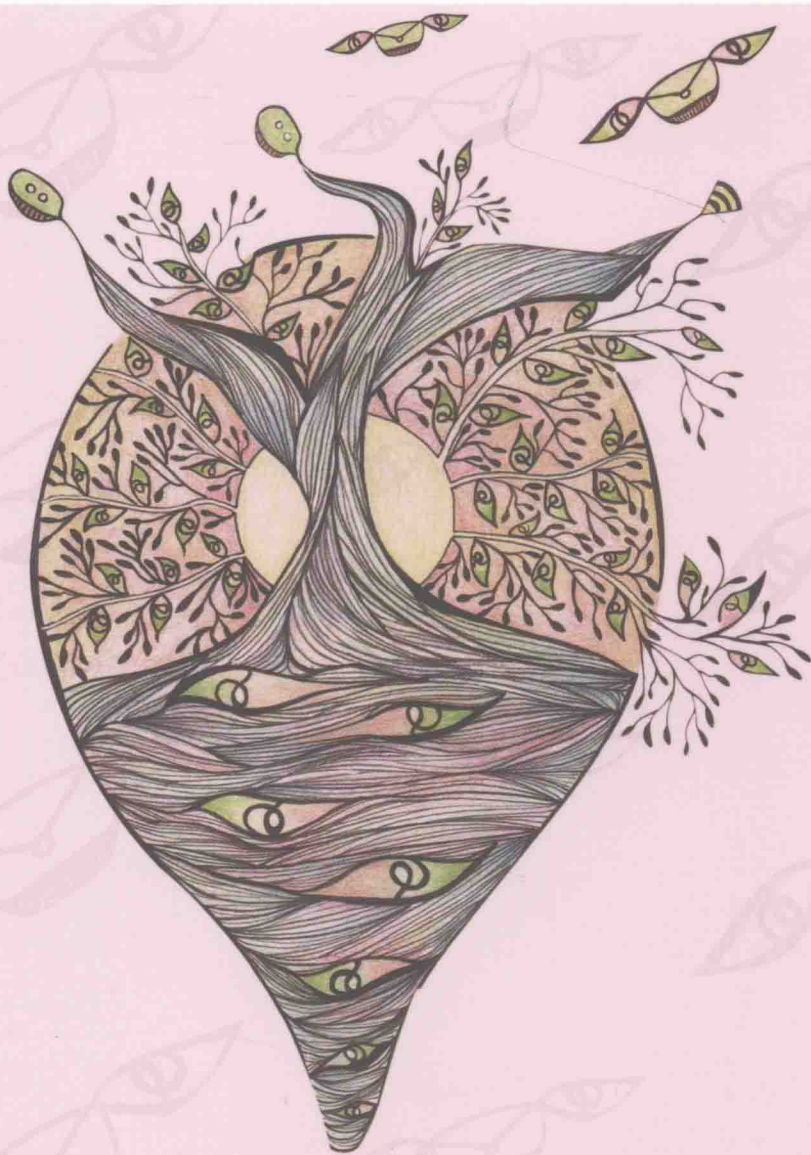


2 2016

传播力研究思想智库
深圳报业集团新闻研究所 编

新传播
NEW COMMUNICATION



理念创新 新闻传播才有新气象
网络媒体传播中的“信息茧房”机制及其规避
美国“聚焦”获奖深度报道背后的故事

人民日报 出版社

新传播

NEW COMMUNICATION

深圳报业集团新闻研究所 编

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新传播·融合发展 / 深圳报业集团新闻研究所编.

-- 北京: 人民日报出版社, 2016.6 (总第9辑)

ISBN 978-7-5115-3994-6

I. ①新… II. ①深… III. ①传播媒介-发展-研究-
中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 132893 号

书 名: 新传播·融合发展
编 者: 深圳报业集团新闻研究所

出 版 人: 董 伟
责任编辑: 林 薇 梁雪云

出版发行: 人民日报出版社
社 址: 北京金台西路2号
邮政编码: 100733
发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510
邮购热线: (010) 65369530 65363527
编辑热线: (010) 65369526
网 址: www.peopledaily.press.com
经 销: 新华书店
印 刷: 深圳报业集团印务有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16
字 数: 210千字
印 张: 11
版 次: 2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-3994-6
定 价: 28.00元

目录

CONTENTS

媒介融合

理念创新 新闻传播才有新气象	陈力丹	003
----------------	-----	-----

本期特稿 学习总书记讲话

新媒体时代的舆论导向与媒体把关	胡恒芳	011
-----------------	-----	-----

数据新闻

美国记者如何利用数据做新闻	王小丹	021
纽约媒体大数据大会:从 Digital First 到 Data First	辜晓进	028
《华盛顿邮报》如何通过数据新闻摘取普利策新闻奖	罗慧雯	036
美国的数据新闻教育	吴 炎	044

媒体转型

“读特”宣传片是如何“炼”成的	何冬雁	051
从 2016 荷赛多媒体视角看深圳特区报融媒体走向	齐洁爽	058

大V微言

微言大义 辜晓进 067

新兴媒体

网络媒体传播中的“信息茧房”机制及其规避

刘蒙之 刘战伟 073

采编论见

媒介融合背景下澎湃社论特点分析 潘俊文 083

科技新媒体评论的特色分析

——以36氪(36kr)“观点”为例 何婧 089

新闻评论的写作意志 邓辉林 095

区域性报纸如何提升传播力

——以《宝安日报》政务报道为例
揭志刚 郑宽 鲁真龙 刘昌伟 102

国际传播类新闻成功的突破口 樊鹏 111

图说热点

国外严肃大报头版悼念大卫·鲍伊版面欣赏 郭建良 117

微信微观

微言高论 李明 133

新人新论

报纸信息物联化发展探析 章娟 曾波 曹欣 李珣 139

从“表示”版的实践看数据新闻的现状与方向

杨国要 何翼 胡培心 康碧艳 林小玲 149

广电视听

美国“聚焦”获奖深度报道背后的故事

吴嘉川 刘佳昕 159

电视综艺节目的问题审视与对策思考

周思明 166

New Communication

媒介融合

陈力丹

理念创新 新闻传播才有新气象

理念创新 新闻传播才有新气象

□ 陈力丹

面对传统新闻传播业与新兴媒体融合的趋势，关注新闻传播形态对社会结构影响的趋势，有助于我们进一步理解传统新闻传播业所面临的挑战，强化理念创新意识。中国人民大学新闻学院陈力丹教授给 2014 级在职研究生的课题指导，或许对我们有所启示。

关键词：新闻传播 传播形态 理念创新

003
媒介
融合

习近平总书记 2013 年 8 月 19 日在中央思想政治工作会议上，就向新闻传播界提出了理念创新、手段创新和基础工作创新的要求。2016 年 2 月 19 日他再次向新闻传播界提出了 9 个方面的创新要求，即“创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性”。面对传统新闻传播业与新兴媒体融合的趋势，中国人民大学新闻学院 2014 级在职研究生课程新闻班的同学们以此为契机，根据我的建议，研究新闻传播面临的新热点问题，从不同方面涉猎新闻传播业在互联网条件下的生存与发展，很有意义。

现在我们可以阅读到很多新数据报告，但只有叙述而缺少

作者陈力丹系中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、《国际新闻界》月刊主编

思想，不能进一步提出问题和论证问题。其实，网络发展的任何一种趋势都是双刃剑，指出可能的负面影响比点赞正面影响更重要，纠正不科学的偏见认识更为可贵。新闻传播业界的同志习惯于就眼下的事务讨论问题。现在有了这次继续学习的机会，且重心在“研究”，故研究应放到相对宏观的方面，这对于学术思维的训练也很有好处。我建议研究以下几个方面：

1. 互联网对社会传播结构造成了怎样的影响以及这些影响该如何看待；这些影响可能带来的种种悖论以及对悖论的解读。就如媒介环境学派曾经所做的那样，理论上对现象加以理性阐释，并向社会提出各方面的劝告、忠告、警告。

2. 各种新型的传播形态对人们生活可能带来的影响及发展趋向，这些趋向的正面应对，也应是新闻传播学界承担的研究义务。

3. 互联网未来可能的发展趋势以及各方面的应对，也应是新闻传播学界需要从理论上加以关注的。

凸显观点，特别是预警观点，应该是学术研究的责任。这次新闻班的同学们把精力更多地放到提供新认识、新观点上，将所分析的具体问题上升到理论层面，对我国的媒介融合提供了很多新思想和新思路。

例如，大数据对新闻报道的影响，其可能的负面问题比带来的正面影响更重要，但现在谈的不多。2015年2月《新闻记者》的公共账号在处理我关于大数据的文章时是有眼光的，凸显的是我谈的可能带来的问题方面。我的文章前半部分谈的是大数据对新闻报道带来的正面影响，后半部分是关于使用大数据报道新闻可能带来问题的部分，其公共账号对后半部分做了文字处理，改标题、配图片、句子标红、重新分段。我说了一句话：“照相术刚发明之时，人们普遍认为它能够担当起真实再现客观世界的任务。但后来人们发现，照片说谎的技巧比文字更加高超。如今对大数据的期待，类似于当初对照相术的期待。”（后一句被描红）编辑由此设计了大标题“陈力丹：大数据如同照相术，说谎的本事比文字更高超”，所配插图为主手捧接着像流水般下泄的“大数据”，漏掉的比接住的还多。我本来没想对这个喻证做更多张扬，看到他们重新编排的文章片段，我都感到陌生了，因为他们把我的一二句话所表达的意思通过标题和插图，

做了生动的演示，让文章的生命得到了延续。

关于互联网条件下“新闻”的概念发生了什么变化，建议阅读南京大学王辰瑶的论文《未来新闻的知识形态》。她提出了目前我们每天司空见惯却没有深虑的问题：互联网使得“关于事实知识的知识”将超越简单的“发生了什么事”的新闻知识类型。未来新闻可能超越对线性时间的追逐，更从容地提供这个时代所需要的事实性知识；未来新闻可能超越简单的事实性知识形态，有能力通过处理更多的事实，提供关于事实的全新理解……仅以时间性为“新”，不能满足未来新闻的需要；其次，受众的接受行为不再受制于线性时间。对于受众来说，新闻从河流变成了海洋。……

王辰瑶的另一篇文章《记者为什么成了不可爱的人》，根据2015年初的7件记者与社会冲突的事件，论证了网络时代新闻生产者和使用者（还有同行与同行之间）的冲突，以及为什么网络化会呈现如此的冲突。不是停留在具体事件的描叙上，而是回答互联网的环境如何会造成这类冲突不断发生。现在人们写文章的普遍问题是：描叙情况很生动，一到分析就无语或变成了套话。

还有关于“新闻价值”的研究。各类新闻聚合网站的出现，对传统“新闻价值”的运作路径提供了新的思路。纽约时报公司的新闻聚合网站嗡嗡喂（Buzzfeed）运行软件，每天对上千个合作的新闻博客的数据进行扫描，包括著名新闻聚合网站“赫芬顿邮报”和AOL（美国在线），找出受欢迎度可能性高的文章（根据网民分享文章的次数来判断），然后再精选出最具发展希望的样本。通过搜索、发送信息链接，为用户浏览当天网上的最热门事件提供方便。这类运行不就是建立在别人基础的新型新闻选择吗？远比根据记者的经验判断选择新闻精准得多。而在这个问题上，尚无人从践行“新闻价值”的角度进行深入研究。

谈到广告，我们的传统认识是：广告多以生硬地打断观看的线性秩序为前提，因为广告传播的本质即“展示”。然而互联网的原生〔自然〕广告（Native Advertising），打破了广告传播“展示”的特征，实现了有价值的内容与广告的无缝融合。如果未来的媒体广告和广告学理论不能跟进这样的变化，媒体无法生存，广告学很难成其为“学”。

再如我们常说的“新闻真实是一个过程”，在网络传播环境中更需要强调，否则任何初始的新闻就可能因与“谣言”为伍而受到打击。2015年8月天津大爆炸事件之初对300多各种网络账号一股脑的封闭，反映了控制者对网络新闻传播比传统媒体传播更为鲜明的特征——“新闻真实是一个过程”缺乏理性认识。

新闻真实是一个过程，这种情形在8月20日比利时—法国火车发生恐怖袭击的网络新闻传播中同样获得了表现。最初的新闻如下：

法国当地时间20日下午6点左右，这两名海军陆战队员在火车上发现一名年轻男子形迹可疑，后来还在男子如厕时听到厕所里发出枪支上膛的声音。可疑男子走出厕所时，手里真的握有一把AK47，开枪向乘客扫射。两名海军陆战队员迅速行动，将其制伏；其中一名队员脖子中枪，但没有生命危险。

后续新闻证实，这条新闻的细节几乎全是错的。然而在不断跟帖中，普通人对此却很理解，有一条帖子的标题是：“公众事件出来，有不准确的传闻很正常”。作者接着写道：“如昨天三个美国人勇斗恐怖分子的事件。开始传是恐怖分子在厕所上弹被听到。后来的新闻修正为他在12车厢上厕所上弹遇到一个法国人，开枪打伤乘客后冲出，三名在13车厢的美国人看到逃跑人流逆行冲上搏斗制伏歹徒。看了开始的传闻就大骂说逆行的是谣言，这是病，得电。”网络新闻传播肯定有很多误传，如果就此判断最初的新闻是谣言，那就如跟帖的作者所说，“这是病，得电”。互联网传播具有自净化功能，互联网不是谣言的存身之处，但是其必然的过路之径。

这时，也许我们更需要关于“新闻误读”在网络传播条件下的研究。然而，我除了看到陈秀云的学术论著《新闻误解：论新闻文本间距》外，只有几篇关于新闻误读的一般文章，新闻理论的研究，在这方面尚没有跟踪互联网传播条件下的进一步研究了。建议读一读马少华关于此书的评论，我们需要开发新闻理论的研究话题。他说：“更多地融入新闻实践信息，更多地关注那些具体的实践过程、传播过程和传播环节。这个研究倾向，可能在一点点地改变和拓展着由新闻定义、新闻价值、传媒职能、新闻政策、新闻法和职业道德等等所构成的‘规范性’

的传统新闻理论图景。”

关于网络语言，我们需要进一步研究。语文专家们以传统的认识将部分他们认可的网络纳入“正统”。教育部曾经持续数年发布新词语以示某种程度地认可。然而，网络语言一旦汇入正统的词汇，由于脱离了已有的网络环境，多数反而会被原来的使用者摒弃。令教育部尴尬的是，其发布的网络新词，绝大多数人看不懂，更不会使用。网络新词是一种来自草根网民的语言文化形态，专家们对于网络新词处置，显露出权威标准的精英心态与草根文化的矛盾。

在这里，我叙说一下新传播形态对社会结构影响的趋势，有助于我们进一步理解传统新闻传播业面临的挑战：

1. 空间极度压缩，交往速度越来越快。

每个人身体的存在位置已经不是决定群体是否有共同经历的前提。新媒体将身处不同物理空间的人整合进共同的虚拟场景，人们的交往向即时在线转变。低头族现象说明，只有当“注意力在场”时，身体在场才变得对时空、交往和传播具有意义。

2. 人的真实社会角色与身份被剥离。

在各种新的传播形态中，每个参与者都可以成为不依附于社会现实地位的存在，扮演想扮演的角色，承担与现实生活中截然不同的作用，表现出多重人格，甚至借助于网络的匿名表现出极端的、反常的人格特质。但同时，虚拟社会网络越来越成为现实世界的延伸，与现实世界的关系变得更为密切。现实社会和虚拟社会相互交叠。

3. 传统的传播顺序与格局改变。

新传播形态下的信息，呈现非线性、圈层、超链接的连接方式，改变了以往的线性顺序。在新传播形态的传导和转译下，人们头脑中的社会图景被肢解，“强力浏览”和秒杀式的跳跃阅读，替代了逻辑化、有条理的信息接受。各种新信息中介商的经验策略，则改变了信息传播的格局，在随时变动的传者和受者之间，加入了智能化的信息过滤系统，大大方便并控制了使用者。

4. 人的记忆方式和内容偏向发生变化。

更多的选择性记忆在于重要的信息点和信息的获取路径。并非记忆力不重要了，而是记忆的侧重点发生变化。在信息

搜索极为便捷和快速的条件下，基于知识积累的理解力显得更为重要。（面对丰富的材料和精确的数据堆而没有思想的白痴多起来）

5. 传统构词法被解构。

其实，新网络语言的形成仍然是在语言学的范畴内：语言符号形成的任意、语言符号形成的约定。网络新词的传播和发展依赖使用者的约定俗成，内涵丰富独特，表达方式十分贴合网络语境的氛围，在社会心理需求作用下进行有规律地自我更新。图

New Communication

本期 特稿

2016年5月28日，深圳报业集团下发了《关于进一步深入学习贯彻习近平总书记“2·19”重要讲话精神工作方案》，将学习习近平总书记讲话作为一项长期性工作常抓不懈。本期特别刊发深圳特区报总编辑胡恒芳结合实际、学习总书记讲话的心得体会，供大家参考。

胡恒芳

新媒体时代的舆论导向与媒体把关

新媒体时代的 舆论导向与媒体把关

□ 胡恒芳

坚持正确舆论导向，关键在于新闻媒体做好“守门员”，当好“把关人”，做到全媒把关、全员把关、全程把关。在全媒体时代，传统媒体具有新闻舆论把关的天然优势。面对新媒体的挑战，传统媒体要勇于扛起舆论引导的大旗，在媒介融合中坚持正确舆论导向。不论是传统媒体的“职业把关人”，还是新媒体的“影子把关人”，都要转变角色，从“控制者”转变为“引导者”，从“把关人”转变为“清道夫”，同时不断提高政治素质、道德修养和媒介素养。

关键词：2·19 讲话 舆论导向 全媒体时代 媒体把关

舆论导向是新闻媒体的生命线。2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调，做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。必须从党的工作全局出发把握党的新闻舆论工作，做到思想上高度重视、工作上精准有力。在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨

作者胡恒芳系深圳特区报总编辑

011

本期
特稿