

刘金标◎口述 尤子彦◎著

没有唯一， 哪来第一

50岁认识自己，
60岁了解经营之道，
70岁释放热情，
80岁不知老。



中信出版集团 · CHINACITICPRESS

捷安特创始人刘金标

73岁，他开始骑上自行车并完成台湾环岛骑行
80高龄，他再次骑车环岛并远征日本濠户



没有唯一，哪来第一

刘金标◎口述 尤子彦◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

没有唯一，哪来第一 / 刘金标, 尤子彦著. -- 北京:
中信出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5086-6196-4

I. ①没… II. ①刘…②尤… III. ①自行车-制造
工业-工业企业管理-经验-台湾省 IV. ①F426.47

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 099125 号

版权所有 © 刘金标 / 口述, 尤子彦 / 撰稿

本书版权经由台湾商业周刊授权中信出版集团股份有限公司简体中文版权

委任安伯文化事业有限公司代理授权

非经书面同意，不得以任何形式任意重制、转载。

没有唯一，哪来第一

著 者：刘金标 尤子彦

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：中国电影出版社印刷厂

开 本：880mm × 1230mm 1/32 印 张：6.5 字 数：90 千字

版 次：2016 年 7 月第 1 版 印 次：2016 年 7 月第 1 次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-6196-4

定 价：40.00 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由销售部门负责退换。

服务热线：400-600-8099

投稿邮箱：author@citicpub.com

73 岁时，成功挑战自行车环岛行，是我人生中最有价值的纪录。

80 岁时，将微笑自行车计划（YouBike）打造成世界成效第一的自行车推广运动，是我这一生中最有意义的事。

骑自行车让人愉快，也教人学会坚持；骑车更是最佳的健康储蓄运动。

只要骑得动，我希望将不能骑自行车的那一天一直往后推，直到骑不动为止。

开车太快，走路太慢，只有骑自行车才能留住人生的美好风景。

——刘金标

各界名人推荐

发展中国家想要建立世界级的品牌极为困难，中国台湾A-Team自行车协会的胸怀是产业界的典范，刘金标先生的睿智、毅力和智慧更是我们学习的榜样。

——卓永财，上银科技董事长

标哥身为“自行车传教士”的使命感与热情通过本书跃然纸上。他以超越随心所欲不逾矩的高龄，一次又一次地挑战自我极限，甚至远征异国，完成自行车旅程。他不计盈亏，以逆势、顺势、创势的积极态度推广YouBike，为传统自行车行业打造出既富有内涵又兼具故事性的全新生命力——这不仅仅是标哥的人生风景，更是淬炼后的生命意境。诚挚地向您推荐这本隽永好书，它值得您细细品味。

——周俊吉，信义企业集团董事长

没有唯一，哪来第一

捷安特已位列全球自行车生产规模第一位，但“自行车传教士”标哥并未因此松懈，反而担负起更艰难的任务——从“制造”到“创造”，推动自行车新文化在台湾地区的传播。标哥大公无私地奉献于“改变产业生态”“改变消费行为”“改变世界环境”“改变健康态度”等活动中，他相信：唯有依靠创造，才能成为永恒的唯一。

——**吴盈进，中国台湾 A-Team 自行车协会会长、
桂盟集团董事长**

我也是自行车运动爱好者，并且深深认同骑自行车是探索中国台湾之美的最佳途径。标哥不只两度实现环岛骑行的梦想，更将中国台湾的美好生活形态输出到更多的地方。他的逆风哲思和精彩的过瘾人生是一道充满启发、值得细细品味的人生风景，称他是“自行车上的苏格拉底”，实至名归！

——**徐重仁，全联福利中心总裁**

我一直认为捷安特是中国台湾地区在生产品牌化、品牌国际化、产业文创化等产业升级的道路上最为摄影追风的先行者之一，相信阅读此书的逐梦者与创业志士一定可以和我一样，借由刘董事长这条“只求唯一”的自行车创业路，用更健康、富有活力与创意的坚定步伐，发现其实人人都可以轻车快马地将竞争踩在车轮下，充满诗意地领略更缤纷宽广的人生风光。

——**陈立恒，法蓝瓷创办人、总裁**

刘董事长无私的奉献精神是再次启动热情人生的青春秘方，其带动社会正向力量的服务理念更令人钦佩。

——黄其光，国际扶轮总社社长

老一辈骑自行车是因为当时生活不富裕，一生总想挣钱往四轮的车里钻。后来，车越换越好，心却越来越老，身体检查报告也越来越糟。于是，关上四轮车门，重新骑两轮车上路。一路上，在挥洒汗水与肌肉酸痛中，人们的体重降了、面貌精神了、视野丰满了，也实现了人生的圆满。

刘董事长终其一生打造的一切，圆满了我眼里的人生风景，这是我特别尊敬他的原因。他经营事业的智慧让我了解到，如果没有毅力，在任何行业都无法获得成就。刘董事长是台湾地区生活产业输出的成功典范，而他的巅峰人生，才正要开始！

——冯仑，北京万通控股主席

这本书中传达了刘董事长注重质量与创新的理念，勇于变革，永续经营，值得经营者学习。

——郑崇华，台达集团创办人、荣誉董事长

刘金标董事长以创新和追求卓越的精神，实现“中国唯一”和“世界唯一”，不仅创造了事业上的成功，也创造了生命不凡的

没有唯一，哪来第一

成就，他是中国人的成功典范。

——**蔡长海，亚洲大学创办人、董事长**
台湾“中国医药大学”董事长

“一段好的风景，走路太慢、开车又太快，骑自行车刚刚好。”受标哥的启发，我开始爱上自行车运动。2011年12月31日，我参加了“转动台湾向前行”活动，从此，骑自行车便成为我假日休闲的运动项目之一。2013年，我带领安利中国1.2万名营销人员来到淡水河畔，体验自行车文化，这些人回到祖国大陆后也开始骑自行车。标哥推广自行车所激起的涟漪，不仅对民众生活、城市街景造成了影响，更重要的是，他改变世界的方式其实比他自己理解得更多。

——**刘明雄，安利大中华区副总裁、台湾地区总裁**

刘董事长身体力行，发挥传教士精神推广自行车新文化，并带动了产业的脱胎换骨，令人敬佩。

——**罗昆泉，乔山健康科技董事长**

我被刘董事长的人格特质和亲和力所打动，并且相信他所提倡的自行车新文化可以带给人们幸福。刘董事长就是我在台湾的父亲！

——**中村时广，日本爱媛县知事**

各界名人推荐

刘董事长盛赞“岛波海道是自行车的乐园”，这句话对正在积极着手自行车道建设与旅游推广的我而言，是一份极为珍贵的鼓励，也给了我无比的勇气。我希望能效法刘董事长，心怀同样的热情，在广岛县继续深耕自行车新文化。

——**汤崎英彦，日本广岛县知事**

向前一步的力量

中国台湾老爷酒店集团执行长 沈方正

1992 年，我因工作关系接待了一位德国客户，公务结束后对方请我帮忙，带他去买可以寄回德国的高级运动自行车。当时，我满心怀疑：高级自行车不都是欧洲制造的吗？因此回答说，我不知要去哪儿买他需要的自行车。客户说，那你帮我找找 GIANT（捷安特）。我这才恍然大悟，原来捷安特早已名扬海外，国人因为没有骑自行车运动的风气，竟然把自家的国际品牌当成普通的代步车厂商，回想起来真是罪过。

2002 年，我奉命回到知本老爷大酒店服务，那里好山

好水，是骑车者的天堂，我当下就决定购置一辆好车。由于喜欢研究，我花了近一个月阅读日本和美国的专业杂志与资料，了解自行车的种类、品牌、结构、零件及搭配方式。经过对比，最后我决定购买一辆捷安特TCR2型自行车——我的小黄，也是我人生中的第一辆高级公路自行车。自此，从知本到太麻里看日出、沿着台九线享受美景，以及参加东北角和双溪的铁人双项、鲤鱼潭和梅花湖的铁人三项、洄澜200公里和环花东自行车赛等大小赛事，加上断断续续完成的环岛骑行，一路上，小黄都是我不可或缺的好伙伴。

现在，作为一个台北市民，我以踩踏自行车为美好的生活筑梦。作为一个寻求自我突破的平凡人，我从阅读标哥口述的动人故事中获得力量，转动未来的人生梦想。

从不经意间进入自行车行业的门外汉，到成为世界第一；从只是为了试车而骑自行车，到73岁决心骑自行车挑战环岛行，标哥可谓是一个有无比毅力、耐力与决心的企业家。但是，从代工转向品牌，到自行研发行业领先的碳纤维车架，再到联合竞争对手成立A-Team自行车协会，发掘台湾地区自行车产业竞争力，并成立基金会推广自行车运

动，进而投入 YouBike 计划，这些突破和创举却并不是仅凭决心和毅力就能够达成的。

我的感悟是，对于想要完成一件正确的事，标哥所下的决心无比强大，这样的力量不只支撑了他自己，也感染了巨大集团的员工，并进一步扩散到各地，甚至大步跨出台湾地区。

“良性循环”，是我对巨大集团以及标哥多年经营成果的最好阐释。通过阅读本书，我从中受益良多，也诚挚地将它分享给目前一时找不到方向、找不到未来的年轻朋友，相信他们可以从中得到前行的力量。

最后，容我引用这本书中的一段良言：“我常对年轻人说，人生就像骑自行车，只有向前跨一步，才能看到前面的风景。一定要跨出去，不要怕，做了以后，自然就会看到下一个机会。”我想告诉标哥：我也相信这一点，并会抱着这样的信念继续努力，谢谢您！

自行车时尚文化的推手

宏碁集团创办人 施振荣

我与刘金标董事长的相识始于当年在一起创立自创品牌协会，旨在推动台湾地区的企业打造自主品牌。经过多年的努力，台湾地区的企业品牌经营已在不同领域展现出成果，该协会如今也与其他协会合并为台湾地区“精品品牌协会。”

刘董事长为提升台湾地区的品牌形象不遗余力，他的努力值得赞扬，特别是他在台湾地区中部推动建立 **A-Team** 自行车协会的举动，改变了自行车产业单打独斗的文化，带动了产业的共存共荣，建立起符合王道精神的产业生态。

其次，刘董事长克服了成本问题，成功地进行了产品定位，带领捷安特的自行车产品向中高价位发展，并能在台湾地区较高的劳动力成本下不断创造价值。更重要的是，刘董事长还举办了各种活动，让自行车运动成为民众的生活时尚，进而创造更高的附加价值。这种生活文化的体验是一种无形的价值，可以大幅提高硬件的附加价值，是推动台湾地区产业升级的新核心能力，值得各产业人员思考及学习。

此外，刘董事长与中国台北交通主管部门携手推动 **YouBike**，不仅响应了全球节能减排的风潮，也为这座城市创造出全新的观光价值。这套系统的背后整合了许多科技资源，以使用者为中心的思考设计，让使用者通过悠游卡可以方便地借车、还车，打造出极佳的自行车体验。

今天，台湾地区的经济已迈入知识经济、创意经济、体验经济时期，过去的产业传统思维较重视有形、直接的显性价值，但在新经济时代来临后，无形的、间接的隐性价值将会在未来逐渐展现出其创造价值的力量。这本书十分值得大家参考学习，在此推荐给大家。

父亲

自行车新文化基金会执行长 刘丽珠

我是长女，从小父亲就很疼爱我，下班回来总会亲吻我的脸颊。可是他也爱逗我，常常惹得我跳脚，然后他就自顾自地去忙他的事，一副不相干的样子。所以，我虽然觉得父亲很疼爱我，但又不确定他是否真的在意我。

几十年过去了，我对父亲印象最深刻的是，5岁时，有一天他回来看到我，就很高兴地要亲吻我。我说不要。他商量说，你让我亲一下，我就给你一块钱。我说好，就让他亲了一下右脸颊。之后，他却走开了。

我追着父亲要一块钱，他不给。我吵着说：“你自己说

亲了就要给我一块钱的啊！”他竟然说，那是亲两边才给的，只亲一边当然就不用给了。我只好很配合地请他再亲一下我的左脸颊，可是，父亲却说：“我现在不想亲了，明天再亲你。”

这样的感觉一直挥之不去，到了高中还是如此。同学的父亲都常常接送他们，而我们的父亲却不会为接我们绕一点儿路，甚至后来送给我小孩的童车，父亲都叫我自己去取。我嘟着嘴说，那就不是外公送的了，他也无所谓。我常常跟母亲抱怨，父亲是一个不知道如何爱小孩的父亲。不过，我们几个小孩都习惯了父亲的个性，反而个个都很独立，跟父亲的感情也很好（我想这要归功于我的母亲）。

长大后，我不想到巨大集团上班，因为不知道如何转换女儿变下属的情绪。父亲竟也无所谓，认为不想来就不来。我到外地工作后，每当碰到对公司或上司有不满的事时，就会想到自己的父亲也是老板，或许可以从他那里寻求答案。几次请益和长谈后，我才对他有了更深的认识，心想，父亲还真是有两把刷子。

有一阵子因为倦怠，我对公司新任董事长的行事风格

很不满，而且他还计划要像巨大集团一样做自行车！我从未让公司知道我的背景，很担心如果公司知道我的父亲是刘金标，就会认为我是卧底的，那我跳进黄河也洗不清了。

不知所措之时，我便趁父亲在台北出差，跟他约时间见面。父亲听我边哭边讲，沉默了一阵子才说：“你换个工作吧！”这一换工作，我的世界就因此而改变了。我常常想，如果没有父亲的指点，我不知道我还要自己折磨自己多久。我很珍惜原来的工作，因为在那个时代，拥有一份稳定的工作并不容易。

几年前，我的小儿子从纽约大学商学院毕业，之后他在美国一家知名的外商金融公司找到了一份薪水丰厚的工作。我很得意地告诉父亲，他的外孙找到了一份钱多事少的工作。他听完后却叫我转告儿子，这个工作不可以久做，顶多一年就该换了。我问他为什么，这可是一份人人羡慕的工作啊！父亲的回答是：“这种轻松、薪水高的工作会磨掉一个人的志气，只会让人越来越懒。”

这就是我的父亲，他永远有自己的想法，永远有很深的危机意识，也让人要花很长的时间才能真正了解他。

这本书完全展示了父亲从事自行车行业以来的独特见