

XINJIAN BENKE YUANXIAO

BANXUE DINGWEI DE LILUN YU SHIJIAN

新建本科院校 办学定位的理论与实践

樊彩萍 著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

安徽大学出版社

安徽省教育厅人文社会科学研究重点资助项目

新建本科院校办学定位的 理论与实践

樊彩萍 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新建本科院校办学定位的理论与实践 / 樊彩萍著. —合肥:安徽大学出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-81110-870-5

I. ①新... II. ①樊... III. ①高等学校—办学方针—研究—中国
IV. ①G649. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 188530 号

新建本科院校办学定位的理论与实践

樊彩萍 著

出版发行: 北京师范大学出版集团

安徽大学出版社

(安徽省合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)

www. bnupg. com. cn

www. ahupress. com. cn

印 刷: 中国科学技术大学印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 140mm×203mm

印 张: 9.75

字 数: 235 千字

版 次: 2010 年 9 月第 1 版

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 23.00 元

ISBN 978-7-81110-870-5

责任编辑: 刘 焱 李海妹 马晓波

装帧设计: 戴 丽

责任印制: 陈 如 韩 琳

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 0551—5106311

外埠邮购电话: 0551—5107716

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 0551—5106311

目 录

- [1] **第一章 研究背景**
- [3] 第一节 高等学校科学定位的必要性
- [6] 第二节 新建本科院校定位的现状分析
- [19] 第三节 新建本科院校科学定位的意义
- [22] **第二章 已有研究及评价**
- [22] 第一节 专题研讨会情况
- [28] 第二节 专题研究情况
- [38] 第三节 简要分析
- [40] **第三章 高等学校分类与定位研究**
- [40] 第一节 高等学校的分类
- [43] 第二节 高等学校的定位
- [50] 第三节 国内外高等学校分类的标准
- [62] 第四节 适合我国国情的高等学校分类标准

[65] **第四章 新建本科院校定位的原则和依据研究**

[65] 第一节 新建本科院校定位的原则

[77] 第二节 新建本科院校定位的依据

[83] 第三节 蚌埠学院办学定位个案分析

[91] **第五章 新建本科院校定位的内涵研究(上)**

[91] 第一节 办学理念定位

[95] 第二节 宜宾学院的“三为本”办学理念

[97] 第三节 办学目标定位

[107] 第四节 办学类型定位

[110] 第五节 上海电机学院的“技术本科”办学之路

[114] **第六章 新建本科院校定位的内涵研究(中)**

[114] 第一节 办学层次定位

[117] 第二节 “与地方互动发展”的湖南文理学院

[119] 第三节 学校职能定位

[124] 第四节 服务区域发展的潍坊学院

[127] 第五节 服务面向定位

[130] 第六节 “为临沂服务”的临沂师范学院

[134] **第七章 新建本科院校定位的内涵研究(下)**

[134] 第一节 学科专业定位

[140] 第二节 大力优化学科专业结构的皖西学院

[142] 第三节 人才培养类型定位

[144] 第四节 重庆文理学院建设应用型本科的思考与经验

[147] 第五节 办学规模定位

[151]	第六节	办学特色定位
[156]	第八章	新建本科院校定位的策略研究
[156]	第一节	大力提高新建本科院校自主定位的能力
[163]	第二节	充分发挥政府的引导作用
[167]	第三节	努力营造良好的社会环境
[170]	第四节	宁波工程学院的定位与发展策略
[173]	第九章	新建本科院校专题研究
[173]	第一节	新建本科院校办学定位的思考
[181]	第二节	地方院校发展策略思考
[192]	第三节	战略联盟:新建本科院校发展策略
[204]	第四节	新建本科院校培育核心竞争力的路径选择
[218]	第五节	院校研究的视角:新建本科院校迫切需要加强自身研究
[231]	第六节	新建地方本科院校的学科建设
[238]	第七节	地市高校中外合作办学 SWOT 分析及发展策略
[248]	第八节	赠地学院及其对我国高等教育的启示
[258]	第九节	韩国高等教育发展及其对我国高等教育的启示
[275]	附 录	
[275]		新建地方高校的目标定位与实施
[280]		国外著名大学办学特色形成的启示
[283]		参考文献
[304]		后记

第一章

研究背景

为适应经济社会发展的需要,1999年,我国对高等教育宏观政策实施了重大调整,由“稳步发展”变为“加快发展”。十余年来,我国高等教育毛入学率快速提升,从1993年的5%,提高到1998年的10%、2002年的15%。用不到10年的时间,我国高等教育实现了从精英教育向大众化教育的历史性转变,迈入了美国著名教育社会学家马丁·特罗(Martin Trow)提出的高等教育大众化的行列。^①其后,我国高等教育毛入学率持续提升,2004年达到19%,2006年达到22%,2009年达到24%。在这重大的历史性发展中,出现了一大批通过国家教育部组织的评估,以高职、高专、师专、教育学院为基础,以合并、独立或转制的形式升格而成的省地共建、以地方建设为主的多科性普通

^① 马丁·特罗在《高等教育的扩展和转化》、《从大众高等教育向普及高等教育的转变》等论著中把高等教育分成精英教育、大众化教育和普及教育三个阶段。他指出,高等教育发展的这三个阶段,不仅在量上有区别,在质上也有所不同。从量上说,当一个国家的高等教育毛入学率低于15%时,为精英高等教育阶段;处于15%~50%之间时,为大众化高等教育阶段;大于50%时,为普及化高等教育阶段。

本科院校,即新建本科院校。据统计,从1999年至2007年,我国共批准新建了219所本科院校,约占我国本科院校总数的30%,目前仍有继续增长的趋势。新建本科院校的诞生,有力地促进了我国高等教育事业的快速发展,极大地推动了我国高等教育大众化的进程。新建本科院校成为我国高等教育体系中培养高级应用型人才的一支重要生力军。正如吴启迪所说:“新建本科院校是我国本科教育的新生力量,没有新建本科院校的发展,很难说我国高等教育发展得很好,没有新建本科院校办学水平和质量的提高,也很难说我国高等教育有较高的水平和质量。”^①

然而,在为仅用了几年时间就迈入高等教育大众化行列而欣喜的同时,我们也必须正视这种超乎寻常的发展速度的背后隐藏着“危机”。^② 这些“危机”来自接受高等教育人数的急速膨胀,新的、适应大众化需要的高等教育机制、体制建构的相对滞后,大众化高等教育健康发展保障的不足等。尤为突出的问题表现在,对这一大批新建的本科院校,我们尚缺乏建设与发展的积累与经验,理论上薄弱,实践上沿袭老牌本科院校的办学模式。一时间,新建本科院校该办成什么样的大学、如何办成这样的大学等,成为政府教育主管部门、教育理论家和新建本科院校建设者普遍关注的重要话题。其中,备受瞩目的当属新建本科院校的办学定位问题。办学定位是高等学校的顶层设计,决定着学校的发展方向,是高等学校制定各项发展规划的根本依据。办学定位是否科

① 吴启迪:《明确任务,不断开创新建本科院校教学工作新局面》,《中国大学教学》,2004,(8)。

② 周绍森《对高等教育发展若干问题的理性思考》(《中国高等教育》,2005年第1期)统计:我国高等教育毛入学率从5%发展到15%用了9年时间,而美国用了30年时间,日本和巴西用了23年时间,韩国用了14年时间。

学合理,决定着高等学校的生存和发展。

第一节 高等学校科学定位的必要性

进入 21 世纪后,我国高等教育发展的外部环境及高等教育自身都发生了重大变化。面对新的变化,高等学校需要重新审视自己的办学定位。

一、市场经济体制的建立要求高等学校科学定位

长期以来,我国高等教育在计划经济体制下运行,政府对高等学校“包得太多”、“统得过死”,高等学校的招生规模、毕业生就业、学科专业设置等均由政府下达计划,高等学校的类型、层次、服务面向也都由政府来指定。因此,在办学定位上,高等学校只需听命于政府和上级主管部门的安排,不需要也不可能有自己的想法。随着市场经济体制的建立,市场这只“无形的手”成为教育配置的重要手段。特别是中国加入 WTO 后,许多国外高等学校抢滩中国市场,高等学校间存在着更为激烈的竞争。为了生存和发展,高等学校必须面向市场,研究并适应市场需求,科学合理地定位。

二、高等教育管理体制的变革要求 高等学校自主定位

长期以来,我国高等教育管理体制实行的是集权制,地方政府对高等教育的统筹决策权以及高等学校的办学自主权都

很小。随着高教管理体制改革的深入,政府不断转变职能,简政放权,加强宏观调控,许多高等学校划归地方管理,必须考虑如何面向地方办学,服务于区域经济。《中华人民共和国高等教育法》第十一条规定:“高等学校应当面向社会,依法自主办学,实行民主管理。”高等学校面向社会自主办学的权力不断扩大,给高等学校发展增添了活力,也带来了压力。对此,高等学校需要加强自我研究、自我规划、自我决策,进行合理定位。

三、高等教育发展的多样化要求高等学校合理定位

根据美国加州大学伯克利分校马丁·特罗(Martin Trow)教授的理论,高等教育大众化不仅指量的扩张,而且有质的变化。质的变化具有广泛的内涵,包括教育观念的改变,教育功能的扩大,培养目标和教育模式的多样化,课程设置、教学方式与方法、入学条件、管理方式以及高等教育与社会的关系一系列的变化。^①也就是说,与高等教育大众化相伴而生的是高等教育呈多样化发展的趋势,精英教育下的学术导向性不再一统天下。高等学校类型增多了,国家鼓励不同高等学校培养不同层次和规格的人才,以教育的多样性满足社会需求的多样性。于是,高等学校需要重新“洗牌”和排位,每所高等学校都要重新审视社会发展需求和自身条件,在高等教育大系统中找准自己的位置,从而合理分工,各就其位,保证高等教育协调、有序地发展。基于此,周济在2003年教育部直属高校工作咨询委员会第十三次咨询会上提出:每所高等学校都要认真思考“建设一所什么样的大学”、“如何建设这样的大学”这两个问题。其

① 潘懋元:《中国高等教育大众化的理论与政策》,《高等教育研究》,2001,(6)。

中第一个问题实际上就是大学定位问题。

四、办学的特殊性要求新建本科院校 更应重视找准定位

新建本科院校是高等教育大众化和多样化的产物,是一种新型的本科院校,在办学模式、人才培养目标和规格等方面应与精英化下的学术导向型的本科教育有所区别。但就目前情况看,新建本科院校在定位上普遍存在着“分类不清”、“定位不明”的现象。一是对自我“身份”缺乏足够的认识。由于“专升本”时间不长,缺乏办本科教育的经验等原因,加上对社会需求缺乏独立的审视能力,不少新建本科院校照抄照搬办学历史较长的本科院校的办学模式。二是新建本科院校现阶段正处于“上压下追”的竞争态势中。有学者认为,目前我国高等教育已模糊呈现出一定的“圈层结构”。^①“圈层结构”说认为,高等学校可分为从内到外八圈,第一至四圈为研究型大学,它们致力于精英教育,并将基础理论研究和原创性研究放在发展的首位,采取学科群发展战略,走国际化发展道路。第八圈为高职高专院校,主要承担技术应用型人才的培养,采取市场诱导战略,以市场和就业为导向,紧密结合当地经济社会发展,以务实的态度积极主动为地方经济发展服务,推动企业与自身的发展。应该说,处于“圈层结构”两端的高

① 第一圈是建设世界一流的高水平大学(10所),第二圈是建设国内外知名的高水平大学(25所),第一至二圈合计35所,是进入国家“985”计划的高校,第三圈是除了进入“985”计划高校外的设有研究生院的高校(21所),第四圈是其他进入“211工程”的高校(约39所),第一至四圈合计95所,是进入国家“211”工程的高校,第五至八圈依次为:能授予博士学位的高校(170多所)、能授予硕士学位的高校(230多所)、一般本科院校(160多所)、高职高专(1000多所)。见黄京钗《大学本科教育类型结构改革探析》,《高教论坛》,2005,(1)。

等学校,定位都较为明晰、合理,而处于中间位置的第五至七圈高等学校,发展目标定位比较混乱。^①新建本科院校大多处于第七圈,为本科教育的最底层,上有众多办学历史较长、实力雄厚、经验丰富的高水平本科院校,下有一大批新兴的办学体制灵活、办学特色鲜明的职业技术学院和民办高等学校,居于“上压下追”的发展窘境之中;同时,还面临着同类学校之间激烈的竞争。艰难的处境,使得新建本科院校在定位上尤为容易产生“高不成,低不就”的现象。三是虽然新建本科院校是省市共建、以市为主的高等学校,但由于学校服务地方经济社会的意识或能力不强,大多数院校尚未得到地方政府的认同与实质性支持,加上不少地市本来财政就较为紧张,所以学校难以从地方政府得到较多的经费支持。受“生源即财源”思想的影响,不少新建本科院校将扩大招生规模作为筹措经费的主要渠道,陷入了规模定位上贪大求多的误区。

第二节 新建本科院校定位的现状分析

新建本科院校早在筹建本科时,就着力探讨并初步形成了升本后的办学定位。经教育部高校设置评议委员会专家组对学校进行升格审查时的指导,学校办学定位一般更趋合理。但这一定位是总体的初步定位,办学中需要逐步细化。升本后,几乎每所院校都开展了转变教育思想、教育观念的大讨论,其中办学定位是讨论的重点内容。通过讨论,学校的办学定位均

^① 安心:《大学分类制度:影响大学发展的一个重要瓶颈——兼论我国大学分类的利弊》,《国家教育行政学院学报》,2005,(4)。

进一步明确。尽管如此,就目前的情况看,新建本科院校的办学定位仍存在不少问题。这里我们选择部分院校的办学定位,找出普遍性问题,并分析产生的原因。

一、部分学校办学定位现状

为便于分析,我们从 219 所新建本科院校中选择了 7 所代表性的学校加以分析。这 7 所新建本科院校的成立时间分别为 1999 年、2000 年、2001 年、2002 年、2004 年、2006 年、2007 年,代表了不同的时段;在地域上,覆盖了东部、中部、西部;在学校类型上,兼顾师范、工科和文理学院等。

(一)湖南文理学院

1999 年 3 月,常德师范高等专科学校和常德高等专科学校合并组建为常德师范学院,2003 年 2 月,常德师范学院又更名为“湖南文理学院”。其办学定位:(1)发展目标:采取“三步走”发展战略,第一步夯实基础,2005 年前,确保通过本科教学工作水平评估,整体办学水平跻身省内同类院校前列;第二步提升水平,2010 年前,学院整体办学水平争取进入全国同类院校的先进行列;第三步形成品牌,2015 年前,争创全国同类院校一流水平。(2)办学类型:教学型。(3)人才培养:以培养应用型本科高级专门人才为主,注重学生个性发展,鼓励学生不拘一格成才。(4)办学层次:以普通本科教育为主,适度发展继续教育,积极创造条件开办留学生教育和研究生教育。(5)学科专业:坚持以应用学科专业为主,注重文理渗透、理工结合,师范教育与非师范教育协调发展;现有 32 个本科专业,涵盖文、理、工、农、经、管、法、教、史九大门类。(6)服务面向:立足常德、面向湖南、辐射省外,主要为地方经济建设和社会发展服务。(7)

办学规模:2004年,全日制本、专科在校学生13495人(其中全日制普通本科生12213人),来自全国28个省(市、自治区),外省生源占35%。^①

(二)乐山师范学院

乐山师范学院是于2000年由乐山师专和乐山教育学院合并升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:以教学为中心,努力提高科学研究水平,把学校建设成为教育学科特色和地方特色显著,有一定学科优势,在同类院校中办学水平较高的多科性教学型大学。(2)学科专业:以教师教育为本,着力做大中文、外语、数学等相关师范专业;以本科教育为主,积极发展非教师教育、研究生教育和继续教育。(3)人才培养:培养基础宽厚、素质全面、实践能力强的基础教育师资和地方经济社会发展实际需要的应用型人才。(4)办学规模:全日制普通本、专科在校生11109人,各类成人教育学生4690人。(5)服务面向:立足四川,面向西部,面向全国30个省(市、自治区)招生。(6)发展目标:第一步,立足教师教育,扩大规模、夯实基础,2005年前后使学校成为全日制学生达万人以上,本专科并存、本科为主,教育部教学工作评估合格的本科院校;第二步,全面建设、稳步发展,大力加强非教师教育,努力发展研究生教育,到2010年使学校成为教师教育特色和地方特色显著的本科院校;第三步,到2020年把学校发展成为涵盖文、理、工、教、经、管、法等学科,在同类院校中办学实力较强、办学水平较高,有一定的学科优势和相当影响的地方多科性院校。^②

① 《湖南文理学院本科教学工作水平评估自评报告》,2005年12月。

② <http://210.41.160.8/jianjie.htm>, 2007-8-22。

(三)河西学院

河西学院是2001年升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:以教师教育为主的多科性、应用型地方本科院校;成为河西及西部地区基础教育师资和应用型人才培养基地、继续教育基地、科研创新基地和文化信息服务中心,成为在省内有一定影响和知名度的综合性、应用型、开放式的地方性大学。(2)办学层次:以本科教育为主,本专科结合发展。(3)学科专业:以教师教育为主,师、农、工、管综合发展;继续发挥教师教育优势,积极发展非师范教育。(4)人才培养:文理渗透,向培养复合型、应用型人才发展,努力培养基础教育师资和应用型人才。(5)服务面向:立足河西,面向甘肃,服务西部,辐射周边。(6)办学规模:各类学历教育学生达10514人,其中全日制在校生9180人。^①

(四)台州学院

台州学院是于2002年由台州师专、台州教师进修学院、临海师范学校合并升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:综合性教学型大学。(2)办学层次:本科大学。(3)学科专业:开设30个本科专业和20个专科专业,专业涵盖文、理、工、管、法、教、史、医、经等九大学科,已形成医药化工类(化学、生物工程、化学工程与工艺、制药工程、生物科学)、电子信息类(计算机科学与技术、电子信息工程、电气工程及其自动化、物理学)、机电类(机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程)、材料

^① 1. 石玉亭:《新建本科院校建设发展刍议——兼论河西学院办学理念及发展思路》,《黑龙江高教研究》,2004,(1)。2. <http://www.hxu.edu.cn/webs/kuangjia.php?content=jianshao>, 2007-8-22。

类(材料化学、材料物理、高分子材料与工程)、经贸管理类(市场营销、国际经济与贸易、工商管理、财会、旅游管理)五大专业群。(4)人才培养:培养理论基础扎实、综合素质优良、具有创新精神和实践能力的应用型、复合型高级专门人才。(5)服务面向:立足台州,面向浙江,放眼全国,走向世界。(6)办学规模:在校生 13000 人,其中本科 7825 人、专科 4072 人。^①

(五)宁波工程学院

宁波工程学院是于 2004 年由宁波高等专科学校升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:本专科兼有。(2)办学层次:本科教育为主,适时发展研究生教育。(3)学科结构:以工科为主、多学科协调发展。(4)人才培养:基础扎实、知识面宽、综合素质高的应用开发型高级技术人才。(5)服务面向:立足宁波,面向浙江,辐射全国,接轨世界。(6)办学规模:全日制在校生规模 9000 人(含中外合作办学学生和留学生 300~600 名),各类成人教育 2000~3000 人,联合培养硕士研究生 20~50 名,到 2020 年,在校生总规模近 15000 人,研究生 300~1000 人。^②

(六)兰州城市学院

兰州城市学院是于 2006 年由兰州师专升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:多学科综合性高等院校。(2)办学层次:本专科兼有。(3)学科专业:文、理、工、教、经、管等学科专业协调发展。(4)人才培养:适应城市建设、城市管理、现代

① <http://www.tzc.edu.cn/xxjs/jsindex1.htm>. 2007-8-22。

② 高浩其等:《新建本科院校科学定位的研究与实践》,《宁波工程学院学报》,2006,(2)。

服务业需要的各类应用型人才和基础教育、职业教育本科层次师资。(5)服务面向:依托兰州,辐射周边,面向基层,服务城镇。(6)办学规模:全日制在校学生 8200 余人。(7)办学特色:突出和发展城市服务功能,保留和优化师范教育特色,注重和强化应用技能培养。

(七)武夷学院

武夷学院是于 2007 年由南平师范高等专科学校升格的本科院校。其办学定位:(1)办学类型:地方性、多科性本科学院。(2)办学层次:本专科兼有。(3)人才培养:基础教育师资和应用型高级专门人才。(4)学科专业:发展以人文科学、管理、工学为主的文、理、工、管、教等学科,在旅游、环境工程、中文、外语、数学、计算机科学及应用等专业办出特色与优势,现有 39 个专业。(5)服务面向:立足闽北、服务全省。(6)办学规模:全日制在校生 7930 人。^①

二、新建本科院校办学定位分析

从以上材料我们可以看出,新建本科院校在办学定位上进行了很多的探索,取得了一定的成果。

(一)办学定位得到高度重视

新建本科院校升格前后都高度重视办学定位,绝大多数学校进行过多次大规模的办学定位问题讨论。升本前,讨论未来要办什么样的本科大学,并明确写进学校申办本科的材料中。升本后,又立即开展了以“办成一所什么样的大学”以及“如何

^① <http://www.nptc.edu.cn/xxgk.asp>. 2007-8-22。