

顾问 林家阳

景观设计·环境小品

徐卓恒 陈元甫 著

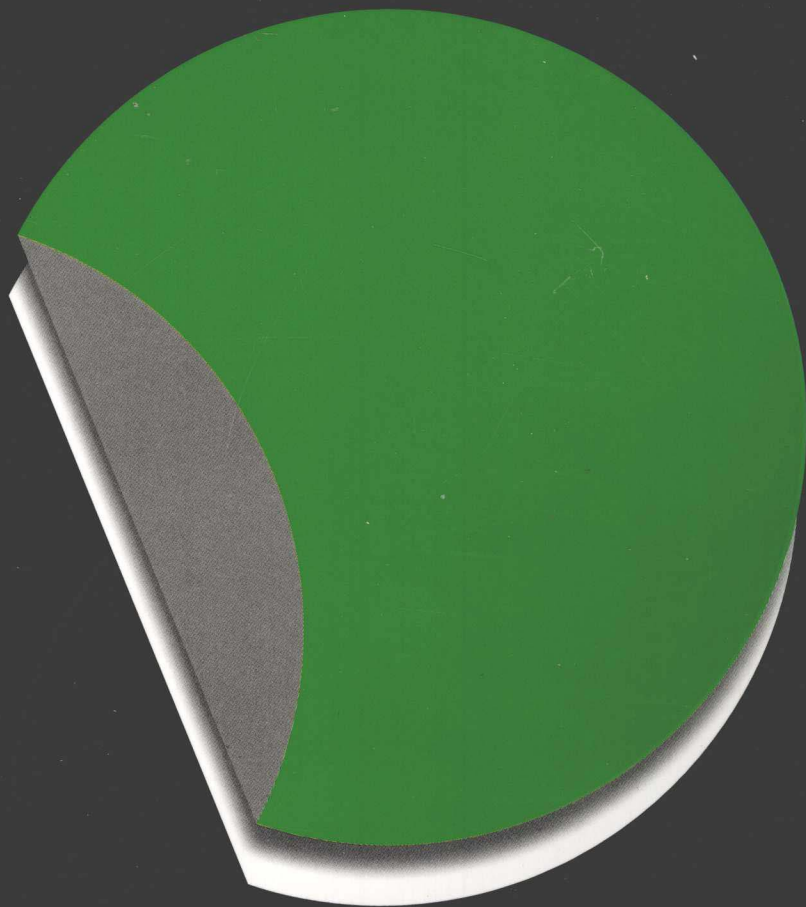
中国美术学院
推荐教材

THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

THE SECOND
CHAPTER
TEACHING
PROCESS

THE THIRD
CHAPTER
PROJECT
EXTENSION

THE FOURTH
CHAPTER
CASE ANALYSIS



浙江人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

景观设计·环境小品 / 徐卓恒, 陈元甫著. —杭州: 浙江人民美术出版社, 2010. 1
新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材
ISBN 978-7-5340-2666-9

I. 景… II. ①徐…②陈… III. 园林小品—建筑设计: 环境设计—高等学校: 技术学校—教材 IV. TU986. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第004926号

顾 问 林家阳
主 编 赵 燕 叶国丰

编审委员会名单:(按姓氏笔画排序)

丰明高	方东傅	王明道	王 敏	王文华	王振华	王效杰	冯颀军	叶 桦	申明远
刘境奇	向 东	孙超红	朱云岳	吴耀华	宋连凯	张 勇	张 鸿	李 克	李 欣
李文跃	杜 莉	芮顺淦	陈海涵	陈 新	陈民新	陈鸿俊	周保平	姚 强	柳国庆
胡成明	赵志君	夏克梁	徐 进	徐 江	许淑燕	顾明智	曹勇志	黄春波	彭 亮
焦合金	童铎彬	谢昌祥	虞建中	寥 军	潘 沁	戴 红			

作 者 徐卓恒 陈元甫
责任编辑 程 勤
装帧设计 程 勤
责任印制 陈柏荣

新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材

景观设计·环境小品

出 品 人 奚天鹰
出版发行 浙江人民美术出版社
社 址 杭州市体育场路347号
网 址 <http://mss.zjcb.com>
电 话 (0571) 85170300 邮编 310006
经 销 全国各地新华书店
制 版 杭州百通制版有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 889×1194 1/16
印 张 8.75
版 次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5340-2666-9
定 价 45.00元

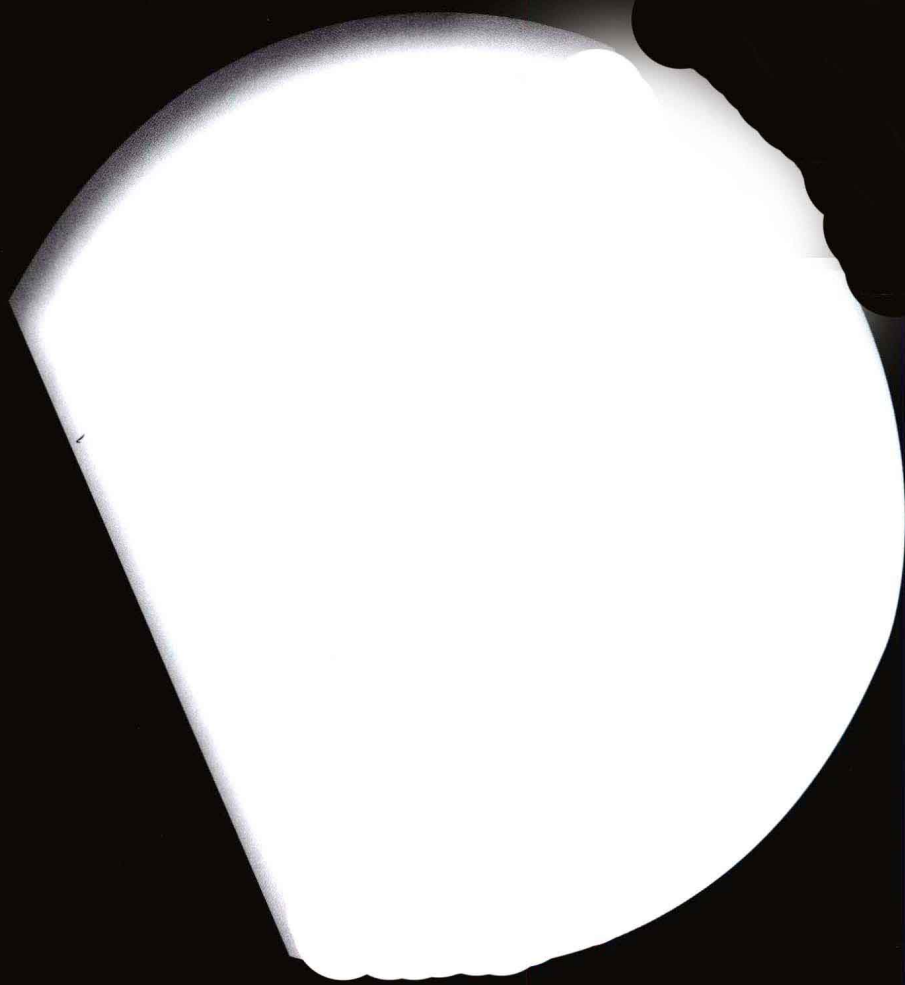
(如发现印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

顾问 林家阳

景观设计·环境小品

徐卓恒 陈元甫 著

中国美术学院推荐教材



THE FIRST CHAPTER
CURRICULUM
SUMMARY

**THE SECOND
CHAPTER**
TEACHING PROCESS

THE THIRD CHAPTER
PROJECT
EXPATIATION

**THE FOURTH
CHAPTER**
WORKS
APPRECIATION

浙江人民美术出版社

序言

早在2006年11月16日，国家教育部为了进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》指示精神，发布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，其核心内容涉及到了提高职业教育质量的重要性和紧迫性；强化职业道德，明确培养目标；以就业为导向，服务区域经济；大力推行工学结合，突出实践能力培养；校企合作，加强实训；加强课程建设的改革力度，增强学生的职业技术能力等等。文件所涉及到的问题既是高职教育存在的不足，也是今后高职教育发展的方向，为我们如何提高教学质量、做好教材建设提供了理论依据。

2009年6月，温家宝总理在国家科教领导小组会议上作了“百年大计，教育为本”的主题性讲话。他在报告中指出：国家要把职业教育放在重要的位置上，职业教育的根本目的是让人学会技能和本领，从而能够就业，能够生存，能够为社会服务。

德国人用设计和制造振兴了一个国家的经济；法国人和意大利人用时尚设计观念塑造了创新型国家的形象；日本人和韩国人也用他们的设计智慧实现了文化创意振兴国家经济的夙愿。同样，设计对于中国的国民经济发展也将起着非常重要的作用，只有重视设计，我们产品的自身价值才能得以提高，才能实现从“中国制造”到“中国创造”的根本性改变。

高职教育质量的优劣会直接影响国家基础产业的发展。在我国1200多所高职高专院校中，就有700余所开设了艺术设计类专业，它已成为继电子信息类、制造类后的大类型专业之一。可见其数量将会对全国市场的辐射起到非常重要的作用，但这些专业普遍都是近十年内创办的，办学历史短，严重缺乏教学经验，在教学理念、专业建设、课程设置、教材建设和师资队伍建设等方面都存在着很多明显的问题。这次出版的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》正是为了解决这些问题，弥补存在的不足。本系列教材由设计理论、设计基础、专业课程三大部分的六项内容组成，浙江人民美术出版社特别注重教材设计的特点：在内容方面，强调在应用型教学的基础上，用创造性教学的观念统领教材编写的全过程，并注意做到章、节、点各层次的可操作性和可执行性，淡化传统美术院校所讲究的“美术技能功底”，并建立了一个艺术类专业学生和非艺术类专业学生教学的共享平台，使教材在更大层面上得以应用和推广。

以下设计原则构成了本教材的三大特色：

1. 整体的原则——将理论基础、专业基础、专业课程统一到为市场培养有用的设计人才目标上来。理论将是对实践的总结；专业基础不仅为专业服务，同时也是为社会需求服务；专业课程应讲究时效作用而不是虚拟。教材内容还要讲究整体性、完整性和全面性。

2. 时效的原则——分析时代背景下的人文观和技术发展观。时代在发展，人们的生活观、欣赏观、消费观发生了很大的变化，因此要求我们未来的设计师应站在市场的角度进行观察，同时也在一个新的时间点上进行思考；21世纪是数字媒体时代，设计企业对高等职业设计人才的知识结构和技术含量提出了新的要求。编写教材时要用新观念拓展新教材，用市场的观念引导今天的高职艺术设计学生。

3. 能用的原则——重视工学结合，理论与实践结合，将知识融入课程，将课题与实际需求相结合，让学生在实训中积累知识。因此，要求每一本教材的编写老师首先是一个职业操作能手，同时他们又具备相当的专业理论水平。

为了确保本教材的权威性，浙江人民美术出版社组织了一批具有影响力的专家、教授、一线设计师和有实践经验的教师作为本系列教材的顾问和编写人员。我相信，以他们所具备的教学能力、对中国艺术设计教育的热爱和社会责任感，他们所编写的《新概念中国高等职业技术学院艺术设计规范教材》的出版将使我们实现对21世纪的中国高等职业教育的改革愿望。

林家阳

2009年11月于上海

目 录

CATALOG

8/
10/
13/
15/

第一章 课程概述

- 一、培养目标
- 二、教学模式
- 三、教学重点与难点
- 四、课程设置与课时分配

第二章 教学流程

- 一、教学流程表 / 22
- 二、环境小品设计概述 / 23
 - (一) 环境小品理论知识 / 23
 - (二) 设计案例实地考察 / 44
 - (三) 设计项目考察分析 / 46
 - (四) 方案创意 / 47
 - (五) 深化定稿 / 49
 - (六) 效果展示 / 50
- 三、作业与思考 / 51
 - (一) 环境小品概念理解与认识阶段 / 51
 - (二) 小型单体设计阶段 / 51
 - (三) 复合型单体(或单体组合)设计阶段 / 52

第三章 项目详解

【项目一】 温泉度假区环境小品设计实例	/56
一、项目背景	/56
(一) 自然地理	/56
(二) 人文历史	/57
二、设计实施流程	/58
(一) 总体构思	/58
(二) 方案构想与表达	/62
(三) 总体指导	/72
(四) 组团指示	/74
(五) 景点说明	/76
(六) 方向指示	/79
三、公共设计	/82
(一) 售卖部	/82
(二) 电话亭	/84
(三) 室外临时寄存处	/87
(四) 室外淋浴系统	/89
(五) 灯光系统	/91
(六) 施工图设计	/95
【项目二】 和家园标识设计实例	/107
一、园区指示类导示	/107
二、交通出入口导示	/115
三、介绍类标识牌	/117
四、环保及警示类标识牌	/120

第四章 作品赏析

参考书目

/139

后 记

/139



课程概述

第一章

Chapter

1

CURRICULUM SUMMARY



图1-1

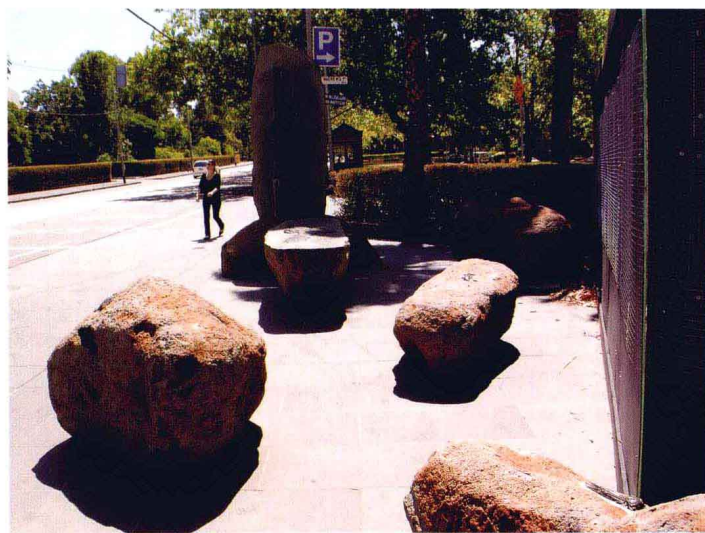


图1-2

第一章 课程概述

一、培养目标

环境小品设计课程是高等职业技术学院（以下简称：高职）环境艺术专业的景观基础设计课程。该课程主要设计对象为室外环境中的各类人为构筑物，主要是研究小品设计与环境设计的关系问题。由于环境小品在当前的景观设计中日益显示其重要的地位，其数量也日渐扩大，逐步成为体现一个城市环境品质的重要细节元素。因此，在环境艺术专业中开设该门课程，有助于学生去了解小品和环境之间的关系，培养学生观察和思考景观设计的基本问题的能力，树立整体的环境观。学生通过课程的学习，可将小品设计的基本方法运用到景观设计的各个领域，也能为以后设计出高品质的景观作品打下良好的基础。

通过该课程的教学，使学生掌握环境小品的基本概念与所涉及的范畴，学会从设计学的角度评价环境小品设计的优劣，了解常用的环境小品尺寸、设计规范、适用材料、工程做法等内容，并结合人体工程学理论使学生对小品功能的合理性设计做到深刻理解。在此基础上引导和启发学生的想象力和创造力，在合理解决功能问题的同时，在形态、色彩和材料的构成和运用上发挥创意，在反复修改和调整的过程中处理好功能与形

式间的矛盾，处理好环境个体与整体、局部与全局的关系，并且从中初步掌握设计的基本方法。（图1-1、图1-2）

该课程内容以单体设计为主，但作为环境艺术设计专业的景观专业课程，其教学侧重点应有别于工业造型系该专业课程的教授。课程的重点不只在研究单体本身的功能和形态的复杂性，而应着重解决单体与环境的关系问题，从环境形态、气氛的角度来分析和研究小品设计的问题，将小品作为环境中的景观元素加以对待。通过这种观察方式和设计理念的训练，更有利于景观专业学生树立全局的观念，为今后专业技能的发展奠定基础。（图1-3、图1-4）



图1-3



图1-4

二、教学模式

基于高职教育的基本办学目标与要求,结合高职层次学生的学习能力和认知水平等特点,高职环境艺术设计专业将教学目标定位于培养技能型的环艺设计人才,即侧重于学生实际操作能力的培养。学生通过课堂学习,能将基本的知识点加以掌握,既能够学会如何去分析、理解和把握环境特征,也能通过大量的设计练习来熟悉设计的流程,从作业的过程中建立设计的概念,并逐步地熟悉材料、结构和工艺等方面的技术要点,能加以灵活地运用。

针对高职教育所定位的教学目标,该课程的教学模式主要包括实地模拟式、角色参与式和师生问答式。

(一) 实地模拟式

该教学模式是通过选定真实的环境场地,根据环境设定虚构的设计命题,让学生能在课程中切实地投入环境之中思考和研究设计问题。这种教学模式具有很强的针对性和现实性,有助于培养学生分析环境特征并针对性地展开设计工作的操作能力。

该教学模式主要由两部分组成:其一为教师带领学生进入实地进行设计用地环境的考察。教师通过现场对环境进行全面而完整地分析,引导学生用专业的眼光和意识去看待环境的特点,从而能够准确地认识并熟悉环境所具有的形态、布局、气氛等方面的特征;其二为学生根据考察所得进行环境小品方案设计。学生在前一阶段调查分析的基础上,对环境有了较为全面的了解,并对其特征进行把握,再针对环境的特征收集相关的设计资料,进行方案的创意。(图1-5)



图1-5

以西湖景区的环境小品设计课题为例。教师将环境设定在西湖景区内，要求学生抓住其风格和气氛特点来展开方案的构思。首先教师需要带领学生进入景区进行观察和记录，主要把握用以描述视觉感受和心理感受的系列关键词，例如“秀美、细腻、质朴、自然、静谧”等。然后学生牢牢地抓住这些关键词所传递的感受，并围绕其展开设想，勾画方案。通过这些感受的引导，学生可以始终紧紧抓住环境的主题，从而选用适合的材料和形式去传达上述的特征，使小品与环境间协调一致。

按照此教学模式开展课程，两个阶段的教学环节可形成紧密的联系。实地考察分析为学生能准确地认识和理解环境的个性特征打下了基础，后续的方案设计的环节能够结合考察的成果，形成明确的设计定位。这样就使方案的开展具有较强的针对性，学生在思考过程中不会脱离特定环境而肆意发挥。同时也能对整个教学过程进行有效的控制，使其合理地运行。

（二）角色参与式

该教学模式主要是以学生为主体，通过角色间的换位思考，让他们能够从多角度入手思考小品设计的相关问题。学生在设计小品的过程中，需要将自己定位为设计师、施工方、委托方及使用者，既要从设计师的身份出发，以主观的创作理念来开展方案的构思，又要从施工方的角度出发，使材料工艺尽可能的合理，以方便加工制作；既要以委托方的身份来评价设计的经济性和后期维护的便捷性，还要以使用者的身份去衡量设计的人性化和使用的合理性。学生一人分饰多个角色，分别从不同的角度和立场来思考和评价设计，从而能够较为全面地处理好各方面的问题，在其间努力寻求平衡，使设计效果更为出色。（图1-6、图1-6-2）



图1-6-1



图1-6-2



图1-7-1

(三) 师生问答式

该教学模式强调师生间的互动。教师针对课程内容提出问题，学生积极地参与思考，每人可根据其对于问题的不同理解给出答案。由于学生的观察角度、认识的深度和广度不尽相同，在面对同一设计问题时，必然会给予不同的解读。有的学生关注于设计品的外在属性，有的关注于周边环境，有的关注于其产生的原因，有的则关注于其传达的意境与内涵。这些解读方式均能反映小品的各种特征，既是主观的，也具客观性。这种互动、交流有助于学生从多角度理解对象，也使得他们对于对象的认识更为完整。

该教学模式也重视学生的提问。学生可将观察和思考中遇到的难题向教师提问，教师认真给予解答。通过问与答，教师和学生的思想进行了交流，有助于培养学生正确有效的观察方法，开拓思路，发挥创意，提高设计的判断力和理解力。（图1-7、图1-7-2）



图1-7-2

三、教学重点与难点

本课程的教学重点一方面在于解决好小品的使用功能与外在形式间关系，另一方面在于解决好小品的形态、色彩、材质等构成要素与环境特征间的联系。作为前者来说，它所涉及的这个设计的基本矛盾在环境小品设计中是不可忽视的，而且较其他类别的景观设计体现得更为明显。小品设计既要满足人的日常使用需要，做到舒适、安全、便捷等方面的要求，也要注重形态和式样上的创新，能常常带给人耳目一新的感觉，激发人们使用这些设计品的欲望。两者缺一不可。教学中应对此加以强调，让学生在学习过程中兼顾功能和美观两方面的因素。作为后者来说，在室外环境的小品设计中尤其应该加以关注和重视。以往学生在学习过程中，习惯将设计的注意力集中在单体的功能的变化与附加及形体本身趣味的追求，而忽视了设计所处的环境的形态、色彩等特征。对于景观设计专业来说，将理解环境特征放在设计的首要位置是做好一切室外环境设计的基础和必要条件，因为一切景观设计都是建立在解决好人与环境关系的前提下探索其创造与发展的可能性的。即使是单体设计的课程，也是为了这个目标服务，也要融入景观设计的思维体系中去。这就要求教师在教学中有意识地引导学生的趣味重心从关注单体本身转移到关注环境关系上去，学会正确的观察方法和设计方法。教师要有高度的责任心和耐心，对每一位学生认真指导。通过分阶段教学和布置阶段教学任务，合理掌握教学进度，循序渐进，使学生逐步掌握知识要点。（图1-8、图1-9）



图1-8



图1-9



图1-10

本课程的教学难点在于如何去准确而敏锐认识发掘环境特征，抓住环境的形态特征和气氛特征去开展小品的设计，使设计品能充分地融入到所处的环境中去，与环境相协调，从而形成一体化的景观格局。教学中应重点加强对此方面的引导，转变学生惯用的观察事物的模式，从环境景观构成的主要元素的形态、色彩、材质及整体营造的气氛等层面去发掘出环境的个性特征，在设计中以此为主导，遵循“先解读环境，再展开设计”的原则开展课程，充分地树立起学生的全局观和整体意识。（图1-10）

在教学方法上，教师应注重对于实例的深入分析，为学生积极提供设计思路，注重讲课的针对性和全面性，同时体现教师个性的思维。教学中应运用多种教学方法，提高教学质量。

四、 课程设置与课时分配

结合教学目标要求，将课程分为三个阶段：（图1-11-1～图1-11-3）

第一阶段：环境小品的概述、分类详述与调查阶段

教学目的：通过课堂讲授，使学生了解环境小品的概念、构成要素、分类方式、特性及具体的设计规范及要求；通过实例分析，指导学生如何正确地分析单体设计的好坏；通过学生的实地调查和文字报告的整理，让学生学会用专业的观察方式来自主地分析实际案例，学会设计评价的基本方法。

教学活动：讲授环境小品的概念、构成要素、分类方式、特性及具体的设计规范和要求。

(1) 环境小品概述：概念的详细解释和分类解释；主、客观两大构成要素；当前三种分类方式及各自包含的内容；五大主要的共性；按使用功能分的九大类中每一类所包括的单体种类及各自的常用尺寸、材料、色彩、设置位置与要求等。

(2) 环境小品分类实例分析：运用多媒体手段观看大量的优秀实际案例，分析单体本身的造型与功能特点及其与环境间的关系，同时也让学生参与分析。



图1-11-1

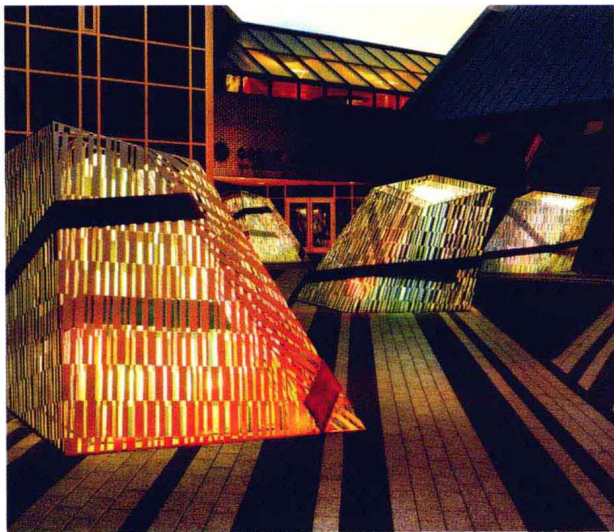


图1-11-2



图1-11-3