



實用歷史

62

羅吉甫 / 著

商戰孫子

《孫子兵法》的商略研究



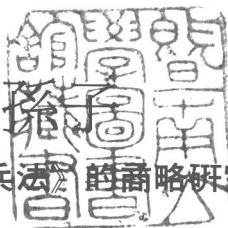
港台書室

F-270
9652

■ 實用歷史叢書 □

62

商戰



《孫子兵法》的商略研究

羅吉甫／著



760999

實用歷史叢書⑥②

商戰孫子·《孫子兵法》的商略研究·

作 者／羅 吉 甫

主 編／游 奇 惠

責任編輯／李 佳 穎

發行人／王 榮 文

出 版 者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 電話／365-3707

傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／365-1212 傳真／365-7979

電腦排版／正豐電腦排版有限公司

印 刷／優文印刷有限公司

□1994(民83)年 1 月 1 日 初版一刷

□1994(民83)年 8 月 16 日 初版三刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 200 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-2080-6

港台書室



親切的、活潑的、趣味的、致用的

實用歷史叢書

遠流出版公司

出版緣起

王榮文

· 歷史就是大個案

《實用歷史叢書》的基本概念，就是想把人類歷史當做一個（或無數個）大個案來看待。

本來，「個案研究方法」的精神，正是因為相信「智慧不可歸納條陳」，所以要學習者親自接近事實，自行尋找「經驗的教訓」。

經驗到底是教訓還是限制？歷史究竟是啓蒙還是成見？——或者說，歷史經驗有什麼用？不可用？——一直也就是聚訟紛紜的大疑問，但在我們的「個案」概念下，叢書名稱中的「歷史」，與蘭克（Ranké）名詞「歷史學家除了描寫事實『一如其發生之情況』外，再無其他目標」中所指的史學研究活動，大抵是不相涉的。在這裡，我們更接近於把歷史當做人間社會情境體悟的材料，或者說，我們把歷史（或某一組歷史陳述）當做「媒介」。

・從過去了解現在

為什麼要這樣做？因為我們對一切歷史情境（milieu）感到好奇，我們想浸淫在某個時代的思考環境來體會另一個人的限制與突破，因而對現時世界有一種新的想像。

通過了解歷史人物的處境與方案，我們找到了另一種智力上的樂趣，也許化做通俗的例子我們可以問：「如果拿破崙擔任遠東百貨公司總經理，他會怎麼做？」或「如果諸葛亮主持自立報系，他會和兩大報紙持哪一種和與戰的關係？」

從過去了解現在，我們並不真正尋找「重複的歷史」，我們也不尋找絕對的或相對的情境近似性。「歷史個案」的概念，比較接近情境的演練，因為一個成熟的思考者預先暴露在眾多的「經驗」裡，自行發展出一組對應的策略，因而就有了「教育」的功能。

・從現在了解過去

就像費夫爾（L. Febvre）說的，歷史其實是根據活人的需要向死人索求答案，在歷史理解中，現在與過去一向是糾纏不清的。

在這一個圍城之日，史家陳寅恪在倉皇逃死之際，取一巾箱坊本《建炎以來繫年要錄》，抱

持誦讀，讀到汴京圍困屈降諸卷，淪城之日，謠言與烽火同時流竄；陳氏取當日身歷目睹之事與史實印證，不覺汗流浹背，覺得生平讀史從無如此親切有味之快感。

觀察並分析我們「現在的景觀」，正是提供我們一種了解過去的視野。歷史做為一種智性活動，也在這裡得到新的可能和活力。

如果我們在新的現時經驗中，取得新的了解過去的基礎，像一位作家寫《商用廿五史》，用企業組織的經驗，重新理解每一個朝代「經營組織」（即朝廷）的任務、使命、環境與對策，竟然就呈現一個新的景觀，證明這條路另有強大的生命力。

我們刻意選擇了《實用歷史叢書》的路，正是因為我們感覺到它的潛力。我們知道，標新並不見得有力量，然而立異卻不見得沒收穫；刻意塑造一個「求異」之路，就是想移動認知的軸心，給我們自己一些異端的空間，因而使歷史閱讀活動增添了親切的、活潑的、趣味的、致用的「新歷史之旅」。

你是一個歷史的嗜讀者或思索者嗎？你是一位專業的或業餘的歷史家嗎？你願意給自己一個偏離正軌的樂趣嗎？請走入這個叢書開放的大門。

《商戰孫子》

編輯室報告

故兵聞拙速，未睹巧之久也。

《孫子兵法》

記得「波灣戰事」嗎？那是發生在一九九一年的國際大事，以美國爲首的西方盟軍有如摧枯拉朽，在短短的一百小時陸戰中，打得伊拉克海珊政權毫無還手之力。

出人意料的是，在這場尖端軍事科技的表演秀中，老美左手握的是精密的武器，右手拿的卻是一本武功秘笈——一本已有二千五百年歷史的兵學聖典：《孫子兵法》。

仔細推敲，卻絲毫不意外。經過多年的解讀研究之後，從八〇年代開始，美國海軍陸戰隊就正式將孫子的戰爭思想融入教戰守則中；一九九〇年，陸戰隊司令葛爾中將乾脆把《孫子兵法》列爲年度推薦讀物。波斯灣戰雲密布之際，《孫子兵法》的英譯本及卡式錄音帶，更順理成章的跟著美軍陸戰隊員登陸沙烏地阿拉伯，成爲官兵攻防的隨身錦囊。

經由對這本「不朽的兵書」的心領神會與巧妙運用，美國「國際警察」的地位確實得以強固許多。諷刺的是，同樣的一本書，竟然使得美國戰場得意，商場失利。

或許行銷就是戰爭，競爭者就是敵人，目標就是打勝仗。

《行銷戰爭》

日本人有時確實很厲害，他們說「市場即戰場」，他們正是這樣看待的。

《旭日東昇》

記得《行銷戰爭》嗎？在這部膾炙人口的行銷學巨著中，作者賴茲和屈特赤裸裸的喊出「行銷即戰爭」的口號，並將「西方兵聖」克勞塞維茲所著的《戰爭論》，譽為探究行銷領域的經典之作，影響所及，防禦戰、攻擊戰、側翼攻擊、游擊戰很快的成為商場上的慣用語。

然而相形之下，美國的企業領袖似乎不如軍事將領——他們疏忽了比西方兵聖更為重要的東方兵聖。要命的是，昔日戰場上的手下敗將日本，這回竟然以《孫子兵法》取代神風特攻隊，在世界各國——尤其是美國市場——攻城掠地，打得老美臉紅脖子粗。

事實上，早在美國將孫子的神威運用於戰場之前，《孫子兵法》在日本就已經風靡多時了。在日本，以《孫子兵法》為名的「解讀」「讀本」「人間學」「市場學」之類的相關著作，一本比一本暢銷，不但各行各業傑出的企業家人手一冊，有些企業甚至乾脆以《孫子兵法》做為幹部訓練的

唯一教材。《孫子兵法》在日本人眼中已擁有跡近「商界聖經」的地位了。

「不戰」只是個手段，最終目的是要爭取完全的勝利。

《商戰孫子》

記得《野心帝國》嗎？這是台灣民間史學者羅吉甫的處女作，他從企業經營的角度切入，帶給我們對台灣日據時代一個全新的想像，以及一些異端的空間，卓然成一家言。

一年之後，羅吉甫再度大駕光臨《實用歷史》。這回，他帶來的是一本「保證過癮」的著作：《商戰孫子》。

睽諸台灣書市，商用兵法類的書籍近幾年內的出版數量頗為可觀，然而仔細一探，閉門造車、一無實例者有之；舉證歷歷卻牽強附會者有之；斷章取義、見樹為林者有之；總讓人有搔不到癢處之憾。單就《孫子兵法》而言，原文加上後人的斷句標點，總數不過八千餘字，如何使閱讀者既可大快朵頤又能充分吸收，確實有賴創作者的巧手解讀。

羅吉甫之所以有保證過癮的信心，全憑他敏銳的「讀者導向」嗅覺。全書十三章的章名與孫子十三篇的契合，首先點出了兵法商用的神韻：舉凡策略規畫、競爭導向、領導統御、情報蒐集，盡在其中。然後附上原文，加以解說，使讀者既能咀嚼原典的無窮妙味，又不致因古文的隔閡而

難窺堂奧。

理論一經鋪陳，考驗創作功力的大工程緊接而來：如何將兩千多年前的軍事思想與現代經營理念冶於一爐。

首先，在「企業經營啓示」中，羅吉甫精雕細琢，將字字珠璣的孫子思想與商戰原則拼合得絲絲入扣。理論一經融合，「歷史教戰觀摩」「商戰個案研究」隨即展開。一方面，我們自歷史中觀摩孫子兵法的妙用；一方面，我們從市場上體會古典今用的神奇。最後以畫龍點睛的「兵法解析」形成完整的架構。

以 know-how 爲骨骼，用 how-to 做血肉，既紮實又活潑，既有趣又實用，在這一層貢獻上，我們以爲，《商戰孫子》是高出坊間類似讀物許多的。

唐太宗、曹操、毛澤東、成吉思汗、胡志明、東鄉平八郎、拿破崙……，古今中外無數的英雄豪傑，都從《孫子兵法》的原典中獲益良多；如今，平凡如你我者，藉由《商戰孫子》的領航，得以一窺孫子空前絕後的曠世思想，可不是一種福氣？

未來，我們希望羅吉甫再接再勵，幫我們解讀更多的商戰兵法。（陳錦輝執筆）

國立中央圖書館出版品預行編目資料

商戰孫子：《孫子兵法》的商略研究／羅吉甫著．

--初版．--臺北市：遠流，民83

面； 公分．--(實用歷史叢書；62)

ISBN 957-32-2080-6(平裝)

1.企業管理

494

82009547

目錄

□《實用歷史叢書》出版緣起

□編輯室報告

□導論：孫子的實戰智慧

- 第一章 策略規劃，戰力評估〔始計第一〕／一九
- 第二章 速戰速決，以戰養戰〔作戰第二〕／四一
- 第三章 善用謀略，不戰而勝〔謀攻第三〕／五七
- 第四章 創造優勢，先勝後戰〔軍形第四〕／七七
- 第五章 奇正相合，造勢用勢〔兵勢第五〕／九三
- 第六章 避實擊虛，主導戰局〔虛實第六〕／一一一
- 第七章 迂迴機動，展開會戰〔軍爭第七〕／一三一
- 第八章 趨利避害，隨機應變〔九變第八〕／一五一
- 第九章 判斷敵情，善用地利〔行軍第九〕／一七一
- 第十章 知天知地，知己知彼〔地形第十〕／一九五

第十一章 分析戰地，掌握軍心〔九地第十一〕／二一一

第十二章 以火佐攻，趁火打劫〔火攻第十二〕／二三七

第十三章 運用間諜，蒐集情報〔用間第十三〕／二五三

□ 後記

商戰孫子・《孫子兵法》的商略研究・

〈導論〉

孫子的實戰智慧

距今大約兩千五百年前的春秋末期，中國歷史上出現了一位了不起的兵學家，他不但精通韜略，博覽兵書，整理出完備的軍事理論與實戰原則，更可貴的是，他的實戰經驗豐富，不論運籌帷幄或衝鋒陷陣，都能締造輝煌戰果，以實際成就印證理論之周全實用。他就是「中國的兵聖」

——軍事天才兼兵學大師孫子。

孫子，名武，他所著的兵法十三篇，全文雖僅六千餘字，卻字字珠璣，集兵法精義於一爐，誠如明人茅元儀所說，孫子之前的兵學精義，在孫子十三篇中都包羅無遺，孫子之後的兵學家，在談論兵法時都無法超越孫子的範圍。

豈止在中國，在海外，《孫子兵法》也被譯成多種文字，成為世界各先進國軍事教育的教戰守