,更不能达到高产、优质和高效的要求。目前,随着市场经济的发展和农村产业结构调整的需要,加之各级政府及有关部门的积极引导、扶持和服务,全国乌骨鸡的生产局面起了较大变化,形成了产业化、规模化的养殖新局面。

乌骨鸡产业化、规模化养殖,主要在一些大中城市,如北京、天津、上海及福建、江西、广东等省市,其中广东、福建、江西生产的商品乌骨鸡主要以出口为主,其他省市生产的乌骨

鸡主要以内销为主。据不完全统计,2008年我国有万只以上的乌骨鸡养殖场约1600家,其中白羽乌骨鸡约占70%、黄羽乌骨鸡约占20%、黑羽乌骨鸡约占10%。这些乌骨鸡养殖场的饲养水平较高,经济效益良好,为我国乌骨鸡养殖业向集约化、科学化、现代化过渡起着示范带头作用。

2. 乌骨鸡生产市场前景

乌骨鸡作为21世纪重要的保健食品和中医药工业的重要原料,在产业结构调整中,其发展前景广阔。乌骨鸡的特点是:抗病力强、适应性广、耐粗饲、饲料报酬高、生长快、繁殖周期短,其肉质鲜嫩、高蛋白低脂肪、营养丰富、风味独特,特别是具有药用价值。乌骨鸡既适合大规模集约化饲养,也适合家庭小规模饲养,其投资少、产出多、成本低、效益高、周转快、风险相对较小。因此,乌骨鸡养殖业是一项极具潜力与竞争力的养殖项目。



(三) 乌骨鸡生产风险及其抵御

1. 乌骨鸡生产风险

目前我国乌骨鸡生产发展迅速,但在发展的背后还存在一些问题。

(1) 自发性和盲目性突出 我国乌骨鸡生产缺乏有力的管理、指导机构,缺乏宏观指导,使得不少养殖户对乌骨鸡市场和自身条件缺乏科学的分析,盲目围着“热点”转。一些单位或个人,利用人们致富的急切心态,在养殖业中大肆宣传某些品种的优势,以回收产品为诱饵,高价“炒种”,严重影响了饲养者的经济效益。

(2) 规模小,技术含量低 目前乌骨鸡养殖多为家庭作坊式,经营分散,抗风险能力差,没有规模效益,技术力量薄

弱,从品种到设备、饲料至产品加工,没有突破创新。多年来,各场家各自为政,自产自销,很少有区域性的联合,产品未能联合进入市场,不能抵御市场的波动。更为严重的是,整个生产过程技术含量低,饲养工艺、饲料配方、疾病防治等方面均未规范化,致使品种、肉质退化,产品质量差,让消费者有所失望。

(3) 价格波动影响产品的发展 近年来,乌骨鸡价格潮起潮落,因各种制约因素的影响,市场行情变化快,价格波动难以预测,时常出现“有市无价”或“有价无市”的局面。

(4) 疫病流行,制约产业的发展 养鸡业的最大风险来自于疫病,如果饲养管理不当,防疫措施不到位,鸡群就会暴发传染病,重则全军覆灭,轻则严重的影响乌骨鸡生产性能的发挥。

2. 乌骨鸡生产风险的抵御

如何使乌骨鸡养殖业取得良好的经济效益和社会效益,促进乌骨鸡生产健康、持续、稳定发展?笔者建议采取以下几方面的措施:

(1) 规模饲养模式 走“公司+农户+市场”联合经营之路。

① 统一养鸡饲料供给:鸡场所需的饲料原料(玉米、小麦、豆粕等)可由总公司批发进货,集中加工,统一供货,降低饲料成本。

② 统一饲养管理操作规程:一是规范种鸡饲养技术。包括乌骨鸡的祖代和父母代的饲养技术、疾病防治技术,通过技术集成、示范应用,在销售优质乌骨鸡的同时,应用新技术,实现技术升级。二是规范商品代的饲养技术,初步建立乌骨鸡商品代饲养基地,生产精品乌骨鸡,基本形成产品品牌,从而

形成乌骨鸡产业开发体系。

③ 统一技术服务:通过专业媒体宣传、技术培训及培养种禽、种蛋经纪人等手段,提高服务质量。

④ 统一供种和产品销售:农户饲养的苗鸡由公司提供,生产的种蛋和商品鸡由公司集中销售,减少销售成本。

⑤ 统一销售结算:公司与农户签订合同,严格按合同条款进行经济结算。

(2) 提高经营水平 乌骨鸡生产者必须加强市场意识,在抓好乌骨鸡生产时,要重视调查研究乌骨鸡生产的总体情况,注意收集市场信息,提高经营管理水平,合理确定养殖规模,进行有计划的生产,才能把乌骨鸡生产风险降低到最低水平,从而在乌骨鸡市场上立于不败之地。

(3) 选好品种类群 我国乌骨鸡的品种类群很多,各地消费习惯也差别很大,乌骨鸡养殖应在遵循“人无我有,人有我优”这一基本原则的同时,根据当地经济发展水平、自身的实际条件及市场前景,特别是不同地区人们的消费习惯来进行选择。如有些地方喜欢白羽乌骨鸡,有些地方喜欢黑毛乌骨鸡,总之,应选择面向国际市场和大众消费受欢迎的优良品种,可以是单一品种,也可以多品种的发展。切不可跟着感觉走,盲目围着“热点”转,否则将会付出沉重的代价。

(4) 实行规模化、集约化经营 乌骨鸡生产规模太小,经不起市场波动。建议因地制宜,确定主导产业,充分优化各种生产要素,扩大饲养规模。

(5) 科学管理,降低成本 乌骨鸡既有其自身的生活习性,也有其独特的风味和营养特点,所以要掌握科学的饲养管理技术,保持其市场受欢迎的程度。同时注意科学的经营管理,以达到降本增效的目的。



(6) 提高疫病防控能力 鸡场的设计与建筑符合生物安全的要求,方便隔离、消毒及防疫,切断传染源可能传播的途径,并按时接种疫苗,为鸡群创造一个相对独立而安全的生活环境。

(四) 市场预测及产前决策

1. 市场预测

市场预测主要是指市场需求的预测,即根据有关资料,对养鸡产品未来市场需求变化和发展趋势作出正确的估计和判断。

市场预测的目的在于正确地进行产前决策,尤其是对饲养乌骨鸡品种和规模的决策。市场预测的主要内容:一是乌骨鸡产品的需求量及发展趋势;二是市场对乌骨鸡产品要求的变化;三是城乡人民对乌骨鸡产品的消费习惯、结构和心理变化情况;四是国家有关政策及国际形势对乌骨鸡市场商品供求的影响;五是国内饲养乌骨鸡的市场变化情况等。

2. 产前决策

(1) 经营方向的决策 经营方向主要是指最终提供市场的产品类型。是养商品鸡,还是养种鸡直接出售种蛋或孵化小鸡出售,这必须根据市场的需求,并兼顾市场的价格、生产成本而确定。一般说,对于初入行者以养商品鸡为宜,因为商品鸡投资小,饲养周期短,风险小,取得经验后再养种鸡。对于老饲养场可养种鸡兼顾养商品鸡,自己的种鸡生产的种蛋可以自己孵小鸡饲养,逐步采用“公司+农户+市场”的运行模式。假如市场上苗鸡紧俏,价格高,饲养种鸡经济效益也高,同时也具备条件,那就专门饲养种鸡。总之,经济效益是根本问题,怎样做经济效益好,就扎实地去做,同时还要考虑



生产上的可行性,最后才能作出选择。

(2) 生产规模的决策 公司或者农户究竟饲养多大规模为宜,这既要考虑规模效益,又要考虑可能性这两方面。具体说来,就是要考虑饲养能力、饲养条件和资金等综合因素。农户可充分利用旧房、闲房、大棚,以减少基本建设投资。开始时可适度规模的饲养,经过短期饲养取得经验,学到技术并对市场比较了解后再增加投资,扩大饲养规模。切忌只求数量,致使鸡群拥挤不堪、发育差、死亡率高、产蛋量低,造成养鸡亏本,从而失去信心。

制约养鸡规模的因素很多,最好是达到“经济规模”,即能达到最佳经济效益的规模。规模养殖有较多优势,如生产稳定性强,能使鸡产品均衡上市,劳动强度较小,劳动生产率较高,物资可以批发进货。

(3) 品种的决策 乌骨鸡有不同的品种类群,各地消费者对乌骨鸡品种也有不同的选择。广东、上海等地消费者喜食白羽乌骨鸡,湖南、福建、昆明等地消费者喜食黑羽乌骨鸡,山东、浙江等地消费者喜食黄羽乌骨鸡,饲养的品种应根据当地的消费习惯选择适销对路的鸡种进行饲养。

(4) 生产计划决策 要根据本鸡场的鸡舍设备、人员、技术条件及品种、市场需求状况等,分别制订好鸡舍的建设或改造计划、鸡群的周转计划、产品生产计划、饲料供应计划、产品上市计划等。

(5) 产品营销决策 根据市场状况,确定产品价格,选择销售渠道,决定销售方式等。

3. 营销模式

乌骨鸡鸡场的产品主要是种蛋、苗鸡、商品鸡等,把这些产品从养鸡场转移到消费领域的渠道很多,其主要方式:一是

直销,主要是面向本地农贸市场,把生产的产品由生产场家直接销售给消费者,该方式可建立直销门市部或建立连锁店。二是特约批发商,这种方式具有投资少,网点覆盖面广的特点。三是设立公司,销售公司可建在本地也可建在外地,主要是面向外地市场。

各鸡场要根据本场的实际情况,做到灵活掌握,选择适合的销售方式,在大规模饲养的情况下,应做到生产、加工、销售、服务一体化。鸡场经营模式及销售渠道见图 1-1。

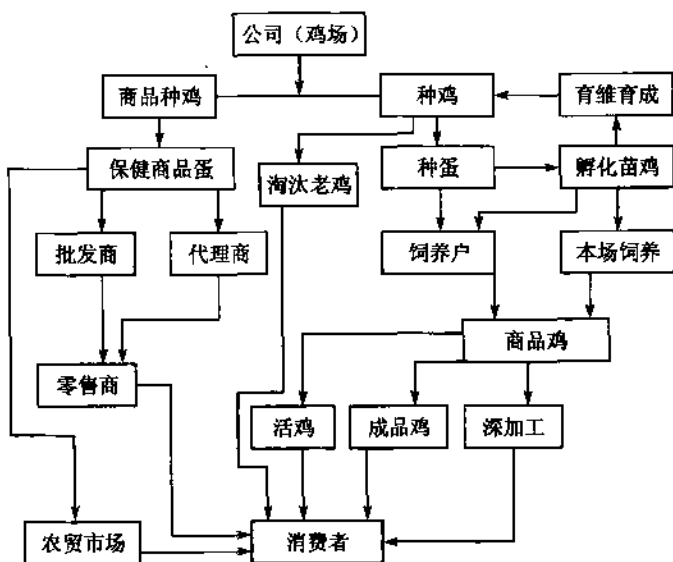


图 1-1 乌骨鸡场经营模式及销售渠道

（五）乌骨鸡生产的投资核算

1. 乌骨鸡生产经济核算基本原则

（1）经济核算的条件 一要有一定数量可自行支配长期

使用的生产经营资金；二要有生产技术和业务计划，作为核算、监督的依据和检查的标准；三要建立健全核算制度，有原始记录、统计制度和其他必要的规章制度；四要建立定额管理制度；五要独立核算，自负盈亏，有权与其他单位经济往来。

(2) 成本核算是中心 每一个养鸡场都要力争少投入多产出，在抓好增收的基础上，要节约开支。

鸡场的总开支(投入)包括：

① 饲料费：包括鸡群实际耗用的各种饲料的价值。上年库存的饲料应折价列入当年开支，年底库存节余的饲料应折价转为下年开支。

② 工资：生产人员的工资奖金、劳保福利费等。

③ 固定资产折旧：房屋(鸡舍、库房、饲料间、办公室、宿舍等)的折旧年限一般砖木结构房 15 年，土木结构房 10 年。设备(鸡笼、饲料加工设备等)的折旧年限一般为 5 年，拖拉机、汽车折旧年限 10 年。固定资产修理费按折旧费的 10% 计算。

④ 雏鸡费：购苗鸡费用。

⑤ 企业管理费：指非生产人员的工资、奖金、福利、差旅费等。

其他还有交通费、医药防疫费、燃料费、水电费、维修费、低值易耗品费等。

对产蛋鸡的投入一般要包括培育青年鸡(出雏至 20 周龄)成本和产蛋期的成本。

鸡场总产出(收入)包括：

① 商品产蛋鸡收入：主要靠出售商品蛋(保健蛋)、淘汰老鸡、鸡粪等。

② 种鸡收入：主要靠出售种蛋、淘汰老鸡、鸡粪等。

③ 商品鸡收入：主要靠出售活鸡、加工鸡产品及鸡粪等。



对每只商品鸡的经济核算现举例如下(饲养期为 70 日龄):

投入:雏鸡 2.0 元,饲料费计 9.0 元(每只鸡 3 千克,单价 3.0 元/千克),工资福利 0.5 元,防疫医药卫生费 0.4 元,运输费 0.1 元,折旧费分摊 0.1 元,燃料、水电费 0.2 元,垫料费 0.05 元,低值易耗品费 0.05 元,企业管理费 0.1 元,合计 12.5 元。

产出:活重 1 千克(每千克 15 元)计 15 元,鸡粪 3 千克(每千克 0.05 元)计 0.15 元,合计 15.15 元。

纯收入=产出-投入=15.15 元-12.5 元=2.65 元/只

2. 乌骨鸡生产盈利核算

乌骨鸡生产盈利就是从产品价值中扣除成本以后的剩余部分,包括税收(一般养殖业免税)和鸡场利润两个部分。每一个鸡场都要在守法经营的前提下,尽量争取多盈利,这是鸡场经营好坏的一项重要经济指标,只有如此才能扩大再生产。盈利核算包括利润额和利润率两个方面。

(1) 利润额 利润额是指鸡场利润的绝对数量。

利润额=销售收入-生产成本-销售费用-税金+营业外收支差额。

营业外收支是指与鸡场生产经营无直接关系的收入或支出。

(2) 利润率 利润率是将利润与成本、产值、资金对比,从不同的角度说明鸡场经营水平的高低。因鸡场规模大小不同,其利润额往往差别较大,而利润率则能相对较好地评价鸡场经营的好与差。

$$\text{资金利润率}(\%) = \frac{\text{年利润总额}}{\text{年平均占用资金总额}} \times 100$$