



山东省乡村旅游培训教材

图说山东乡村旅游

谁不说俺家乡好

主编 刘建波



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

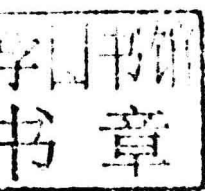


山东省乡村旅游培训教材

图说山东乡村旅游

谁不说俺家乡好

主编 刘建波



 山东科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

图说山东乡村旅游 / 刘建波主编. -- 济南 : 山东
科学技术出版社, 2014 (2014.6 重印)

ISBN 978-7-5331-7266-4

I. ①图… II. ①刘… III. ①乡村—旅游业发展—山
东省—图解 IV. ①F592.752-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028623 号

图说山东乡村旅游

主编 刘建波

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号
邮编: 250002 电话 (0531) 82098088
网址: www.lkj.com.cn
电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号
邮编: 250002 电话 (0531) 82098071

印刷者: 山东省聊城市长虹彩印厂

地址: 聊城市嘉明经济开发区嘉明路 2 号
邮编: 252000 电话: (0635) 8722116

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 15

版次: 2014 年 6 月第 1 版第 2 次印刷

ISBN 978-7-5331-7266-4

定价: 38.00 元

谱写乡村旅游的新篇章

乡村承载着农业文明，延续着文化基因，是13亿中国人共有的精神家园。随着城市化进程的加快推进，保护乡村资源、传承乡村文化、建设社会主义新农村，越来越成为社会各界关注的重大课题，在经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的地位和作用越来越重要。

省委、省政府高度重视旅游业发展，专门出台了《关于进一步提升旅游业综合竞争力，加快建成旅游强省的意见》。最近一个时期，省政府主要领导同志多次对发展乡村旅游做出重要批示，指出发展乡村旅游对于扩大内需、满足城镇居民休闲要求、改善生活品质、增加城乡交流，把城市的文明生活方式扩散到农村，使农民的生产生活和乡容村貌发生积极变化，实现绿色、环保和低碳发展，调整升级农村地区产业结构非常重要。为深入贯彻落实省委、省政府决策部署，同时积极适应每年45个为期两天的“小周末”、5个为期三天的大周末，城乡居民只能在周边休闲旅游的大众需求，全省旅游行业立即行动起来，紧紧依靠各级各部门的重视和支持，以舒适、便利、卫生为基本标准，以“改厕改厨”为重点，深入开展乡村旅游质量提升工程，全省乡村旅游发展出现了新气象。截至目前，全省规模化发展乡村旅游的村庄已经超过2250个，经营业户超过4万户，形成了一批特色乡村旅游项目，乡村旅游成为旅游产业的重



要组成部分。按照省政府的意见，到 2017 年，全省要培育形成 400 个旅游强镇、2000 个旅游特色村，着力打造一批“沂蒙人家”“泰山人家”“圣地人家”“胶东渔家”“湖上船家”“鲁艺人家”等乡村旅游品牌。

为及时反映我省乡村旅游发展的成果，也为了给广大游客提供更多的乡村旅游信息指南，部分专家和有关方面共同编写了这套山东省乡村旅游培训教材，共包括三本书，即《乡村旅游开发与管理指导读本》《乡村旅游实用读本》和《图说山东乡村旅游》。本套教材既从理论上对发展乡村旅游的重大意义、如何发展乡村旅游等作了阐述，又深入浅出地对近年来全省乡村旅游发展的成果进行了全面展示。不仅理论研究者能够看得懂，从事乡村旅游的农民也能看得懂。希望该套书的出版发行，能为各地发展乡村旅游提供一些指导，为游客在山东休闲度假提供一些便利。

是为序。

于衡

2013 年 11 月 16 日



摄影 / 六月

目录

CONTENTS

印象·乡村	1
第一章 精神家园，文化回归	13
第一节 乡村旅游	14
第二节 城乡共融是人类的终极目标——当下发展乡村旅游的重要意义	22
第三节 山东乡村旅游发展的背景、现状及空间	32
第二章 淳而不土——如何打造乡村旅游目的地	43
第一节 懂得分寸——打造乡村旅游目的地的原则	44
第二节 “我是谁”——乡村旅游目的地的分类与定位	50
第三节 咱有啥——山东省乡村旅游资源的梳理	56
第四节 眼疾手巧脑子活——乡村旅游目的地的打造	62



摄影 / 刘玉良

第三章 如何把炊烟“卖”出去——乡村旅游营销的四条路径 73

- 第一节 找拎皮包的 74
- 第二节 找挂照相机的 82
- 第三节 找开车钻山沟的 88
- 第四节 找打小旗的 96

第四章 风景是脸蛋，服务是灵魂 105

- 第一节 小项目也要有大服务 106
- 第二节 他们喜欢什么样的服务 114
- 第三节 如何建立自己的乡村旅游服务文化 128

第五章 把咱家院子变卖场 137

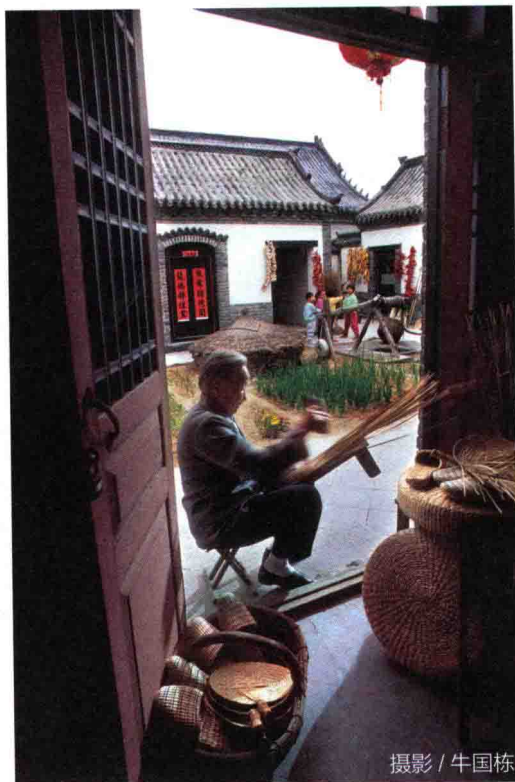
- 第一节 没有什么是不能卖的
——乡村旅游商品的开发原则 138
- 第二节 创新, 创新
——乡村旅游商品的开发策略 146
- 第三节 记得把鸡蛋装进筐子里
——山东省乡村旅游商品的包装 152

第六章 美在哪里 ——山东省乡村旅游经典案例 161

- 第一节 泗张镇
——农家小院里的恬淡生活 163
- 第二节 烟墩角
——人与自然和谐相处 169
- 第三节 竹泉村
——山区里的“江北桃源” 173
- 第四节 微山
——乡村旅游中的“大品牌” 177
- 第五节 长岛
——无痕打造 185
- 第六节 日照
——有规矩, 成方圆 191
- 第七节 杨家埠
——“俗”到底, 敢不敢? 195
- 第八节 中郝峪
——有一种乡村旅游叫“中郝峪现象” 199
- 第九节 沂蒙山
——蒙山人家, 世外桃源 203

第七章 他山之石 207

- 第一节 走在台湾的乡村小路上 209
- 第二节 时尚之外
——法国乡村旅游的发展 217
- 第三节 北京模式
——京郊旅游新发展 225



寻找最美的山东乡村

熟读《桃花源记》的我们，都渴望一处遗世独立之地安放身心，渴望鸡犬相闻、炊烟袅袅的乡村生活，渴望在乡间自由的田野里放飞希望与梦想，那么最美的乡村在哪里呢？或许这是一个众说纷纭，无法给出标准答案的问题。

那么，我推荐您来山东看一看，这里有淳朴的民俗、古朴的民居、清澈地溪水、绵延起伏的山脉和大片大片供您撒欢的海滩。

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪，山东乡村的美，四时不同，韵味各异。到山东乡村，春天您可以一览雍容华贵的牡丹，夏天您可以观赏冰清玉洁的荷花，秋天您可以饱尝收获的喜悦，冬天您可以见识童话里的冰雪世界。

我们选取了山东乡村一些普通的美丽场景，用图片告诉您山东乡村到底有多美。



山东湖泊众多,图为微山湖畔的夕阳,金色的阳光映照在金色的水面上,本是一幅寻常的劳作场景,却美得宛若童话。

摄影 / 六月







这里有处纯美的桃花源，这里是乳山市乳山寨到根见村，据说因为此村藏在大山深处，走到眼前才能看到，所以得名“到根见”。

摄影 / 杨杰







山东的历史悠久，文化底蕴深厚，耕读渔樵文化源远流长。此图拍摄于青岛韩家民俗村中。是渔文化的一个代表。

摄影 / 六月







这是山东省平邑县流峪镇邵家庄，是山东一个普通的小山村，金色的阳光透过云隙照耀在人间，让这个小小的山村美得宛若童话。此图片来源于“好客山东‘2013寻找山东最美乡村’摄影大赛”。

摄影 / 徐爱国

